HOLOGIC

The Science of Sure

Rapport de durabilité 2024

Aider les femmes du monde entier à vivre une vie plus saine.

Pour nous, la santé des femmes est plus qu'une activité, c'est notre raison d'être.

Notre rapport a été conçu pour fournir une vision intégrée de notre programme de durabilité. Il reflète également les thèmesenvironnementaux, sociaux et de gouvernance les plus importants qui affectent notre activité. Ce rapport a été préparé en référence à la Global Reporting Initiative (GRI), aux recommandations du Groupe de travail sur l'information financière relative aux changements climatiques (GTIFCC) et est aligné sur les sections de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB) applicables à notre secteur d'activité.

Notre rapport de durabilité annuel reflète notre objectif en action, couvrant l'exercice fiscal du 1er octobre 2023 au 28 septembre 2024, sauf indication contraire. Ce document reflète les progrès que nous avons réalisés et les engagements que nous avons pris pour construire un monde plus sain.

Pour plus d'informations, voir **À propos du rapport** de l'annexe.

Nous vous invitons à nous envoyer vos commentaires à l'adresse suivante **Sustainability@Hologic.com.**

Table des matières

2 À propos d'Hologic
3 Message sur le leadership
4 Bilan de l'année : Faits marquants de 2024
5 Aperçu des activités
6 Gouvernance de la durabilité
7 Intégrer la durabilité
8 Engagement des parties prenantes
9 Matérialité
10 Cadre de durabilité

11 Promouvoir l'accès et l'équité en matière de santé des femmes
13 Favoriser l'innovation et l'accessibilité
18 Promouvoir les partenariats
23 Sensibiliser et inspirer l'action

28 Protéger l'environnement
30 Stimuler l'action en faveur du climat
37 Préserver les ressources naturelles et réduire notre empreinte environnementale
44 Intégrer l'éco-conception dans les produits et les emballages

48 Soutenir nos collaborateurs et nos communautés
51 Favoriser une culture d'inclusion et d'engagement
64 Soutenir le développement des employés
67 Investir dans nos communautés

70 Agir avec intégrité
72 Maintenir une gouvernance d'entreprise et une conformité solides
77 Adopter des pratiques commerciales responsables
84 Améliorer la qualité et la sécurité des produits
86 S'engager dans une chaîne d'approvisionnement durable et responsable

89 Annexe
90 À propos de ce rapport
91 Résumé des données
101 GRI
104 SASB
105 TCFD
109 Assurance indépendante
110 Divulgations et règle refuge

À propos d'Hologic

Hologic aide les femmes du monde entier à vivre en meilleure santé. Nous développons des technologies médicales qui changent la vie et donnent des résultats exceptionnels, essentiels pour détecter, diagnostiquer et traiter efficacement les problèmes de santé qui touchent les femmes dans le monde entier.

Message sur le leadership
Faits marquants de 2024
Aperçu des activités
Stratégie de durabilité et gouvernance

Message sur le leadership

Depuis près de quarante ans, Hologic se bat pour améliorer la santé et le bien-être de toutes les femmes, quels que soient leur lieu de résidence, leurs revenus ou leur niveau d'éducation, car nous sommes convaincus que les femmes sont les piliers de la société et que l'amélioration de leur santé a un puissant effet d'entraînement sur les familles et les communautés. Nous sommes convaincus que notre succès en tant qu'entreprise est fondamentalement lié à notre capacité et à notre engagement à aider des millions de femmes dans le monde à vivre une vie plus saine. C'est pourquoi nous nous concentrons sur le développement de technologies innovantes de pointe qui permettent la détection précoce, le diagnostic et le traitement de problèmes de santé qui changent la vie des femmes. C'est notre raison d'être.

Nous avons pour objectif de permettre à nos patients de vivre en meilleure santé, partout et tous les jours. Notre passion est de défendre la santé des femmes dans le monde entier. Notre promesse est d'offrir The Science of Sure®, un engagement à fournir aux professionnels de la santé, et donc aux patientes, des produits de haute qualité, cliniquement différenciés.

Pour nous, durabilité signifie produire des résultats financiers solides et créer de la valeur à long terme pour nos parties prenantes afin de pouvoir continuer à faire progresser la santé des femmes.

Priorités élargies en matière de durabilité

Si nous intégrons depuis longtemps la durabilité dans nos stratégies et nos priorités commerciales, nous avons cette année redoublé d'efforts pour créer un impact plus important.

Nous avons élargi nos ambitions en matière de durabilité et modifié notre approche des principales priorités environnementales, sociales et de gouvernance afin de mieux refléter nos engagements en faveur d'un avenir plus durable et plus équitable.

En tant qu'entreprise à vocation scientifique, et avec la promesse de The Science of Sure®, nous avons aligné nos objectifs environnementaux sur l'initiative Science Based Targets (SBTi), développé des ambitions d'émissions nettes zéro d'ici 2050 et soumis notre intention à la vérification.

Nous avons maintenu un écart de rémunération net nul entre les hommes et les femmes et nous avons signé l'accord de l'Organisation des Nations Unies (ONU) Principes d'autonomisation des femmes.

Une meilleure façon de rendre compte

Notre rapport est désormais organisé selon les domaines suivants, qui représentent les sujets les plus importants : faire progresser l'accès des femmes et l'équité en matière de soins de santé, protéger l'environnement, soutenir notre personnel et nos communautés, mais aussi agir avec intégrité.

Cette année, nous célébrons une décennie de croissance. Au cours de l'exercice 2024, chacune de nos divisions a connu une croissance à un chiffre et notre activité principale est désormais 30 % plus importante qu'en 2019. Notre moteur d'innovation a lancé le premier et unique système de cytologie numérique homologué par la FDA, le système de diagnostic numérique Genius™, pour le dépistage du cancer du col de l'utérus. En décembre 2024, nous avons dévoilé notre plateforme de mammographie Envision™ nouvelle génération. La plateforme Envision améliore notre qualité d'image, nos temps de numérisation, notre flux de travail et l'expérience générale du patient, qui sont déjà les meilleurs du secteur. Nous avons également élargi notre portefeuille grâce à l'acquisition d'Endomagnetics® et de Gynesonics®. Nous avons franchi de nouvelles étapes avec plus de 210 millions de tests COVID expédiés dans le monde depuis le début de la pandémie et plus de 193 millions de vies impactées par les produits Hologic au cours de l'exercice 2024.

Nous poursuivons notre partenariat avec Gallup® pour recueillir des données et des informations sur l'état de santé des femmes par le biais de l'indice mondial de santé des femmes d'Hologic. Chez Hologic, nous nous engageons à utiliser ces données pour sensibiliser aux disparités en matière de santé des femmes, faire progresser les normes de soins, améliorer la vie des patientes et influencer les changements qui conduiront à une modification des politiques à l'échelle mondiale.

En outre, le partenariat entre Hologic et la Women's Tennis Association® continue de sensibiliser à l'importance de la santé des femmes dans le monde entier, en soulignant l'importance cruciale de la détection et du traitement précoces.

Je vous invite à lire ce rapport de durabilité pour en savoir plus sur ces questions et sur bien d'autres dans ce qui illustre notre objectif, notre passion et notre promesse en action.

Merci à nos employés, à nos clients et à nos partenaires de se faire les champions de la santé des femmes. Nous poursuivrons nos efforts pour offrir les meilleurs soins et resterons fidèles à l'engagement que nous avons pris tout au long de notre vie d'offrir à chaque femme l'accès aux meilleurs produits, tout en contribuant à construire un avenir plus durable et plus équitable.

Stephen P. MacMillan
Président et PDG d'Hologic

Stephen P. MacMillan, Président et PDG
Célébration annuelle de la cloche d'ouverture du NASDAQ pour commémorer le mois d'octobre comme mois de sensibilisation au cancer du sein

Bilan de l'année

HOLOGIC®

Fiscal 2024

Activités

Autorisation de la FDA pour le **système de diagnostic numérique Genius™** pour la cytologie (dépistage du cancer du col de l'utérus).[1]

Lancement de la **technologie Genius A™ 2.0** pour la détection du cancer du sein.[2]

> 210 millions de tests COVID expédiés dans le monde entier.[3]

Acquisition **d'Endomagnetics** et de **Gynesonics**.

Plus de 3 300 systèmes de diagnostic moléculaire **Panther®** installés dans le monde.

Accès

> 193 millions de vies touchées dans le monde.[4]

146 000 participants et **142 pays et territoires** représentés pour la quatrième année de **l'Indice de la santé mondiale Hologic.**

Adhésion aux **principes d'autonomisation des femmes des Nations Unies** en tant que signataire.

> 7,3 millions de vues des campagnes de sensibilisation à la santé des femmes **« Better is Possible »** et **#BustTheMyth.**

Durabilité

Réduction de **10 % des émissions**.[5]

Réduction de **20 %** de l'intensité de **l'eau.**

65 % de détournement de la mise en décharge au niveau mondial.

Évaluation du champ d'application 3 achevée.

Engagement à respecter la **norme SBTi** et **l'ambition de zéro émission nette pour 2050.**

Personnes

Zéro écart de rémunération net entre les hommes et les femmes.[6]

42 % de femmes parmi la main-d'œuvre mondiale.

98 % des employés estiment que notre mission rend leur travail important.

> 25 000 formations suivies par notre personnel.

> 500 employés ont suivi une formation dans le cadre du programme de leadership **« Raise the Bar »**.

~1,8 million de dollars de subventions communautaires.

Gouvernance

99,8 % de nos employés ont suivi une formation au **code de conduite**.

12 sites certifiés ISO 13485.

50 % de diversité de genre au sein du conseil d'administration.

90 % d'administrateurs indépendants au sein du conseil d'administration.

Reconnaissance 2024

- Barron's – Les 100 entreprises états-uniennes les plus durables.
- Eras – Best Employers Eastern Region (R.-U. ; accréditation or).
- Forbes – America's Best Midsize Employers.
- Fortune – Best Workplaces in Health Care.
- Fortune – Best Workplaces for Parents.
- Gallup – Exceptional Workplace Award.
- Great Place To Work – GPTW certification (É.-U., Australie et Nouvelle Zélande).
- IMV ServiceTrak – Prix décernés aux clients dans le domaine de la mammographie : meilleur service, meilleure satisfaction du client et meilleure performance du système.
- IMV ServiceTrak – Prix décernés aux clients dans le domaine du diagnostic moléculaire : meilleur service à la clientèle et meilleure performance du système.
- Newsweek – Les entreprises les plus vertes d'Amérique.
- Newsweek – Les entreprises états-uniennes les plus responsables.
- NorthFace – Scoreboard Service Award.
- Les meilleurs lieux de travail : The Boston Globe – Les meilleurs lieux de travail du Massachusetts.
- Les meilleurs lieux de travail : The News Journal – Les meilleurs lieux de travail dans le Delaware.
- Les meilleurs lieux de travail : The San Diego Union-Tribune – Les meilleures grandes entreprises.
- The Wall Street Journal's Top 250 : Drucker – Les entreprises les mieux gérées de l'Institut.

1 Autorisation de la FDA suivie du marquage CE.
2 Disponible en Europe, en Australie, en Nouvelle-Zélande et aux États-Unis.
3 Total cumulé pour tous les tests COVID-19, y compris le test Panther Fusion® SARS-COV-2/Flu A/B/RSV.
4 Vies touchées : nombre d'analyses, de mammographies, de traitements chirurgicaux et d'autres procédures Hologic.
5 Champs d'application 1, 2, 3.
6 Nous visons un ratio de rémunération hommes-femmes de 1,0, ce qui signifie que les hommes et les femmes occupant des fonctions similaires avec des connaissances, des niveaux de performance et des responsabilités similaires sont rémunérés de manière égale.

Aperçu des activités

Divisions commerciales

Solutions de diagnostic (DX)

- Périnatal (Rapid fFN®)
- Cytologie (ThinProp®)
- Diagnostic moléculaire (Panther®)
- Test de biomarqueurs (Biotheranostics®)

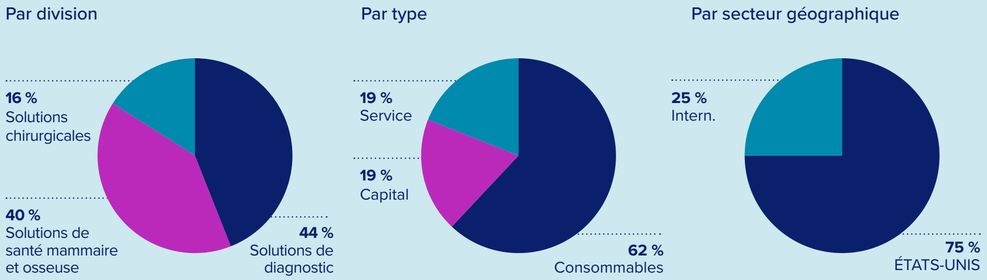
Solutions chirurgicales

- Ablation de l'endomètre (NovaSure®)
- Prélèvement de tissus (MyoSure®)
- Produits pour laparoscopie (Acessa®)
- Gestion des fluides (Fluent®/Aquilex®)
- Énergie avancée (CoolSeal®)

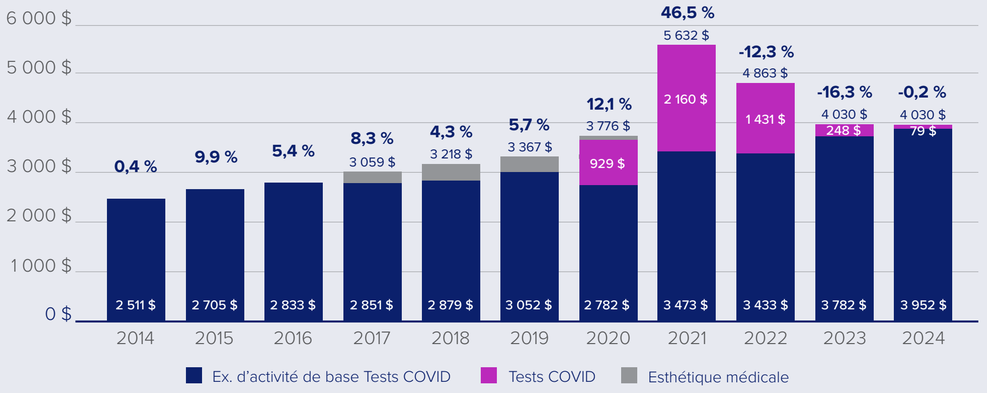
Solutions de santé mammaire et osseuse (BSHS)

- Mammographie (Dimensions®)
- Biopsie du sein (Brevera®, Eviva®, ATEC® et marqueurs)
- Chirurgie mammaire (Sentimag®, Magseed®, Magtrace®, LOCalizer®, TruNode®)
- Radiologie des échantillons (Trident® HD, Faxitron®)
- DXA et composition corporelle (Horizon®)
- Mini arceau (InSight® FD)

Profil des recettes



Une décennie de croissance



Croissance depuis 2014

+4,8 %
TCAC total Hologic

+6,4 %
TCAC mondial DX

+4,5 %
TCAC mondial BSHS

+7,6 %
TCAC chirurgical mondial

En bref

Fondée en 1985

Président et PDG
Stephen P. MacMillan

Recettes de l'exercice 2024
4,03 milliards de dollars

Bourse NASDAQ
HOLX

Siège mondial
Marlborough, MA, États-Unis

Salariés
~7 000 dans le monde

Brevets
+ de 4 500

Estimation du nombre de vies touchées
>193 M en 2024

Portée mondiale
Des sites dans plus de 36 pays et une présence sur le marché dans plus de 100 pays

Remarque : Taux de croissance à taux de change constant, qui reflètent les résultats des revenus pour la période concernée comme si les taux de change étaient les mêmes que ceux de la période de l'année précédente. Chiffre d'affaires total tel que rapporté, à l'exception de 2014 qui exclut 20,1 millions de dollars d'impact ponctuel sur le chiffre d'affaires lié à la modification de la licence Roka. Le TCAC de Global Diagnostics exclut le paiement de redevances Roka de 20,1 millions de dollars en 2014 et les revenus de l'activité de dépistage sanguin cédée de 223,3 millions de dollars en 2014 et de 30,3 millions de dollars en 2024. Le TCAC des solutions générales pour la santé du sein et du squelette exclut les revenus de l'activité SSI cédée de 2,6 millions de dollars en 2024. Baisse du chiffre d'affaires de l'activité de base en 2022, due à la diminution des ventes de capital dans notre activité Solutions de santé mammaire et osseuse en raison des pénuries dans la chaîne d'approvisionnement des semi-conducteurs.

Stratégie de durabilité et gouvernance

Gouvernance de la durabilité

La durabilité est importante pour notre façon de travailler et nous avons créé une structure de gouvernance qui facilite la responsabilité, la transparence et l'amélioration continue.

Le **Conseil d'administration** régit la supervision des questions liées à la durabilité dans les domaines environnemental, social et de la gouvernance.

Le **Comité de nomination et de gouvernance d'entreprise (Nom & Gov)** de notre Conseil d'administration supervise l'ensemble de nos processus de gouvernance, y compris les rapports d'Hologic et les efforts liés à la durabilité.

Le **Comité directeur exécutif ESG et Durabilité** est composé des fonctions pertinentes pour la stratégie ESG et Durabilité ou dont le travail est influencé par l'ESG et la Durabilité. Ils fournissent à l'organisation des conseils en matière de stratégie afin de l'aider à progresser de la manière la plus efficace possible. Le Comité directeur fournit également des informations au Conseil d'administration dans le cadre de sa supervision du programme de durabilité de l'entreprise.

En savoir plus : Documents de gouvernance

STRATÉGIE DE DURABILITÉ ET GOUVERNANCE, SUITE

Intégrer la durabilité dans nos activités et notre culture

Chez Hologic, la santé des femmes est plus qu'une activité, c'est notre raison d'être.

Hologic aide les femmes du monde entier à vivre en meilleure santé. Nous développons des technologies médicales qui changent la vie et donnent des résultats exceptionnels, essentiels pour détecter, diagnostiquer et traiter efficacement les problèmes de santé qui touchent les femmes.

Pour nous, durabilité signifie produire des résultats financiers solides et créer de la valeur à long terme pour nos parties prenantes afin de pouvoir continuer à faire progresser la santé des femmes.

Notre objectif

Permettre une vie plus saine partout, chaque jour.

Notre passion

Défendre la santé des femmes au niveau mondial.

Notre promesse

Offrir The Science of Sure®, un engagement à fournir aux professionnels de santé des produits de haute qualité, cliniquement différenciés.

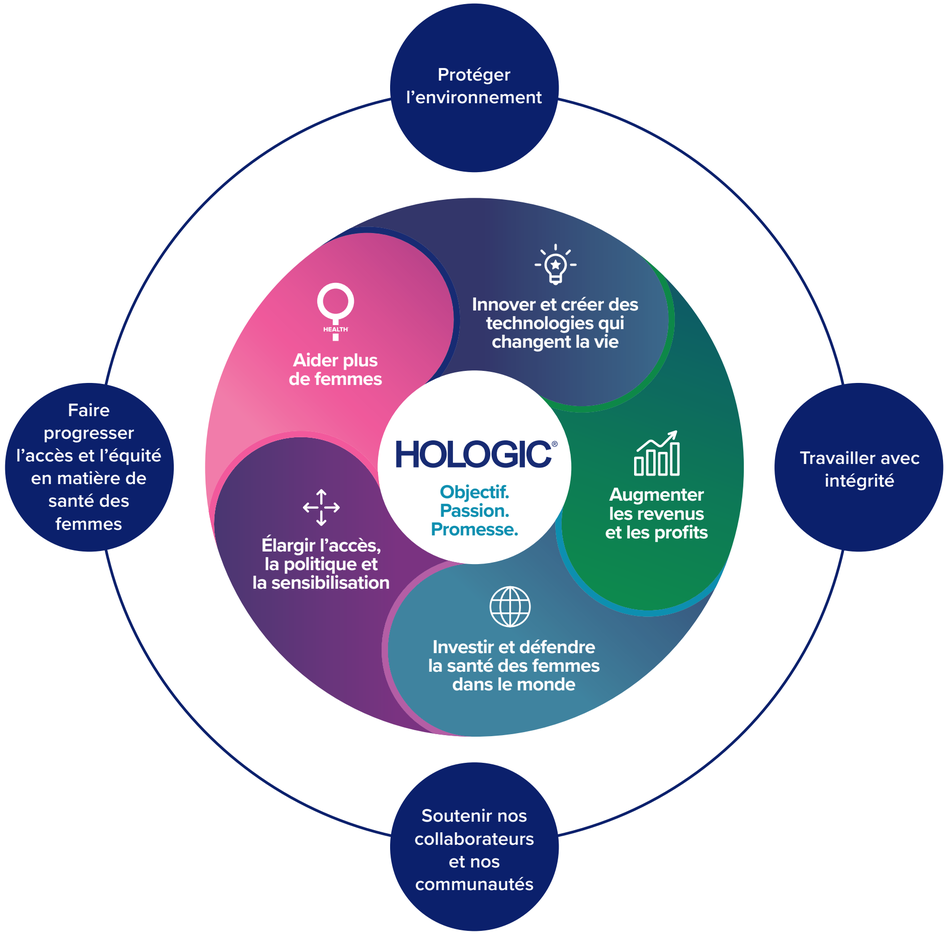
Nos valeurs

Honnêteté, intégrité, confiance, respect, responsabilité, citoyenneté.

L'accent mis sur la durabilité

Promouvoir l'accès et l'équité en matière de santé des femmes, protéger l'environnement, soutenir notre personnel et nos communautés, agir avec intégrité.

En savoir plus : Politique de durabilité



Le cercle vertueux d'Hologic

Nous sommes une entreprise qui fait bien en faisant du bien. Le cercle vertueux d'Hologic représente nos objectifs d'entreprise et illustre la manière dont l'amélioration des résultats pour les patients, grâce à une technologie de pointe, génère une croissance durable de l'entreprise tout en profitant à l'ensemble de nos parties prenantes.

En tant qu'entreprise à vocation scientifique, Hologic a adopté depuis longtemps une approche responsable et durable, avec un dévouement inébranlable à la qualité des produits, à la différenciation clinique, aux relations avec les clients, aux talents exceptionnels, à l'engagement, à l'investissement dans la communauté et à la gestion de l'environnement.

Nos engagements vont au-delà de nos produits. Nous sommes un catalyseur de changement positif dans le monde et, en tant qu'acteurs du changement, nous sommes déterminés à être une force pour le bien.

Nous sommes déterminés à améliorer la santé des femmes. En intégrant la durabilité à nos activités, nous mettons en œuvre nos objectifs d'entreprise et notre raison d'être. Nous poursuivrons nos efforts pour faire progresser les normes scientifiques les plus élevées et pour permettre à toutes les femmes d'accéder à la science que nous développons afin de construire un avenir plus durable et plus équitable.

STRATÉGIE DE DURABILITÉ ET GOUVERNANCE, SUITE

Engagement des parties prenantes

Clients
Salariés
Investisseurs
Patients
Fournisseurs
Organismes de santé
Distributeurs
Agences de régulation et gouvernements
Leaders de l'industrie
Les communautés locales dans lesquelles nous opérons

Groupes de parties prenantes

Nous nous engageons régulièrement auprès de chacun de nos groupes de parties prenantes afin de recueillir des informations. Nous croyons en une communication ouverte et transparente, car nous cherchons à améliorer et à faire évoluer notre programme de durabilité.

Cadres de rapport et normes de référence

Nos efforts en matière d'information s'alignent sur les principaux cadres et outils d'analyse comparative externes.

Objectifs de développement durable des Nations Unies

En tant qu'entreprise engagée, notre stratégie de durabilité se concentre sur l'impact positif sur les parties prenantes et sur la valeur actionnariale à long terme. Nous alignons nos priorités et nos objectifs sur les 17 objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD des Nations Unies) et nous en avons identifié neuf sur lesquels Hologic peut agir de la manière la plus unique.

STRATÉGIE DE DURABILITÉ ET GOUVERNANCE, SUITE

Matérialité*

Les domaines stratégiques d'Hologic ont été identifiés par le biais d'un processus d'évaluation de la matérialité de la durabilité en 2020 et 2023. En 2024, nous avons procédé à une actualisation du bureau pour confirmer et mettre à jour les thèmes importants pour la stratégie de durabilité d'Hologic, sur la base des thèmes précédemment rapportés. Nous avons utilisé une combinaison de recherches internes et externes pour dresser une liste de thèmes initiaux jugés potentiellement importants pour notre stratégie de durabilité en constante évolution. À la suite de l'évaluation documentaire, des entretiens informels ont été menés avec des parties prenantes internes et externes afin de valider et de hiérarchiser les thèmes. Sur la base des informations recueillies, nous avons synthétisé la liste actualisée des sujets et utilisé ces informations pour organiser notre rapport autour des domaines prioritaires que sont l'accès, l'environnement, les personnes et les communautés, et l'intégrité.

Nous donnons la priorité à l'action sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) les plus importantes, en nous appuyant sur une gouvernance, une transparence et une responsabilité solides.

Nos évaluations de matérialité guident la stratégie de durabilité en déterminant les questions matérielles les plus importantes pour notre entreprise, nos parties prenantes et notre impact sur la société.

Dans le présent rapport, nous utilisons les termes « matériel » et « matérialité » pour désigner les thèmes et les domaines dans lesquels nous pensons qu'Hologic peut avoir un impact significatif sur l'environnement, la société et la gouvernance. L'utilisation de ces termes ne doit pas être considérée comme une reconnaissance de l'importance des informations contenues dans ce rapport pour Hologic ou ses parties prenantes aux fins des lois sur les valeurs mobilières applicables ou de toute autre loi des États-Unis ou d'autres juridictions, et nous ne les utilisons pas non plus comme ils sont utilisés dans le contexte des états financiers et de l'information financière.

Domaine d'action prioritaire d'Hologic en matière de développement durable	Environnement (E)	Social (S)	Gouvernance (G)
Faire progresser l'accès et l'équité en matière de santé des femmes		**Accès et équité en matière de soins de santé***	**Innovation*** Présence sur le marché Accessibilité
Protéger l'environnement	**Action pour le climat*** **Installations durables*** **Chaîne d'approvisionnement durable** **Produit durable*** Réduction des déchets Conservation de l'eau		
Soutenir nos collaborateurs et nos communautés		**Attraction, développement, engagement et rétention des talents*** Santé et sécurité du personnel Diversité et inclusion Pratiques de travail	
Travailler avec intégrité			**Qualité et sécurité des produits*** **Chaîne d'approvisionnement responsable*** **Éthique des affaires et conformité*** **Intelligence artificielle (IA)*** Gouvernance d'entreprise Politiques publiques et plaidoyer Croissance économique durable

Les * en gras indiquent les points les plus importants

STRATÉGIE DE DURABILITÉ ET GOUVERNANCE, SUITE

Cadre de durabilité

Notre stratégie de durabilité, *Notre objectif en action*, soutient directement nos objectifs d'entreprise et nos efforts pour améliorer la santé des femmes dans le monde. Nous prenons des mesures avec des objectifs, des ambitions et des engagements ciblés dans nos quatre domaines d'intervention où nous voyons le plus de possibilités de changements significatifs et mesurables, en atténuant les risques et en multipliant les opportunités. Nous poursuivrons nos efforts pour faire progresser les normes scientifiques les plus élevées et pour permettre à toutes les femmes d'accéder à la science que nous développons afin de construire un avenir plus durable et plus équitable.

	Faire progresser l'accès et l'équité en matière de santé des femmes	Protéger l'environnement	Soutenir notre personnel et nos communautés	Agir avec intégrité
Ambition	Nous nous engageons à améliorer la santé et le bien-être de toutes les femmes, de leurs familles et de leurs communautés. Nous nous engageons à faire progresser la science au plus haut niveau et à permettre à toutes les femmes d'accéder à la science que nous développons.	Nous nous engageons à respecter le lien inextricable entre la santé de la planète et la santé de nos patientes et de nos communautés.	Nous nous engageons à développer les personnes dans une culture où chacun a la possibilité de s'épanouir et de cultiver un sens de l'objectif commun.	Nous nous engageons à maintenir le plus haut niveau d'intégrité et de comportement éthique dans nos activités commerciales.
Approche	1. Favoriser la poursuite de l'innovation et l'accessibilité 2. Promouvoir les partenariats 3. Sensibiliser et inciter à l'action	1. Encourager l'action en faveur du climat 2. Préserver les ressources naturelles et réduire notre empreinte environnementale 3. Intégrer l'éco-conception dans les produits et les emballages	1. Créer une culture inclusive, engagée et innovante 2. Offrir des possibilités de développement de carrière aux employés 3. Investir dans nos communautés	1. Maintenir une gouvernance d'entreprise et une conformité solides 2. Adopter des pratiques commerciales responsables 3. Améliorer la qualité et la sécurité des produits 4. S'engager dans une chaîne d'approvisionnement durable et responsable
Responsabilité	• Innovation de produits • Nombre de vies touchées • Nombre d'apprenants concernés • Indicateurs clés de l'indice mondial de la santé des femmes d'Hologic	• Objectifs scientifiques de réduction des émissions • Zéro net • Électricité renouvelable • Détournement de la mise en décharge • Gestion de l'eau • Emballages et produits durables • Opportunités de l'économie circulaire	• Équité salariale entre les hommes et les femmes • Score d'engagement des salariés • Taux d'accidents et de maladies liés à la sécurité • Formation et développement du personnel • Dons et heures de bénévolat • Démographie des dirigeants	• Certification du code de conduite • Qualité des produits • Engagement des fournisseurs • Indices ESG
État	En cours	En cours	En cours	En cours
ODD des Nations Unies				

Faire progresser l’accès et l’équité dans le domaine de la santé des femmes

Nous nous engageons à améliorer la santé et le bien-être de toutes les femmes, de leurs familles et de leurs communautés. Nous nous engageons à faire progresser la science au plus haut niveau et à permettre à toutes les femmes d’accéder à la science que nous développons.

Notre ambition, notre approche et notre responsabilité
Favoriser l’innovation et l’accessibilité
Promouvoir les partenariats
Sensibiliser et inspirer l’action

Faire progresser l'accès et l'équité dans le domaine de la santé des femmes :

Notre ambition, notre approche et notre responsabilité

Ambition

Nous nous engageons à faire progresser la science au plus haut niveau et à permettre à toutes les femmes d'accéder à la science que nous développons. Nous nous engageons à améliorer la santé et le bien-être de toutes les femmes, de leurs familles et de leurs communautés, quels que soient leur lieu de résidence, leur niveau de revenus ou leur niveau d'éducation.

Hologic a pour objectif unique d'améliorer la vie des femmes dans le monde entier. Nous combinons nos produits et technologies qui changent la vie avec un engagement résolu à influencer le changement par le biais de la science et des données.

Nous savons que la santé ne se résume pas aux soins de santé. Les préjugés systémiques, les stigmates, les facteurs environnementaux et l'économie ont tous une incidence sur la santé des femmes. Nous savons que l'amélioration de la santé des femmes peut avoir un puissant effet d'entraînement sur les familles, les communautés et la société.

Depuis près de 40 ans, Hologic se bat pour améliorer la santé et le bien-être de toutes les femmes. C'est notre raison d'être. Nous sommes convaincus que notre succès en tant qu'entreprise est fondamentalement lié à notre capacité à améliorer la santé de millions de femmes et de familles dans le monde. Depuis le jour où nous avons ouvert nos portes, nous avons transformé la détection précoce, défendu les soins préventifs et alimenté des solutions chirurgicales innovantes pour faire progresser la norme des soins et améliorer la vie des patients. Nos avancées en matière de santé du sein, du col de l'utérus, de santé gynécologique, de santé du squelette et de santé sexuelle sont ancrées dans la science et cliniquement prouvées pour apporter une plus grande certitude et une plus grande tranquillité d'esprit aux patientes du monde entier.

Approche

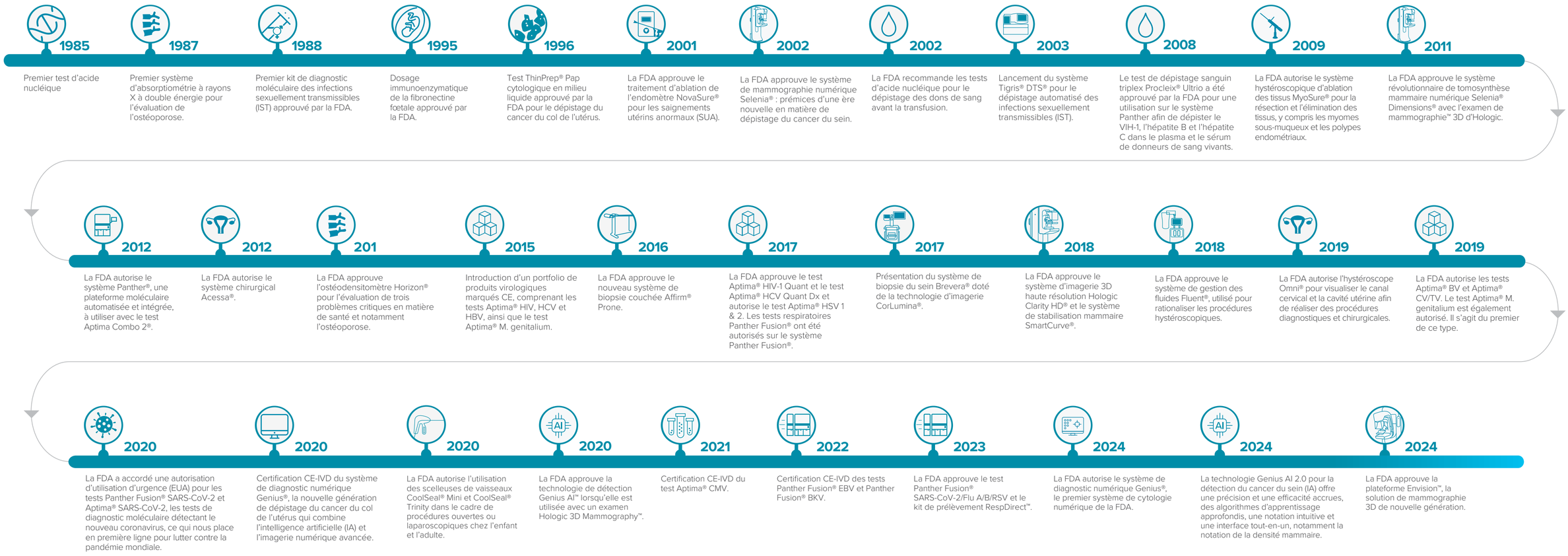
- Favoriser l'innovation et l'accessibilité financière
- Promouvoir les partenariats
- Sensibiliser et inciter à l'action

Responsabilité

- Innovation de produits
- Des vies touchées
- Des apprenants concernés
- Taux de participation à l'indice mondial de la santé des femmes d'Hologic

Favoriser l'innovation et l'accessibilité

Les progrès que nous avons réalisés au cours des quarante dernières années dans le domaine de la santé du sein, du col de l'utérus, de la gynécologie, du squelette et de la sexualité, et qui ont changé la vie des patients, sont ancrés dans la science et cliniquement prouvés pour apporter une plus grande certitude et une plus grande tranquillité d'esprit aux patientes du monde entier. Nous révolutionnons les soins aux patientes en proposant des solutions innovantes qui permettent d'obtenir des résultats supérieurs en matière de dépistage, de diagnostic et de traitement. Nous tirons parti de notre force dans le domaine de la santé des femmes pour contribuer à créer un monde où chaque patient a accès à des soins exceptionnels.



FAVORISER L'INNOVATION ET L'ACCESSIBILITÉ, SUITE

Points forts de l'innovation

Nous révolutionnons les soins aux patientes en proposant des solutions innovantes qui permettent d'obtenir des résultats supérieurs en matière de dépistage, de diagnostic et de traitement. Notre objectif est de tirer parti de notre force dans le domaine de la santé des femmes pour créer un monde où chaque patiente a accès à des soins exceptionnels.

Système de diagnostic numérique Genius™ — Le premier et le seul système de cytologie numérique homologué par la FDA

En 2024, notre nouveau système de diagnostic numérique Genius™ avec l'algorithme Genius™ Cervical AI est devenu le premier et le seul système de cytologie numérique homologué par la FDA. Il associe une nouvelle intelligence artificielle à une technologie d'imagerie volumétrique avancée pour aider à identifier les lésions précancéreuses et les cellules cancéreuses du col de l'utérus sur le test Pap d'une patiente.

Le système peut contribuer à améliorer la détection des maladies et à accroître l'efficacité du flux de travail des laboratoires.

La détection et l'identification des lésions précancéreuses et cancéreuses du col de l'utérus à un stade précoce sont essentielles pour une prévention et un traitement efficaces.[1] La nouvelle technologie a démontré une amélioration de la sensibilité, ou de la détection de la maladie, notamment pour les lésions de haut grade.[2] Genius Digital Diagnostics contribue à une meilleure collaboration entre les laboratoires et les autres établissements de soins de santé.

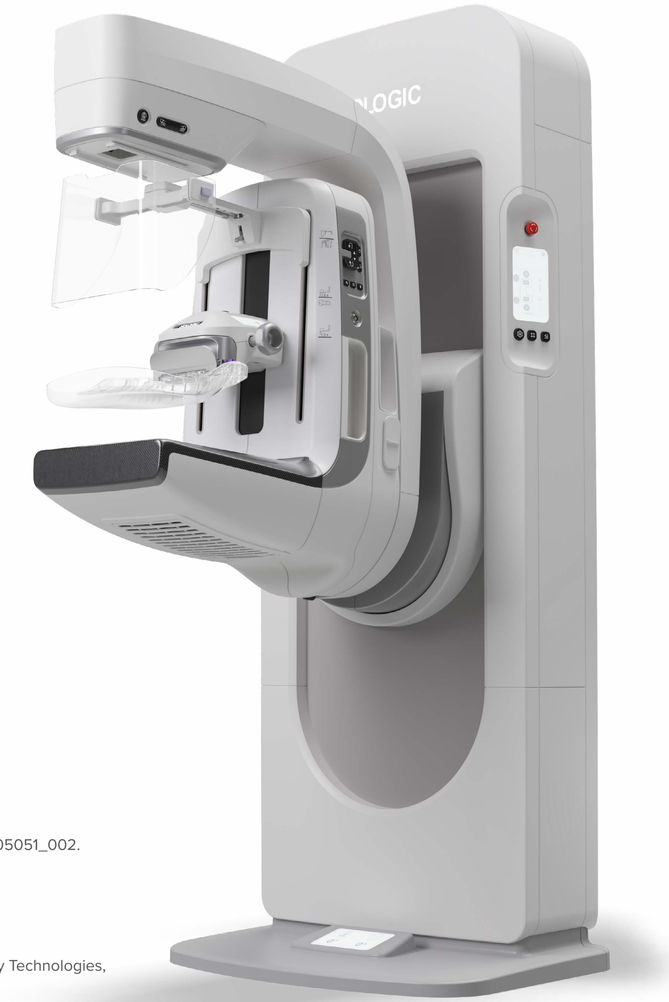
En savoir plus

Bibliographie
1. Organisation mondiale de la santé. (n.d.). Cancer du col de l'utérus Organisation mondiale de la santé. https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/cervical-cancer.
2. Système Genius Digital Diagnostics avec Genius Cervical AI. Mode d'emploi aux É.-U. AW-23890-001, Rev. 003 1-2024.

Plateforme de mammographie Envision™

En 2024, nous avons révélé de nouvelles technologies pour réimaginer l'avenir de la santé mammaire. La plateforme de mammographie de pointe Envision™ offre aux patientes une mammographie Hologic 3D™ à haut débit avec un temps de balayage de 2,5 secondes, le meilleur du secteur.[1*] Cette technologie de nouvelle génération offre un examen plus confortable par rapport à leur expérience antérieure de la mammographie avec le positionnement par inclinaison, qui s'adapte aux patientes plutôt que l'inverse.[2] Première technologie de mammographie de ce type approuvée par la FDA,[3] la technologie de focalisation Envision améliore la détection d'objets subtils, minimise le flou du point focal et améliore la netteté de l'image 3D.[4,5,6*]

En savoir plus



Bibliographie
* Par rapport au système de mammographie 3DimensionsTM (3,7 secondes). DHM-05051_002.
1 Données internes Hologic : VER-12082 (1.0).
2 Données internes Hologic : DHM-16430.
3 Approbation PMA FDA P080003/S009, 2024.
4 Données internes Hologic : DHM-16158.
5 Données internes Hologic : DHM-14517.
6 Smith, A. Tushita, P. Improving Tomosynthesis Image Quality using Advanced X-ray Technologies, Hologic WP-00300 (2024).

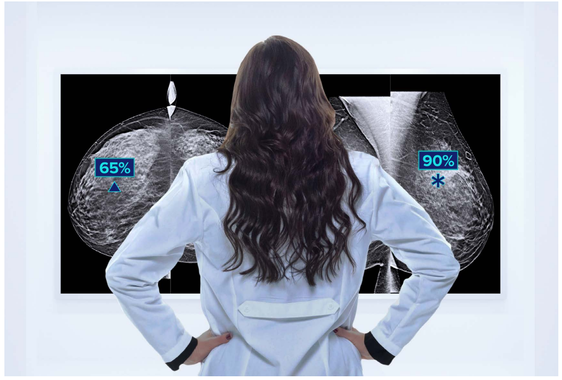
FAVORISER L'INNOVATION ET L'ACCESSIBILITÉ, SUITE

Innovation de produits pour accroître l'équité et réduire les préjugés

L'intelligence artificielle (IA) est de plus en plus utilisée pour faciliter le diagnostic du cancer du sein, ainsi que pour prédire le niveau de risque et la densité mammaire d'une patiente. La création d'algorithmes d'IA commence par la collecte de grandes bases de données de haute qualité d'informations et d'images de patients, qui sont utilisées pour développer, former et tester les algorithmes. Il est important que ces bases de données reflètent la diversité des groupes ethniques de la population dans les différentes régions, afin que les algorithmes développés évitent au mieux les biais inhérents qui créent des disparités pour des groupes de patientes spécifiques.

Il existe d'importantes disparités ethniques dans le dépistage et le traitement du cancer du sein aux États-Unis. Des études ont montré que les femmes noires aux États-Unis présentaient un taux de mortalité[2] par cancer du sein supérieur de 40 % à celui des femmes blanches.

En 2024, Hologic a présenté de nouvelles recherches démontrant les performances de son logiciel Genius AI Detection 2.0 au sein de diverses populations de patients. L'étude menée en collaboration avec la Northwestern Feinberg School of Medicine a porté sur plus de 7 500 mammographies 3D de femmes identifiées comme asiatiques, noires, hispaniques ou blanches. Les chercheurs ont constaté que la performance mesuré e de l'algorithme était similaire dans toutes les cohortes évaluées,[8] ce qui illustre sa capacité à fournir des résultats exempts de biais ethniques significatifs.



En tant que leader dans le domaine de la santé des femmes, nous sommes profondément engagés à fournir aux médecins des solutions efficaces et équitables pour faire progresser la détection du cancer du sein dans le monde. Pour ce faire, il est essentiel que nos clients puissent compter sur une technologie efficace pour tous les patientes, indépendamment de leur race, de leur appartenance ethnique ou de leurs antécédents.

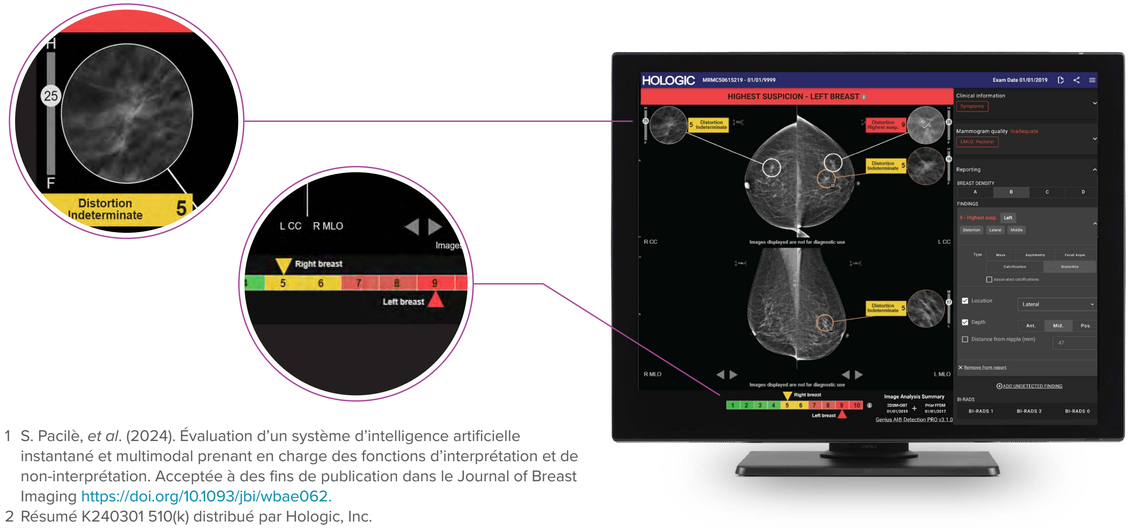
En savoir plus

Solution Genius AI® Detection PRO pour l'imagerie mammaire et la détection du cancer

Démontrant une fois de plus son leadership dans le domaine de l'IA pour l'imagerie du sein, nous avons lancé notre solution Genius AI® Detection PRO nouvelle génération. En exploitant les dernières avancées en matière d'intelligence artificielle et de fonctionnalités de flux de travail transformatrices, nous continuons à repousser les limites de la science pour révolutionner la mammographie. Cette technologie avancée de dépistage du cancer est conçue pour renforcer la confiance des radiologues et contribuer à réduire les faux positifs.[1,2]

Plus précisément, ce nouvel assistant IA pour la mammographie propose un algorithme 2D et 3D fondé sur l'apprentissage approfondi qui améliore la spécificité, une notation intuitive des cas et des lésions et des rapports d'examen préremplis conçus pour accélérer l'examen des images, ainsi qu'une interface tout-en-un qui inclut de manière pratique une notation de la densité mammaire fondée sur un apprentissage approfondi ainsi que des informations clés sur les patientes et la qualité des mammographies.

En savoir plus



1 S. Pacilè, *et al.* (2024). Évaluation d'un système d'intelligence artificielle instantané et multimodal prenant en charge des fonctions d'interprétation et de non-interprétation. Acceptée à des fins de publication dans le Journal of Breast Imaging https://doi.org/10.1093/jbi/wbae062.

2 Résumé K240301 510(k) distribué par Hologic, Inc.

FAVORISER L'INNOVATION ET L'ACCESSIBILITÉ, SUITE

Accessibilité

Hologic s'engage à proposer des prix qui permettent un large accès à sa technologie et à ses produits. Nous nous efforçons de maintenir une approche responsable dans la fixation du prix de nos produits. Nous négocions et établissons des partenariats avec des systèmes de soins de santé, des organismes payeurs et des instituts de recherche pour mettre nos produits à disposition.

Tarification responsable

Les augmentations de prix d'Hologic ont été égales ou inférieures aux indices inflationnistes mondiaux, tout en absorbant une grande partie des augmentations de coûts temporaires dues aux problèmes de la chaîne d'approvisionnement mondiale. Par exemple, aux États-Unis en 2024, la variation annuelle des prix d'Hologic était inférieure à l'indice des prix à la consommation des États-Unis. Les prix pratiqués par Hologic reflètent notre proposition de valeur et permettent à l'entreprise de continuer à innover pour ses clients, ce qui conduit à une croissance continue de l'activité et à un succès financier durable. Ces gains nous permettent de réinvestir dans des programmes et des initiatives destinés à favoriser et à soutenir la santé des femmes dans le monde entier.

Hologic s'efforce d'exercer une concurrence loyale et éthique. Il s'agit notamment de fournir des prix exacts à nos clients. L'accessibilité de nos innovations passe par la prise en compte de la dynamique des marchés locaux.

Accès au marché et affaires médicales

Nous menons des initiatives d'accès pour soutenir l'élargissement des possibilités de remboursement, nous nous engageons auprès d'organisations commerciales pour apporter notre contribution sur des questions clés, nous éduquons les parties prenantes externes et internes et nous collaborons avec des partenaires cliniques sur la production de données probantes.

Faits marquants de 2024

- Taïwan a mis à jour ses lignes directrices pour le dépistage du cancer du sein en faisant passer la tranche d'âge de 45-69 ans à 40-75 ans.
- Le gouvernement thaïlandais travaille à la mise en place d'une politique de dépistage du cancer du sein pour les femmes à haut risque.
- La plupart des provinces canadiennes ont abaissé l'âge minimum pour le dépistage du cancer du sein de 50 à 40 ans.
- Le groupe de travail états-unien sur les services préventifs (United States Preventive Services Task Force) a publié sa recommandation selon laquelle les femmes présentant un risque moyen devraient commencer le dépistage du cancer du sein à l'âge de 40 ans, au lieu du seuil minimum précédent qui était de 50 ans.
- Dans l'UE, partenariat avec le CIRC pour mettre à jour les lignes directrices de la Commission européenne sur le cancer du col de l'utérus (CE-CvC).
- Mise en œuvre en cours des lignes directrices pour le dépistage systématique des IST en Espagne et en France.
- Introduction d'un programme de dépistage de l'ostéoporose en République tchèque.
- Le Royaume-Uni a introduit un tarif « Voir et Traiter » pour les procédures gynécologiques.
- Préqualification de l'OMS pour le VIH-1.

FAVORISER L'INNOVATION ET L'ACCESSIBILITÉ, SUITE

Initiative d'accès mondial d'Hologic : l'innovation et l'accessibilité au service de l'humanitaire

Une approche perturbatrice, axée sur le client, des tests de diagnostic pour les environnements à ressources limitées : l'initiative d'accès mondial d'Hologic (GAI)

Imaginez un monde avec un accès universel à des tests diagnostiques de qualité et à la surveillance de la charge virale pour les maladies virales les plus répandues. En tant que fournisseur de premier plan de diagnostics médicaux, Hologic s'efforce de faire de ce projet une réalité. Nous nous engageons à créer des voies durables pour les tests dans les régions où l'accès aux soins de santé peut faire toute la différence.

La GAI est notre solution pour promouvoir un accès simple, évolutif et durable à des tests de diagnostic rentables et de qualité pour les pays qui en ont le plus besoin. Cette initiative permet d'accéder aux tests de dépistage du VIH, du VHC, du VHB, du VPH et de la COVID-19 à l'aide de notre système Panther. Les tests sont fournis avec une structure de prix tout compris et ne nécessitent pas de dépenses en capital.

La GAI est née d'un partenariat avec la Clinton Health Access Initiative, Inc. et MedAccess (qui est soutenu par le gouvernement britannique) afin d'atténuer le fardeau des maladies virales dans les régions à forte prévalence en offrant un meilleur accès aux tests de dépistage à l'aide du système Panther. Nous proposons une structure de prix tout inclus, une offre qui bouleverse le marché dans la région subsaharienne de l'Afrique et qui a permis aux professionnels de santé d'économiser collectivement des millions de dollars. Le prix du résultat du test comprend tous les réactifs et consommables nécessaires, la mise en place de l'instrument, le service et la maintenance, le fret et la logistique, ainsi que les tests de remplacement.

Ce programme crée une voie d'accès aux soins de santé dans des environnements aux ressources limitées, où les défis financiers et opérationnels peuvent créer des obstacles aux soins. Il a été conçu pour aider les pays à surmonter ces obstacles afin que leurs citoyens puissent accéder à des tests essentiels.

Hologic aligne l'innovation technologique sur les besoins des communautés. Nos partenariats nous aident à intégrer de nouvelles technologies de diagnostic et à nous ouvrir à de nouvelles maladies, ce qui nous permet d'élargir notre champ d'action et de renforcer notre engagement en faveur d'un avenir plus sain pour tous.

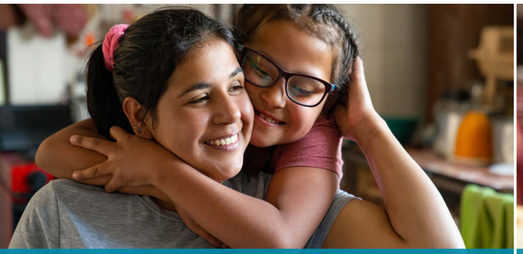
En savoir plus

Vies touchées*	Partenariats clés	Menu des produits	Instruments**	Prix
~14,4 M	Ministères de la Santé PEPFAR Fonds mondial UNICEF UNITAID PNUD Nomenclature	VIH VHC VHB HPV HPV-GT PreservCyt® SARS-CoV-2	+ de 100	Réduction jusqu'à 50 % parmi tous les fournisseurs de diagnostics

* Données internes
** Nombre de panthères en Afrique dans le cadre de l'accord GAI.

Promouvoir les partenariats, sensibiliser et inciter à l'action pour faire tomber les barrières

Nous défendons la santé des femmes dans le monde entier, en partenariat avec d'autres acteurs pour sensibiliser, inspirer des politiques et prendre des mesures afin d'éliminer les obstacles qui affectent les femmes de manière disproportionnée et les empêchent de recevoir les soins dont elles ont besoin et qu'elles méritent. Nous sommes un catalyseur de changement dans le monde.



Indice mondial de la santé des femmes Hologic →

Initiative du FEM pour la santé des femmes →

Subventions d'investissement communautaire →

Engagement du FEM en faveur de l'écart de santé zéro →

L'initiative d'accès mondial d'Hologic →

Parrainage de la Women Tennis Association →

Projet d'équité en matière de santé →

Participant au Pacte mondial des Nations Unies →

Initiative Génération Égalité des femmes des Nations Unies →

Campagnes de sensibilisation des patientes →

Formation des professionnels de santé →

Signataire des principes d'autonomisation des femmes de l'ONU →

Affaires gouvernementales et campagnes de sensibilisation →

Programmes axés sur les patients →

Accès au marché, remboursement et couverture →

Promouvoir les partenariats

Indice mondial de la santé des femmes Hologic

Élaborer l'une des études les plus complètes au monde sur la santé des femmes, fondée sur le point de vue des femmes.

Nous savons que ce qui est mesuré est changé. Avec une équipe d'experts, Hologic et Gallup ont entrepris de comprendre quels paramètres seraient les plus importants à étudier sur un indice de santé international axé sur les femmes et fondé sur des enquêtes nationales menées dans le monde entier. La santé des femmes est une combinaison de santé physique et de facteurs sociaux, économiques et politiques (culture, pauvreté, discrimination, violence, système de prestation de services de santé, situation géographique, etc.) Mais toutes les questions auxquelles les femmes sont confrontées aujourd'hui ne peuvent pas être mesurées dans le cadre d'une enquête non épidémiologique en sciences sociales.

Développée en collaboration avec des experts internationaux en santé publique et en médecine et avec l'équipe de recherche du Gallup World Poll, une série de questions d'enquête a été formulée pour saisir et mesurer l'expérience des femmes en matière de santé et de soins de santé. Ces questions, combinées aux questions existantes du World Poll, constituent l'indice mondial de la santé des femmes Hologic.

Trois objectifs clés sous-tendent chaque cycle d'enquête et l'analyse ultérieure des données :

1. Saisir les connaissances, les attitudes et les comportements liés à la santé ;
2. Mettre l'accent sur les problèmes de santé spécifiques aux femmes ; et
3. Attirer l'attention sur les domaines d'action permettant d'augmenter l'espérance de vie et la qualité de vie des femmes.

Exploitant la puissance et la portée mondiale du Gallup World Poll, l'indice représente les connaissances, les attitudes et les comportements des femmes et des jeunes filles âgées de plus de 15 ans.

Cet effort de longue haleine contribue à sensibiliser la communauté internationale sur le fait que la santé des femmes est une base essentielle pour le progrès de l'humanité et que davantage d'efforts sont nécessaires pour améliorer les soins préventifs des femmes et des filles dans le monde.

L'indice est un indicateur mondial d'un avenir sain pour les femmes et une incarnation de l'objectif, de la passion et de la promesse de notre entreprise.

En savoir plus

Mesure de l'indice

Cinq catégories sont évaluées : elles représentent une mesure holistique de la santé générale des femmes.

L'indice mondial de la santé des femmes Hologic représente :

142	Pays et Territoires
+140	Langues
78 000	Femmes et filles interrogées (âgées de 15 ans et plus)
97 %	De la population mondiale
146 000	Personnes interrogées

Données de la quatrième année recueillies en 2023 et analysées en 2024. Nous pensons que les résultats montrent qu'il est plus important que jamais d'accorder la priorité à la santé des femmes. Les secteurs privé et public doivent s'associer et prendre des mesures concrètes pour améliorer la santé des femmes. Grâce aux données de l'indice, nous pouvons y parvenir. C'est une autre façon pour Hologic de donner vie à The Science of Sure®.

PROMOUVOIR LES PARTENARIATS, SUITE

Projet d'équité en matière de santé

L'objectif...
soutenir des organisations à but non lucratif qui ont fait leurs preuves et qui s'efforcent d'améliorer l'accès aux soins de santé et la qualité de ces derniers pour les femmes défavorisées sur le plan médical.

La priorité...
financer des services de dépistage, de diagnostic, de traitement et de sensibilisation dans les établissements de santé des principales communautés des États-Unis.

Les partenariats
Le projet Health Equity a collaboré avec des organisations telles que Black Women's Health Imperative, National Alliance for Hispanic Health, Promise Fund of Florida et RAD-AID.

L'impact...
progresser vers la vision d'un dépistage, d'un traitement et d'une éducation vitaux accessibles au plus grand nombre de femmes possible, quel que soit leur milieu d'origine.

Le Project Health Equity investit dans des organisations qui apportent des changements positifs dans la vie des femmes défavorisées sur le plan médical grâce à des soins culturellement compétents.

Project Health Equality

BLACK WOMEN'S HEALTH IMPERATIVE

National Alliance for Hispanic Health

Promisefund

A Nonprofit Public Service RAD-AID.org Radiology serving the world

Le taux de mortalité par cancer du sein est

~40 % plus élevé

chez les femmes noires.[1]

Les femmes hispaniques sont **40 % plus susceptibles de** se voir diagnostiquer un cancer du col de l'utérus et **30 % plus susceptibles de** mourir d'un cancer du col de l'utérus que les femmes blanches non hispaniques.[2]

20 millions de dollars investis dans le projet Health Equity

1 CDC ; Taux de cancer du sein chez les femmes noires et les femmes blanches
2 HHS Bureau de la santé des minorités ; Cancer et Hispano-américaines

PROMOUVOIR LES PARTENARIATS, SUITE

Nations Unies

Les Nations Unies s'engagent auprès des entreprises privées en encourageant les partenariats, en défendant des pratiques commerciales responsables, en facilitant l'accès au marché et en fournissant des conseils pour parvenir à un développement durable. Hologic s'engage à aligner ses activités sur les principes éthiques et durables énoncés par les Nations Unies.

Pacte mondial des Nations Unies

En 2024, Hologic est devenu un signataire officiel du Pacte mondial des Nations Unies (UNGC). L'UNGC est une initiative volontaire fondée sur l'engagement des entreprises à mettre en œuvre des principes universels de durabilité, à agir de manière responsable et à prendre des mesures pour soutenir les objectifs des Nations Unies.

Objectifs de développement durable des Nations Unies

Les objectifs de développement durable (ODD) ont été adoptés par tous les États membres des Nations Unies en 2015 dans le but de mettre fin à la pauvreté, de protéger l'environnement et de veiller à ce que tous les peuples jouissent de la paix et de la prospérité. Hologic soutient les 17 ODD des Nations Unies et a concentré ses efforts sur neuf objectifs sur lesquels nous pouvons avoir un impact unique.

En savoir plus : Stratégie de durabilité

Initiative Génération Égalité des femmes des Nations Unies

Génération Égalité est la principale initiative mondiale visant à stimuler l'investissement et la mise en œuvre de l'égalité entre les hommes et les femmes. Elle regroupe des organisations de tous les horizons de la société pour catalyser le progrès, inciter au changement et prendre ensemble des mesures audacieuses. Hologic est associée à l'initiative et s'est formellement engagée à participer à l'Indice mondial de la santé des femmes Hologic pour les années à venir.

En tant que membre officiel de l'une des coalitions d'action de Génération Égalité, Hologic a la possibilité de partager les données de l'indice directement avec les principales autorités mondiales en matière de santé et de droits des femmes. Cet accès permet à l'indice d'éclairer les politiques et les programmes dans le monde entier, alors que les décideurs se mobilisent pour accélérer les progrès.

Principes d'autonomisation d'ONU Femmes

En 2024, Hologic est devenu un signataire officiel soutenant l'engagement des Nations Unies en faveur de l'égalité des genres. Les principes d'autonomisation des femmes (WEP) offrent aux entreprises des conseils sur la manière de promouvoir l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes sur le lieu de travail, sur le marché et au sein de la communauté. Établis par ONU Femmes et le Pacte mondial des Nations Unies, les WEP, qui s'inscrivent dans le cadre du Pacte mondial, s'inspirent des normes internationales en matière de travail et de droits de l'homme et reposent sur la reconnaissance de l'intérêt et de la responsabilité des entreprises en matière d'égalité entre les hommes et les femmes et d'autonomisation des femmes.

PROMOUVOIR LES PARTENARIATS, SUITE

Forum économique mondial

Le leadership mondial d'Hologic dans le domaine de la santé des femmes est à la base de notre travail avec le Forum économique mondial (FEM), un rassembleur clé des secteurs public et privé pour aborder les questions les plus pressantes du monde. Le FEM a invité Hologic à rejoindre l'organisation en 2021, en grande partie sur la base de nos antécédents en matière de défense des femmes et de notre Indice mondial de la santé des femmes Hologic.

Le réseau mondial pour l'équité en santé du FEM et l'engagement « Zero Health Gaps Pledge »

Le Forum économique mondial a lancé l'initiative « Zero Health Gaps Pledge » pour réduire les inégalités en matière de santé dans le monde. Plus de 70 dirigeants du secteur privé, représentants de gouvernements, universitaires, leaders de la société civile et organisations non gouvernementales (ONG), dont Hologic, se sont engagés à promouvoir l'épanouissement de tous les individus par le biais de la santé et du bien-être.

L'engagement a été créé pour soutenir directement l'action des Nations Unies. Et identifie spécifiquement trois causes profondes de disparités en matière de santé :

- Les inégalités dans le système de santé ;
- Les facteurs de santé non médicaux ; et
- Les défauts systémiques dans la prestation des soins de santé.

Toutes les organisations ont un rôle à jouer dans la promotion de l'équité en matière de santé et dans l'élimination des disparités en matière de santé et de bien-être entre les pays et à l'intérieur de ces pays. La promesse « Zero Health Gaps Pledge » est un engagement des chefs d'entreprise de tous les secteurs et de toutes les régions à intégrer l'équité en matière de santé dans les stratégies, les opérations et les investissements principaux de leur organisation. Hologic est fier de faire partie des signataires de cet engagement.

Initiative du FEM pour la santé des femmes

L'initiative pour la santé des femmes attire l'attention du monde entier sur la nécessité d'investir dans la santé des femmes et des jeunes filles. L'initiative soutient et amplifie les efforts de premier plan, relie les écosystèmes à travers les secteurs et engage les leaders mondiaux et les communautés à travers un dialogue soutenu et percutant et la mise en place de plans d'action. Hologic contribue à l'initiative du FEM sur la santé des femmes en fournissant des données et d'autres informations issues de l'indice mondial de la santé des femmes Hologic, des résultats qui offrent une perspective importante au niveau mondial, régional et national.

L'initiative pour la santé des femmes s'articule autour de trois axes principaux :

- Protéger la santé reproductive et maternelle des femmes et des jeunes filles.
- Saisir le point de vue des femmes et des jeunes filles sur les soins en cancérologie.
- Offrir des programmes de planification familiale pour protéger la santé des femmes et des filles vulnérables.

De gauche à droite : Stephen P. MacMillan, PDG d'Hologic, Mia Keeys, directrice de la santé mondiale et de l'innovation d'Hologic, la Dre Sania Nishtar, PDG de Gavi, Elissa Miolene, journaliste à Devex, et la Dre Natalia Kanem, directrice exécutive du Fonds des Nations Unies pour la population.

Sensibiliser et inspirer l'action

Formation médicale

La mission de formation médicale d'Hologic est d'améliorer les soins aux patientes grâce à l'excellence de la formation, à la communication des preuves cliniques et scientifiques et aux partenariats avec la communauté des soins de santé.

En 2024, Hologic et le Royal College of Obstetricians and Gynaecologists du Royaume-Uni ont annoncé un nouveau projet visant à améliorer la chirurgie obstétrique et gynécologique. Le projet vise à moderniser la formation en intégrant des technologies plus récentes telles que la robotique et l'intelligence artificielle. La première phase s'est attachée à déterminer les bases de la formation en chirurgie obstétrique et gynécologique et à élaborer un ensemble de recommandations visant à améliorer la qualité des programmes de formation.

En 2024 également, nous avons formé un nouveau partenariat avec l'American Association of Gynecologic Laparoscopists (AAGL). Hologic devient le principal fournisseur d'hystéroscopes pour la formation pratique en hystéroscopie de l'AAGL, Essentials in Minimally Invasive Gynecologic Surgery, destinée aux résidents en gynécologie-obstétrique. Bien que tous les résidents ne deviennent pas des chirurgiens gynécologues mini-invasifs, la quasi-totalité d'entre eux prendront soin des patientes en tant que gynécologues-obstétriciens en exercice.

En outre, un nouveau partenariat mondial avec Inovus Medical a permis à nos équipes de fournir des technologies de pointe pour améliorer la formation chirurgicale grâce à l'utilisation de formateurs de réalité augmentée. Nous continuons à créer des partenariats avec des sociétés clés pour faire progresser les compétences en matière de chirurgie hystéroscopique et laparoscopique.

En savoir plus

Programme d'excellence chirurgicale

Nous sommes convaincus qu'un enseignement médical de qualité est source de changement positif. À l'automne 2023, nous avons formé une collaboration avec l'American Association of Gynecologic Laparoscopists (AAGL) et Inovus Medical, et annoncé notre engagement à fournir l'infrastructure nécessaire pour donner vie à la formation manuelle Essentials in Minimally Invasive Gynecologic Surgery (EMIGS) de l'AAGL. Sur une période de plusieurs années, nous fournirons un hystéroscope Omni®, ainsi que des plateformes de formation à l'hystéroscopie et à la laparoscopie, à tous les programmes de résidence agréés par l'Accreditation Council for Graduate Medical Education (ACGME).

Nous prenons au sérieux notre responsabilité en tant que leader du marché. Grâce au programme d'excellence chirurgicale, nous visons à :

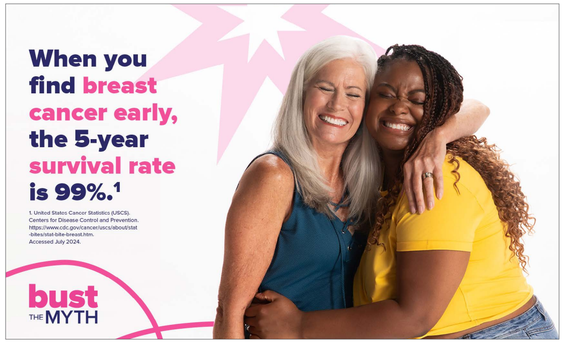
- Fournir un accès équitable à une formation pratique de haute qualité à utiliser dans un environnement sûr.
- Sensibiliser à un plus grand nombre d'options thérapeutiques pour les affections gynécologiques courantes.
- La conduite a amélioré la maîtrise de l'hystéroscopie et une meilleure compréhension de l'échantillonnage de l'endomètre sous visualisation directe.

* Les chiffres indiqués reflètent les progrès réalisés jusqu'à la clôture de l'exercice 2024.
** 50 % des quelque 300 programmes agréés par l'ACGME aux États-Unis disposeront d'un équipement installé à la fin de l'exercice 2024.

SENSIBILISER ET INSPIRER L'ACTION, SUITE

Éducation des patients : renforcer l'autonomie des femmes par des campagnes de sensibilisation

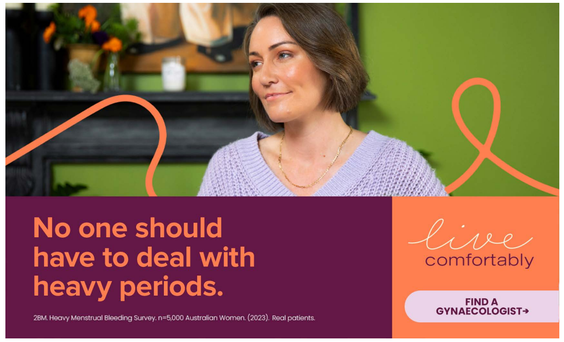
Plus de 7,3 millions de vues de la vidéo de sensibilisation à la santé utérine « Better is Possible »



#Briser le mythe

Les mythes omniprésents sur le cancer du sein peuvent être difficiles à combattre. Qu'il s'agisse de l'exercice, du régime alimentaire ou des choix de la garde-robe qui contribuent au cancer du sein, ou du fait d'être trop jeune pour se préoccuper de la maladie, nous avons lancé en 2024 une campagne spéciale, Briser le mythe, pour dissiper les mythes qui empêchent les femmes d'avoir recours à des soins préventifs pour la santé de leurs seins.

En savoir plus



Vivre confortablement

La plupart des femmes auront des règles abondantes au cours de leur vie, mais 25 % d'entre elles ont des règles abondantes régulièrement et beaucoup de ces femmes ne savent pas que leur problème, appelé saignement utérin anormal, peut être traité de manière peu invasive. La campagne « Vivre confortablement » a permis d'effectuer de nouvelles recherches sur les règles abondantes auprès des consommateurs et de fournir des conseils faciles à comprendre et faisant autorité de la part d'experts médicaux.

Voir la vidéo

Better Is Possible™

On dit souvent aux femmes que les règles douloureuses et les saignements abondants font partie du cycle normal. Chez Hologic, nous savons que ce n'est pas le cas. Grâce à notre campagne « Better Is Possible », nous souhaitons sensibiliser les femmes aux symptômes perturbateurs qu'elles endurent, les informer sur les options de traitement peu invasives disponibles et leur donner les moyens de prendre des décisions partagées avec leurs professionnels de santé.

En savoir plus

SENSIBILISER ET INSPIRER L'ACTION, SUITE

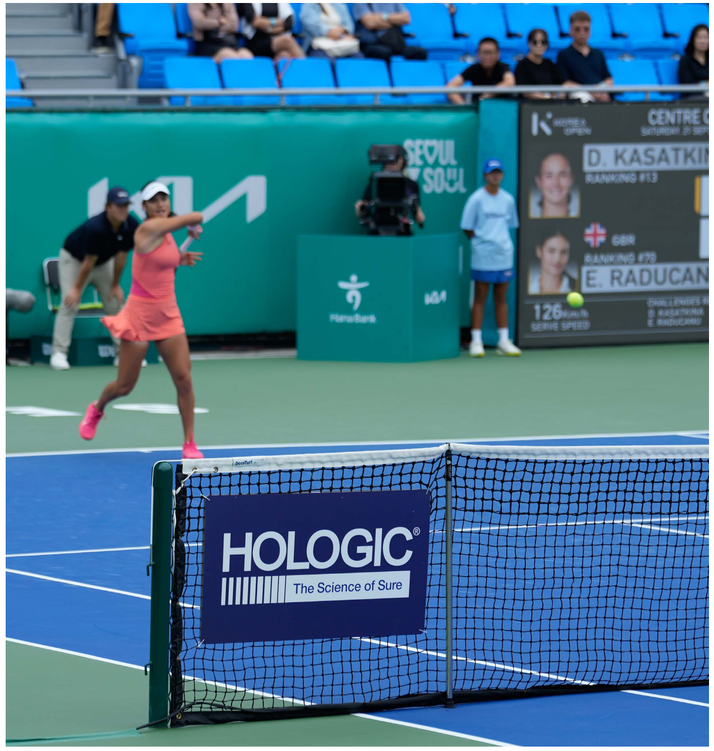
Sensibilisation des consommateurs au niveau mondial : un partenariat spectaculaire entre Hologic et la Women's Tennis Association

La santé des femmes continue de gagner avec Hologic et la Women's Tennis Association (WTA). En tant que premier parraineur mondial de la WTA, nous nous associons pour sensibiliser à la santé des femmes dans le monde par le biais de communications numériques, et des communautés, et à la défense des intérêts des femmes lors des principales étapes du circuit de tennis. Nos organisations amplifient ensemble le message selon lequel la santé des femmes est essentielle au bien-être des familles, des communautés et des sociétés. En collaboration avec des joueuses actuelles de la WTA et des légendes à la retraite, nous incitons les femmes à faire de leur santé une priorité grâce aux soins préventifs.

Les stars de la WTA amplifient les messages sur la santé des femmes par le biais des réseaux sociaux, de vidéos, d'entretiens avec les médias, de communiqués de presse, de débats en direct et d'autres activités sur place. Elles sont le reflet de la diversité géographique, ethnique et d'âge de ce partenariat.

La WTA s'est également associée à Hologic pour créer un groupe de travail international sur la santé des femmes. Cette initiative importante vise à aborder un large éventail de problèmes de santé touchant les femmes en établissant une norme pour favoriser des cycles de vie sains pour les athlètes féminines et les femmes en général.

Tout au long de l'année 2024, nous avons utilisé la puissante plateforme du sport féminin pour promouvoir le bien-être et le pouvoir salvateur des soins préventifs. Ensemble, nous avons collecté des fonds pour promouvoir les soins aux femmes médicalement défavorisées dans le monde entier et sensibiliser les patientes.



1 passionnée sur 4 a consulté un professionnel de santé
après un message de sensibilisation*

ACEing Cancer

Hologic est fier de soutenir ACEing Cancer, le premier programme philanthropique mondial de la Fondation WTA qui soutient la santé et le bien-être des femmes en mettant l'accent sur les cancers féminins.

Le programme a trois objectifs principaux :

- Sensibilisation par le biais de messages d'intérêt public et de joueuses ambassaderices.
- Storytelling pour partager des expériences de première main.
- Collecte de fonds pour soutenir la lutte contre les cancers féminins. Pour chaque ace réussi par les joueuses lors des tournois de niveau 500 et 1 000 dans le monde entier, Hologic fait un don à ACEing Cancer. Chaque année, nos dons et autres collectes de fonds permettent de soutenir un nouveau projet de recherche et divers groupes à but non lucratif.

De gauche à droite : Jan Verstreken, président du groupe Hologic International, Erin Routliffe et Gabriela Dabrowski, championnes de double en finale de la WTA, et Ann Austin, directrice exécutive de la fondation de la WTA.

* Selon une étude réalisée par YouGov, une passionnée de tennis sur quatre a consulté un professionnel de santé suite aux messages de sensibilisation diffusés dans le cadre du partenariat entre Hologic et la WTA.

SENSIBILISER ET INSPIRER L'ACTION, SUITE

1

2

3

4

5

6

1. ABU DHABI, ÉMIRATS ARABES UNIS :

Indice mondial de la santé des femmes Hologic

Hologic a organisé deux conférences sur l'état de la santé des femmes au Moyen-Orient et dans le monde, comme le soulignent les données de l'Indice mondial de la santé des femmes Hologic. Les intervenants ont mis l'accent sur les réalisations et ont identifié les domaines dans lesquels il reste des progrès à réaliser.

2. EASTBOURNE, ROYAUME-UNI :

Gagner sur le terrain, gagner dans la vie

Des survivantes du cancer du sein ont participé à un stage de tennis organisé par Hologic et la Fondation WTA. Ces invitées représentaient l'organisation à but non lucratif Prevent Breast Cancer, qui sensibilise à la maladie et soutient les patientes et leurs soignants. Elles contribuent à promouvoir le potentiel de sauvetage de la mammographie 3D au Royaume-Uni.

3. SÉOUL, CORÉE DU SUD :

Sensibilisation et défense de la santé du sein

Hologic s'est associé à la Fondation WTA pour soutenir l'un des plus grands groupes de défense des patientes de Corée du Sud, l'Union of Korea Breast Cancer Patients, en lui accordant une subvention.

Nous avons également accueilli 100 survivantes du cancer du sein lors d'un symposium sur les dernières avancées en matière de détection et de traitement du cancer du sein.

4. MIAMI, ÉTATS-UNIS :

Au service d'une plus grande équité dans la lutte contre le cancer du sein

Cet événement a permis de sensibiliser le public et de collecter des fonds pour les services de prévention et de traitement destinés aux femmes médicalement défavorisées. Grâce aux dons d'Hologic et d'autres donateurs, l'organisation à but non lucratif Promise Fund of Florida a mis en place un plan de sensibilisation, de dépistage, de prise en charge et d'autres aspects des soins préventifs pour les femmes médicalement défavorisées. Lors du tournoi Open de Miami, la Fondation WTA et l'ATP ont remis conjointement un don de 25 000 dollars à l'organisation Promise Fund. Cet événement s'inscrit dans une tradition de participation d'Hologic aux projets caritatifs du tournoi, notamment par le soutien de programmes pour les femmes dans un refuge pour sans-abri, la plantation d'un jardin dans un quartier défavorisé et l'embellissement de maisons pour des vétérans militaires à faibles revenus.

5. RIYAD, ARABIE SAOUDITE :

Défendre ensemble la santé des femmes

Lors de la finale du tournoi WTA, Hologic a collaboré avec la Fondation WTA, la Fondation Gates, l'UNICEF et les ministères saoudiens de la santé et des sports pour présenter les soins préventifs au cours d'un brunch sur la santé des femmes. L'événement a également mis en lumière le Fonds mondial pour la santé des femmes, qui collecte des fonds pour la santé et la nutrition des femmes dans les pays en développement. Hologic a fait le don inaugural de ce fonds.

6. TORONTO, CANADA :

Le pouvoir d'un seul, le pouvoir de plusieurs

La légende du tennis Venus Williams a souligné le thème « one and many » (un et plusieurs) lors de la conférence UNMATCHED sur l'égalité des genres dans le sport, coparrainée par Hologic. Elle s'est adressée à l'auditoire : « Si vous constatez une injustice, ne restez pas silencieux. Faites quelque chose à ce sujet et faites en sorte que d'autres personnes rejoignent votre cause. »

Hologic et la WTA ont ensuite accueilli huit associations de défense des droits des patients pour des débats d'experts sur la manière d'améliorer les soins préventifs pour les femmes. Ces organisations sont le Breast Cancer Support Fund, la Humber River Health Foundation, l'Ontario Association of Radiologists, Rethink Breast Cancer, la Scarborough Health Network Foundation, la Women's Health Coalition, le Women's College Hospital et Women's Health Collective Canada.

SENSIBILISER ET INSPIRER L'ACTION, SUITE

Programmes centrés sur la patiente

Réduire les obstacles à l'accès aux soins de santé signifie aider les patientes de diverses manières. Nous soutenons les organisations de santé à but non lucratif qui apportent une aide aux patientes. Ces organisations non gouvernementales fournissent des ressources essentielles, telles que des navigateurs pour les patients, afin de faciliter les services de traduction, le transport, la planification de la logistique et l'aide pour se rendre aux rendez-vous médicaux et en assurer le suivi.

PLEINS FEUX SUR LES PARTENAIRES :

Promise Fund de Floride

La mission du Promise Fund est de favoriser la survie des femmes atteintes d'un cancer du sein, d'un cancer du col de l'utérus ou d'autres problèmes de santé en leur apportant un soutien et un accès a ux dépistages, ainsi qu'à la détection précoce, au traitement et à d'autres services. L'association s'efforce de donner à chaque femme la possibilité de bénéficier de soins de santé, quels que soient son identité, son lieu de résidence et son niveau de revenus.

PLEINS FEUX SUR LES PARTENAIRES :

Soins de santé de proximité

Dans le cadre de son programme d'investissement communautaire, Hologic aide à financer des initiatives qui élargissent l'accès et l'équité des soins de santé pour les femmes.

Neighborhood Healthcare, une organisation à but non lucratif située près du campus de Hologic à San Diego, en Californie, apporte des services de santé vitaux aux femmes de la région qui pourraient autrement en être privées. Ce réseau de cliniques communautaires dessert une population de patientes très diversifiée, notamment de nouvelles réfugiées et d'autres populations défavorisées sur le plan médical, ainsi que des familles vivant sous le seuil de pauvreté fédéral états-unien.

Le docteur Rakesh Patel, directeur général de Neighborhood Healthcare, a fait part de son expérience : « Nous sommes attachés à notre mission qui consiste à fournir des soins de qualité, attentionnés et complets à chacun, quelle que soit sa situation. Cet engagement nous incite à éliminer les obstacles qui empêchent les personnes et les familles d'accéder aux professionnels de santé. Nous sommes profondément reconnaissants à Hologic pour son soutien à l'amélioration de l'accès aux soins essentiels pour les femmes du comté de San Diego ».

Les subventions d'Hologic ont permis à Neighborhood Healthcare de continuer à proposer un programme de mammographie mobile et d'augmenter le nombre de dépistages du cancer chez les femmes. Outre ces efforts, Hologic a soutenu l'utilisation élargie de navigateurs en cancérologie par Neighborhood Healthcare. Ces navigateurs aident les patients à s'informer et assurent une surveillance complète des cancers du col de l'utérus et du sein. Ils guident les patientes tout au long de leur parcours de soins, afin de les aider à recevoir de l'aide et les ressources nécessaires. Les navigateurs en cancérologie aident également les patients à suivre les recommandations relatives aux dépistages de routine et aux soins complémentaires, ce qui permet d'éviter les lacunes en matière de traitement et de prévention du cancer.

Dr. Rakesh Patel,
Directeur général de Neighborhood Healthcare

Le Dr. Patel a déclaré : « Nous sommes déterminés à établir des partenariats avec des organisations communautaires afin de sensibiliser à la prévention du cancer et d'élargir l'accès aux soins. En proposant des dépistages sur place et en collaborant avec des partenaires locaux, nous veillons à ce que les femmes confrontées à des difficultés d'accès aux soins disposent d'une ressource de confiance où elles se sentent reconnues et comprises et où elles bénéficient d'un soutien empreint de compassion. Nous remercions Hologic pour son soutien continu dans nos efforts pour améliorer l'accès aux soins de santé et les résultats pour notre communauté. »

Impact 2024

- 20 séances de mammographie mobile ont permis de dépister 650 patientes.
- 20 cliniques de santé du col de l'utérus ont permis de dépister 176 patientes, en dehors des heures de travail.
- Des navigateurs pour les patientes ont pris en charge plus de 3 200 dossiers de patientes.

Protéger l’environnement

Nous nous engageons à respecter le lien inextricable entre la santé de la planète et la santé de nos patientes et de nos communautés.

Notre ambition, notre approche et notre responsabilité

Encourager l’action en faveur du climat

Préserver les ressources naturelles et réduire notre empreinte environnementale

Intégrer l’éco-conception dans les produits et les emballages

Protéger l'environnement :

Notre ambition, notre approche et notre responsabilité

Ambition

En tant qu'entreprise à vocation scientifique, nous reconnaissons le lien inextricable entre la santé de la planète et la santé de nos patientes et de nos communautés. Nous reconnaissons le risque posé par le changement climatique mondial et l'importance d'un environnement sain pour les personnes, la planète et l'économie. Nous nous engageons à placer la patiente et la planète au cœur de tout ce que nous faisons.

Bien que la durabilité soit depuis longtemps profondément intégrée à notre stratégie et à nos priorités commerciales, nous évaluons régulièrement notre approche dans une optique d'amélioration continue, en tenant compte de nos activités, de l'évolution de la réglementation, des attentes des parties prenantes et du marché en général. Nous élargissons nos ambitions en matière de durabilité et avons fait évoluer nos principales priorités environnementales, sociales et de gouvernance afin de mieux refléter notre approche d'un avenir plus durable et plus équitable, tout en continuant à aider les femmes du monde entier à vivre en meilleure santé.

* Les dates cibles sont 2030, sauf indication contraire. Année de référence 2020.

Approche

- Mener des actions en faveur du climat et décarboner nos activités et notre chaîne de valeur.
- Conserver les ressources naturelles et réduire notre empreinte environnementale.
- Intégrer des critères d'éco-conception dans nos produits et emballages.

Responsabilité

Action pour le climat*

- S'engager à atteindre des objectifs de réduction des émissions fondés sur des données scientifiques pour les champs d'application 1, 2 et 3, conformément à l'initiative Science Based Targets (SBTi).
- Réduire de 50 % les émissions absolues des champs d'application 1 et 2.
- Atteindre 100 % d'électricité renouvelable pour le champ d'application 2.
- Réduire de 25 % les émissions du champ d'application 3 provenant des catégories Biens et services achetés, Biens d'équipement et Transport en amont.
- Atteindre le zéro net d'ici à 2050 avec une réduction absolue des émissions de 90 % pour les champs d'application 1, 2 et 3.

Préserver les ressources naturelles et réduire notre empreinte environnementale

- Augmenter le taux de détournement de la mise en décharge à 90 % sur les principaux sites opérationnels.
- Réduire l'intensité de la consommation d'eau de 10 % sur les principaux sites opérationnels.
- Intégrer la conception de bâtiments écologiques dans les nouvelles constructions.
- Poursuivre la mise en œuvre des possibilités d'efficacité énergétique.
- Soutenir l'engagement des employés dans la culture de la durabilité par des initiatives écologiques sur place.

Éco-conception des produits

- Intégrer des critères d'éco-conception dans nos produits et emballages.
- Rechercher des opportunités supplémentaires pour s'engager dans une économie circulaire.
- Améliorer l'efficacité des matériaux d'emballage et optimiser les ratios emballage/produit.
- Augmenter le contenu recyclable, réutilisable ou compostable des emballages secondaires et tertiaires.
- Réaliser des évaluations du cycle de vie environnemental ou des bilans carbone pour les produits prioritaires.

Action pour le climat

L'action en faveur du climat est étroitement liée à notre objectif de favoriser une vie plus saine partout, tous les jours, et à notre approche d'une exploitation responsable. Nous pensons que l'action en faveur du climat crée de la valeur commerciale, réduit les risques, favorise la résilience de nos opérations et protège les patientes et la planète.

Hologic soutient les conclusions des cadres internationaux qui traitent du changement climatique, la voie de la réduction des gaz à effet de serre conformément à l'Accord de Paris et les conclusions du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat. Nous reconnaissons la nécessité de maintenir l'augmentation de la température mondiale bien en deçà de 1,5 degré Celsius afin d'éviter les conséquences les plus graves pour la santé et le bien-être de l'homme. Nous approuvons l'utilisation d'un consensus scientifique et d'objectifs fondés sur la science dans le cadre des efforts de réduction des émissions de carbone. Notre plan de décarbonation vise à réduire nos émissions absolues de 50 % d'ici à 2030 et nous nous sommes engagés à viser une émission nette nulle d'ici à 2050.

En savoir plus : Politique de durabilité

Cibles*

Objectifs à court terme

- Réduire de 50 % les émissions des champs d'application 1 et 2.
- Obtenir une électricité 100 % renouvelable.
- Réduire de 25 % les émissions du champ d'application 3 provenant des catégories Biens et services achetés, Biens d'équipement et Transport en amont.

Objectifs à long terme

- Réduire les champs d'application 1, 2 et 3 de 90 % d'ici à 2050.

Zéro net

- Atteindre un niveau net zéro d'ici 2050 pour les champs d'application 1, 2 et 3.

À propos de SBTi

L'initiative Science Based Targets(SBTi) est un partenariat entre le Pacte mondial des Nations Unies, le World Resource Institute, le World Wildlife Fund for Nature et le CDP. Plus de 4 000 signataires se sont engagés avec le SBTi.

Hologic a adressé sa lettre d'engagement pour fixer des objectifs de réduction des émissions à court terme fondés sur des données scientifiques et des objectifs à long terme de zéro émission nette, et prévoit un processus de validation avec la SBTi en 2025.

En savoir plus

* Sauf indication contraire, les objectifs sont fixés pour 2030.
Les objectifs sont des réductions absolues par rapport à l'année de référence 2020.

ACTION POUR LE CLIMAT, SUITE

Notre chemin vers le net zéro

Émissions des champs d'application 1, 2 et 3

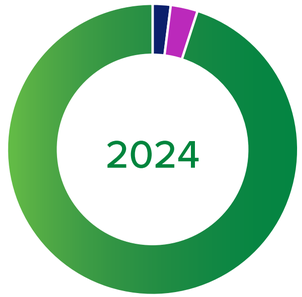
Les champs d'application 1, 2 et 3 font référence à un système de classification utilisé pour classer les émissions de gaz à effet de serre d'une entreprise. Le système fournit une empreinte carbone complète pour les activités associées aux activités d'une organisation. Il s'agit d'un impact direct et indirect qui s'étend à l'ensemble de la chaîne de valeur.

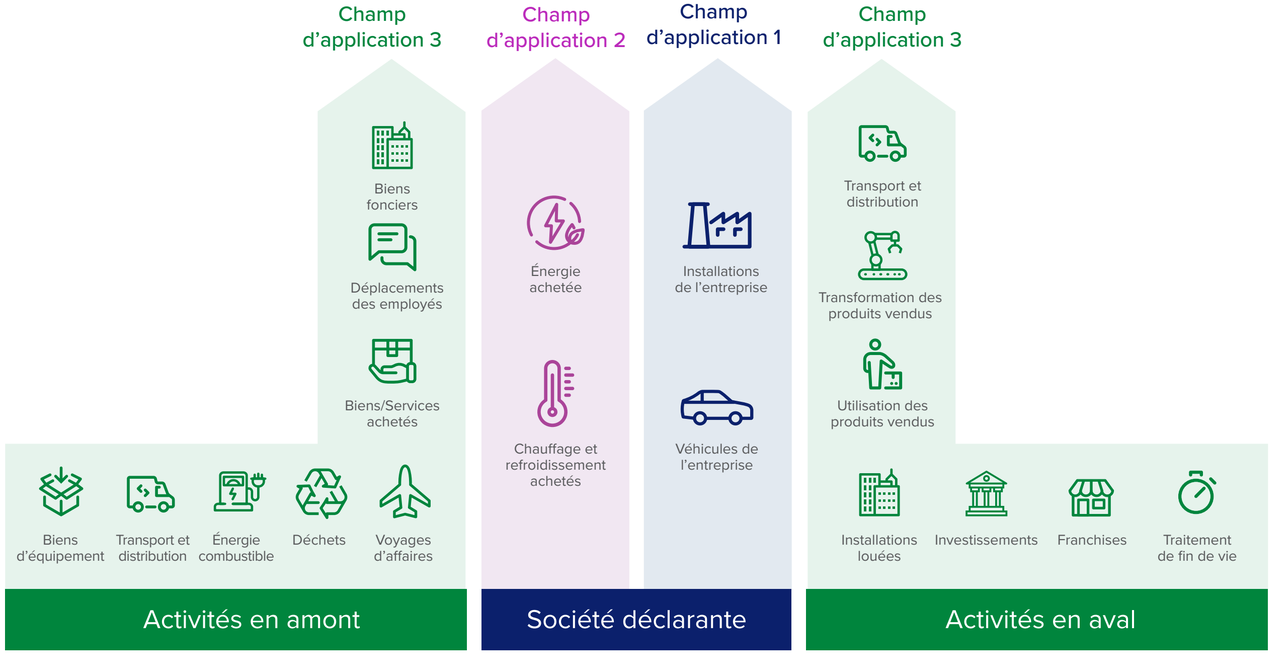
Les champs d'application 1 et 2 comprennent l'impact opérationnel direct. Les émissions du champ d'application 3 sont associées à des éléments en amont et en aval, tels que les trajets de nos employés, les biens que nous achetons et la manière dont nos clients utilisent nos produits.

En 2024, nous avons réalisé des évaluations pour recueillir l'inventaire des émissions de référence et actuelles associées à notre empreinte complète des champs d'application 1, 2 et 3. Nous avons appliqué la méthodologie de comptabilisation des émissions internationalement reconnue de la norme d'entreprise Corporate Accounting and Reporting Standard du protocole GES.

Empreinte carbone

- **2 %** Champ d'application 1
- **3 %** Champ d'application 2
- **95 %** Champ d'application 3





10 % Réduction absolue des émissions des champs d'application 1, 2 et 3 par rapport au niveau de référence de 2020

À propos du protocole sur les gaz à effet de serre

Reconnu internationalement comme la méthodologie pour les normes, les conseils, les outils et la formation pour les entreprises et les gouvernements afin de mesurer et de gérer les émissions de gaz à effet de serre. Il a été élaboré par le World Resources Institute et le World Business Council for Sustainable Development. Le protocole définit trois « champs d'application » pour la comptabilisation des émissions.

En savoir plus

* Source de l'image : Accenture, Decarbonizing the Healthcare Value Chain (Décarbonation de la chaîne de valeur des soins de santé), avril 2023

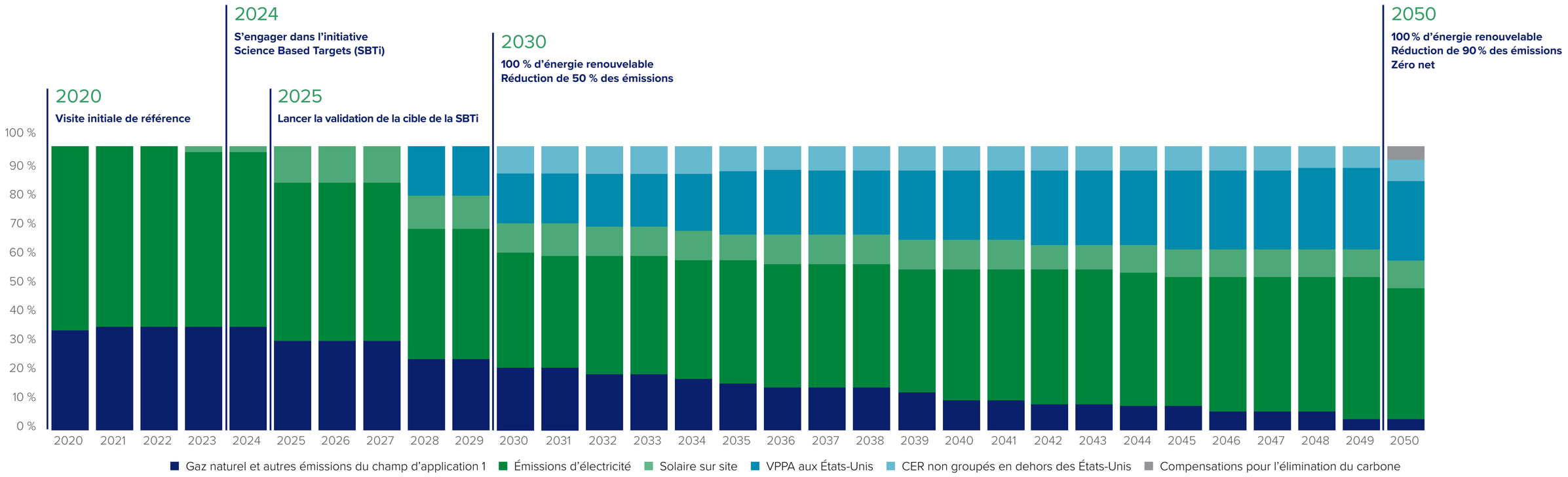
ACTION POUR LE CLIMAT, SUITE

Notre trajectoire de décarbonation

Pour atteindre notre objectif de zéro émission, nous utiliserons divers outils pour réaliser nos ambitions en matière d'action climatique, notamment : des projets d'économie d'énergie et d'efficacité énergétique ; des systèmes solaires et énergétiques sur site ; l'achat d'énergie renouvelable auprès de fournisseurs d'électricité locaux ; l'application de certificats d'énergie renouvelable (CER) ; l'évaluation de contrats d'achat d'énergie virtuelle (VPPA) ; l'utilisation de compensations carbone certifiées vertes lorsque les émissions sont inévitables ; l'engagement et la sensibilisation des employés ; l'engagement, l'éducation et la collaboration des fournisseurs ; l'adaptation de notre approche en matière de transport et de logistique ; l'intégration de l'éco-conception à nos produits ; la réduction des emballages ; et l'établissement de critères concernant nos attentes en matière de durabilité auprès de nos fournisseurs.

Nous suivons nos progrès par rapport à nos objectifs en collectant et en examinant nos émissions d'une année sur l'autre.

Feuille de route opérationnelle pour la décarbonation



Les émissions de gaz à effet de serre indiquées ici pour 2025 et au-delà ne sont données qu'à titre d'exemple. Elles ne reflètent pas les attentes de l'entreprise en ce qui concerne l'évolution des émissions d'une année sur l'autre. Les progrès de l'entreprise dans la réalisation de ses objectifs peuvent ne pas être linéaires et sont soumis à de nombreuses hypothèses et attentes.

ACTION POUR LE CLIMAT, SUITE

Champs d'application 1 et 2

Cible 2030

Réduire les émissions absolues des champs d'application 1 et 2 de 50 % par rapport au niveau de référence de 2020.

Cible 2050

Réduire les émissions absolues des champs d'application 1 et 2 de 90 % pour parvenir à des émissions nettes nulles par rapport au niveau de référence de 2020.

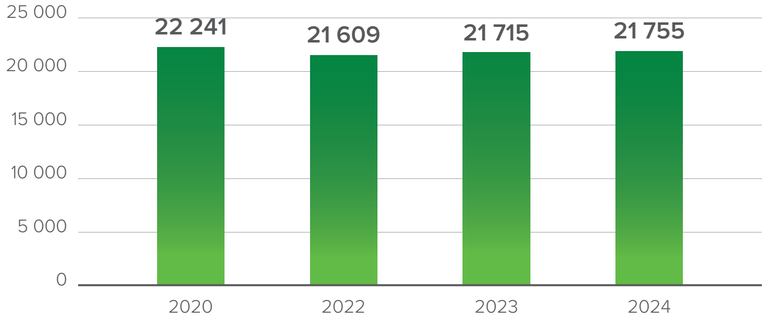
Progrès par rapport à l'année de référence 2020

Le champ d'application 1 a augmenté de 0,4 %.
Le champ d'application 2 a diminué de 3 %.
Les champs d'application 1 et 2 combinés ont diminué de 2 %.

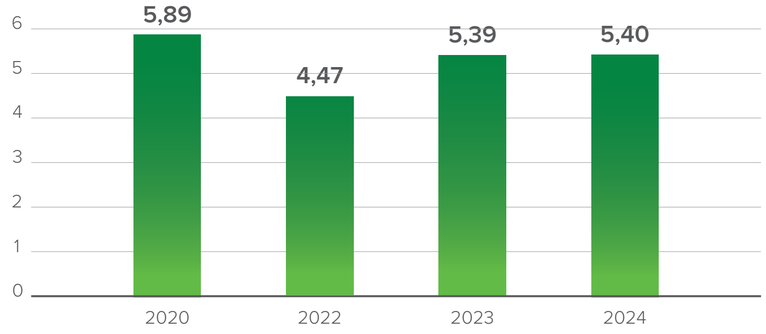
4 266	13 %	3 %
Gigajoules de production solaire sur site	Provenant d'une source d'électricité renouvelable	Réduction du champ d'application 2 à partir de 2020

En savoir plus : Annexe sur l'environnement Résumé des données

Empreinte des émissions des champs d'application 1 et 2 (tonnes de CO_2e)



Intensité des émissions*



Expansion de l'énergie solaire sur site

San Diego, États-Unis : Le nouveau système photovoltaïque de 2,5 mégawatts, dont la construction devrait s'achever en 2025, est conçu pour compenser environ 18 % du coût total de l'électricité pour le site de San Diego. Cette expansion s'appuie sur le portefeuille solaire existant et augmentera l'énergie produite à partir de sources renouvelables sur le site.

El Coyol, Costa Rica : En 2024, le site a produit plus de 1 150 mégawatts-heure, ce qui représente 15 % des besoins énergétiques du site grâce à l'énergie solaire renouvelable. Le site achève un projet d'expansion qui sera mis en ligne en 2025 et qui devrait générer 96 MW et porter l'empreinte renouvelable du site à 1,6 MW.

Les données comprennent l'année de déclaration en cours, les deux années précédant l'année de déclaration et notre année de référence, comme indiqué sur les deux graphiques.
* Calculé en tant qu'émissions des champs d'application 1 et 2 par an normalisées par million de dollars de revenus.

ACTION POUR LE CLIMAT, SUITE

Champ d'application 3

Cible 2030

Réduire les émissions du champ d'application 3 de 25 % dans les catégories représentant les deux tiers de l'empreinte totale du champ d'application 3.*

Cible 2050

Réduire les émissions absolues du champ d'application 3 de 90 % par rapport au niveau de référence de 2020.

Progrès par rapport à l'année de référence 2020

Réduction de 10 % des émissions du champ d'application 3 par rapport au niveau de référence de 2020.

Réduction de 12 % des catégories 1, 2 et 4 du champ d'application 3.

43 %
Réduction de la catégorie 4, transport et distribution en amont

54 774
MT CO_2e réduction absolue

16 %
Réduction de l'intensité des émissions du champ d'application 3

En savoir plus : Annexe sur l'environnement Résumé des données

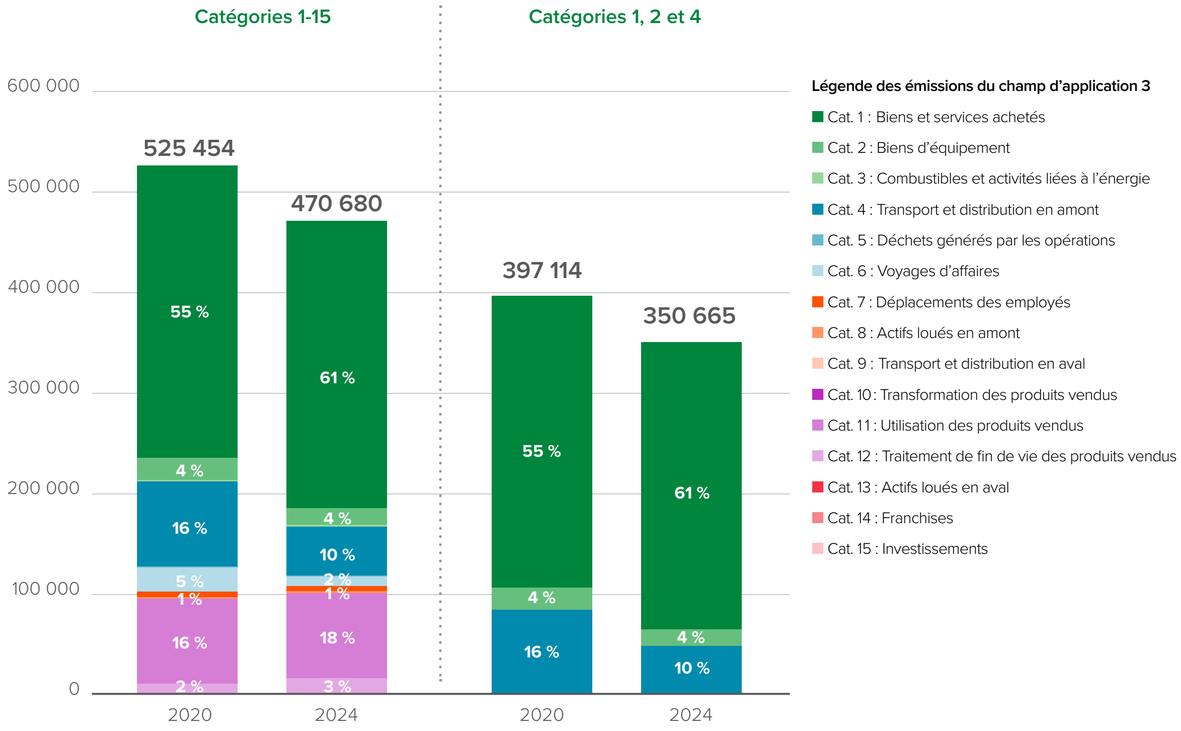
* Les biens et services achetés de la catégorie 1, les biens d'équipement de la catégorie 2 et le transport et la distribution en amont de la catégorie 4 représentent collectivement 75 % de l'empreinte de notre champ d'application 3.

** L'intensité des émissions est calculée en tant qu'émissions par an normalisées par million de dollars de revenus.

Nous avons évalué nos émissions du champ d'application 3 à l'aide de la norme GHG Protocol Corporate Value Chain (champ d'application 3) Accounting and Reporting Standard. Nous avons évalué l'applicabilité des 15 catégories. Les catégories 9, 10, 13, 14 et 15 ont été identifiées comme non pertinentes ou non matérielles. Nous avons inclus les catégories 1 à 8, 11 et 12 dans notre empreinte du champ d'application 3. Nous continuerons à affiner nos processus de mesure du champ d'application 3.

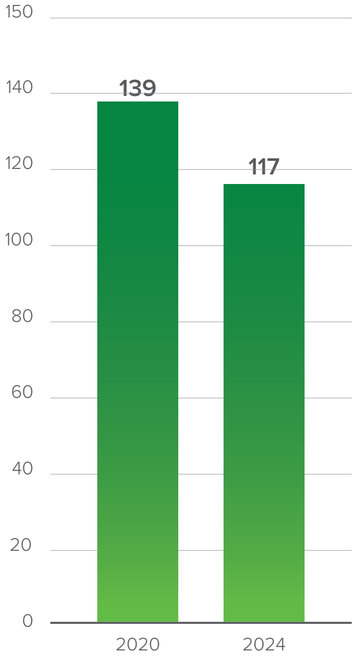
Sur la base de notre évaluation de base, les catégories suivantes ont été classées par ordre de priorité et sont susceptibles d'avoir un impact significatif : Catégorie 1, Biens et services achetés ; catégorie 2, Biens d'équipement ; et catégorie 4, Transport et distribution en amont. Nous reconnaissons l'importance de nos partenaires de la chaîne d'approvisionnement et nous continuerons à travailler ensemble pour faire progresser les efforts de réduction des émissions.

Émissions du champ d'application 3



Intensité d'émission**

Réduction de 16 % de l'intensité des émissions



ACTION POUR LE CLIMAT, SUITE

Impact du champ d'application 3

Les biens et services achetés de la catégorie 1, les biens d'équipement de la catégorie 2 et le transport et la distribution en amont de la catégorie 4 représentent collectivement 75 % de notre empreinte du champ d'application 3.

Biens et services achetés

Nous engageons nos fournisseurs et nous nous concentrons sur les 200 premiers qui contribuent à plus de 80 % de nos émissions de catégorie 1. Nous visons à promouvoir des objectifs scientifiques auprès de nos fournisseurs et de nos partenaires afin d'identifier les possibilités de réduction de l'impact.

Transport et logistique en amont

Nous étudions les possibilités de passer du fret aérien au fret maritime ou routier, d'optimiser la logistique et la gestion des chargements, et de nous approvisionner en matériaux localement.

- Depuis 2020, nos activités de transport et de distribution en amont de la catégorie 4 du champ d'application 3 ont été réduites de 43 %.

Engagement et collaboration des fournisseurs

- 34 % des fournisseurs directs et indirects d'Hologic, classés comme stratégiques et privilégiés, se sont engagés à respecter les objectifs scientifiques.
- En 2024, nous avons mis à jour notre guide des achats et des fournisseurs en y ajoutant des attentes supplémentaires liées aux exigences environnementales, sociales et de gouvernance.

En savoir plus : Guide des achats et de la qualité des fournisseurs (Code de conduite des fournisseurs)

Approvisionnement auprès des fournisseurs locaux

- En 2024, nous avons fait passer plusieurs fournisseurs clés à une approche régionale.
- Au Costa Rica, 36 % des fournisseurs qui soutiennent ce site s'approvisionnent localement, ce qui réduit l'empreinte écologique des livraisons et offre des possibilités d'investissement à la communauté locale.

Transport et logistique : passer du transport aérien au transport maritime

- Le transport aérien est le mode de transport le plus polluant par tonne-kilomètre. Le transport maritime émet l'une des plus faibles quantités de dioxyde de carbone par tonne-kilomètre transportée. Nous nous concentrons sur les possibilités de réduire le transport aérien et, en 2024, nous avons converti plus de 50 conteneurs pour le transport maritime transatlantique, ce qui a permis d'économiser environ 6 000 tonnes d'équivalent CO_2 et de réduire les coûts.

Le transport vert des employés

- Hologic fournit 34 stations de recharge pour véhicules électriques et prévoit d'en installer 20 autres aux États-Unis, au Royaume-Uni, en Belgique, en Allemagne et au Costa Rica.
- Dans certains pays du monde, Hologic offre un remboursement pour les trajets domicile-travail sans voiture.
- Notre site de Manchester, au Royaume-Uni, propose la location de véhicules électriques dans le cadre d'un programme d'entreprise. Plus de 35 employés ont bénéficié de ce programme.

Emballage

Nous visons à réduire les déchets, à minimiser les emballages et à intégrer des critères d'éco-conception dans nos futurs produits.

En savoir plus : Section éco-conception

Fin de vie du produit

Nous souhaitons développer notre programme de remise en état des équipements afin de promouvoir une économie circulaire, d'améliorer l'accès et de préserver les ressources naturelles.

En savoir plus : Histoires d'impact de l'éco-conception

ACTION POUR LE CLIMAT, SUITE

Risques et opportunités liés au climat

	SPÉCIFICATIONS PHYSIQUES		RISQUE DE TRANSITION		
	Aiguë	**Chronique**	**Politique et législation**	**Réputation et marché**	**Nouveaux matériaux et nouvelles technologies**
Risque	Augmentation de la gravité des phénomènes météorologiques extrêmes tels que les tempêtes violentes, les inondations et les incendies de forêt.	Changements climatiques susceptibles de perturber la chaîne d'approvisionnement, d'avoir un impact sur les opérations commerciales ou d'accroître la responsabilité des compagnies d'assurance.	Des exigences accrues en matière de divulgation et de réglementation liées au climat, ainsi que des taxes sur le carbone susceptibles d'augmenter les coûts directs et indirects.	Préférences des clients et des investisseurs à l'égard des produits bas carbone et attentes en matière d'action climatique.	Perturbations de la chaîne d'approvisionnement dues aux conditions météorologiques, au coût des matières premières et à l'augmentation des dépenses.
Atténuation	• Renoncer aux combustibles fossiles et accélérer l'adoption de l'électricité renouvelable pour alimenter nos installations • Planification de la continuité des activités	• Intégration du risque climatique dans le programme de gestion des risques de l'entreprise • Suivi des réglementations environnementales nouvelles et émergentes	• Redondance opérationnelle • Redondance de la chaîne d'approvisionnement • Investissements en capital, notamment l'énergie solaire sur site	• Mise en œuvre de projets d'efficacité énergétique, d'efficacité de l'eau et d'efficacité de la gestion des déchets • Exigences en matière d'information et de fiscalité	• Approvisionnement durable et responsable • Intégration des principes d'éco-conception dans nos produits et emballages • Participation à des coalitions pour des partenariats stratégiques avec des industries clés, des gouvernements, des clients et des fournisseurs
Opportunités	• Efficacité des ressources contribuant à la réduction des opérations, de l'énergie, de l'eau, des déchets et des émissions • Résilience accrue • La différenciation du marché pour nos produits et l'impact du changement climatique sur la santé humaine peuvent accroître la demande pour nos produits				
Scénarios évalués	SSP1-1.9 I SSP3-7.0 I RCP2.6 I RCP4.5 I RCP8.5				

* Le tableau est un résumé des risques potentiels à travers un certain nombre de calendriers et de scénarios et n'est pas censé refléter tous les risques anticipés.

En tant qu'entreprise à vocation scientifique, nous reconnaissons le lien inextricable entre la santé de la planète et la santé de nos patientes et de nos communautés. Nous reconnaissons le risque posé par le changement climatique mondial et l'importance d'un environnement sain pour les personnes, la planète et l'économie. Les risques liés au climat sont pris en compte dans nos examens de la gestion des risques de l'entreprise. Des mises à jour et des discussions sur les questions climatiques ont lieu régulièrement au sein des conseils d'administration et de la direction générale. Les risques climatiques comprennent des catégories de risques physiques aigus et chroniques ainsi que des risques liés à la transition. Le plan de continuité des activités (BCP) d'Hologic fournit une structure pour maintenir notre continuité opérationnelle lors d'incidents perturbateurs et décrit les événements liés au climat qui nécessitent une préparation. Ces événements comprennent les perturbations physiques des sites, des équipements ou des chaînes d'approvisionnement dues à des aléas météorologiques graves et à long terme, tels que les inondations, les tempêtes ou les incendies. Notre PCA comprend également une préparation aux catastrophes naturelles telles que les tremblements de terre, les éruptions volcaniques ou les incendies de forêt. La COVID a mis en évidence la profonde interconnexion entre la santé environnementale et la santé humaine. En ce qui concerne la préparation à une future pandémie, nous avons mis en place une planification et des structures pour faire face aux crises de santé publique.

Notre modèle d'entreprise est conçu pour résister et s'adapter à un large éventail de facteurs externes, notamment la variabilité du climat. Un suivi régulier et des stratégies d'adaptation doivent nous aider à répondre efficacement aux changements liés au climat. Nous avons effectué une analyse des scénarios climatiques afin de mieux comprendre les implications du changement climatique et d'identifier les possibilités de renforcer la résilience. Nous avons utilisé des données de modélisation climatique normalisées, provenant de tiers, telles que les profils socioéconomiques partagés (SSP), le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) et les profils représentatifs d'évolution de concentration (RCP). Nous avons appliqué la combinaison des SSP et des RCP pour une approche holistique du modèle pour les échéances 2030, 2050 et 2100 dans nos principales installations. Les scénarios couvrent l'ensemble de l'organisation et les principaux sites actuels. Les types de risques pris en compte dans chaque scénario comprenaient les risques physiques aigus, les risques physiques chroniques, les risques de responsabilité et les risques de marché. Une gamme d'alignements de température a été appliquée en utilisant divers modèles compris entre 1,5 °C et 5,7 °C.

Nous nous engageons à faire preuve de transparence et de responsabilité dans le cadre de notre action en faveur du climat. Nous avons aligné nos rapports sur les recommandations du groupe de travail sur la publication d'informations financières relatives au climat (TCFD). Des détails sur la gouvernance, la stratégie, la gestion des risques, les mesures et les objectifs en matière de risques et d'opportunités climatiques sont disponibles dans l'index TCFD en annexe de ce rapport.

En savoir plus :

Indice de risque et de gestion du climat du TCFD
Évaluation du risque de stress hydrique
Évaluation des risques pour la biodiversité
Gestion du risque d'entreprise

Préserver les ressources naturelles et réduire notre empreinte environnementale

Outre notre approche générale de la réduction des émissions pour les champs d'application 1, 2 et 3, nous nous concentrons sur la réduction de notre empreinte environnementale opérationnelle générale. Nous accordons la priorité aux économies d'énergie, au détournement des déchets non dangereux et à la réduction de la consommation d'eau dans le cadre de nos efforts. La conservation de nos ressources naturelles offre des possibilités de protéger le capital naturel, d'identifier les efficacités opérationnelles, de réduire les coûts d'exploitation et d'accroître la résilience de l'entreprise.

Cible	Progrès 2024
Eau	Réduire l'intensité de la consommation d'eau de 10 % sur les principaux sites opérationnels d'ici à 2030.	Réduction de 20 % par rapport à l'année de référence 2020.
Déchets	Augmenter le taux de détournement de la mise en décharge à 90 % sur les principaux sites opérationnels d'ici à 2030.	65 % de détournement de la mise en décharge au niveau mondial.
Intégrer la conception de bâtiments écologiques dans les nouvelles constructions.	En cours.
Poursuivre la mise en œuvre des possibilités d'efficacité énergétique.	Réduction de 3 % du champ d'application 2 par rapport à l'année de référence 2020.
Soutenir l'engagement des employés dans la culture de durabilité par des initiatives écologiques sur place.	En cours.

- Les installations opérationnelles clés sont définies comme ces pôles d'innovation manufacturière :
  – États-Unis : San Diego, Californie ; Marlborough-Simarano, Massachusetts ; Newark, Delaware ; et Londonderry, New Hampshire.
  – Europe : Manchester, Royaume-Uni.
  – Amérique latine : El Coyol, Costa Rica.
- L'intensité de l'utilisation de l'eau est calculée à partir des prélèvements d'eau normalisés en pourcentage du chiffre d'affaires.
- Le détournement des déchets de la mise en décharge est calculé en utilisant des matériaux non dangereux.
- Les progrès en matière d'efficacité énergétique sont calculés sur la base de la consommation d'électricité normalisée en pourcentage du chiffre d'affaires.

PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE, SUITE

Gestion de l'eau

Dans le cadre de nos engagements en matière de conservation des ressources et de réduction de l'empreinte environnementale, nous avons évalué le risque potentiel de stress hydrique pour chacun de nos principaux sites de production. Nous avons comparé nos prélèvements d'eau au classement des risques de stress hydrique établi par le World Resources Institute et son Aqueduct Water Risk Atlas. Le risque général lié à l'eau de chaque site est évalué comme étant faible, faible-moyen, moyen-élevé, élevé ou extrêmement élevé. Le risque général lié à l'eau mesure les risques associés en agrégeant tous les indicateurs sélectionnés dans les catégories Quantité physique, Qualité et Risque réglementaire et d'atteinte à la réputation. Des valeurs élevées indiquent un risque hydrique plus important. (source : WRI Aqueduct 4.0)

Pour les sites identifiés comme opérant dans des régions soumises à un stress hydrique, nous avons concentré nos efforts sur la planification de la conservation de l'eau. En ce qui concerne les tendances futures, nous avons l'intention de continuer à rechercher des possibilités de réduire le prélèvement et la consommation d'eau sur nos sites et de rassembler des données pour normaliser les mesures par rapport au chiffre d'affaires en tant que mesure d'intensité.

Récupération de l'eau des tours de refroidissement

Un système de récupération des condensats a été installé à San Diego pour réduire la consommation d'eau de la tour de refroidissement en la complétant avec l'eau des condensats des appareils de traitement de l'air. Le système de récupération recueille le condensat des appareils de traitement de l'air installés sur les toits et l'achemine par gravité, via un système de canalisation modifié, jusqu'à un bassin de récupération situé dans l'usine centrale. Le condensat est traité puis pompé directement dans les tours de refroidissement. À partir de 2024, le site disposera de deux systèmes de récupération des condensats. Ensemble, ils ont récupéré 2,2 millions de gallons d'eau qui ont été recyclés dans les tours de refroidissement, ce qui a eu un impact sur la plus grande source d'eau du site. Cela équivaut à une réduction de 17 % de la consommation d'eau de la tour de refroidissement et à une économie de 19 000 dollars pour 2024. Depuis 2009, les systèmes ont permis d'économiser au total 20,2 millions de gallons d'eau, et ce n'est pas fini. À l'heure actuelle, la réduction de la consommation d'eau des tours de refroidissement est de 9,3 % par an en moyenne sur 16 ans et devrait atteindre environ 17 % au fur et à mesure que les systèmes continueront à fonctionner.

Capture et utilisation annuelle de l'eau de pluie

- À El Coyol, au Costa Rica, nous avons récupéré plus de 2 400 m3 d'eau de pluie.
- À Bruxelles, en Belgique, notre centre de distribution a récupéré plus de 230 m3 d'eau de pluie.

Réutilisation de l'eau RO/DI

- À El Coyol, au Costa Rica, plus de 600 m3 d'eaux usées déminéralisées par osmose inverse (RO/DI) ont été collectés pour être réutilisés au cours de l'exercice 2024. Le site devrait collecter 2 400 m3 au cours de l'exercice 2025 et au-delà.

Principaux sites de production	Évaluation des risques liés à l'eau	Objectifs 2030 pour l'eau
Danbury, CT	Faible-Moyen	Réduire de 10 % l'intensité de la consommation d'eau.
El Coyol, Costa Rica	Faible-Moyen	
Londonderry, NH	Faible-Moyen	
Manchester, Royaume-Uni	Faible-Moyen	
Marlborough-Simarano, MA	Faible-Moyen	
Newark, DE	Faible-Moyen	
San Diego, CA	Extrêmement élevé*	

* Selon le WRI Aqueduct Water Risk Atlas, San Diego se trouve dans une région où le stress hydrique est élevé.

20 % de réduction de l'intensité hydrique par rapport au niveau de référence de 2020.

Projet d'eau de la tour de refroidissement

Permet d'économiser chaque année plus d'un million de litres d'eau de condensation récupérée.

PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE, SUITE

Réduction des déchets

Déterminés à préserver notre capital naturel, nos sites s'efforcent de gérer efficacement les déchets et de contribuer à minimiser notre empreinte opérationnelle. Au niveau mondial, nous visons une réduction de 90 % de la mise en décharge d'ici à 2030. En 2024, nous avons atteint un taux de détournement de la mise en décharge de 65 %, avec trois sites à plus de 90 %.

Nous adoptons une approche hiérarchique en mettant l'accent sur l'évitement, l'élimination ou la réduction des déchets en tant que première ligne de gestion. Notre prochaine ligne de gestion vise la réutilisation, le recyclage ou la transformation des déchets en énergie. Enfin, nous utilisons l'incinération et la mise en décharge.

Notre gestion des déchets dangereux est liée à nos systèmes de prévention de la pollution et de gestion de l'environnement, de la santé et de la sécurité. Nous disposons de programmes dédiés à la gestion, à l'élimination et à la réduction des déchets dangereux. Nous appliquons les principes du principe 7 du Pacte mondial des Nations Unies et le principe de précaution pour protéger l'environnement.

Nous nous sommes engagés à réduire les déchets d'emballage dans l'ensemble de notre portefeuille de produits en expansion. Notre stratégie de gestion des déchets s'étend à l'impact de nos produits et emballages tout au long de notre chaîne de valeur. Nous travaillons en partenariat avec des fournisseurs clés afin de réduire les déchets et les emballages qui entrent dans nos installations et nous ajoutons des exigences correspondantes à nos processus d'approvisionnement. Nous intégrons l'éco-conception dans le développement de nos propres produits et nous nous penchons sur les produits commercialisés pour réduire l'emballage afin de mieux soutenir nos clients et leur parcours en matière de durabilité sur le marché.

En savoir plus : Section éco-conception

Histoires d'impact

Réduction du volume des déchets

Notre site de Manchester, au Royaume-Uni, a investi dans de nouveaux équipements pour soutenir divers efforts en matière de durabilité. Une écope en plastique, un broyeur et le recyclage des fûts en acier ont permis de réduire la quantité de déchets et, par conséquent, la fréquence des collectes. Cela permet d'économiser environ 50 % du volume de nos déchets plastiques par an, d'accroître l'efficacité opérationnelle, de réduire les coûts des déchets et de diminuer l'empreinte des émissions en raison de la diminution du nombre de ramassages et du volume des déchets à éliminer.

Amélioration de la gestion des déchets

Notre site de Londonderry, dans le New Hampshire, a détourné 72 tonnes de déchets de la décharge vers une installation de traitement des déchets. Il a également permis de détourner 74 tonnes de déchets de la décharge vers de nouveaux flux de déchets recyclables.

Au Costa Rica, les efforts de réduction des déchets de notre site ont été reconnus par la certification zéro déchet Total Resource Use and Efficiency **(TRUE)**. Le campus est en passe d'obtenir la certification complète en 2025, ce qui en ferait la première installation d'Hologic certifiée « zéro déchet ».

Réduction des déchets et économie circulaire

Notre équipe du Costa Rica a réduit les déchets associés à la ferraille en récupérant des métaux et des composants de grande valeur à des fins de récupération, de réutilisation et de recyclage. Auparavant, les unités de fabrication rejetées étaient envoyées à un fournisseur externe pour être éliminées. Il est désormais prévu de démonter ces unités dans un centre de gestion des déchets sur site, et de diviser leurs différents composants en pièces recyclables afin que nos partenaires externes les remettent sur le marché à des fins de réutilisation ou de reconversion. La méthode de remplacement permet un traitement écologique de 60 à 90 % et le détournement de plus de 863 000 kg de matériaux.

Gestion des déchets organiques

Notre équipe au Costa Rica s'est associée au fournisseur de services alimentaires de la cafétéria du site pour transformer les déchets organiques en compost, ce qui a permis de détourner 1,6 tonne de déchets organiques sous forme de compost chaque mois.

Récupération des déchets

Notre équipe du Costa Rica a mis en œuvre un projet de récupération du pétrole visant à réduire la consommation de pétrole. Le site utilise une centrifugeuse pour séparer les particules solides et les impuretés de l'huile et capture le matériau propre pour le réutiliser dans les opérations du site. En 2024, ce système a permis d'économiser plus de 200 000 dollars et de réduire les déchets pétroliers de plus de 6 000 gallons grâce aux quelque 120 fûts récupérés.

3 sites ont atteint un taux de détournement de la mise en décharge supérieur à 90 % en 2024

PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE, SUITE

Conservation de la biodiversité

Évaluation des risques pour la biodiversité

Au-delà de nos efforts de réduction des émissions liés à l'action climatique, nous reconnaissons les risques et les opportunités, pour l'économie et notre planète, associés au capital naturel, à la conservation des ressources et à la biodiversité. Les principaux facteurs de perte de nature seraient les changements d'affectation des terres et des mers, le changement climatique, l'utilisation et l'exploitation des ressources naturelles, la pollution et les espèces invasives.

Le modèle de gouvernance associé à notre action en faveur du climat s'applique également aux dépendances liées à la nature dans le cadre de notre approche holistique de la gestion durable de l'environnement et des priorités ESG.

Comprendre notre impact

En utilisant le cadre général défini par le groupe de travail sur l'information financière relative à la nature (TNFD) et les objectifs du cadre mondial pour la biodiversité de Kunming-Montréal :

- Nous avons examiné l'utilisation du capital naturel et évalué l'impact potentiel sur la continuité des activités et d'autres dépendances.
- Nous avons utilisé l'outil d'évaluation de la biodiversité ENCORE, l'outil de cartographie sectorielle des matériaux du Programme des Nations Unies pour l'environnement (PNUE) et l'outil Nature Risk Rising zà définir le champ d'application.
- Nous avons évalué notre chaîne de valeur, y compris les activités pertinentes recommandées par le TNFD et le cadre LEAP (Localiser, Évaluer, Apprécier et Préparer).
- Nous avons comparé l'emplacement de nos activités de fabrication directes en fonction de leur proximité avec des zones très importantes sur le plan de la biodiversité, en utilisant la définition de l'habitat critique de la Société financière internationale (SFI) et l'outil d'évaluation de l'habitat critique mondial du PNUE.

Cet examen nous a permis d'identifier les points de connexion suivants :

- En amont : matières premières, énergie, eau.
- Opérations : conception de produits, processus de fabrication, plastiques, énergie, eau, déchets.
- En aval : emballage des produits, distribution, fin de vie, déchets, recyclage.

Passer à l'action

Nous avons développé des objectifs et des engagements liés aux thèmes pertinents du capital naturel et de la conservation des ressources. Ceux-ci s'alignent sur les domaines d'impact potentiels décrits par le TNFD et les guides sectoriels sur les dépendances.

- Objectifs de l'installation en matière d'eau et de déchets.
- Objectifs liés aux produits concernant l'emballage, la conception des produits et la gestion de la fin de vie.
- Alignement sur les ODD pertinents des Nations Unies pour la protection du capital naturel avec nos domaines d'intervention prioritaires, y compris l'ODD 12 des Nations Unies Consommation et production responsables et l'ODD 13 Action pour le climat.

HISTOIRES D'IMPACT

Le Wildlife Conservation Center du Costa Rica

Le Rescate Wildlife Rescue Center est une fondation costaricienne à but non lucratif dédiée à la conservation de la biodiversité et de la faune du pays. Le sanctuaire animalier et le centre de réhabilitation des animaux sauvages se concentrent sur la réhabilitation et la remise en liberté des animaux sauvages, la préservation de l'habitat et les soins à vie aux animaux qui ne peuvent pas survivre seuls dans la nature. Le soutien de la fondation contribue à la conservation et à la protection de la riche biodiversité du Costa Rica.
Les employés d'Hologic soutiennent le centre local par des collectes de fonds annuelles et des activités de bénévolat. Le parrainage de soutien a permis l'« adoption » par Hologic d'un jaguar nommé Guapo, sauvé alors qu'il n'était qu'un lionceau à la suite d'un phénomène météorologique extrême. L'aide apportée par Hologic à ce centre reflète notre volonté de préserver la remarquable biodiversité des communautés dans lesquelles nos équipes vivent et travaillent.

PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE, SUITE

Conception de bâtiments écologiques

Au fur et à mesure de notre expansion, notre portefeuille immobilier mondial évolue en fonction de la modernisation des installations, de l'agrandissement des sites et des nouveaux projets de construction. Nous nous efforçons d'intégrer de plus en plus les principes du développement durable dans la conception, l'exécution et l'exploitation de nos installations. Nous utilisons des cadres de conception de durabilité BREEAM, LEED ou équivalents comme principes directeurs.

La construction écologique en action

Newark, Delaware, États-Unis

- Investissement dans de nouvelles infrastructures mécaniques à haut rendement énergétique, notamment des chaudières, des appareils de traitement de l'air et des compresseurs d'air.
- Amélioration de la gestion de l'énergie.
- Installation d'un éclairage LED.

Manchester, Royaume-Uni

- Installation d'un éclairage LED et de capteurs infrarouges passifs pour l'automatisation et la détection de l'occupation.

San Diego, Californie, États-Unis

- Projets d'éclairage LED.
- Optimisation des systèmes d'automatisation des bâtiments.

El Coyol, Costa Rica

- La certification ISO 50001 a permis à Hologic de bénéficier de tarifs d'électricité préférentiels, ce qui lui permet d'économiser environ 70 000 dollars par an, et de mettre en place un système visant à améliorer régulièrement l'utilisation, les performances et l'efficacité de l'énergie.

Expansion de Newark

En dépit d'une augmentation de 11 % de la superficie du site, les investissements en matière d'efficacité énergétique ont permis une

réduction de 31% en kWh

par rapport à l'année de référence 2020.

Projets d'éclairage LED : Newark, Manchester, Royaume-Uni et San Diego

Hologic a remplacé les lampes fluorescentes par des éclairages LED plus efficaces sur ses sites du monde entier. Les nouvelles lampes LED émettent moins de chaleur, durent plus longtemps et sont plus économes en énergie que les lampes fluorescentes. Les LED consomment jusqu'à

90 % d'énergie en moins

et durent jusqu'à 25 fois plus longtemps que les ampoules traditionnelles.

PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE, SUITE

La durabilité dans notre culture : l'engagement des employés

Nos employés sont passionnés par la création d'un impact positif dans le monde grâce à notre objectif, notre passion et notre promesse, ce qui, par extension, inclut le respect de notre engagement à agir de manière responsable et à protéger l'environnement. Les employés ont la possibilité de soutenir des initiatives écologiques sur place afin d'ancrer davantage la durabilité dans notre culture.

Rendre nos laboratoires plus écologiques et intégrer une culture de la durabilité dans notre science.

- Sous l'impulsion d'un groupe de scientifiques passionnés de notre campus de Marlborough, MA, États-Unis, notre laboratoire de soutien aux produits scientifiques a lancé un projet pilote avec My Green Lab® (MGL). Les employés du laboratoire ont procédé à des évaluations de base, identifié les possibilités d'amélioration et collaboré avec les équipes locales des installations, de la santé et de la sécurité environnementales, des achats et des finances pour mettre en œuvre les initiatives. Leur travail a permis d'obtenir une certification de niveau vert, le plus haut niveau de reconnaissance accordé par le programme de certification MGL.
- Points forts de l'amélioration :
  - Amélioration du partage des connaissances entre les fonctions internes.
  - Intégration de la durabilité dans les procédures.
  - Évaluation et amélioration des processus de recyclage et de l'utilisation de l'eau.
  - Réorganisation des hottes pour optimiser le flux d'air.
  - Installation de capteurs de lumière pour réduire la consommation d'énergie.
  - Évaluer les niveaux de stocks des matériaux et mettre à jour le système de commande par étiquettes.

Équipe du laboratoire de soutien aux produits scientifiques de Marlborough (SPS)

Envoi d'idées de durabilité par les employés

Nous avons élargi l'utilisation de notre outil de création de rapports sur la santé et la sécurité environnementales pour permettre aux employés de soumettre de manière proactive non seulement les préoccupations concernant des points dangereux pour la sécurité, mais aussi des idées d'opportunités en matière de durabilité.

À propos de My Green Labs

MGL est une organisation de renom, à but non lucratif, dédiée à la promotion d'une culture de la durabilité dans les environnements de laboratoire. Elle est reconnue au niveau mondial par les Nations Unies. La campagne « Race to Zero » est considérée comme l'étalon-or des pratiques de laboratoire en matière de durabilité à l'échelle mondiale. Elle a été créée pour unifier et diriger les scientifiques dans un élan commun vers un monde dans lequel toutes les recherches reflètent les normes les plus élevées en matière de responsabilité sociale et environnementale.

En savoir plus: My Green Labs

Programme de certification My Green Lab

Le programme englobe 14 domaines critiques qui affectent la durabilité, offrant aux laboratoires une évaluation de base complète, un retour d'information exploitable et du matériel pédagogique. Ces ressources guident les laboratoires dans la mise en œuvre des meilleures pratiques avant qu'ils ne demandent la certification, soutenant ainsi une approche solide de la durabilité.

PRÉSERVER LES RESSOURCES NATURELLES ET RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE, SUITE

Caractéristique du site du Costa Rica : Notre objectif en action

« Notre site du Costa Rica est profondément lié au développement durable. Nous exploitons le soleil pour produire de l'énergie solaire sur place, nous captons la pluie pour l'utiliser dans nos tours de refroidissement et nous recueillons l'azote de l'air pour nos processus. Nous construisons des dispositifs médicaux de classe mondiale en utilisant le soleil, la pluie et l'air du Costa Rica. Par-dessus tout, nous avons du vert dans nos cœurs. »

Nilo Caravaca, *Vice-président de la chaîne d'approvisionnement – Opérations de fabrication multi-sites, Costa Rica*

Chaîne d'approvisionnement locale avec 36 % des fournisseurs situés dans la région.

2 400 m³ d'eau collectée à partir **de l'eau de pluie.**

Investissement communautaire, notamment un programme de bourses d'études et de subventions philanthropiques à l'intention d'organisations à but non lucratif axées sur la santé des femmes et l'enseignement des sciences, de la technologie et de l'ingénierie (STEM).

Conservation de la **biodiversité**.

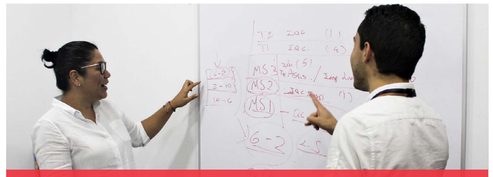
THE SHINGO PRIZE for Operational Excellence

Lauréat du prix Shingo pour **l'excellence opérationnelle.**

Programmes de bien-être pour les employés, des services médicaux sur place et des campagnes de santé.

Prix du Conseil du leadership dans le domaine de la fabrication.

96 % de détournement de la mise en décharge et reconnaissance TRUE zéro déchet.



Programmes de **développement des employés.**

70 % de participation des employés à des rapports proactifs sur la sécurité et la durabilité.

15 % de l'énergie du site provenant de l'énergie solaire sur site.

Programmes de réduction des déchets pour les employés et les partenaires extérieurs.

International Organization for Standardization ISO

Certifications des systèmes de gestion ISO 50001, 14001, 45001 et 13485

100 % d'électricité renouvelable.

La certification TRUE (Total Resource Use and Efficiency) zéro déchet a permis de certifier au préalable que le site a mis en œuvre les actions et les politiques fondamentales nécessaires pour parvenir efficacement à zéro déchet et qu'il a démontré sa volonté d'obtenir la certification TRUE, comme l'a vérifié la Green Business Certification (Certification des entreprises vertes).

Intégrer l’éco-conception dans les produits et les emballages

Nous visons à réduire l’impact environnemental de l’empreinte de notre entreprise, y compris nos installations, notre chaîne d’approvisionnement et notre portefeuille de produits. Nous intégrons des critères d’éco-conception dans le développement de nos produits en nous penchant sur le plastique et l’emballage des produits existants. Nous en sommes aux premiers stades de la collecte de données au niveau des produits pour aider à traduire les décisions fondées sur les données en impact sur la durabilité. Nous continuerons à surveiller les réglementations et les meilleures pratiques en matière de gestion des produits afin d’adopter des solutions plus écologiques dans la mesure du possible.

Cible	Progrès
Intégrer des critères d’éco-conception dans les produits et les emballages.	En cours.
Rechercher d’autres possibilités de s’engager dans une économie circulaire.	En cours.
Améliorer l’efficacité des matériaux d’emballage et optimiser les ratios emballage/produit.	En cours.
Augmenter le contenu recyclable, réutilisable ou compostable des emballages secondaires et tertiaires.	En cours.
Réaliser des évaluations du cycle de vie environnemental ou des bilans carbone pour les produits prioritaires.	En cours.

INTÉGRER L'ÉCO-CONCEPTION DANS LES PRODUITS ET LES EMBALLAGES, SUITE

Gestion des produits et conformité chimique

Hologic s'engage à éliminer ou à limiter l'utilisation de substances chimiques conformément aux réglementations gouvernementales et aux normes industrielles afin de protéger l'environnement. Notre politique consiste à fournir des produits et des services dont l'utilisation est sûre et qui ont un faible impact sur l'environnement et la santé des utilisateurs tout au long de leur cycle de vie, sur la base des informations obtenues par l'évaluation des risques de la chaîne d'approvisionnement, les certifications de matériaux des fabricants ou les tests de conformité externes des produits, le cas échéant.

Dans la mesure du possible, nous nous efforçons de remplacer les matières préoccupantes par des produits de substitution. Nous respectons les exigences réglementaires mondiales et suivons régulièrement les changements afin d'adopter une approche proactive pour rester en conformité. Au fur et à mesure de l'évolution des réglementations et des meilleures pratiques de gestion, nous rechercherons les possibilités d'améliorer la sécurité et la durabilité.

L'équipe de conformité chimique d'Hologic et les services d'ingénierie et d'approvisionnement sont chargés de veiller à la conformité de nos produits avec les réglementations et directives suivantes : EU RoHS, EU REACH, EU MDR et IVDR pour les substances dangereuses, CA Proposition 65, PFAS Identification, et U.S. Conflict Minerals.

PFAS

Nous nous préparons à des changements de conformité concernant les exigences liées à l'ensemble des produits chimiques connus sous le nom de substances perfluoroalkylées et polyfluoroalkylées (SPFA). Les SPFA désignent un groupe de produits chimiques synthétiques durables largement utilisés depuis les années 1940. Ils comprennent les fluorocarbures, les gaz réfrigérants, les revêtements, les liquides, les huiles, les graisses, les élastomères et les polymères. Ils forment des liaisons carbone-fluor étroites qui leur confèrent les propriétés souhaitées, mais rendent également difficile la décomposition des SFPA, ce qui leur a valu le surnom de « polluants éternels ».

Hologic évalue l'utilisation actuelle, recueille des données auprès des fournisseurs, met à jour les accords avec les fournisseurs pour les nouveaux engagements et étudie d'autres solutions. Hologic s'engage auprès de groupes industriels, tels qu'AdvaMed, pour se tenir au courant de l'application et de l'impact des réglementations sur les SFPA.

INTÉGRER L'ÉCO-CONCEPTION DANS LES PRODUITS ET LES EMBALLAGES, SUITE

Histoires d'impact de l'éco-conception

Optimisation de l'emballage ThinPrep®

15 790 kg

évités en réduisant le rembourrage, en ajoutant des intercalaires et en adaptant les proportions des colis. Nous avons également optimisé la configuration de l'emballage du tube CytoLyt à partir des consommables ThinPrep de Hologic qui permettent le dépistage du cancer du col de l'utérus. En outre, nous avons optimisé la taille du rapport produit/emballage pour notre tache. La nouvelle conception de nos boîtes de quart a permis d'éliminer l'assemblage supplémentaire, les adhésifs et de réduire la quantité totale de carton en abaissant le poids de 270 à 200 livres.

Retrait du carton

93 700 kg

de matériel d'emballage en moins dans plusieurs kits de collecte Hologic Aptima en retirant les inserts en papier cartonné.

L'économie circulaire avec la remise à neuf des équipements

30 000 kg

d'équipements collectés dans le cadre de programmes de reprise.* Pendant la pénurie mondiale de puces semi-conductrices à l'occasion de la COVID, Hologic a mis en œuvre un nouveau programme de remise à neuf en utilisant les unités renvoyées du terrain et échangées au cours de l'entretien de routine. Les composants critiques ont été remis à neuf sur nos sites de fabrication aux États-Unis et rigoureusement testés selon les normes de qualité d'Hologic avant d'être renvoyés aux ingénieurs de service de l'entreprise sur le terrain. Cette année, nous avons étendu le programme à notre région de l'UE et avons déjà remis à neuf 10 unités, remettant sur le marché plus de 6 000 kg d'équipement.

Réduction des encarts d'instructions d'utilisation (IDU) papier

370 000

encarts IDU supprimés. Le kit de collecte multi-tests de Hologic pour Panther est livré sans instructions papier pour une utilisation dans certaines zones géographiques. Les encarts papier ont été remplacés par un code QR à partir duquel les utilisateurs peuvent rapidement obtenir une référence numérique. Cette initiative a permis d'éliminer 370 000 notices et de réaliser une économie de 800 000 dollars.

Réduire l'empreinte des émissions de nos produits

>10 %

de changement positif des émissions par unité pour 3 produits clés. Notre évaluation du champ d'application 3 a fourni des informations clés sur la catégorie 11, Utilisation des produits vendus, y compris des améliorations dans les émissions par unité de plusieurs produits prioritaires.

Émissions par unité % de réduction

Panther 17
Module de fusion 11 %
ThinPrep 12 %

Réduction de l'emballage tertiaire des boîtes principales

32 755 kg

de réduction des matériaux des produits de biopsie mammaire Eviva et ATEC d'Hologic grâce à la suppression des boîtes principales supplémentaires dans les configurations d'expédition tertiaires.

Système de conditionnement de la chaîne du froid réutilisable de la taille d'une palette

239 037 kg

d'emballages réduits grâce à des contenants réutilisables et

16 505 kg

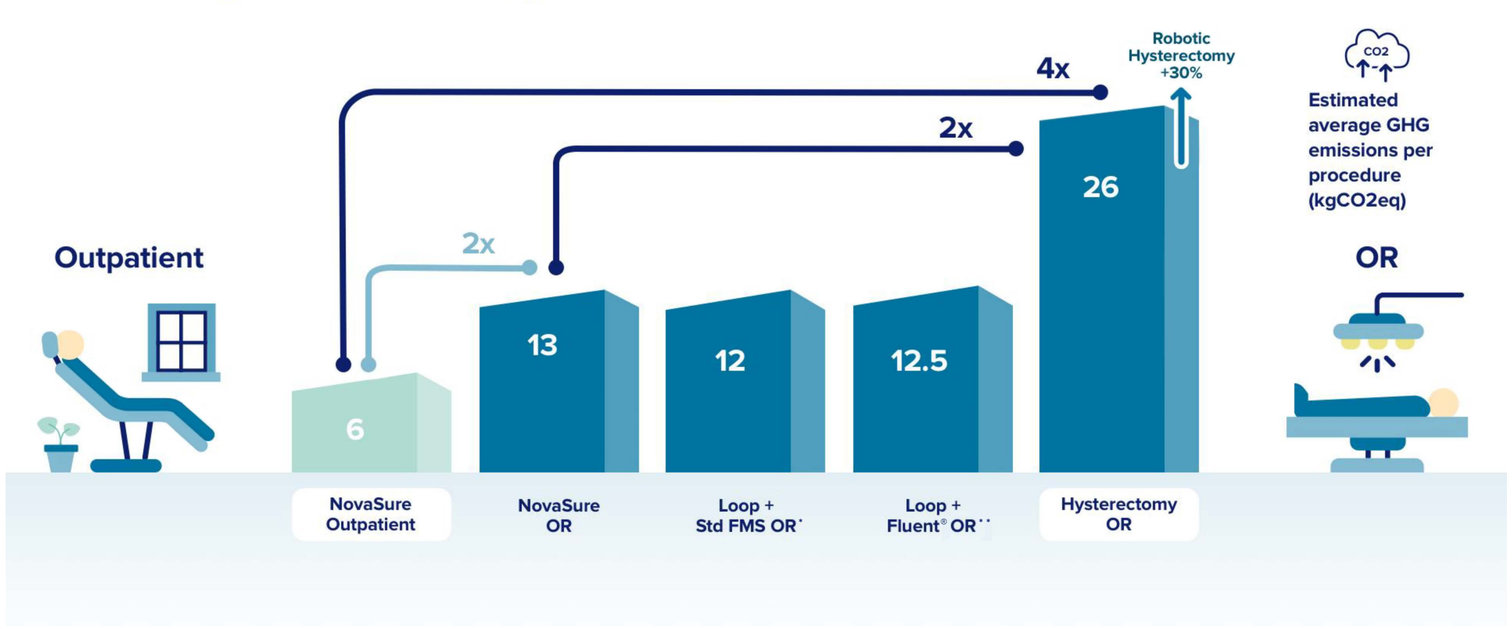
de déchets de produits évités grâce à l'amélioration du système de distribution de la chaîne du froid. Ce changement a eu un impact positif sur la quantité de déchets d'emballage et a permis de réduire les émissions grâce à l'utilisation de matériaux de la chaîne du froid, de plus grandes quantités par expédition et de conteneurs réutilisables. Il a également permis de réaliser des économies et d'améliorer l'accès aux régions d'Afrique grâce à l'amélioration de l'intégrité de la température.

* Le suivi de la reprise des produits comprend actuellement les unités Panther et Gantry.

INTÉGRER L'ÉCO-CONCEPTION DANS LES PRODUITS ET LES EMBALLAGES, SUITE

Durabilité et innovation : une analyse du cycle de vie démontre la réduction des émissions de carbone grâce à une nouvelle technologie

Réduction des émissions de gaz à effet de serre liée à la chirurgie mini-invasive rendue possible par une nouvelle technologie sûre



La méthodologie comprend l'examen des émissions de GES associées à la production de dispositifs jetables, à la gestion des déchets des dispositifs jetables, à la stérilisation des dispositifs réutilisables, à la consommation d'énergie de l'équipement électrique utilisé pendant les procédures et les anesthésies. Les données fournies reflètent les données recueillies dans six pays représentatifs : Royaume-Uni, Pays-Bas, Allemagne, France, Espagne et Suède. Des données ont été recueillies sur les activités avant, pendant et après chaque intervention chirurgicale.

Nous nous engageons à placer le patient et la planète au centre de toutes nos actions. L'écosystème des soins de santé est responsable d'environ 4,6 % des émissions mondiales de carbone, ce qui en fait un contributeur important aux émissions de gaz à effet de serre dans le monde. Aux États-Unis, plus de 80 % des émissions du secteur des soins de santé proviennent de la chaîne d'approvisionnement, les dispositifs médicaux représentant 7 %. Veillant à ce que la sécurité des patients et le développement durable soient pris en compte, notre équipe a rassemblé des données pour fournir une visibilité sur la vision holistique des émissions de gaz à effet de serre dans l'optique d'un examen des procédures plutôt que d'une simple évaluation des produits ou de la gestion des déchets.

Nous avons réalisé une analyse du cycle de vie pour comparer une hystérectomie en salle d'opération à une chirurgie ambulatoire mini-invasive utilisant les procédures MyoSure® ou NovaSure®. Les données ont montré que l'utilisation de MyoSure ou de NovaSure permettait de réduire de 75 % les émissions de CO_2. Les équipements permettant des procédures peu invasives en dehors de la salle d'opération contribueront à améliorer les résultats pour les patients et l'environnement.

MyoSure ou NovaSure génèrent 75 % d'émissions de CO_2 en moins.***

* Anse + FMS std : Résection de l'anse et gestion standard des fluides
** Anse + Fluent : Résection de l'anse et système de gestion des fluides Fluent
*** 75 % d'émissions en moins sur la base d'un examen de l'hystérectomie dans une salle d'opération par rapport à l'utilisation de MyoSure ou NovaSure en ambulatoire.

Soutenir nos collaborateurs et nos communautés

Nous nous engageons à faire progresser nos collaborateurs dans une culture où chacun a la possibilité de s'épanouir et de contribuer à un objectif commun : permettre des vies plus saines partout, chaque jour.

Notre ambition, notre approche et notre responsabilité
Créer une culture inclusive, engagée et innovante
Offrir des possibilités de développement de carrière aux employés
Investir dans nos communautés

Soutenir nos citoyens et nos communautés :

Notre ambition, notre approche et notre responsabilité

Ambition

Nous nous engageons à développer les personnes dans une culture où chacun a la possibilité de s'épanouir et de contribuer à un objectif commun : permettre des vies plus saines partout, chaque jour. Nous nous engageons à investir dans nos communautés afin d'avoir un impact positif sur la santé des femmes et sur l'éducation en tant que passerelle vers la prospérité pour les personnes défavorisées.

Hologic a été fondé par des innovateurs passionnés qui ont posé les jalons et les normes d'une culture de l'objectif et du progrès qui inspire nos collaborateurs jusqu'à aujourd'hui. Dans le monde entier, les employés d'Hologic sont à l'origine de l'approche réfléchie, non conventionnelle et courageuse de notre entreprise pour développer des innovations qui profitent à l'humanité et s'attaquent à certains des défis sanitaires les plus complexes au monde.

Nos employés sont notre plus grand atout, et leur talent et leur engagement nous propulsent vers l'avant. Nous considérons que la « gestion du capital humain » comprend nos stratégies qui visent à attirer, développer et retenir une main-d'œuvre de classe mondiale, diversifiée et engagée. Nous soutenons le développement de carrière grâce à notre approche axée sur les employés et soutenue par la communauté. En offrant un large éventail de ressources et d'expériences de formation, nous investissons dans la croissance à long terme, favorisons la haute performance et innovons pour l'avenir.

Nous soutenons nos employés grâce à un ensemble d'avantages et de programmes fondés sur une définition générale de la santé qui vise à améliorer les nombreux aspects du bien-être des membres de notre équipe, de leurs familles et de leurs communautés.

Nous nous efforçons de maximiser notre impact sur les communautés du monde entier en fonction de nos activités. L'engagement communautaire, la philanthropie et le bénévolat d'Hologic amplifient l'impact de notre entreprise en investissant dans des programmes de santé, en soutenant l'accès à l'éducation qui favorise une main-d'œuvre innovante pour demain et en augmentant l'équité sociale dans les soins de santé et l'éducation. Nos efforts philanthropiques ont un impact positif sur la vie des patients, des communautés et des étudiants défavorisés.

Nous voulons être un employeur de choix. Nous pensons que chacun doit se sentir accueilli, écouté et valorisé, car les grandes idées naissent de la diversité des points de vue et des expériences. Nous créons des opportunités pour ceux qui veulent faire une différence significative dans l'amélioration de la santé des femmes au niveau mondial.

Approche

- Créer une culture inclusive, engagée et innovante.
- Offrir des possibilités de développement de carrière.
- Investir dans nos communautés.

Responsabilité

- La démographie de la main-d'œuvre reflète nos communautés dans le monde entier.
- Scores d'engagement des employés de classe mondiale.
- Équité salariale entre les hommes et les femmes.
- Formation et développement des employés.
- Taux d'accidents et de maladies liés à la sécurité.
- Dons et heures de bénévolat.

Nos collaborateurs personnifient notre objectif, notre passion et notre promesse

Main-d'œuvre mondiale :

7 000

employés

Localisations dans :

36

pays sur 6 continents

Composition de la main-d'œuvre mondiale par sexe :

54 %

d'hommes

42 %

de femmes

4 %

Non divulgué

Identités supplémentaires aux États-Unis :

2 %

d'employés handicapés

6 %

Vétérans

sur l'ethnicité de la main-d'œuvre noire aux États-Unis :

64 %

Blanc

5 %

Données

15 %

d'Asiatiques

9 %

d'Hispaniques/Latinos

5 %

Multiple

Créer une culture inclusive, engagée et innovante

Nous pensons que chacun doit se sentir accueilli, écouté et valorisé, car les grandes idées naissent de la diversité des points de vue et des expériences. Nous créons des opportunités pour ceux qui veulent faire une différence significative dans l'amélioration de la santé des femmes au niveau mondial.

Hologic permet à ses employés de soutenir organiquement une culture qui valorise chaque voix, récompense le travail d'équipe, célèbre les différents points de vue et reflète la diversité des communautés desservies par notre entreprise.

Nous nous concentrons sur les meilleurs talents pour chaque poste. Nous pensons qu'en élargissant notre champ de recherche de talents et en nous engageant plus profondément et plus richement dans le développement d'employés issus de différents milieux, nous créons une véritable culture fondée sur le mérite, où chacun croit et se voit offrir l'opportunité de se développer. Cet état d'esprit crée un avantage concurrentiel fort avec un groupe plus large et plus diversifié de dirigeants à investir et à cultiver.

Notre stratégie en faveur d'une culture de l'intégration est ancrée dans notre mode de fonctionnement. Elle se reflète dans l'expérience de nos employés, l'innovation des produits, la gestion de la chaîne de valeur et l'investissement dans la communauté. Cela se traduit par la diversité de notre conseil d'administration, de notre équipe de direction et de nos politiques et valeurs d'approche. Elle est incluse dans notre pipeline d'innovation et dans la voix de nos clients.

Valeurs partagées par les employés d'Hologic

- **Honnêteté.** Faire preuve de sincérité et de franchise avec les collègues, les clients, les communautés, les fournisseurs, les distributeurs et les actionnaires.
- **Intégrité.** Tenir les promesses d'Hologic et défendre ce qui est juste.
- **Respect.** Traiter les autres avec équité et dignité et apprécier les capacités et les forces uniques de chaque individu, ainsi que les avantages de la diversité.
- **Confiance.** Renforcer l'esprit d'équipe et la confiance en communiquant ouvertement et honnêtement.
- **Citoyenneté.** Respecter les lois de toutes les juridictions où l'entreprise exerce ses activités.
- **Responsabilité.** Prendre l'initiative de s'exprimer et de signaler les préoccupations relatives à la conduite éthique et rechercher des conseils fiables en cas de doute.

CRÉER UNE CULTURE INCLUSIVE, ENGAGÉE ET INNOVANTE, SUITE

Engagement exceptionnel des employés

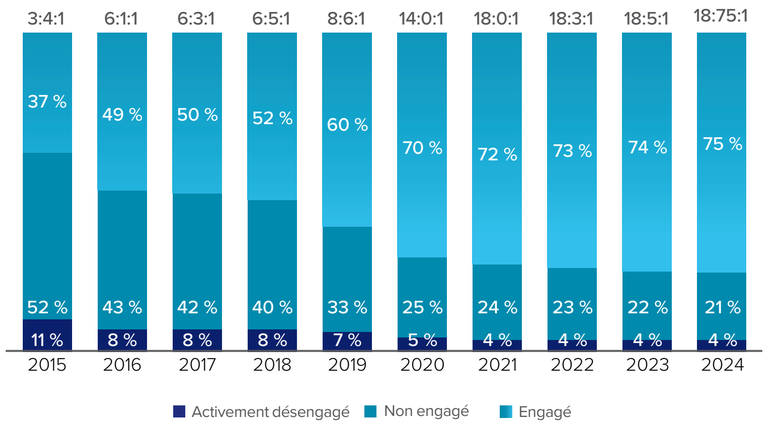
Nous pensons qu'un engagement élevé se traduit par des performances élevées. Nos employés motivés ressentent un lien incroyable avec notre travail dans le domaine des technologies médicales, qui permet de sauver et de changer des vies, en particulier dans notre domaine de prédilection qu'est la santé des femmes. Au cours de la dernière décennie, Hologic a mis en place une culture d'engagement des employés de plus en plus reconnue au niveau mondial. Nous mesurons régulièrement l'engagement afin de recueillir des informations sur les points forts et les possibilités de devenir encore plus forts.

Gallup

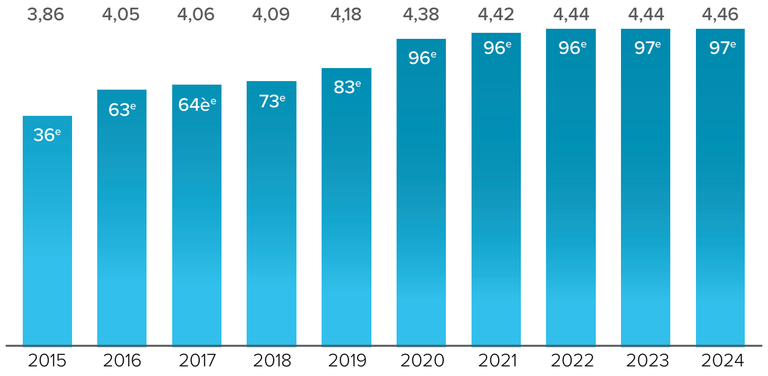
En 2024, Hologic a reçu la plus haute distinction de Gallup en matière d'engagement des employés, le Gallup Exceptional Workplace Award, pour la quatrième année consécutive. Cette réussite reflète les progrès remarquables réalisés par Hologic en matière d'engagement des employés, tel que mesuré par l'enquête annuelle Gallup Q12. Lorsque notre entreprise a participé pour la première fois à l'enquête en 2015, nous nous sommes classés dans le 36e percentile des organisations de taille similaire. En 2024, nous nous classons dans le 97e centile ! Le pourcentage d'employés engagés d'Hologic a également augmenté, passant de 37 % en 2015 à 75 % en 2024.

98 % La mission ou la finalité de ma société me fait sentir que mon travail a de l'importance.

Ratio d'engagement d'Hologic



Moyenne générale Hologic



Un lieu de travail idéal

L'organisation Great Place To Work (GPTW) fournit une autre mesure importante de l'engagement des employés. Grâce à son enquête Trust Index, GPTW a constaté que 89 % des employés états-uniens d'Hologic ont déclaré que notre entreprise était un lieu de travail agréable, contre 57 % pour une entreprise typique dans le même pays. Hologic a obtenu des résultats exceptionnels dans d'autres catégories de l'enquête sur l'engagement des employés états-uniens.

Résultats de l'enquête sur l'engagement des salariés aux États-Unis

93 % Lorsque je regarde ce que nous accomplissons, j'éprouve un sentiment de fierté.

94 % Je suis fier de dire aux autres que je travaille ici.

94 % Je peux m'absenter de mon travail lorsque je le juge nécessaire.

94 % Je suis satisfait de la manière dont nous contribuons à la communauté.

92 % Nos clients qualifieraient d'« excellent » le service que nous fournissons.

90 % Mon travail a une signification particulière. Il ne s'agit pas d'un simple « travail ».

CRÉER UNE CULTURE INCLUSIVE, ENGAGÉE ET INNOVANTE, SUITE

Campagne #PourquoiHologic

Gianluca Cirillo

Spécialiste des applications sur le terrain, Cytologie
Italie

Faire partie d'Hologic signifie appartenir à une communauté, à une famille partageant le même objectif : lutter contre le cancer. Pour y parvenir, nous donnons le meilleur de nous-mêmes, de notre temps, de notre énergie, de notre passion pour améliorer, défendre, protéger la santé de nos patients. Tel est le niveau d'engagement de chacun d'entre nous. C'est pourquoi je travaille chez Hologic.

Brenda Mejia Gonzalez

Responsable du soutien aux laboratoires
San Diego, CA

Le fait d'être responsable du soutien aux laboratoires chez Hologic m'a permis d'être entourée chaque jour de personnes passionnées et travailleuses qui me poussent à devenir la meilleure version de moi-même. C'est passionnant de faire partie d'une équipe qui ne cesse de se développer et d'améliorer la vie de nos patients.

Sophie Melzer

Responsable R&D, Somatex,
Berlin, Allemagne

Je me considère comme une créatrice et innovatrice. Hologic me permet de combiner mes deux passions. Du développement de produits axés sur les objectifs et de la communication étroite avec les clients et les patients au développement personnel approfondi et à la progression personnelle, j'ai l'occasion d'intégrer mes propres idées et de nouvelles approches. Vous pouvez vraiment avoir un impact ici.

Erika Meneses

Superviseure R&D V&V,
Costa Rica

Chez Hologic, j'aime relever de nouveaux défis qui me poussent à sortir de ma zone de confort, ce qui favorise mon développement personnel et professionnel. Ce qui me motive vraiment et m'apporte de la joie chaque jour au travail, c'est la présence de personnes qui croient en mes capacités, qui encouragent un état d'esprit de croissance et soutiennent mon développement. Faire partie de cet environnement stimulant, où je vois mes collègues s'épanouir tant sur le plan professionnel que personnel, est pour moi une source d'immense satisfaction.

Tarpit Patel

Propriétaire de produit et directeur associé en R&D,
Danbury, CT

En tant qu'ingénieur, je suis motivé par le fait qu'à travers la mission d'Hologic, Objectif, Passion et Promesse, je contribue à avoir un impact positif sur des milliers de vies. Cette mission, caractérisée par une innovation permanente et un environnement collaboratif, m'a donné un sens aigu de l'objectif à atteindre.

Nely Psico

Ingénieur de maintenance sur le terrain, New South Wales, Australie

Ce que je préfère dans mon travail d'ingénieure chez Hologic, c'est de pouvoir travailler au sein d'une équipe formidable pour fournir un excellent service à nos clients. Le fait de quitter un site avec un client satisfait me donne le sourire. Nous vivons notre raison d'être chaque jour et j'aime ça.

Bibo Shi

Scientifique principal, R&D, IA
Santa Clara, CA

En tant que scientifique et ingénieur en IA chez Hologic, je suis profondément fier de faire partie d'une équipe qui s'engage avec ferveur à tirer parti de l'IA pour lutter contre le cancer du sein et sauver des vies. Il est très stimulant de collaborer étroitement avec des médecins pour développer chaque jour des algorithmes d'IA plus avancés et plus responsables afin de permettre une détection précoce et des diagnostics précis pour le bien-être des patientes.

Joy Yi Zhou

Ingénieur système principal, R&D MIBS, propriétaire de produit
Marlborough, MA

Les patients ne sont pas de simples noms sur un papier. Il peut s'agir de mes amis, de ma famille ou encore de moi-même. C'est pourquoi, en tant que femme ingénieure, je trouve que mon travail quotidien a du sens parce que je me consacre à les aider, à nous aider.

CRÉER UNE CULTURE INCLUSIVE, ENGAGÉE ET INNOVANTE, SUITE

Équité et inclusion

Expérience des employés

Créer une culture qui valorise chaque voix, récompense le travail d'équipe, célèbre les différents points de vue et reflète la diversité des communautés desservies par notre entreprise.

- Équité salariale.
- Employeur de l'égalité des chances.
- Recruter, développer et conserver notre main-d'œuvre diversifiée.
- Leadership inclusif.
- CliftonStrengths®.
- Avantages inclusifs.
- Un lieu de travail sûr et sain.

En savoir plus

Investissement communautaire

Soutenir les efforts externes visant à élargir l'accès et l'équité en matière de santé des femmes dans le monde entier.

- Initiative d'accès mondial d'Hologic.
- Indice mondial de la santé des femmes d'Hologic.
- Projet d'équité en matière de santé.
- Initiative Génération Égalité des femmes des Nations Unies.
- Éducation et sensibilisation.
- Enseignement des STEM pour les communautés défavorisées.

En savoir plus

Chaîne de valeur responsable

Intégrer l'équité et l'inclusion dans nos pratiques, politiques et processus commerciaux.

- Diversité des fournisseurs.
- Politiques en matière de droits de l'homme, d'esclavage moderne, de lutte contre la discrimination et de harcèlement.

En savoir plus

Innovation

Favoriser une culture innovante et inclusive où les idées et les contributions de tous les employés sont valorisées. Innover nos produits en tenant compte de l'équité et de l'inclusion pour les patients et nos partenaires professionnels de santé.

- Innovation de nouveaux produits en tenant compte de l'équité et de l'inclusion.
- Participation inclusive au pipeline des brevets et de l'innovation.

En savoir plus

CRÉER UNE CULTURE INCLUSIVE, ENGAGÉE ET INNOVANTE, SUITE

L'impact de l'inclusion en action

Journées d'intérêt culturel

Nous célébrons des journées d'intérêt afin de sensibiliser le public et de créer une communauté.

Japon

Bruxelles

Manchester, Royaume-Uni

Costa Rica

Corée

San Diego

Canada

Mois de l'histoire des femmes

Singapour

CRÉER UNE CULTURE INCLUSIVE, ENGAGÉE ET INNOVANTE, SUITE

Les femmes et les brevets

Nous pensons que la création d'une culture inclusive, où toutes les idées et contributions innovantes des employés sont recherchées et valorisées, se traduira par des avantages économiques significatifs pour Hologic. Selon le dernier rapport du Forum économique mondial sur l'écart entre les sexes*, les femmes inventrices ont progressé, mais des disparités entre les sexes subsistent. Afin d'encourager une large participation au processus de divulgation des inventions chez Hologic, nous :

- Avons mis à jour notre politique générale en matière d'attribution de brevets afin d'encourager davantage les soumissions.
- Avons sensibilisé à la procédure de divulgation des inventions.
- Avons organisé des sessions de formation informelles pour former le personnel technique à tous les aspects du droit des brevets.

22 % Taux de femmes inventrices, dépassant la moyenne états-unienne.**

Inclusion : Investissement communautaire

Le soutien aux communautés dans lesquelles nos employés vivent et travaillent est au cœur de la mission d'Hologic. Nos efforts philanthropiques ont un impact positif sur la vie des patients, des communautés et des étudiants qui ont le sens de l'innovation.

Histoire de l'impact : San Diego au carré :

Notre campus de San Diego a accueilli des lycéens de San Diego Squared, une organisation à but non lucratif dont l'objectif est d'augmenter la diversité dans le domaine des STEM en permettant aux élèves sous-représentés d'accéder à l'éducation, au mentorat et aux autres ressources dont ils ont besoin pour être à la tête du vivier de talents. Une équipe de scientifiques et d'autres innovateurs d'Hologic a montré aux étudiants comment ils travaillent à l'amélioration de la santé des femmes grâce à la technologie et a organisé une visite du campus pour une exposition directe à divers emplois dans le domaine des sciences, de la technologie et de l'innovation.

En savoir plus : San Diego au carré :

Histoire de l'impact : programmes de bourses

Outre le remboursement des frais de scolarité à ses employés, Hologic soutient financièrement des programmes de bourses qui aident les membres de la famille des employés et les étudiants de la communauté à suivre des études supérieures ou à accéder à des écoles professionnelles. Nous nous concentrons sur des programmes gérés par des organisations à but non lucratif qui ont fait leurs preuves et qui opèrent là où notre entreprise a le plus d'employés : au Costa Rica, à San Diego, à Marlborough et à Newark.

Par exemple, le programme de bourses d'études Hologic aide les membres de la famille des employés admissibles à atteindre leurs objectifs en matière d'éducation. Hologic a créé ce fonds de bourses d'études afin de poursuivre son objectif de favoriser une vie plus saine partout, chaque jour, ce qui inclut l'amélioration du bien-être de nos propres employés et de leurs familles. Les bourses d'études leur permettent de poursuivre leurs efforts pour avoir un impact plus important et plus positif sur leur communauté et sur le monde grâce à l'enseignement supérieur. Les bourses, qu'ils peuvent demander à renouveler pour une période maximale de cinq ans, peuvent être utilisées pour payer les frais de scolarité, les frais d'hébergement et de pension, les livres et d'autres dépenses éducatives.

Rencontrez l'un de nos récents bénéficiaires de bourses d'études : **Jade Hom**, fille du technicien de fabrication **Harry Hom**

École :
Université du Massachusetts Amherst

Domaines d'intervention :
Droit et kinésiologie

En savoir plus : Section sur l'impact communautaire

* Le rapport du WEF sur l'écart entre les hommes et les femmes dans le monde (2024) indique que les femmes représentaient 10 % de l'ensemble des brevets états-uniens en 2022.
** Taux de femmes inventrices : Nombre de femmes inventrices uniques parmi tous les inventeurs des brevets Hologic délivrés entre 2007 et 2019. L'Office états-unien des brevets et des marques a publié une étude sur la participation des femmes au système états-unien des brevets et a constaté que le taux de femmes inventrices, c'est-à-dire la part des inventeurs recevant des brevets états-uniens qui sont des femmes, était de 12,8 % en 2019.

CRÉER UNE CULTURE INCLUSIVE, ENGAGÉE ET INNOVANTE, SUITE

Avantages :
Better Rewards pour une meilleure qualité de vie

Nous sommes fiers d'offrir des avantages qui répondent aux besoins globaux de nos employés et de leurs familles. Nos avantages sont conçus pour permettre à nos employés de s'épanouir. Grâce à notre programme Better Rewards*, nous affirmons notre engagement en faveur du bien-être de nos employés, en favorisant un environnement propice à une vie équilibrée et épanouissante. Nous révisons régulièrement nos programmes d'avantages sociaux afin qu'ils continuent à soutenir la santé financière, physique et émotionnelle des employés. Notre approche holistique du bien-être est ancrée dans notre culture, notre développement de carrière, nos politiques et nos principes de rémunération. Nous adoptons une approche fondée sur les données pour développer nos programmes d'avantages sociaux, nous recueillons régulièrement les commentaires de nos employés et nous nous comparons souvent aux pairs du secteur, aux applications régionales et aux tendances du marché.

Le programme Better Rewards invite les employés à :

- Être au mieux de leur forme grâce aux plans de santé et aux ressources de soutien holistique d'Hologic.
- Préparer leur avenir par le biais de plans d'épargne et de prestations de sécurité financière.
- Nourrir leur esprit, leur corps et leur âme lorsqu'ils ne sont pas au travail pour leur permettre de mener une vie saine et trouver un équilibre entre vie professionnelle et vie privée.
- Réaliser leur potentiel et tirer parti des possibilités d'évolution de carrière.

~1750
Heures de bénévolat effectuées par les employés au cours de l'exercice 2024

87
Nombre moyen de jours de congé familial des nouvelles mères

35
Nombre moyen de jours de congé familial pris par les nouveaux pères

40
Hologic paie jusqu'à 40 jours de salaire parental en plus de la rémunération de l'État

99,5 %
des employés peuvent bénéficier de la prestation de garde d'enfants subventionnée par Hologic

79,5 %
Part moyenne d'Hologic dans les primes de soins de santé

* Les avantages peuvent varier d'un pays à l'autre.

CRÉER UNE CULTURE INCLUSIVE, ENGAGÉE ET INNOVANTE, SUITE

Meilleure rémunération

- Rémunération à la performance
- Programme de rémunération générale
- Offrir une rémunération compétitive pour attirer et retenir les meilleurs talents
- Opportunités d'incitation à tous les niveaux
- Rémunérations justes et équitables dans toutes les zones géographiques

Une meilleure santé

- Assurance maladie
- Assurance dentaire
- Assurance vision
- Assurance vie, maladie grave, accident
- Comptes de dépenses flexibles
- Compte épargne santé
- Programmes de santé mentale
- Avantages pour la fertilité et la constitution d'une famille
- Soutien à la péri-ménopause et à la ménopause
- Télémédecine
- Thérapie physique et soutien à la santé pelvienne
- Programmes de prise en charge des maladies chroniques et du mode de vie

Un avenir meilleur

- Orientation des professionnels de santé et deuxième avis
- Ressources d'aide à l'assurance maladie
- Assurance vie complémentaire et garantie en cas de décès ou de mutilation par accident
- Invalidité de courte et de longue durées
- Assurance contre les accidents
- Assurance soins intensifs
- Plan 401 (k)
- Plan d'achat d'actions pour les salariés
- Congé maladie
- Plans épargne retraite

Une vie meilleure

- Programme de vie saine avec diverses incitations financières pour les soins préventifs
- Congés payés pour les vacances
- Congés payés pour les bénévoles
- Horaires de travail flexibles
- Donation philanthropique des employés
- Congés maladie payés
- Congés d'entreprise et congés flottants
- Congé parental et rémunération
- Congé et rémunération de garde d'enfants
- Programme de réductions pour les employés de diverses entreprises dans des communautés du monde entier
- Programme de distribution de lait maternel
- Ressources en matière de soins qui comprennent des soins de remplacement à court terme pour les enfants, les adultes, les personnes âgées et les animaux de compagnie
- Programmes d'aide aux employés
- Accès aux services juridiques
- Remboursement des frais d'adoption et de maternité de substitution
- Programme d'éducation financière
- Programme de bourses d'études Hologic

Une meilleure carrière

- Investissement dans les talents
- Remboursement des frais de scolarité
- Formation et développement du leadership
- Opportunités de promotion interne
- Séminaires et développement professionnel parrainés par l'entreprise

Autres

- Remboursement des frais de transport écologique
- Salle de sport sur place ou remboursement de l'abonnement à une salle de sport
- Bilans de santé sur place ou jours de congé pour les examens médicaux annuels
- Cours de langues étrangères

BETTER REWARDS

Benefits for a better you

Les prestations peuvent varier d'un pays à l'autre.

CRÉER UNE CULTURE INCLUSIVE, ENGAGÉE ET INNOVANTE, SUITE

Principes de gestion générale des rémunérations

Les programmes de rémunération généraux d'Hologic sont conçus pour aligner la rémunération sur nos stratégies commerciales. Nous offrons des niveaux de rémunération compétitifs et différenciés en fonction des résultats de l'entreprise et des performances individuelles, afin d'attirer, de motiver et retenir notre main-d'œuvre. Les principes de gestion de notre programme général de rémunération sont les suivants :

Rémunération à la performance	Rémunération et avantages compétitifs	Rémunération équitable
Récompenser les performances élevées et l'innovation.	Réussir financièrement.	Fournir un accès impartial à la rémunération.
Promouvoir une culture d'entreprise axée sur l'incitation, avec des niveaux de rémunération qui récompensent la réalisation d'objectifs de performance à court et à long termes.	Offrir des rémunérations compétitives pour tous les éléments et toutes les zones géographiques afin d'attirer les talents les plus performants.	Promouvoir l'équité salariale comme partie intégrante de notre stratégie de rémunération.
	Offrir un package salarial diversifié grâce à une combinaison de rémunérations fixes et variables.	Intégrer des pratiques de rémunération équitable dans nos principales stratégies d'acquisition et de gestion des talents afin d'obtenir des performances élevées.
	Mettre en place des programmes pour aider à créer des richesses futures.	Offrir une rémunération équitable aux salariés en tenant compte de leurs compétences, talents, expériences et performances individuelles.
	Proposer des plans d'incitation à long terme, notamment L'achat d'actions par les salariés. Des options d'achat d'actions. Des unités d'actions restreintes.*	

Les avantages peuvent varier d'un pays à l'autre.
* Le régime de primes est valable pour tous les employés, sauf ceux qui suivent un plan fondé sur des commissions. Les stagiaires et les employés temporaires ne peuvent généralement pas bénéficier d'une prime dans le cadre du programme.

CRÉER UNE CULTURE INCLUSIVE, ENGAGÉE ET INNOVANTE, SUITE

Équité salariale

En tant qu'entreprise de technologie médicale leader spécialisée dans la santé des femmes, nous défendons fermement l'idée d'un salaire égal pour un travail égal. Nous y parvenons grâce à des politiques et des pratiques d'emploi équitables et à des audits annuels sur l'équité salariale. Nos résultats montrent qu'il n'y a pas d'écart de rémunération significatif entre nos collaborateurs. Nous visons un ratio de rémunération hommes-femmes de 1,0, ce qui signifie que les hommes et les femmes occupant des fonctions similaires, avec des connaissances, des niveaux de performance et des responsabilités similaires, sont rémunérés de manière égale. À la fin de l'exercice 2024, notre ratio de rémunération femmes-hommes était de 0,98.

Audits annuels sur l'équité salariale

Les experts en rémunération d'Hologic comparent régulièrement les salaires et réalisent des audits de rémunération externes avec des tiers sous-traitants en utilisant l'analyse de régression. Cette approche fondée sur des données permet de contrôler les variables qui influencent la rémunération, telles que le poste, l'ancienneté, les années d'expérience, les performances et le lieu de travail. Nous utilisons l'analyse de régression pour aider à identifier et à traiter les disparités salariales potentielles.

Équité salariale

Catégorie d'employés	Progression
Leadership	.99
Contributeurs individuels	.97

* Femmes occupant des postes de direction : dirigeants / femmes ayant des subordonnés directs
** Calculé en % de femmes par rapport à la population totale pour ce niveau

Égalité des chances

Hologic est un employeur qui souscrit au principe de l'égalité des chances. Tous les employés et les candidats bénéficient de l'égalité des chances sans tenir compte des caractéristiques protégées par le droit applicable. Cette politique s'applique à toutes les phases de la relation de travail, y compris les pratiques d'embauche, les décisions de promotion, la sélection pour les programmes de formation, l'administration des rémunérations et la participation aux programmes d'avantages sociaux. L'entreprise s'engage à créer un environnement de travail exempt de harcèlement verbal ou physique, ou d'intimidation. Tout harcèlement sexuel ou harcèlement fondé sur la race, la couleur, l'origine nationale, le sexe, l'âge, le handicap, le statut d'ancien combattant ou toute autre caractéristique protégée par la loi en vigueur ne sera pas toléré par l'entreprise. Tous les employés doivent être traités avec dignité et respect. Les employés doivent se comporter d'une manière appropriée sur le lieu de travail et faire preuve de courtoisie et de considération dans leurs rapports avec leurs collègues et toute autre personne en lien avec l'entreprise. Les employés sont encouragés à signaler les violations potentielles de ces politiques et ont la responsabilité de le faire. Tous les rapports feront l'objet d'une enquête approfondie conformément aux procédures applicables.

Lire le rapport EEO-1

Représentation des femmes

42 % de la main-d'œuvre mondiale

16 % de leadership mondial*

42 % de postes de directeur et de vice-président

36 % de rapports directs de l'Équipe de direction mondiale / SVP / Directeur général

CRÉER UNE CULTURE INCLUSIVE, ENGAGÉE ET INNOVANTE, SUITE

Des avantages uniques pour la santé des femmes

Hologic est un innovateur de premier plan dans le domaine de la santé des femmes. Il est donc logique que nous nous associions à des partenaires de premier plan dans le domaine de la santé pour offrir un ensemble solide de prestations de santé conçues pour soutenir les femmes à différents stades de leur vie. Nous pensons que les prestations de santé complètes d'Hologic témoignent d'une profonde compréhension des besoins des femmes en matière de santé. Ces services vont du dépistage des maladies du sein au soutien à la santé mentale.

En offrant des services qui répondent aux aspects physiques, mentaux et logistiques de la santé et du bien-être, Hologic encourage les femmes à vivre leur vie au mieux.

- Couverture et ressources solides en matière de fertilité et de planification familiale.
- Remboursement des frais d'adoption et de maternité de substitution.
- Prestations complètes en matière de santé mentale, notamment l'accès à des spécialistes de la dépression post-partum.
- Programme de soutien à la péri-ménopause et à la ménopause.
- Physiothérapie virtuelle avec des soins complets pour les troubles pelviens, la santé reproductive, les troubles de la vessie et de l'intestin.
- Suppression de la participation aux coûts des régimes de santé pour l'imagerie mammaire.
- Les mères qui voyagent et qui allaitent peuvent trouver des services d'aide à l'allaitement grâce au service gratuit de livraison à domicile de MilkStork*, à des consultations sur l'allaitement et à des tests nutritionnels.
- Extension de la couverture des soins de santé pour prendre en charge les déplacements liés à la santé, notamment les déplacements en dehors de la ville pour des services de planification familiale qui ne sont pas disponibles localement.

* Avantages offerts aux employés d'Hologic aux États-Unis. Les avantages accordés aux employés d'Hologic en dehors des États-Unis varient selon les pays.

CRÉER UNE CULTURE INCLUSIVE, ENGAGÉE ET INNOVANTE, SUITE

Soutien à nos mères qui travaillent, où qu'elles soient

MilkStork* : Soutien à l'allaitement lors des déplacements

Pour aider les mères allaitantes d'Hologic en voyage d'affaires, nous proposons MilkStork, un service gratuit qui permet d'expédier le lait maternel en toute sécurité à la maison. Le programme leur permet de maintenir leur routine d'allaitement lors de leurs déplacements professionnels, ce qui assure la tranquillité d'esprit et la continuité des soins pour la mère et l'enfant.

Salles dédiées aux mères sur place

Pour les mères qui allaitent et travaillent dans l'un des établissements d'Hologic, nous proposons des salles d'allaitement privées et confortables.

Politiques de travail favorables à la famille

Hologic propose des politiques holistiques de congé et de rémunération pour les employés qui s'occupent d'un nouveau-né ou d'un membre de la famille atteint d'une maladie grave. Notre approche progressive comprend des congés parentaux et familiaux rémunérés, ce qui permet aux nouveaux parents de s'occuper de leur enfant sans se soucier de leur situation financière. Conscient des défis que représente le retour au travail après un congé parental, Hologic offre une certaine flexibilité aux nouveaux parents, facilitant ainsi la transition vers le retour à leur rôle professionnel. Ce retour progressif permet de maintenir un équilibre entre vie professionnelle et vie privée pendant une période essentielle d'adaptation.

Jours de soins d'urgence subventionnés*

Concilier travail et responsabilités familiales est un défi auquel sont confrontés de nombreux travailleurs. Hologic cherche à atténuer ce stress en offrant une adhésion gratuite à Care.com, qui propose diverses ressources en matière de garde d'enfants et de soins. Nous proposons également des journées subventionnées par Hologic pour la garde d'enfants et de personnes âgées en urgence par Care.com.

Soutien à la santé mentale

Reconnaissant l'importance du bien-être mental, Hologic propose des séances de thérapie ou de coaching gratuites par l'intermédiaire de Lyra aux États-Unis et d'autres programmes d'aide aux employés (EAP) spécifiques de chaque pays dans le monde. Les programmes abordent un large éventail de questions liées à la santé mentale, notamment le stress quotidien, le baby blues, l'anxiété et la dépression. En mettant l'accent sur l'accessibilité et la discrétion, les programmes aident nos employés à disposer des ressources nécessaires pour gérer efficacement leur santé mentale.

* Avantages offerts aux employés d'Hologic aux États-Unis. Les avantages accordés aux employés d'Hologic en dehors des États-Unis varient selon les pays.

CRÉER UNE CULTURE INCLUSIVE, ENGAGÉE ET INNOVANTE, SUITE

Sécurité et bien-être des employés

Politique générale en matière de santé et de sécurité environnementales

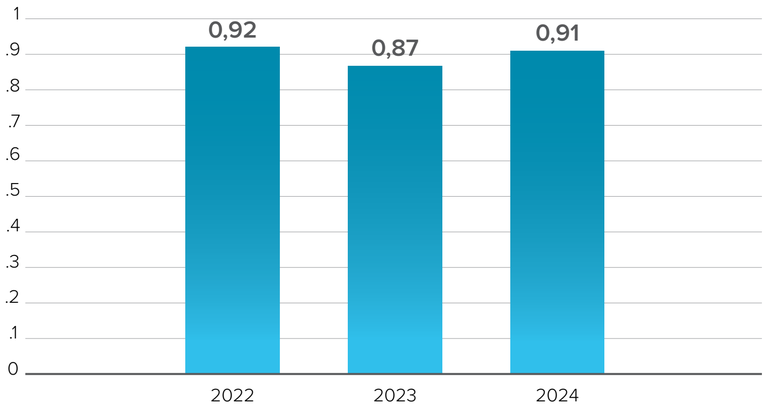
Hologic s'engage à assurer la santé et la sécurité de ses employés et à protéger l'environnement dans l'intérêt de ses clients, de ses patients et des communautés dans lesquelles elle opère. Sous la direction de l'Organisation mondiale de la santé et de la sécurité environnementales (EHS), nous nous tournons vers les dirigeants et les employés d'Hologic :

- Favoriser un environnement de sécurité émotionnelle et physique pour chaque individu.
- Respecter toutes les lois et réglementations applicables.
- Respecter toutes les normes approuvées par l'entreprise.
- Travailler en toute sécurité et minimiser l'impact négatif sur l'environnement, notamment en promouvant des initiatives de développement durable dans toutes les opérations.
- Contribuer à l'amélioration continue de nos pratiques de travail et de nos objectifs par un engagement personnel dans les activités, les politiques et les procédures qui constituent le système de gestion de l'ESS.

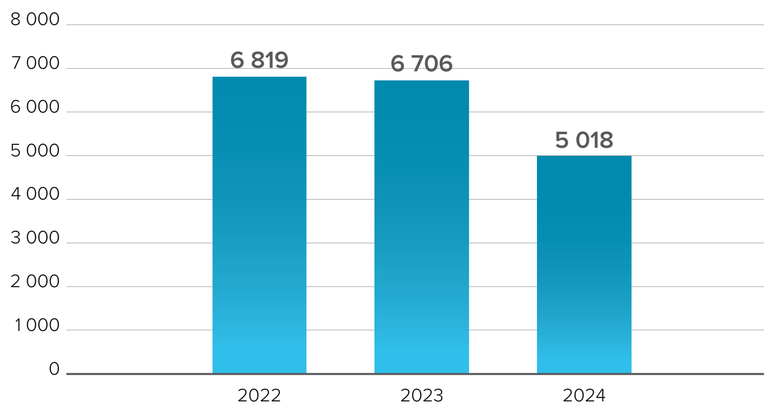
En savoir plus :

Politique générale en matière d'ESS
Certifications ISO 45001
Certifications ISO 14001

Taux d'incidents enregistrables (TRIR)*



Rapports préventifs proactifs



* TRIR : Taux total d'incidents enregistrables calculé à partir du nombre d'incidents enregistrables pour 100 travailleurs à temps plein et du nombre total d'heures de travail de tous les employés. Nombre de cas enregistrables X 200 000 divisé par le nombre total d'heures travaillées par l'ensemble des salariés au cours de l'année.

Promouvoir les opportunités de développement

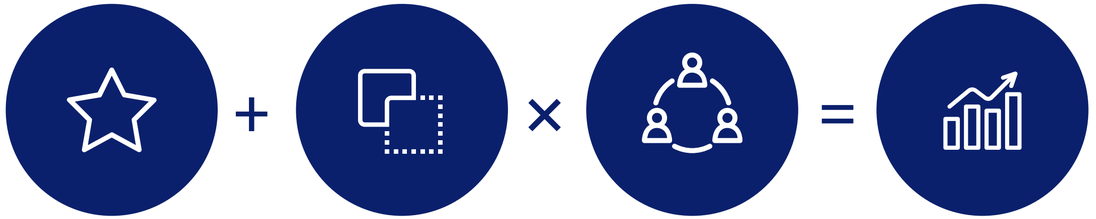
Chez Hologic, le talent et l'objectif sont nos facteurs de différenciation. Un mélange diversifié d'esprits novateurs nous permet de remplir notre mission : aider les femmes du monde entier à vivre en meilleure santé — et, par extension, leurs familles et leurs communautés. Nous sommes déterminés à soutenir la croissance et le développement de la carrière de chaque employé grâce à notre approche axée sur l'employé et soutenue par la communauté. En offrant un large éventail d'outils de croissance et d'expériences de formation, nous investissons dans notre croissance à long terme, favorisons les performances élevées et innovons pour l'avenir.

Nous nous engageons à assurer un développement fondé sur des attentes claires et un retour d'information continu et significatif. Un coaching efficace se concentre sur l'amélioration des comportements futurs et sur les réalisations à venir. C'est pourquoi nous construisons une culture qui inspire, dynamise et motive les employés afin qu'ils apportent leur passion au travail chaque jour.

Notre Organisation mondiale des talents élabore des solutions stratégiques pour répondre aux besoins uniques d'Hologic en matière de talents en développant des programmes qui visent à améliorer la sélection des talents et l'expérience générale. Ces programmes, outils et expériences font d'Hologic un employeur de choix et une destination de carrière pour les meilleurs talents.

- Les employés rencontrent leurs responsables au moins une fois par trimestre pour discuter de leurs performances et des progrès accomplis par rapport à leurs objectifs.
- Tous les employés réguliers d'Hologic sont invités à participer au sondage annuel sur l'engagement des employés.
- Les employés se réunissent avec leurs équipes pour discuter des résultats de l'enquête annuelle sur l'engagement et planifier des objectifs et des échéances pour des opportunités d'amélioration continue.
- Les employés ont la possibilité de planifier des objectifs annuels pour l'exercice fiscal et de mener des conversations avec leurs responsables.
- Des outils sont fournis pour guider la fixation des objectifs, les évaluations des performances, l'analyse SWOT personnelle, les plans de développement individuels et les ressources de conversation pour l'évaluation des progrès.

La formule « Talent et performance » d'Hologic



Talent

Les talents uniques d'un individu, identifiés objectivement et reconnus subjectivement.

Aptitude

Accès à des expériences qui font appel à ces talents. Au travail, j'ai tous les jours la possibilité de donner le meilleur de moi-même.

Engagement

Mesure dans laquelle vous vous souciez de ce que vous faites et de la raison pour laquelle vous le faites, ce qui se traduit par un enthousiasme volontaire pour atteindre l'objectif.

Croissance et performance

L'amélioration continue des performances se traduit par des résultats organisationnels constants dans le temps.

100 %
Les employés peuvent régulièrement faire l'objet d'une évaluation de leurs performances

87 %
Ont déclaré que quelqu'un au travail leur avait parlé de leur avancement au cours des six derniers mois

87 %
Ont déclaré avoir eu des opportunités d'apprendre et de se développer au travail

94 000
Heures de formation des employés

PROMOUVOIR LES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT, SUITE

Développement des employés

Nous sommes déterminés à soutenir la croissance et le développement de la carrière de chaque employé grâce à notre approche axée sur l'employé et soutenue par la communauté. En offrant un large éventail d'outils de croissance et d'expériences de formation, nous investissons dans notre croissance à long terme, favorisons les performances élevées et innovons pour l'avenir. Nous visons à cultiver un état d'esprit d'apprentissage continu et de curiosité et à créer un espace sûr pour innover. Le développement des individus, des équipes et des dirigeants est crucial pour notre activité et notre avenir. En reconnaissant et en valorisant les talents uniques de chacun, nous créons un environnement où tout le monde se sent stimulé, soutenu et intégré à notre mission. Cette compréhension collective et cette collaboration contribuent à notre objectif de créer un avenir meilleur pour les femmes du monde entier.

Steve MacMillan, s'adressant aux stagiaires

* Programme de stage disponible aux États-Unis et au Costa Rica.

Outils pour le développement des employés : CliftonStrengths

Selon Gallup, un talent est une façon naturelle de penser, de sentir ou de se comporter, tandis qu'une force est l'application cohérente de ce talent pour atteindre une performance presque parfaite. Hologic utilise le système CliftonStrengths de Gallup comme langage commun pour comprendre et discuter de ces talents.

Ce cadre fondé sur les forces favorise des conversations plus approfondies sur les employés individuellement et les équipes, ce qui nous permet de continuer à promouvoir une culture d'inclusion.

- Révéler les penchants naturels.
- Aider les employés à se comprendre les uns les autres.
- Casser les stéréotypes.
- Montrer la valeur unique des individus.
- Promouvoir une culture fondée sur les points forts.
- Soutenir une culture du respect au travail.

À tous les niveaux, Hologic s'appuie sur divers ensembles de compétences complémentaires pour atteindre la performance. En reconnaissant et en valorisant les talents uniques de chacun, nous créons un environnement où tout le monde se sent stimulé, soutenu et intégré à notre mission.

Développement des talents en début de carrière : programme de relations universitaires d'Hologic

L'équipe chargée des relations avec les établissements d'enseignement supérieur travaille en partenariat avec les dirigeants d'Hologic afin d'identifier les stages et les programmes coopératifs intéressants et stimulants pour les meilleurs talents universitaires. Ces opportunités offrent des perspectives de carrière tout en formant les dirigeants de demain à la valeur de la mission d'Hologic, qui consiste à sauver et à changer des vies.*

Maximiser les talents, du stagiaire à l'ETP

Hologic recherche activement des innovateurs, recrute des esprits brillants et encourage le développement à long terme. Le programme de stages est une composante essentielle de ces efforts qui, en fin de compte, soutiennent notre objectif de favoriser des vies plus saines dans le monde entier.

Meghan Harvey, Comptable des recettes aux États-Unis, a commencé sa carrière chez Hologic en tant que stagiaire au sein du ministère des Finances et a progressé dans le cadre d'un programme de développement interne jusqu'à un poste à plein temps. Après son stage d'été, Harvey est retournée à l'université pour sa dernière année et est revenue chez Hologic cet été-là en tant qu'associée dans le cadre du Finance Rotation Program, un programme de deux ans qui aide les jeunes talents à se développer et à acquérir des compétences en travaillant dans différents domaines au sein de l'organisation financière. Après avoir suivi le programme de rotation pendant deux ans, elle a rejoint l'équipe de comptabilité des recettes à un poste permanent. Harvey a partagé : « Bien qu'une partie de mon stage se soit déroulée pendant la période difficile de la COVID, l'expérience m'a beaucoup parlé de l'entreprise et de la façon dont elle a démontré l'engagement d'Hologic envers ses collaborateurs et sa mission, même en période d'incertitude. »

PROMOUVOIR LES OPPORTUNITÉS DE DÉVELOPPEMENT, SUITE

Développement du leadership

Nous tenons en haute estime la responsabilité de nos cadres en tant que leaders au sein d'Hologic. Ils sont un facteur de succès essentiel pour Hologic qui réalise son potentiel de révolutionner la santé des femmes et d'améliorer la vie partout, tous les jours. Nous leur confions le privilège de diriger nos collaborateurs et nous apprécions la diversité de leurs approches en matière de développement des talents et d'engagement. Nous sommes convaincus que chaque employé mérite un manager de classe internationale. Nous nous engageons à soutenir nos managers dans l'amélioration de leurs compétences et dans leur développement en tant que coachs organisationnels.

Pour soutenir nos managers, nous avons créé un programme interne appelé Raising the Bar (Relever le niveau) (Bar) pour fournir des ressources, à la fois des contenus autoguidés et des formations liées à des formations en personne, centrées sur les bonnes pratiques de gestion. Bar est une ressource numérique pour les managers actuels ou en devenir, qui leur permet de développer leurs compétences en matière de leadership. Son contenu évolue en permanence et répond aux défis les plus pressants auxquels les gestionnaires sont confrontés. Des formations, des ressources et des outils sont disponibles, offrant un contenu sur les réunions efficaces, la fixation d'objectifs, les évaluations des performances, l'engagement de l'équipe, les conservations du bien-être, les processus de gestion, l'intégration, l'engagement, le développement, l'évaluation des points forts et les attentes en matière de leadership.

Le programme Raising the Bar *Live* donne vie à ce contenu en personne. Ce programme a été développé en interne et a été présenté dans le monde entier à plus de 500 cadres d'Hologic.

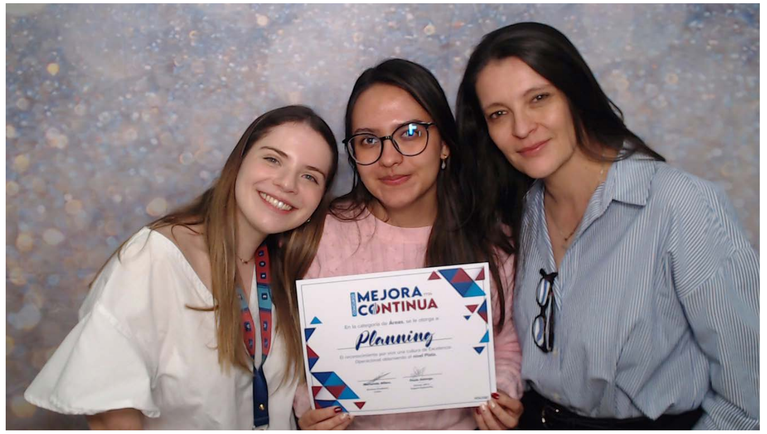
Équipes

L'un des principes de la formation à la gestion d'Hologic est l'idée que les équipes performantes appliquent des principes de travail de base pour garantir le succès. Nous voulons que les employés soutiennent organiquement une culture qui valorise chaque voix, récompense le travail d'équipe, célèbre les différents points de vue et reflète la diversité des communautés desservies par l'entreprise. Les principes de base des équipes hautement performantes d'Hologic incluent les principes de travail suivants pour soutenir notre succès :

- Se faire confiance mutuellement pour être vulnérables.
- Défier les autres de manière saine.
- Mettre son énergie au service de l'intérêt général de l'équipe.
- Être responsable et exiger des autres qu'ils respectent les mêmes normes.
- Se concentrer sur les résultats collectifs.

Les 5 attentes d'Hologic en matière de leadership

1. Soyez conscient de votre impact personnel.
2. Mettez l'accent sur les performances.
3. Inspirez et motivez les autres.
4. Cultivez et motivez les talents.
5. Communiquez votre vision.



Reconnaître les personnes les plus performantes et les membres de l'équipe

Notre approche de la reconnaissance des employés consiste à s'assurer qu'ils se sentent valorisés, engagés et appréciés pour leur contribution à faire d'Hologic une grande entreprise. Nous proposons Connect, un programme de reconnaissance conçu pour célébrer les efforts et les réalisations exceptionnels des employés d'Hologic dans le monde entier.

- Tous les employés peuvent reconnaître d'autres employés d'Hologic dans le système Connect « Thank You ».
- Les superviseurs et les supérieurs peuvent nommer des employés ou des équipes dans des catégories de récompenses qui incluent des points. Un programme de reconnaissance fondé sur des points est conçu pour célébrer les efforts et les réalisations exceptionnels des employés d'Hologic dans le monde entier. Les employés peuvent échanger ces points sur le portail Connect contre la récompense de leur choix.
- Prix de l'anniversaire de service.
- Reconnaissance des sites et des groupes fonctionnels.

Investir dans nos communautés

L'engagement communautaire, la philanthropie et le bénévolat d'Hologic visent à amplifier l'impact de notre activité. Nos efforts philanthropiques ont un impact positif sur la vie des patients, des communautés défavorisées et des étudiants. Le soutien aux communautés dans lesquelles nos employés vivent et travaillent est au cœur de la mission d'Hologic. Nos employés s'impliquent dans leur communauté en faisant des dons en argent, en temps et en talent.

Domaine d'intervention

Santé des femmes

Accès et équité

Éducation

Avec l'inclusion d'étudiants issus de communautés défavorisées

Équité

Promouvoir l'équité, en particulier dans l'éducation et les soins de santé

Avantages du programme

8 heures de temps libre rémunéré pour les bénévoles

8 heures de temps libre rémunéré pour le bénévolat, disponibles pour les employés aux États-Unis et au Royaume-Uni, sont incluses dans l'ensemble des avantages sociaux

500 $ de dons en plus

Le programme Partners in Giving d'Hologic prévoit une contribution pour les dons en argent ou en temps des employés à une organisation à but non lucratif admissible**

Impact

+ de 200

Organisations soutenues au cours de l'exercice 2024

~8000

Heures de bénévolat données par les employés états-uniens depuis 2020

94 %

Des employés ont déclaré qu'ils étaient satisfaits de la façon dont nous contribuons à la communauté*

22,5M$

Soutien communautaire depuis 2015

Source : Enquête annuelle Great Place To Work auprès des salariés états-uniens.

* Tous les six mois, Hologic fait don de 500 dollars pour 10 heures de bénévolat et de 250 dollars pour 5 heures de bénévolat à des organismes à but non lucratif. Pour les dons des employés à des organismes à but non lucratif, Hologic verse une somme équivalente à 1 000 dollars par an. Les contributions de contrepartie sont versées par la San Diego Foundation, qui supervise le fonds philanthropique Hologic. La fondation peut accorder des subventions à des organisations caritatives publiques qualifiées, classées 501(c)(3).

INVESTIR DANS NOS COMMUNAUTÉS, SUITE

Communauté : histoires d'impact 2024

Sew Hope
Guatemala

Le dépistage systématique est l'une des principales raisons pour lesquelles le cancer du col de l'utérus est passé du statut de première cause de mortalité chez les femmes aux États-Unis à celui de l'un des cancers les plus faciles à prévenir dans le pays. Cependant, de nombreux pays à revenu faible ou intermédiaire n'ont pas réalisé de progrès similaires dans la lutte contre la maladie. Dans ces régions du monde, il faut parfois faire preuve de créativité et de générosité pour améliorer la qualité des soins.

Sew Hope prévoit des travailleurs bénévoles qui effectuent des tests Pap dans la région rurale de Petén au Guatemala, afin de soigner des femmes qui n'y auraient pas accès autrement. Depuis 2008, le soutien philanthropique d'Hologic à SewHope a permis de fournir des flacons de test Pap ThinPrep® et des dispositifs de collecte, une subvention pour la construction d'une clinique de dépistage et d'éducation au Guatemala, et une présentation de l'organisation à but non lucratif lors de symposiums de conférence pour promouvoir le bénévolat.

Ensemble, nous réalisons actuellement jusqu'à 2 500 tests Pap par an pour les femmes du Guatemala.

Camp Harbor View
États-Unis

Camp Harbor View, une organisation à but non lucratif située à Boston, dans le Massachusetts, propose gratuitement et tout au long de l'année aux jeunes des activités de développement du leadership, des bourses d'études et des programmes d'orientation professionnelle et universitaire. Le groupe organise également des camps d'été axés sur six valeurs fondamentales : le plaisir, le respect, la responsabilité, le caractère, le courage et la communauté.

Outre l'octroi de subventions au Camp Harbor View, nous avons également apporté notre soutien à la course de 5 km organisée par l'organisation pour collecter des fonds. Les membres de l'équipe juridique de Hologic à Marlborough ont participé à une journée de bénévolat au Camp Harbor View. Ils ont lavé des vitres, assemblé des sacs à dos pour les campeurs, nettoyé les quais en bord de mer, nettoyé les hangars à matériel, organisé le matériel de sport et effectué des travaux d'aménagement paysager.

Fundeso
Costa Rica

La capitale du Costa Rica, San José, est la destination de nombreuses patientes atteintes d'un cancer du sein venues de tout le pays. Beaucoup de ces patientes doivent parcourir des distances considérables depuis les zones rurales, ce qui crée des obstacles aux soins de santé qui peuvent s'avérer préjudiciables.

Hologic octroie des subventions, de la nourriture et d'autres ressources à ce foyer à but non lucratif qui offre un hébergement gratuit, de la nourriture et des services de santé de base aux femmes qui se rendent dans la capitale pour recevoir des soins contre le cancer du sein.

Lancement mondial du mois de sensibilisation au fibrome

Juillet est le mois de la sensibilisation aux fibromes. De nombreuses femmes n'ont peut-être jamais entendu parler des fibromes utérins, mais 75 % d'entre elles en seront atteintes à un moment ou à un autre de leur vie. Les femmes peuvent être confrontées à des symptômes de saignements utérins anormaux ou de fibromes parce qu'elles ne savent pas qu'il existe des options de traitement.

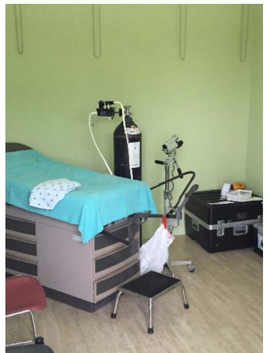
Marathon de Boston
États-Unis

Notre chef de l'exploitation, Essex Mitchell, et Betsy Kunz, conseillère juridique principale et survivante du cancer, ont terminé le marathon de Boston. Elles ont collecté des milliers de dollars pour soutenir la Leukemia and Lymphoma Society.

Journée GO
Espagne

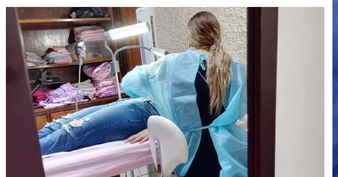
Les cyclistes d'Hologic de la péninsule ibérique ont participé à GO Day, une collecte de fonds caritative organisée par ASACO, une organisation à but non lucratif qui soutient les personnes touchées par les cancers ovariens et gynécologiques en Espagne. Il s'agit des patients, de leurs familles et des soignants.

Sew Hope



Camp Harbor View

Fundeso



Marathon de Boston

INVESTIR DANS NOS COMMUNAUTÉS, SUITE

Un pas en avant pour une cause dans le monde entier

Les membres de l'équipe Hologic du monde entier n'ont pas peur de transpirer pour collecter des fonds pour des causes caritatives. Cette année, nous avons vu des employés marcher et courir des marathons ; certains ont même enfourché leur vélo ou leur planche de surf pour être des champions de l'accès à la santé et de la guérison des maladies.

Défi des trois sommets
Royaume-Uni

Seize membres de l'équipe Hologic Royaume-Uni ont récemment enfilé leurs chaussures de randonnée et participé au Three Peaks Challenge, qui consistait à escalader successivement les trois plus hautes montagnes du Royaume-Uni : Ben Nevis en Écosse (1 345 m), Scafell Pike en Angleterre (978 m) et Snowdon au Pays de Galles (1 085 m). Ils ont collecté des fonds pour soutenir un membre de la famille d'un collègue de travail traité pour un cancer.

Sensibilisation au cancer du sein
États-Unis

Les employés états-uniens de la côte Est participent aux marches de la société états-unienne du cancer « Making Strides Against Breast Cancer ». À San Diego, Hologic parraine la Susan G. Komen More Than Pink Walk chaque année en novembre depuis 2015, avec une forte participation de l'équipe des employés. Ensemble, avec nos employés, nous apportons un soutien financier et sensibilisons la population à la lutte contre le cancer du sein.

Ask Eve
Royaume-Uni

Ce service d'information spécialisé dans la santé gynécologique répond aux questions que l'on peut se poser sur les symptômes, les problèmes ou les cancers gynécologiques. Les infirmières d'Ask Eve peuvent communiquer dans les langues préférées des clients, en fournissant des services de traduction dans plus de 250 langues, par courriel ou en direct au téléphone.

Surf contre le cancer
États-Unis

Notre équipe de surf de San Diego a récemment surfé aux côtés de la légende Jojo Roper lors de la 31e édition de l'Annual Luau & Legends of Surfing Invitational, afin de collecter des fonds pour la recherche au profit du Moores Cancer Center de l'UC San Diego Health. Depuis sa création, cet événement annuel a permis de collecter plus de 11 millions de dollars pour la recherche sur le cancer.

Répondre aux besoins uniques de la communauté

Au cours de l'année écoulée, les employés d'Hologic dans le monde entier ont servi leurs communautés de diverses manières.

- Trier et préparer des articles dans des centres d'aide alimentaire ou des magasins de vêtements gratuits.
- Faire du bénévolat dans des cuisines alimentaires et des refuges.
- Fournir des fournitures scolaires par le biais de collectes de sacs à dos.
- Parrainage de camps sportifs pour les enfants handicapés.
- Nettoyer les déchets dans les parcs locaux et sur les plages.

Mois de sensibilisation au cancer du sein

Si les femmes sont généralement plus sensibilisées au cancer du sein qu'à d'autres maladies, cela ne se traduit pas toujours par une participation proactive au dépistage préventif. Nous encourageons les femmes à profiter pleinement des soins disponibles dans leur région pour détecter les cancers à un stade précoce, ce qui leur offre les meilleures perspectives de traitement.

Nous soutenons diverses organisations qui proposent des mammographies mobiles afin de rendre le dépistage du cancer du sein plus accessible.

Sensibilisation

Nos équipes dans le monde entier sensibilisent à la cause de la santé des femmes sur leurs marchés régionaux et par le biais des réseaux sociaux.

Défi des trois sommets

Sensibilisation au cancer du sein

Surfer contre le cancer

Répondre aux besoins uniques de la communauté

Mammographie mobile

Travailler avec intégrité

Nous nous engageons à mettre en œuvre notre objectif, notre passion et notre promesse tout en maintenant le plus haut niveau d’intégrité et de comportement éthique dans nos activités commerciales.

Notre ambition, notre approche et notre responsabilité

Maintenir une gouvernance d’entreprise et une conformité solides

Adopter des pratiques commerciales responsables

Améliorer la qualité et la sécurité des produits

S’engager dans une chaîne d’approvisionnement durable et responsable

Agir avec intégrité :

Notre ambition, notre approche et notre responsabilité

Ambition

Nous nous engageons à mettre en œuvre notre objectif, notre passion et notre promesse tout en maintenant le plus haut niveau d'intégrité et de comportement éthique dans nos activités commerciales.

Nous honorons les patients et les professionnels de santé qui utilisent nos produits et comptent sur nous pour tenir nos engagements.

En tant qu'organisation mondiale axée sur la santé des femmes et engagée en faveur de l'égalité des genres, nous pensons qu'Hologic a la responsabilité unique d'agir avec le plus haut degré d'intégrité. Le travail que nous accomplissons a un impact sur la vie de millions de personnes chaque jour.

Une gouvernance d'entreprise solide et un contrôle indépendant nous aident à défendre les valeurs de notre entreprise, à nous prémunir contre les risques et à maintenir la confiance des parties prenantes, essentielle à la poursuite de notre succès. Notre culture, qui consiste à faire du bien en faisant du bien, nous permet d'avoir un impact positif sur nos actionnaires, nos employés, nos patients, nos clients, nos communautés et notre planète.

La manière dont nous opérons est aussi importante que ce que nous faisons. Lorsque nous agissons en tant qu'entreprise citoyenne mondiale positive, notre objectif, notre passion et notre promesse prennent vie et renforcent notre entreprise. Nous pensons que chaque mesure que nous prenons en faveur d'une entreprise et d'une planète plus durables nous aide à créer de la valeur à long terme pour toutes nos parties prenantes.

Approche

- Maintenir une gouvernance d'entreprise et une conformité solides.
- Adopter des pratiques commerciales responsables.
- Améliorer la qualité et la sécurité des produits.
- S'engager dans une chaîne d'approvisionnement durable et responsable.

Responsabilité

- Certification du code de conduite.
- Qualité du produit.
- Engagement des fournisseurs.
- Indices ESG.

Gouvernance d’entreprise et conformité

Gouvernance d’entreprise

Hologic s’engage à respecter des pratiques de gouvernance d’entreprise saines et à assurer une surveillance indépendante afin de préserver les intérêts des actionnaires d’Hologic. Les principes et les responsabilités d’Hologic en matière de gouvernance reposent sur un dialogue transparent et ouvert entre les membres du conseil d’administration et les actionnaires, favorisant un leadership indépendant fort au sein de notre conseil d’administration, avec pour objectif l’amélioration de la valeur à long terme.

Notre conseil d’administration s’engage à agir avec la plus grande intégrité et à améliorer régulièrement ses performances individuelles et collectives. Cet engagement nous aidera à pérenniser notre succès, à renforcer la confiance dans l’entreprise et à continuer à créer de la valeur à long terme pour les actionnaires.

Stephen P. MacMillan
Président et PDG d’Hologic

Amy M. Wendell
Directrice principale indépendante, ancienne vice-présidente directrice, Stratégie et développement commercial, Covidien plc

Christiana Stamoulis
Vice-présidente exécutive et directrice financière, Incyte Corporation

Stacey D. Stewart
PDG, Mothers Against Drunk Driving (MADD)

Charles J. Dockendorff
Ancien directeur financier et vice-président exécutif de Covidien plc

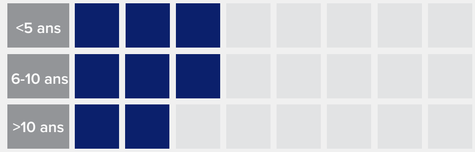
Ludwig N. Hantson
Ancien directeur général d’Alexion Pharmaceuticals Inc.

Martin Madaus
Directeur d’exploitation, Carlyle Group

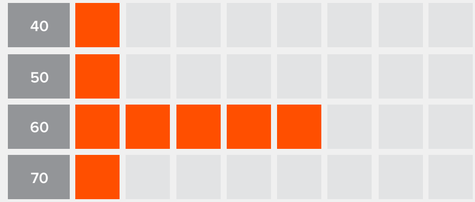
Nanaz Mohtashami
Directrice générale, Russell Reynolds Associates

Profil des directeurs

Titularisation
Durée moyenne d’emploi de 6 ans

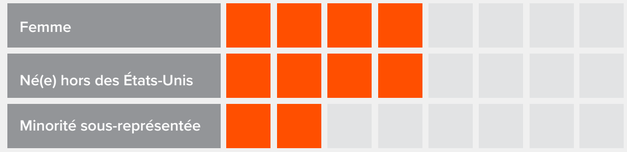


Âge
L’âge médian est de 62 ans



Indépendants
Environ 88 % des candidats à un poste d’administrateur sont indépendants

Diversité*
Diversité des genres, des origines géographiques et démographiques.



* Les directeurs individuels peuvent être inclus dans plus d’un segment.

Pourcentage de femmes au conseil d’administration de Hologic

2025*
Chacune des 14 dernières années, les femmes ont représenté plus de 30 % de notre conseil d’administration, la composition actuelle étant de 50 %.

50 % de femmes

* Reflète les nominations de directeurs.

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ET CONFORMITÉ, SUITE

Rôles du conseil d'administration

L'une des principales responsabilités du conseil d'administration est de superviser la stratégie de l'entreprise. En outre, le conseil d'administration évalue les risques, les performances de la direction, planifie la relève et fournit des conseils et des orientations générales.

Un conseil d'administration indépendant et diversifié

Comme indiqué dans nos lignes directrices en matière de gouvernance d'entreprise, le comité de nomination et de gouvernance d'entreprise (Nom & Gov) prend en compte les compétences, l'expérience et les antécédents industriels, ainsi que l'indépendance, le caractère, la réputation, l'intégrité personnelle et la diversité, en tant que facteurs dans le processus de sélection des membres du conseil d'administration, ainsi que la capacité des membres (et des candidats) à consacrer suffisamment de temps à l'exercice de leurs fonctions en toute efficacité. Les membres du conseil d'administration apportent un mélange d'expérience, de diversité et de nouvelles perspectives. Chaque membre est très engagé et contribue activement à un environnement qui lui permet de faire entendre sa voix tout en soutenant et en défiant la direction de manière appropriée. Nous nous engageons en permanence à renouveler le conseil d'administration de manière réfléchie et à veiller à ce que des voix hautement qualifiées et indépendantes siègent dans notre salle de conférence, ce qui a permis de constituer un groupe exceptionnellement bien équilibré. Tous les directeurs qui siègent actuellement au conseil, à l'exception de M. MacMillan qui est un dirigeant actif de la société, répondent aux critères d'indépendance définis dans les normes d'admission à la cote du Nasdaq et dans les règles du Securities and Exchange Act de 1934, tel qu'il a été modifié.

En savoir plus :
Lignes directrices sur la gouvernance d'entreprise
Code de conduite

Comités

Notre conseil d'administration a créé trois comités permanents. Chaque comité est composé exclusivement d'administrateurs indépendants.

Comité d'audit et des finances

- Risque de cybersécurité
- Risque financier
- Contrôles internes

Comité de rémunération

- Rémunération
- Gestion du capital humain

Comité de nomination et de gouvernement

- Processus de gouvernance
- Efforts et rapports en matière de durabilité
- Planification des successions

En savoir plus :
Charte du comité d'audit
Charte du comité de rémunération
Charte du comité de nomination et de gouvernement

Risque et surveillance du conseil d'administration

La surveillance des risques est assurée par l'ensemble du conseil d'administration ainsi que par les différents comités. Le processus de gestion des risques d'Hologic se concentre sur une évaluation annuelle complète, mais ciblée, de la gestion des risques de l'entreprise, qui est présentée au conseild'administration, ainsi que sur des rapports périodiques, le cas échéant. Le conseil d'administration examine le rapport sur la gestion des risques de l'entreprise établi par les responsables de l'ensemble de l'organisation, en mettant l'accent sur les risques financiers, les risques juridiques/de conformité et les risques opérationnels/stratégiques à un horizon de trois ans. Le rapport détaille les mesures d'atténuation et les plans relatifs à ces risques. Les objectifs de performance individuels de l'équipe dirigeante sont alignés sur les principaux risques identifiés dans le cadre du processus annuel de gestion des risques de l'entreprise.

Durabilité et ESG – Supervision du conseil d'administration

L'ensemble du conseil d'administration supervise officiellement les pratiques et les rapports de l'entreprise en matière d'ESG et de durabilité. Le comité de nomination et de gouvernance d'entreprise (Nom & Gov) a pour mission d'aider le conseil d'administration à superviser les principes, les programmes et les pratiques d'Hologic en matière de développement durable. Ce comité et l'ensemble du conseil d'administration supervisent nos progrès en matière de développement durable, en comprenant l'importance de la durabilité pour les investisseurs, les clients, les employés et les autres parties prenantes.

En savoir plus : Durabilité, Stratégie ESG et Gouvernance

Engagement

Les membres du conseil d'administration sont engagés avec la direction, entre eux et avec les actionnaires d'Hologic. En 2015, nous avons mis en œuvre une approche de l'engagement des actionnaires tout au long de l'année. En plus des conversations qui ont lieu juste avant notre assemblée annuelle, nous entamons des discussions au cours d'une période plus calme, plusieurs mois plus tard, en contactant plusieurs de nos principaux investisseurs pour discuter des faits marquants de l'entreprise, de la rémunération et des questions de gouvernance - ou de tout autre sujet pertinent. Les directeurs participent à ces discussions sur demande et sont informés lorsqu'ils ne sont pas présents. Les retours des investisseurs ont contribué à façonner nos programmes de rémunération, ainsi que nos structures de gouvernance.

En 2024, la direction a rencontré ou proposé de rencontrer des parties prenantes représentant 55 % de nos actions en circulation.

Philosophie et structure de rémunération du conseil d'administration

Hologic se consacre à la croissance, à l'utilisation efficace du capital et à la valeur pour l'actionnaire. Nous utilisons des mesures du chiffre d'affaires ajusté, du bénéfice par action ajusté, du rendement du capital investi ajusté, du flux de trésorerie disponible ajusté et du rendement total pour l'actionnaire relatif qui garantissent l'intérêt de la direction à stimuler la performance et la valeur pour l'actionnaire. La conception de notre programme de rémunération des cadres et les décisions prises par le Comité de rémunération du conseil d'administration sont guidées par les principes suivants :

- Rémunération à la performance.
- Rémunération compétitive.
- Accent mis sur la rémunération directe totale.

En savoir plus : Proxy

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ET CONFORMITÉ, SUITE

Conformité

Hologic s'engage à maintenir le plus haut niveau d'intégrité et de comportement éthique dans ses activités commerciales. Nous disposons d'un programme de conformité complet qui comprend notre code de conduite écrit, la supervision de la direction et de la gouvernance, la formation des employés, l'établissement de rapports, les audits, les enquêtes et l'application de la loi.

Notre conseil d'administration estime qu'une bonne gouvernance nécessite non seulement un ensemble efficace de pratiques spécifiques, mais aussi une culture de la responsabilité et de l'obligation de rendre des comptes dans l'ensemble de l'organisation. Chez Hologic, la gouvernance vise à atteindre ces deux objectifs.

Le code de conduite d'Hologic et les politiques, procédures et programmes associés décrivent notre engagement à respecter les lois en vigueur, à faire preuve d'intégrité et à adopter un comportement éthique.

- Le respect du Code de conduite (le « Code ») est exigé auprès de tous ceux qui agissent au nom d'Hologic, notamment nos directeurs, dirigeants, employés et agents dans le monde entier.
- Nous disposons également d'un code d'éthique qui s'applique spécifiquement aux cadres financiers supérieurs (voir l'annexe A de notre code de conduite) et qui donne le ton depuis le sommet de la hiérarchie.
- Nous révisons notre « Code » chaque année et y apportons les modifications nécessaires.

Gouvernance du programme de conformité

- Hologic dispose d'un programme de conformité complet, supervisé par le Comité d'audit et des finances, et d'une bibliothèque de politiques de conformité qui fournissent des conseils plus détaillés aux employés sur une variété de sujets, tels que les lois anti-corruption, les lois anti-discrimination et anti-harcèlement, les lois sur la protection de la vie privée et bien d'autres encore.
- Le conseil d'administration a désigné le directeur juridique d'Hologic pour superviser le respect du code.
- Notre équipe chargée de la conformité est responsable du contrôle et du suivi des questions soumises à la direction générale et au conseil d'administration.
- Hologic s'engage à se conformer aux règles et réglementations en vigueur. Dans le cadre de cet engagement, Hologic est fier de soutenir les idéaux et les valeurs énoncés par AdvaMed et de signer le Code d'éthique d'AdvaMed.

Gestion des risques

- L'efficacité du programme de conformité fait l'objet d'un examen interne régulier, et des modifications sont apportées en vue d'une amélioration continue, de l'évolution de l'activité et des exigences réglementaires.

Mesures disciplinaires

- Toute personne qui enfreint notre Code ou d'autres politiques de l'entreprise agit en dehors du cadre de son travail et doit faire l'objet de mesures disciplinaires. Dans le cadre du présent Code, « action disciplinaire » désigne une réponse disciplinaire déterminée par Hologic et pouvant inclure le licenciement et, le cas échéant, une responsabilité civile et des poursuites pénales. Tous les employés doivent lire, reconnaître et accepter de respecter le « Code », ainsi que nos autres politiques et procédures. Ils doivent s'efforcer de respecter les principes d'intégrité et d'éthique de nos normes écrites. Les employés suivent une formation annuelle par le biais de notre système de gestion de l'apprentissage, le Hologic Learning Edge (HLE).

Rapports

- Hologic s'engage à créer un environnement dans lequel les employés se sentent à l'aise pour faire part de leurs préoccupations concernant des violations ou des violations potentielles du Code et a créé divers mécanismes permettant aux employés de faire part de ces préoccupations.
- Les violations, les violations potentielles, les conflits d'intérêts et les questions ou commentaires relatifs au code peuvent être signalés aux responsables des employés, aux ressources humaines, au service juridique ou au directeur juridique.
- Les employés peuvent également signaler ces problèmes en appelant la ligne d'assistance de conformité Hologic ou en consultant le site Web de la conformité d'Hologic et auront la possibilité de rester anonymes dans la mesure où les lois locales l'autorisent.

Appelez la ligne d'assistance de conformité d'Hologic au 1-888-320-6579. Soumettez un rapport en visitant le site http://secure.ethicspoint.com.

En savoir plus :

Code de conduite
Code d'éthique d'AdvaMed

9 Langues publiées pour le code de conduite

100 % De certification annuelle du code de conduite pour les employés

99,8 % Des employés ont suivi et certifié une formation au Code 2024

Hologic est fier de soutenir les idéaux et les valeurs énoncés par AdvaMed et est signataire du Code de conduite d'AdvaMed.

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ET CONFORMITÉ, SUITE

Politique de lutte contre la corruption et les pots-de-vin et loi des États-Unis sur les pratiques de corruption à l'étranger (FCPA)

Hologic s'engage à mener ses activités de manière éthique et dans le respect des lois et réglementations applicables, y compris la loi états-unienne sur les pratiques de corruption à l'étranger (FCPA) et d'autres lois qui interdisent les paiements inappropriés pour obtenir un avantage commercial. Hologic interdit toute forme de pots-de-vin ou de corruption, qu'elle concerne des fonctionnaires ou des personnes du secteur privé. Les lois anti-corruption interdisent aux entreprises d'offrir ou de donner quoi que ce soit de valeur, directement ou indirectement, à un fonctionnaire ou à un représentant d'entreprise dans le but d'obtenir un avantage indu ou encore d'obtenir ou de conserver un marché. Ces lois s'appliquent également aux actions des tiers agissant en notre nom. Lorsque nous sélectionnons des tiers, nous faisons preuve de prudence et cherchons à exercer une diligence raisonnable afin de nous assurer que les tiers s'engagent à respecter nos normes éthiques élevées.

Antitrust et concurrence

Les lois antitrust sont conçues pour favoriser et préserver une concurrence loyale et honnête dans le cadre du système de la libre entreprise. Hologic exige de ses employés qu'ils respectent les lois antitrust en vigueur. Nous nous engageons à interdire toute action entraînant des méthodes de concurrence déloyale ou des restrictions commerciales.

Traitement équitable

Hologic se livre à une concurrence vigoureuse, mais loyale. Il est interdit aux employés de présenter nos produits, nos services ou capacités sous un faux jour ou d'en exagérer la valeur. En tant que fabricant de produits médicaux, Hologic a la responsabilité supplémentaire de s'assurer que les représentations concernant ses produits sont conformes à l'étiquette approuvée. Les employés doivent communiquer de manière claire et précise afin que les clients comprennent les caractéristiques et les avantages, mais aussi les limites, de nos produits. Les clients et les patients, ainsi que nos partenaires commerciaux et nos fournisseurs du monde entier, comptent sur nos communications honnêtes et précises.

L'éthique dans la vente et le marketing

L'intégrité est un aspect fondamental de nos pratiques de vente et de marketing. Nos produits sont étroitement réglementés par les agences gouvernementales, les ministères de la Santé et les autorités réglementaires du monde entier. Hologic s'engage à mener ses activités de manière éthique et dans le respect des lois et réglementations en vigueur. En outre, en tant que fabricant de dispositifs médicaux, Hologic a la responsabilité supplémentaire de s'assurer que les représentations concernant ses produits sont conformes à l'étiquette approuvée. Notre engagement en matière d'éthique fait partie intégrante de tout ce que nous faisons, et nous veillons à ce que nos employés comprennent comment atteindre les objectifs de l'entreprise avec transparence, honnêteté et intégrité.

Prix

Hologic s'engage à proposer des prix qui permettent un large accès à sa technologie et à ses produits. Nous maintenons une approche responsable de la fixation du prix de nos produits. Nous négocions et établissons des partenariats avec les systèmes de soins de santé, les payeurs et les institutions de recherche afin de rendre nos produits disponibles à un prix net équitable.

En savoir plus : Accès et équité - Section « Tarification responsable »

Interactions éthiques avec les professionnels de santé

Des réglementations strictes régissent nos interactions avec les professionnels de santé, notamment les médecins, les infirmières et les administrateurs d'hôpitaux ou de cabinets médicaux. Nous veillons à ce que nos employés soient conscients des risques potentiels de non-conformité inhérents à ces interactions. Nos politiques et nos solides programmes de formation des collaborateurs sont conçus de manière à ce que toute interaction entre les collaborateurs d'Hologic et un professionnel de la santé serve un objectif commercial approprié et éthique, n'interfère pas avec le jugement médical indépendant du professionnel de santé et n'enfreigne pas la loi ou la réglementation locale. Nous avons mis en place des procédures pour divulguer les paiements et les transferts de valeur effectués au profit de médecins et d'autres entités de soins de santé dans tous les États et pays où la divulgation est requise par la loi.

GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ET CONFORMITÉ, SUITE

Politique de lutte contre les incitations et les pots-de-vin dans le secteur de la santé

Hologic se consacre à l'amélioration des soins aux patients en fournissant des technologies de santé innovantes, de haute qualité et rentables. Nous reconnaissons que le respect des normes éthiques et des lois et règlements applicables est essentiel pour atteindre ces objectifs. Les lois portant sur la lutte contre les incitations et les pots-de-vin visent à garantir que la prise de décision médicale ne soit pas influencée de manière inappropriée par l'industrie. Hologic respecte l'obligation des professionnels de la santé de prendre des décisions indépendantes et a élaboré cette politique pour guider les employés dans leurs interactions avec les professionnels de santé.

Loi d'ouverture (Sunshine Act)

Hologic se consacre à l'amélioration des soins aux patients en fournissant des technologies de santé innovantes, de haute qualité et rentables. Hologic reconnaît que le respect des normes éthiques et des lois et réglementations en vigueur est essentiel pour atteindre cet objectif. Promulgué en 2010 dans le cadre de l'Affordable Care Act, le Physician Payments Sunshine Act (le « Sunshine Act ») exige des fabricants de produits biologiques, de médicaments et de dispositifs médicaux qu'ils suivent et déclarent certains paiements et transferts de valeur effectués au profit de professionnels de santé et d'hôpitaux universitaires états-uniens. Hologic respecte l'intérêt de la transparence dans ses relations avec les professionnels de santé et a divulgué les paiements et les transferts de valeur applicables au gouvernement fédéral conformément à la législation en vigueur. Hologic s'engage à garantir que toutes les données divulguées dans le cadre du Sunshine Act sont exactes et complètes. Hologic exige de ses employés qu'ils suivent les directives de l'entreprise en ce qui concerne l'enregistrement de ces transactions, notamment les exigences de notre politique en matière de voyages et de divertissements et d'autres politiques et procédures mises en œuvre pour garantir l'exactitude du suivi et de la déclaration des paiements. En outre, Hologic doit se conformer à la loi Stark. La loi Stark est une loi fédérale des États-Unis qui interdit aux médecins d'orienter les patients de Medicare ou Medicaid vers des en tités avec lesquelles ils ont une relation financière afin d'éviter les conflits d'intérêts dans la prise de décision en matière de soins de santé.

Conformité du commerce mondial

La politique de conformité au commerce mondial d'Hologic définit des lignes directrices visant à garantir que les activités commerciales internationales de l'entreprise sont conformes à l'ensemble des lois et réglementations en vigueur. Cette politique souligne l'engagement d'Hologic à respecter les normes juridiques et éthiques dans des domaines tels que l'exportation, l'importation, les sanctions et le respect des règles anti-boycott. Le respect de ces directives contribue à protéger l'entreprise contre les risques juridiques, à promouvoir des pratiques commerciales équitables et à soutenir la réputation d'Hologic en tant qu'entreprise internationale responsable.

En savoir plus :

Politique de lutte contre les incitations et les pots-de-vin dans le secteur de la santé

Loi états-unienne sur les pratiques de corruption à l'étranger (FCPA) et politique anti-corruption

Loi d'ouverture (Sunshine Act)

Politique de conformité du commerce mondial de l'entreprise

Pratiques commerciales responsables

Notre objectif est de créer et de fournir des solutions innovantes en matière de soins de santé, dans le respect de l'éthique et de la réglementation.

Droits de l'homme

Nous nous engageons à défendre et à respecter les droits de l'homme dans le monde entier en menant nos activités selon les normes éthiques les plus strictes et en conformité avec les lois et réglementations internationales applicables et les politiques d'Hologic.

Nous sommes un catalyseur de changement dans le monde. Nous défendons la santé des femmes dans le monde entier, en partenariat avec d'autres acteurs pour sensibiliser et inspirer des politiques et des actions visant à éliminer les obstacles qui affectent les femmes de manière disproportionnée et les empêchent de bénéficier des soins dont elles ont besoin et qu'elles méritent. Nous savons que l'amélioration des soins de santé des femmes a un puissant effet d'entraînement sur les familles, les communautés et la société ; c'est l'une des nombreuses raisons qui nous incitent sans relâche à améliorer la santé des femmes partout dans le monde.

Guidés par notre objectif, notre passion et notre promesse, nous nous efforçons d'illustrer les avantages sociaux positifs que l'entreprise privée peut apporter. Nous assumons notre responsabilité d'entreprise citoyenne de premier plan au sein des communautés dans lesquelles nos employés travaillent et vivent. Nos valeurs d'honnêteté, d'intégrité, de respect, de confiance, de citoyenneté et de responsabilité sont le fondement de notre culture et guident nos interactions avec nos employés, nos clients, nos partenaires commerciaux, nos communautés et notre planète.

Principes directeurs

- Nous nous engageons à traiter chaque personne avec dignité, respect et professionnalisme.
- Nous nous engageons à respecter, à protéger et à défendre les droits de l'homme de tous ceux qui participent à nos activités, y compris nos employés, notre chaîne d'approvisionnement, nos clients et les communautés locales.
- Nous respectons le droit à l'air pur, à l'eau propre et à un environnement durable.
- Nous voulons avoir un impact positif sur les communautés au sein desquelles nous opérons.
- Nous sommes signataires du Pacte mondial des Nations Unies. Hologic soutient les principes fondamentaux de la Charte internationale des droits de l'homme, de la Convention des Nations Unies sur les droits de l'homme et de la Convention européenne des droits de l'homme. Déclaration universelle des droits de l'homme ; Pacte international relatif aux droits civils et politiques ; Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels ; Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail de l'Organisation internationale du travail ; et Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme.
- Nous nous engageons à appliquer cette politique dans le cadre de nos propres activités et attendons de nos partenaires commerciaux qu'ils fassent de même.

Principaux thèmes abordés dans la politique :

L'égalité des chances, la lutte contre les discriminations et le harcèlement, ainsi qu'une rémunération équitable.

L'interdiction du travail des enfants, du travail forcé, du travail en prison, de l'esclavage moderne et d'autres pratiques d'exploitation du travail.

La sécurité.

La liberté d'association.

La gestion de l'environnement.

Les mesures disciplinaires, le signalement des problèmes et l'interdiction des représailles.

Chaîne d'approvisionnement

Dans le cadre de nos politiques, nous n'autorisons pas le travail illégal des enfants ou le travail forcé au sein de notre entreprise, et nous ne travaillons pas sciemment avec des fournisseurs ou des partenaires commerciaux qui emploient des enfants ou ont recours au travail forcé. Nous nous engageons à veiller à ce que notre chaîne d'approvisionnement soit exempte de toute forme de travail coercitif ou involontaire, conformément aux normes internationales et aux lois applicables. Nous encourageons les parties prenantes à nous faire part de leurs préoccupations en toute confidentialité et à respecter les droits de l'homme et les exigences légales. Hologic s'efforce de se conformer aux exigences de divulgation de l'esclavage moderne et des droits de l'homme dans différents pays.

En savoir plus : Rapports d'information d'Hologic

Sécurité

Le personnel de sécurité est formé aux politiques et procédures concernant les aspects des droits de l'homme pertinents pour leurs activités.

En savoir plus :

Politique des droits de l'homme
Déclaration sur l'esclavage moderne au Royaume-Uni
Déclaration sur l'esclavage moderne en Australie
Transparence de la chaîne d'approvisionnement en Californie

PRATIQUES COMMERCIALES RESPONSABLES, SUITE

Protection des données

Présentation

Hologic reconnaît l'importance de la confidentialité des données et s'engage à protéger les informations personnelles de ses clients, de ses employés, de ses partenaires et des personnes qui interagissent avec elle.

Nous reconnaissons que le traitement correct et légal des informations personnelles maintiendra la confiance dans notre organisation et constitue une condition préalable au succès de nos opérations commerciales, de nos engagements envers nos clients et de nos obligations mondiales.

Nous nous engageons à respecter nos obligations légales en matière de protection de la vie privée à l'égard de nos clients et de nos employés en traitant leurs données personnelles de manière éthique, légale et transparente. Les politiques d'Hologic en matière de protection de la vie privée, et les procédures associées, régissent le traitement des données personnelles et le comportement des employés pour gérer les risques liés à la protection de la vie privée. Hologic dispose d'une équipe internationale de professionnels de la protection de la vie privée qui assure la mise en œuvre et le maintien de nos capacités en matière de protection de la vie privée. En tant qu'organisation mondiale, nos employés sont tenus de respecter toutes les lois applicables en matière de confidentialité des données dans les juridictions où nous opérons.

Alignement sur les cadres approuvés

Hologic prévoit de devenir un membre actif du cadre européen de protection des données, approuvé par la Commission européenne et géré par le ministère du Commerce.

En savoir plus : Politique de confidentialité du site web d'Hologic

Principes de confidentialité d'Hologic :

Avis

Pour divulguer la manière dont nous utilisons les données à caractère personnel.

Consentement

Offrir un choix sur la manière dont nous utilisons les données à caractère personnel.

Minimisation des données

Utilisez uniquement les données personnelles nécessaires.

Limitation de l'objet

Utilisez les données à caractère personnel uniquement à des fins spécifiques.

Utilisation appropriée

Les données à caractère personnel sont traitées de manière éthique, légale et transparente.

PRATIQUES COMMERCIALES RESPONSABLES, SUITE

Cybersécurité

Système d'information

Le service de sécurité de l'information d'Hologic est responsable de la protection des données, des renseignements détenus et des services d'Hologic. Pour atteindre cet objectif, l'équipe chargée de la sécurité de l'information déploie des capacités de sécurité de pointe, élabore et maintient des politiques et des normes de sécurité complètes, et organise régulièrement des formations sur la sécurité à l'intention de nos employés.

Structure de gouvernance

La structure de gouvernance de l'équipe de sécurité de l'information est conçue pour garantir que les efforts en matière de sécurité sont fondés sur les risques et alignés sur les objectifs stratégiques et interfonctionnels de l'entreprise.

Au conseil d'administration, le comité d'audit et des finances a inclus la cybersécurité dans sa charte. En outre, Hologic dispose d'un comité directeur de cybersécurité composé de membres de l'équipe dirigeante mondiale d'Hologic. Le comité directeur assure la gouvernance et la supervision du Programme de sécurité de l'information.

Les responsabilités du comité de pilotage pour le Programme de sécurité de l'information sont les suivantes :

- Fixer les buts et les objectifs du programme.
- Promouvoir l'éducation et la sensibilisation à la sécurité.
- Comprendre les cyber-risques et les causes associées.
- Assurer la surveillance des améliorations apportées au programme.

Formation des employés à la cybersécurité

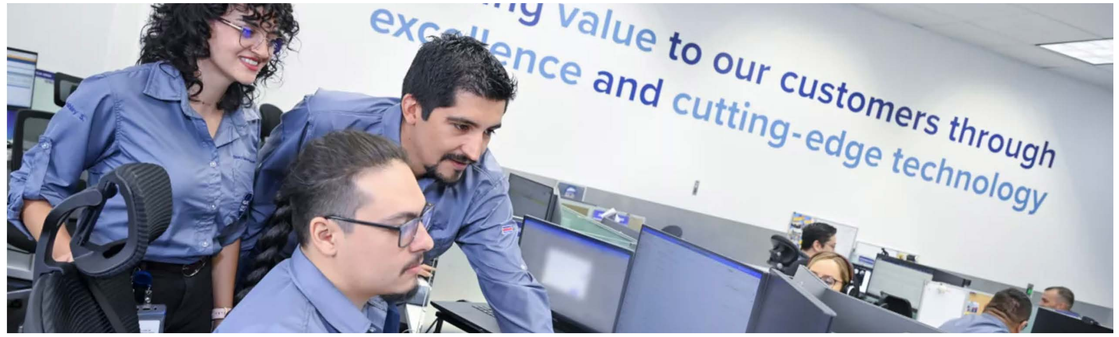
Tous les employés, sous-traitants et consultants d'Hologic sont tenus de suivre une formation annuelle et d'autres formations périodiques sur la cybersécurité. Exemples :

- Identifier et signaler les différentes formes d'attaques d'ingénierie sociale, telles que l'hameçonnage et l'hameçonnage par SMS.
- Sécuriser les pratiques de traitement des données.
- Réglementations et meilleures pratiques locales et régionales en matière de protection de la vie privée.
- Présentations spéciales, concours et autres activités dans le cadre du mois de la sensibilisation à la cybersécurité organisé par Hologic.

Cybersécurité des produits

Hologic s'engage à fournir et à maintenir ses produits dans l'environnement en évolution rapide des menaces de cybersécurité. Hologic surveille en permanence l'état actuel de la sécurité des ordinateurs et des réseaux afin d'évaluer les menaces potentielles qui pèsent sur nos systèmes. Hologic effectue une analyse des risques pour déterminer les conséquences potentielles des cyberattaques. Hologic a également mis en place un programme de maintenance continue pour l'ensemble du cycle de vie de ses produits :

- Évaluations de la vulnérabilité.
- Tests de pénétration.
- Validation des mises à jour de sécurité critiques.
- Maintenir un programme coordonné de divulgation des vulnérabilités avec la communauté des chercheurs en sécurité.



HISTOIRE DE L'IMPACT

Hologic renforce son leadership en matière d'innovation au Costa Rica avec un nouveau centre de cybersécurité

En 2024, Hologic a étendu ses activités au Costa Rica avec son premier Centre d'opérations de cybersécurité (SOC). Ce SOC avancé symbolise l'engagement d'Hologic à respecter les normes de sécurité les plus élevées pour protéger ses données et celles de ses clients. Le SOC, qui sert de centre de commandement principal pour la réponse aux incidents cybernétiques, est le premier du genre pour le secteur des sciences de la vie au Costa Rica.

Le nouveau SOC fait partie intégrante du Centre mondial de services partagés des technologies de l'information (IT). Il surveille, détecte et répond aux cybermenaces susceptibles d'affecter Hologic, ses employés, ses clients et d'autres partenaires stratégiques. En outre, il protège les actifs critiques et maintient la confiance des parties prenantes dans notre entreprise.

Paul Malenchini
Directeur des systèmes d'information
Hologic

« Outre l'expérience précieuse acquise par Hologic dans le cadre de ses autres opérations dans le pays, notre société a choisi le Costa Rica comme siège du SOC en raison du talent de la main-d'œuvre et de l'investissement du gouvernement dans des programmes de formation continue sur la cybersécurité. Ce pôle stratégique nous permet de répondre efficacement au paysage dynamique des cybermenaces et d'aligner les efforts en matière de cybersécurité sur les objectifs commerciaux de l'entreprise ».

PRATIQUES COMMERCIALES RESPONSABLES, SUITE

Intelligence artificielle responsable

Déclaration de position d'Hologic sur l'IA responsable

Depuis le jour où nous avons ouvert nos portes, nous avons innové pour faire progresser les normes de soins pour les patients du monde entier. La fonctionnalité numérique et l'application de l'intelligence artificielle offrent de nouvelles possibilités d'innovation et le potentiel de transformer l'écosystème des soins de santé.

Nous sommes conscients de la valeur que l'IA peut apporter à la réalisation de notre objectif, de notre passion et de notre promesse*. Chez Hologic, nous utilisons l'IA et exploitons sa puissance de calcul massive pour l'analyse des données et pour développer des algorithmes dynamiques, optimiser l'efficacité du flux de travail et accroître la précision dans le cadre clinique.

Nous nous engageons à appliquer l'IA de manière éthique et responsable afin d'en faire bénéficier nos patients, nos clients, les professionnels de santé et la communauté internationale. Comme pour toutes nos activités commerciales, nous appliquons les valeurs fondamentales d'Hologic — honnêteté, intégrité, confiance, respect, responsabilité et citoyenneté — à la conception et à l'application de l'IA.

Les principes clés qui guident notre approche de l'IA responsable sont les suivants :

- Innovation fondée sur des principes scientifiques.
- Respect de la vie privée et gestion des données.
- Conduite éthique.
- Promotion de la justice, de l'équité, de l'inclusion et de la prévention des préjugés.

Nous sommes conscients des risques nouveaux et uniques que les outils d'IA peuvent introduire au fur et à mesure de l'évolution de cette application émergente. Nous continuerons à faire preuve d'agilité et à nous adapter à l'évolution du paysage technologique et réglementaire. Nous resterons vigilants en ce qui concerne la gestion des données, la protection de la vie privée, l'équité dans la conception et l'application, la qualité, la transparence et la responsabilité.

Découvrez les solutions d'IA d'Hologic

En tant que leader du marché, avec plus de 30 ans à la pointe du développement de solutions logicielles pour l'amélioration de la détection du cancer du sein, nous sommes experts dans l'exploitation de la puissance de calcul massive de l'IA pour aider les radiologues dans leur mission d'apporter les meilleurs soins aux patients. L'algorithme fondé sur l'apprentissage approfondi d'Hologic est alimenté par l'accumulation d'une base de patients vaste et diversifiée, ce qui nous permet de disposer des connaissances et de l'intelligence nécessaires pour développer l'algorithme méticuleux et dynamique qui alimente nos solutions d'IA.

Détection du cancer en toute confiance

La solution Genius AI Detection s'intègre parfaitement dans le continuum des soins liés au cancer du sein et apporte des avantages clés dans des domaines essentiels, une étude montrant une amélioration de +9 % de la sensibilité de lecture observée pour les cas de cancer, par rapport à la lecture des radiologues n'utilisant pas la solution Genius AI Detection. Cela équivaut à la découverte d'environ un cancer supplémentaire pour 10 cancers correctement identifiés par un radiologue.[1]

Dépasser les frontières grâce à la corrélation automatisée des lésions

La solution Hologic Genius AI Detection 2.0 crée des marques automatisées de corrélation des lésions entre les vues CC et MLO qui peuvent être visualisées avec le logiciel SecurView® 12.0.** Les marques peuvent être affichées sur des coupes de tomosynthèse individuelles et superposées sur des SmartSlices 3DQuorum, ainsi que sur des images FFDM et des images 2D synthétisées. Il s'agit d'outils avancés qui permettent une navigation rapide pour localiser la lésion corrélée.

70 % **Réduction**
des faux positifs par cas par rapport à ImageChecker CAD pour une moyenne de **0,9 faux marquage par cas** [1,3]

+1 **Cancer supplémentaire**
Amélioration de +9 % de la lecture observée pour environ 1 cancer supplémentaire découvert pour 10 identifiés par un radiologue[1]

94 % **Sensibilité**
Solution de lecture haute sensibilité[1,2] pour aider les radiologues à étudier les cas avec efficacité et clarté

* Par rapport aux radiologues qui n'utilisent pas la solution Genius AI Detection.

1. U.S. Food and Drug Administration, Center for Device and Radiological Health. (18 novembre 2020). Genius AI Detection K201019 510(k) Summary. Autorisation IN1FDA : K201019 **Fondé sur des analyses qui ne contrôlent pas l'erreur de type I, et ne peuvent donc pas être généralisées à d'autres comparaisons en dehors de cette étude particulière. Dans cette étude : L'ASC moyenne observée était de 0,825 (IC à 95 % : 0,783, 0,867) avec la maladie coronarienne et 0,794 (IC 95 % : 0,748, 0,840) sans DAO. La différence avec l'ASC observée était de +0,031 (IC de 95 % : 0,012, 0,051). La sensibilité moyenne observée du lecteur pour les cas de cancer était de 75,9 % avec DAO, et de 66,8 % sans DAO. La différence de sensibilité observée était de +9,0 % (IC de 99 % : 6,0 %-12,1 %). Le taux moyen de rappel observé pour les cas non cancéreux était de 25,8 % avec DAO, et de 23,4 % sans DAO. La différence observée avec le taux de rappel négatif était de +2,4 % (IC de 99 % : 0,7 %-4,2 %). Le temps de lecture moyen des cas observés était de 52,0 secondes avec DAO et de 46,3 secondes sans DAO. La différence observée dans le temps de lecture était de 5,7 secondes (IC à 95 % : 4,9 s à 6,4 s). www.accessdata.fda.gov/cdrh_docs/pdf20/K201019.pdf. Autorisation FDA K221449 Faire #1 2 et ajouter l'autorisation FDA 510(k) K230096. **2.** U.S. Food and Drug Administration, Center for Device and Radiological Health. (6 octobre 2022). Genius AI Detection 2.0 K221449, K230096, 510(k) Summary. www.accessdata.fda.gov/cdrh_docs/pdf22/K221449.pdf. **3.** Kshirsagar, A. (2023). Comparaison entre ImageChecker CAD et l'algorithme GAID sur la base de données séquestrée de la FDA. Se reporter au document Hologic (DHM-14593).

PRATIQUES COMMERCIALES RESPONSABLES, SUITE

Essais cliniques

Aperçu des données cliniques

Hologic s'engage à préserver la santé et la dignité des personnes avec lesquelles l'entreprise interagit. Il s'agit notamment de mener nos essais cliniques dans le respect de normes scientifiques, éthiques et réglementaires rigoureuses.

Gouvernance des essais cliniques

Tous les essais cliniques sont conçus pour se conformer aux réglementations, normes et lignes directrices états-uniennes et internationales applicables en matière de protection des sujets humains et d'examen éthique des essais cliniques, y compris la norme 14155 (Investigation clinique des dispositifs médicaux pour les sujets humains - bonnes pratiques cliniques) de l'Organisation internationale de normalisation (ISO) et la Déclaration d'Helsinki. Il s'agit notamment d'obtenir le consentement libre et éclairé des participants avant qu'ils ne participent à un essai clinique. Lorsque nous pouvons utiliser dans nos études cliniques des échantillons résiduels dont nous ne connaissons pas l'identité de la personne qui les a fournis, nous veillons à ce qu'ils soient prélevés dans le respect de l'éthique. Tous les protocoles d'essais cliniques sont examinés par un comité de protection des personnes (CPP) indépendant ou par des comités d'éthique (CE), selon les besoins de chaque région. Ces CPP et CE ont le pouvoir d'approuver, de modifier ou d'arrêter les essais cliniques. Nous disposons de départements composés d'employés hautement qualifiés dédiés à la réalisation d'essais cliniques aux États-Unis et dans le monde entier. Ce personnel est régi par les politiques et procédures d'Hologic conçues pour répondre aux réglementations, aux normes et aux meilleures pratiques en matière d'essais cliniques.

Assurance de la confidentialité et de la protection de la vie privée et mécanismes de recours pour les participants aux essais cliniques

Hologic reconnaît l'importance de préserver la confidentialité des informations de santé d'une personne qui participe à un essai clinique. Nous devons nous conformer aux réglementations états-uniennes et internationales applicables, telles que celles qui limitent les informations sur la santé que nous sommes autorisés à collecter pour nos essais, et celles qui exigent une forte sécurité des bases de données des essais cliniques. Sur les sites cliniques, un chercheur principal (CP) est responsable de la prise en charge des participants. Le CP est aidé par le support technique et les affaires cliniques d'Hologic, qui sont les contacts de première ligne pour nos sites cliniques d'investigation.

Rapport sur les violations dans les essais cliniqueset les mesures correctives

Certains de nos essais cliniques sont soumis à des audits des sites d'essais cliniques et des promoteurs par des organismes de réglementation internationaux, tels que le programme de recherche biomédicale dela FDA. À ce jour, ces audits et inspections réglementaires des essais cliniques n'ont donné lieu à aucune constatation majeure, que ce soit au niveau du site clinique ou d'Hologic. Hologic s'est engagé dans une approche de système de qualité et effectue régulièrement des audits internes des procédures et des politiques.

Gestion des risques

Nos essais cliniques sont gérés par le département des Affaires cliniques d'Hologic. Les équipes des Affaires cliniques, en partenariat avec la R&D, sont chargées de veiller au respect des procédures de développement des produits, qui comprennent des examens de sortie de phase. Par ailleurs, nos équipes de base disposent de documents internes au niveau du département qui contiennent des processus d'atténuation des risques.

Enregistrement des essais cliniques dans des bases de données accessibles au public

Lorsque cela est nécessaire, nous devons enregistrer les données et les résultats des essais cliniques, y compris les essais cliniques terminés, sur des sites Web publics tels que ClinicalTrials.gov. Cette transparence aide nos clients à prendre des décisions éclairées sur la sécurité et l'efficacité de nos produits.

Nous nous engageons également à préserver la santé et la dignité des personnes avec lesquelles nous interagissons, notamment en menant nos essais cliniques dans le respect des normes éthiques, scientifiques et cliniques les plus strictes.

Transparence

Nous nous engageons à respecter le principe de transparence. Nous respectons des normes éthiques, scientifiques et médicales élevées dans le cadre de nos activités de R&D, y compris en ce qui concerne la communication des résultats des essais cliniques.

La diversité dans les essais cliniques

Nous continuons à chercher des moyens d'éliminer les obstacles à la participation aux essais cliniques et d'assurer une participation équitable et inclusive.

En savoir plus : Déclaration sur les essais cliniques

Études sur les animaux

Déclaration de position d'Hologic sur les études animales

Hologic aide les femmes du monde entier à vivre en meilleure santé. Nous développons des technologies médicales qui changent la vie et donnent des résultats exceptionnels, essentiels pour détecter, diagnostiquer et traiter efficacement les problèmes de santé qui touchent les femmes.

En tant qu'entreprise à vocation scientifique, Hologic a depuis longtemps adopté une approche responsable et durable.

Nous reconnaissons que les organismes de réglementation exigent parfois des études sur les animaux afin de mieux comprendre les résultats des traitements et de s'assurer que les procédures chirurgicales ou les dispositifs médicaux sont sûrs et efficaces. Dans ces cas, Hologic travaille avec des laboratoires d'analyse animale pour s'assurer de leur accréditation en matière de bien-être animal. L'approbation de la FDA est requise avant la commercialisation de ces produits, qui doit être étayée par des données, y compris des études précliniques sur des animaux, afin de démontrer la sécurité et l'efficacité des produits et de leurs conceptions.

Hologic s'engage à se conformer aux exigences, directives et politiques scientifiques, légales, réglementaires et éthiques en vigueur afin de garantir le bien-être des animaux. Hologic soutient les normes internationales acceptées, telles que les principes 3R (réduction, remplacement et raffinement), reflétant notre attente que tous les animaux soient traités humainement.

En savoir plus : Déclaration sur les études animales

PRATIQUES COMMERCIALES RESPONSABLES, SUITE

Gestion des risques

Gestion des données de l'entreprise

Hologic a adopté une approche à l'échelle de l'entreprise pour évaluer et gérer les risques.

Notre cadre de gestion des risques d'entreprise a été établi pour identifier, évaluer, contrôler, gérer, atténuer et signaler les risques qui pèsent sur nos activités et pour identifier les questions et les opportunités émergentes.

Notre service juridique aide l'organisation à atteindre ses objectifs par l'évaluation et l'amélioration continue de l'efficacité des contrôles internes, des systèmes et de la conformité aux réglementations gouvernementales et sectorielles applicables.

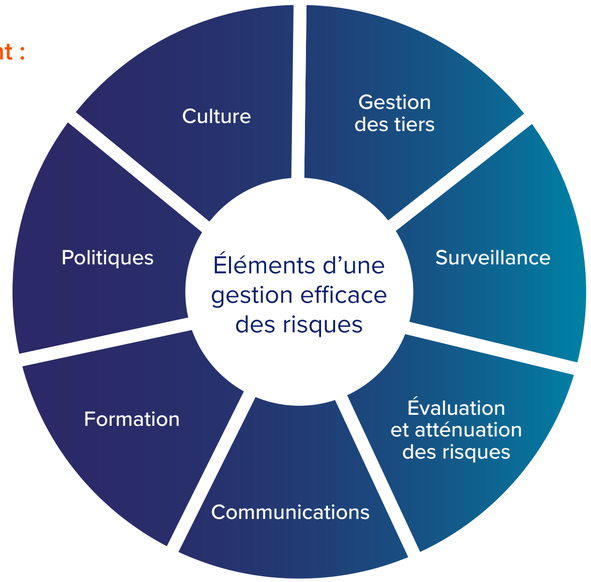
En plus de notre service juridique, notre équipe d'audit interne fournit une assurance indépendante et objective et des services de conseil conçus pour ajouter de la valeur et renforcer l'intégrité des opérations commerciales d'Hologic.

Les résultats sont communiqués au Comité d'audit et des finances du conseil d'administration. Notre conseil d'administration examine les défis potentiels liés à notre plan stratégique et procède à un examen annuel de notre programme de gestion des risques d'entreprise, tout en supervisant régulièrement d'autres domaines de risques potentiels.

En savoir plus : Gouvernance d'entreprise

Nos évaluations des risques tiennent compte de divers éléments, notamment :

- La marque et la réputation
- Le développement des entreprises et la concurrence
- Le climat
- La conformité et la réglementation
- La cybersécurité
- L'ESSS
- Le contexte financier
- Le contexte géopolitique
- Le contexte macroéconomique
- Le contexte opérationnel
- La qualité et la sécurité des produits
- Le contexte stratégique
- Les talents et les employés



Hologic utilise une approche fondée sur le risque, conformément à la norme ISO 14971, pour la gestion du risque produit et ces évaluations du risque sont régies par notre procédure de gestion du risque. Cette approche fondée sur les risques s'applique aux processus liés à la surveillance des documents marketing et des allégations relatives aux produits.

Notre plan général de continuité des activités (PCA) est conçu pour réduire l'exposition au risque et atténuer les événements négatifs pour les opérations commerciales en se référant à la norme ISO 22301 en tant que cadre de continuité des activités. Nous cherchons également à aligner nos systèmes de gestion de la qualité sur les réglementations pertinentes et les normes internationales, notamment la norme ISO 13485.

En savoir plus : 10-K

Risque climatique

En tant qu'entreprise à vocation scientifique, nous reconnaissons le risque posé par le changement climatique mondial et l'importance d'un environnement sain pour les personnes, la planète et l'économie. Les risques liés au climat sont pris en compte dans nos examens de la gestion des risques d'entreprise. Les risques climatiques comprennent les risques physiques aigus, les risques physiques chroniques et les risques liés à la transition.

Le plan de continuité des activités d'Hologic fournit une structure pour maintenir notre continuité opérationnelle lors d'incidents perturbateurs et décrit les événements liés au climat qui nécessitent une préparation. Nous avons effectué une analyse des scénarios climatiques afin de mieux comprendre les implications du changement climatique et d'identifier les possibilités de renforcer la résilience. Nous avons utilisé des données de modélisation climatique normalisées provenant de tiers, telles que les profils socioéconomiques partagés (SSP) et les profils représentatifs d'évolution de concentration (RCP) du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC).

Nous nous engageons à faire preuve de transparence et de responsabilité dans le cadre de notre action en faveur du climat. Nous avons aligné nos rapports sur les recommandations du groupe de travail sur les informations financières liées au climat (TCFD). Des informations détaillées sur la gouvernance, la stratégie, la gestion des risques, les mesures et les objectifs en matière de risques et d'opportunités liés au climat sont disponibles dans l'Index TCFD de l'annexe du présent rapport et dans le chapitre sur l'environnement.

En savoir plus :
Annexe du TCFD
Chapitre sur l'environnement

PRATIQUES COMMERCIALES RESPONSABLES, SUITE

Affaires gouvernementales

Déclaration de position d'Hologic sur les contributions politiques et la politique publique

Nous nous efforçons de promouvoir la santé des femmes en développant des technologies médicales qui changent la vie et donnent des résultats exceptionnels, essentiels pour détecter, diagnostiquer et traiter efficacement les problèmes de santé qui touchent les femmes.

En mettant en œuvre notre objectif de permettre une vie plus saine partout, chaque jour, nous avons la responsabilité unique d'opérer avec le plus haut niveau d'intégrité. Nous honorons nos patients et leurs fournisseurs en travaillant de manière responsable. Cela inclut notre engagement auprès des gouvernements, des agences gouvernementales et des fonctionnaires.

Notre code de conduite et nos valeurs d'honnêteté, d'intégrité, de confiance, de respect, de responsabilité et de citoyenneté nous permettent d'agir de manière responsable. D'autres principes, politiques et prises de position relatifs à la conduite éthique des affaires, à la conformité, à la responsabilité et à la transparence soutiennent notre approche et guident nos employés et les autres personnes qui agissent au nom d'Hologic et de ses filiales dans le monde entier.

En savoir plus :

Contribution politique et déclaration de politique générale

« Pour s'attaquer aux problèmes de santé des femmes, la collaboration de toutes les parties prenantes et, bien sûr, des partenariats public-privé est nécessaire. Ensemble, nous progressons dans le domaine de la santé des femmes et nous renforçons la nécessité d'une collaboration mondiale pour résoudre ces problèmes critiques. »

Julie Khani
Vice-présidente de l'entreprise, Affaires gouvernementales et communication d'entreprise, Hologic

Principes directeurs

- Hologic s'engage à traiter avec les gouvernements, les agences gouvernementales et les fonctionnaires selon des normes éthiques élevées et dans le respect des lois applicables.
- Les activités de lobbying, l'engagement politique ou les contacts avec le gouvernement au nom de notre société sont coordonnés par le service des Affaires gouvernementales d'Hologic.
- Hologic encourage la promotion d'une politique publique saine qui soutient la santé des femmes dans le monde entier.
- Hologic participe au processus politique et d'élaboration des politiques publiques avec les gouvernements et les organisations du monde entier afin d'impliquer et d'éduquer les décideurs et les principales parties prenantes sur les questions qui ont un impact sur notre activité.
- Nous respectons le droit des individus à participer volontairement au processus politique ; toutefois, les employés doivent clairement indiquer que leurs opinions et leurs actions sont les leurs et ne représentent pas Hologic. Il est interdit aux employés d'utiliser les ressources de l'entreprise pour soutenir des choix personnels en faveur de partis politiques, de causes ou de candidats.
- Actuellement, Hologic ne gère pas de comité d'action politique (CAP).
- Hologic peut faire appel à des conseillers stratégiques externes pour soutenir son engagement mondial auprès des décideurs politiques et des principales parties prenantes. Ces conseillers peuvent également apporter leur expertise en matière de politique et de questions régionales spécifiques.
- Hologic s'efforce de se conformer aux lois et exigences applicables dans le cadre de ses activités politiques et d'intérêt public à l'échelle mondiale. Ces lois exigent généralement de rendre compte des activités de lobbying et de se conformer aux lois applicables en matière de cadeaux. Les rapports déposés au nom d'Hologic sont accessibles au public dans les bases de données hébergées par le gouvernement.

Échantillon de bases de données hébergées par le gouvernement :

Chambre des représentants
Sénat
Californie
Europe

Crédit photo ci-dessus : Marla Aufmuth / Getty Images

Améliorer la qualité et la sécurité des produits

Qualité et sécurité des produits

Système de gestion de la qualité (SGQ)

L'objectif du système de gestion de la qualité (SGQ) d'Hologic est de répondre de manière cohérente aux exigences des clients et d'améliorer leur satisfaction. Les performances du SMQ sont documentées et tenues à jour afin de démontrer leur efficacité conformément aux normes et aux exigences réglementaires applicables.

Le système de gestion de la qualité d'Hologic comprend plusieurs certifications réglementaires telles que la certification ISO 13485:2016 en vigueur, qui est détenue par chacun de nos sites, ainsi que les certifications RDM et IVDR de l'UE.

Le manuel de qualité de l'entreprise Hologic couvre la responsabilité de la direction, qui comprend notre engagement à assurer la pertinence, l'adéquation et l'efficacité du système de gestion de la qualité. Ces processus garantissent la conformité de notre matériel de marketing et des allégations relatives à nos produits.

En savoir plus :

Politique de qualité
Certificats ISO 13485

Politique de qualité

Nous nous engageons à assurer l'excellence de la qualité, la sécurité des produits, la conformité aux réglementations et à mettre en place un système de gestion de la qualité efficace qui favorise l'amélioration continue afin de donner vie à la science de la certitude pour nos clients, à travers chaque action, chaque jour.

Notre politique de qualité en action* :

L'excellence de la qualité

La qualité est la responsabilité de chacun. En tant que membre responsable de l'équipe Hologic, je m'engage à soutenir le développement de technologies innovantes et de dispositifs médicaux de premier ordre qui améliorent la qualité de vie de nos clients.

Sécurité des produits

J'agis avec la plus grande intégrité et en totale conformité avec l'ensemble des lois, normes et réglementations applicables afin de soutenir, de maintenir l'efficacité et de favoriser l'amélioration continue de notre système de gestion de la qualité.

The Science of Sure

The Science of Sure reflète ce que nous sommes en tant qu'innovateur de premier plan dans le domaine de la santé des femmes, aidant les professionnels de la santé du monde entier à diagnostiquer et à traiter leurs patientes avec précision, certitude et confiance.

L'action au quotidien

Chaque action, chaque décision que je prends avec Hologic, garantit la qualité de notre produit et permet de mener une vie plus saine, partout, chaque jour.

* Reflète les citations ambitieuses que nous voulons que les employés concrétisent.

FAIRE PROGRESSER LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ DES PRODUITS, SUITE

Contrôle de conformité et audits externes

Hologic s'engage à respecter les normes les plus strictes en matière de conformité et de qualité. L'équipe qualité de l'entreprise effectue des audits internes dans le but de confirmer la conformité des systèmes de gestion de la qualité aux exigences réglementaires et aux politiques d'Hologic. Les équipes chargées de la qualité des produits surveillent, évaluent et agissent en permanence sur les données post-commercialisation concernant la performance des produits, la sécurité des patients et l'expérience des clients. Des audits externes, annoncés ou non, doivent être réalisés par des tiers, y compris la FDA et les organismes notifiés, conformément à leurs exigences réglementaires respectives.

Formation des employés

Tous les employés d'Hologic sont tenus de suivre une formation conformément aux exigences du système de gestion de la qualité. Les employés doivent reconnaître et respecter la politique de qualité d'Hologic.

Amélioration continue

Hologic dispose d'une procédure d'action corrective et préventive qui définit les exigences relatives au lancement, à l'examen et à la mise en œuvre d'actions correctives et préventives. Ces activités sont mises en œuvre pour corriger les produits ou processus non conformes et éviter qu'ils ne se reproduisent. La rapidité et l'efficacité de ce processus font l'objet d'un examen minutieux afin de soutenir la mise en œuvre appropriée des solutions.

Réclamations portant sur les produits

Hologic organise une formation annuelle pour s'assurer que les employés comprennent l'importance de signaler les plaintes relatives aux produits Hologic par les canaux appropriés d'Hologic. Des procédures sont en place pour examiner les plaintes, s'assurer qu'elles sont traitées conformément aux exigences réglementaires en matière de rapports et que des évaluations appropriées sont réalisées pour la mise en œuvre de solutions.

Conformité des produits chimiques

Hologic a mis en place un processus d'évaluation de la conformité chimique des produits Hologic. Ce processus est conçu pour garantir que les substances incluses dans les règlements sur les produits chimiques sont identifiées, contrôlées et signalées, le cas échéant. REACH, ROHS et CA Prop 65 sont quelques-unes des réglementations chimiques incluses dans ce processus.

En savoir plus :

Politique de qualité
Certificats ISO 13485

Mesures de rappel	2020	2021	2022	2023	2024
Classe I	0	0	0	0	1
Classe II	3	1	3	2	4

Les mesures de rappel présentées ci-dessus sont des données relatives à l'exercice fiscal et comprennent les rappels ouverts ou initiés au cours de la période de référence.
Remarque : Les définitions des rappels de classe I et de classe II sont disponibles à l'adresse suivante : https://www.fda.gov/safety/industry-guidance-recalls/recalls-background-and-definitions

~100 % Des installations d'Hologic participent à un programme d'audit tiers pour la fabrication

~100 % Des installations des fournisseurs de niveau 1 d'Hologic participent au programme d'audit tiers

S’engager dans une chaîne d’approvisionnement durable et responsable

Gestion de la chaîne d’approvisionnement

Nous nous engageons à être une entreprise qui reflète le meilleur de nos employés dans la réalisation de notre objectif, de notre passion et de notre promesse. Nous nous tenons responsables de ces engagements et nous avons les mêmes attentes à l’égard de notre chaîne de valeur dans le monde entier. Par conséquent, Hologic vise à s’associer à des fournisseurs et des partenaires commerciaux qui s’efforcent d’être de bonnes entreprises citoyennes, de pratiquer la gestion de l’environnement et d’opérer de manière responsable.

Catégories de fournisseurs

La chaîne d’approvisionnement mondiale d’Hologic est composée de fournisseurs, de sites de fabrication, de centres de distribution et de clients. Nous considérons qu’il est essentiel pour notre activité de travailler avec des fournisseurs qui partagent nos valeurs.

Fournisseurs stratégiques

Fournisseurs qui satisfont ou dépassent les exigences des fournisseurs privilégiés, souvent en faisant preuve d’une performance de premier ordre. Les fournisseurs stratégiques sont prêts à faire des investissements à risque pour donner accès à une technologie ou à des services de pointe qui procurent à Hologic un avantage sur le marché.

Fournisseurs privilégiés

Les fournisseurs qui se distinguent par leur valeur, leur qualité, leur service et leurs capacités techniques.

Fournisseurs principaux

Fournisseurs qui répondent à un niveau acceptable de qualité, de livraison, de service et de coût. Les nouveaux fournisseurs commencent à ce niveau.

Fournisseurs directs

Partenaires commerciaux qui fournissent du matériel relatif à nos produits.

Fournisseurs indirects

Partenaires commerciaux qui fournissent du matériel et des services liés aux activités de l’entreprise.

7 800 Fournisseurs*	1,8 B$ paiements aux fournisseurs**	80 pays	897 M$ Dépenses avec les fournisseurs directs	155 M$ Dépenses des États-Unis avec divers fournisseurs	34 % de fournisseurs stratégiques et privilégiés se sont engagés à respecter les objectifs scientifiques (Science Based Targets)

* Ne comprend pas le décompte des fournisseurs de cartes de frais de déplacement (T&E).
** Comprend les paiements des fournisseurs par carte T&E.

S'ENGAGER DANS UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE ET RESPONSABLE, SUITE

Conformité des fournisseurs

Hologic reconnaît qu'une gouvernance, une surveillance et une conformité adéquates avec les réglementations relatives à l'approvisionnement sont essentielles à la durabilité de nos activités et à la satisfaction des attentes de nos clients.

Gestion des risques des fournisseurs

Chez Hologic, nous considérons notre chaîne d'approvisionnement comme une extension de notre entreprise et nous nous engageons à travailler en partenariat avec des organisations qui partagent nos valeurs en matière d'exploitation responsable et durable.

Pour gérer l'ensemble du cycle de vie des fournisseurs, nous collaborons avec diverses équipes internes, notamment celles chargées des achats, de la qualité des fournisseurs, de la santé et de la sécurité environnementales, de la conformité commerciale, du développement durable et de l'ESG, du service juridique, du service commercial, de la conformité des produits et des opérations. Les équipes évaluent, contrôlent et atténuent régulièrement les risques.

Nous disposons d'un processus formel d'identification des risques potentiels dans la chaîne d'approvisionnement. Parmi les thèmes abordés, citons la qualité, la continuité de l'approvisionnement, le risque lié aux données des services d'information, la durabilité et les droits de l'homme. Les évaluations sont fondées sur des considérations relatives aux risques, aux dépenses, à la géographie, aux produits et aux finances.

Diversité des fournisseurs

Nous visons à refléter la diversité de nos communautés mondiales dans notre base de fournisseurs et reconnaissons l'éventuel potentiel d'innovation et les éventuelles valeurs commerciales d'une chaîne d'approvisionnement diversifiée.

En contribuant à l'objectif de développement durable des Nations Unies nº 8 relatif au travail décent et à la croissance économique, nous nous efforçons de réduire les inégalités et de contribuer à une croissance économique durable. Les partenariats avec des fournisseurs diversifiés ont un impact sur les communautés et les économies locales où ils opèrent.

Aux États-Unis, les fournisseurs diversifiés sont définis comme étant détenus, gérés et contrôlés à au moins 51 % par un groupe diversifié admissible. Il s'agit notamment, mais pas exclusivement, des petites entreprises, des entreprises appartenant à des femmes, à des minorités, à des vétérans ou à des personnes handicapées.

Généralement, nous encourageons le recours aux entreprises locales dans la mesure du possible afin de soutenir les économies dans lesquelles nos employés travaillent et vivent.

En savoir plus :

Guide des achats et des fournisseurs d'Hologic
Politique d'Hologic en matière de droits de l'homme
Code de conduite d'Hologic

16 %

des **dépenses des fournisseurs** ont été effectuées auprès de fournisseurs diversifiés états-uniens.

36 %

de nos **fournisseurs de sites du Costa Rica sont des fournisseurs** locaux.

Conformité des fournisseurs

Code de conduite des fournisseurs

Tous les fournisseurs doivent respecter les lois de leurs pays respectifs en matière d'environnement, de travail des enfants, de salaires et d'horaires, de discrimination et de cadeaux.

Obligations de confidentialité des fournisseurs

Les fournisseurs d'Hologic sont tenus d'adhérer aux clauses de non-divulgation et de confidentialité qui imposent des obligations de confidentialité. Cela inclut, sans s'y limiter, toute information non publique concernant des produits, des conceptions ou des volumes actuels ou prévus.

Avis du fournisseur

Les fournisseurs doivent informer Hologic en temps voulu de tout événement susceptible d'avoir un impact sur la fourniture ou la qualité du produit.

Utilisation de la propriété intellectuelle par les fournisseurs

Les informations fournies aux fournisseurs ou développées par un fournisseur et payées par Hologic sont considérées comme la propriété d'Hologic.

Continuité des activités et gestion des risques

Nous avons mis en place des processus pour vérifier que nos principaux fournisseurs (et leurs fournisseurs) disposent de plans bien définis et documentés pour identifier et atténuer les risques liés à la chaîne d'approvisionnement.

S'ENGAGER DANS UNE CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE ET RESPONSABLE, SUITE

Minéraux responsables

Déclaration de position sur les minerais responsables d'Hologic

Conformément à son objectif de permettre des vies plus saines partout, chaque jour, Hologic s'engage à s'approvisionner en minerais de manière responsable et à travailler avec des partenaires commerciaux qui partagent ses valeurs.

Contexte

Conformément à l'article 1502 de la loi Dodd-Frank sur la réforme de Wall Street et la protection des consommateurs de 2010, l'agence états-unienne Securities and Exchange Commission (SEC) a adopté des règles mettant en œuvre les exigences de divulgation relatives aux « minerais de conflit ». Ces règles visent notamment à accroître la transparence de la chaîne d'approvisionnement en ce qui concerne l'utilisation de ces minerais spécifiques provenant de la République démocratique du Congo (RDC) et des pays limitrophes, afin de contribuer à mettre un terme au conflit violent qui sévit dans la région concernée. Ces règles exigent des entreprises qui déposent certains rapports auprès de la SEC qu'elles indiquent si les produits qu'elles fabriquent ou qu'elles font fabriquer contiennent des « minerais de conflit » provenant de cette région.

Le terme « minerais de conflit » désigne spécifiquement les minerais d'étain, de tantale, de tungstène et d'or associés à la RDC et aux pays voisins.

En savoir plus :

Politique en matière de minerais de conflit

Rapport annuel sur la divulgation des minerais de conflit

Objectifs

- Hologic soutient l'objectif de mettre fin aux violations des droits de l'homme, à la violence et aux effets néfastes sur l'environnement dans les pays concernés et dans le monde entier.
- **Étape 1 :** Mettre en place des systèmes de gestion d'entreprise solides.
- **Étape 2 :** Identifier et évaluer les risques dans **la** chaîne d'approvisionnement.
- **Étape 3** : Concevoir et mettre en œuvre une stratégie pour répondre aux risques identifiés.
- **Étape 4 :** Réaliser un audit indépendant des pratiques de diligence raisonnable des fonderies et des raffineries.
- **Étape 5 :** Rendre compte annuellement de la diligence raisonnable exercée sur la chaîne d'approvisionnement.
- Nous nous engageons à respecter les obligations de déclaration et d'information.
- Nous procédons à une évaluation de bonne foi pour une enquête raisonnable sur le pays d'origine afin de déterminer raisonnablement si l'un des minerais de conflit nécessaires provient des pays couverts ou est issu de sources recyclées ou de ferraille et est utilisé dans nos produits.
- Nous appliquons des procédures complètes de diligence raisonnable, conformément aux directives de l'Organisation de coopération et de développement économiques sur la diligence raisonnable dans les chaînes d'approvisionnement responsables en minerais provenant de zones touchées par des conflits ou à haut risque.
- Nous utilisons des documents de référence provenant de coalitions industrielles internationales telles que la Responsible Business Alliance/ Responsible Minerals Initiative Conflict Minerals Reporting Template (modèle de rapport sur les minerais de conflit) pour recueillir les commentaires des fournisseurs.
- Nous demandons à nos fournisseurs d'évaluer leur pays d'origine et les minerais potentiellement conflictuels et de s'approvisionner en minerais responsables et exempts de conflits.
- Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils fournissent les informations requises et qu'ils soutiennent la conformité.

Composants des produits et politique en matière de minerais de conflit

Hologic s'engage à respecter les lois applicables, les réglementations gouvernementales, les règles, les exigences, les ordonnances et autres exigences des autorités locales, étatiques, fédérales et étrangères.

La politique relative aux composants des produits et aux minerais de la guerre couvre REACH, RoHs et les minerais de conflit. Hologic reconnaît l'existence et l'importance des questions humanitaires, sanitaires et environnementales liées à sa chaîne d'approvisionnement. Hologic a mis en place des procédures qui lui permettent d'examiner ses opérations de fabrication et d'étudier sa chaîne d'achat et d'approvisionnement afin d'identifier les composants des produits, la composition de ces composants et de remonter à la source d'origine de tout minerai de conflit, dans le but de garantir qu'aucun minerai de conflit ne provient de sources qui financent ou profitent directement ou indirectement à des groupes armés en RDC ou dans un pays limitrophe.

Hologic demande à ses fournisseurs de coopérer avec Hologic et de l'aider à se conformer à toutes les lois, règles et réglementations, y compris, le cas échéant, d'aider Hologic dans le cadre de toute diligence raisonnable requise pour vérifier la composition des pièces et des composants et déterminer la chaîne de contrôle et la source des minerais de conflit.

En savoir plus :

Exigences environnementales et gestion des produits

Annexe

À propos du rapport
Résumé des données
GRI, SASB, Indices TCFD
Déclarations d’assurance
Divulgations de la règle refuge

À propos du rapport

Ce document reflète les progrès que nous avons réalisés et les engagements que nous avons pris pour construire un monde meilleur et plus sain. Notre rapport a été conçu pour fournir une vue intégrée de notre programme de développement durable et des thèmes environnementaux, sociaux et de gouvernance les plus importants.

90 À propos du rapport
91 Résumé des données
- 91 Hologic
- 91 Accès
- 91 Environnement
- 94 Personnes et communautés
- 100 Intégrité

101 Indice GRI
104 Indice SASB
105 Indice TCFD
109 Déclaration d'assurance
110 Divulgation de la règle refuge

Période de référence

Notre rapport annuel de durabilité reflète notre objectif en action, couvrant l'exercice fiscal du 1er octobre 2023 au 28 septembre 2024, sauf indication contraire.

Limites et exclusions

Le périmètre de notre rapport sur la durabilité et l'ESG comprend Hologic, Inc. et ses filiales consolidées.

Monnaie

Dollars des États-Unis, sauf indication contraire.

Engagement des parties prenantes et retour d'information

Nous nous engageons régulièrement auprès de chacun de nos groupes de parties prenantes afin de recueillir des informations. Nous croyons en une communication ouverte et transparente, car nous cherchons à améliorer et à faire évoluer notre programme de durabilité.
En savoir plus

Nous vous invitons à nous envoyer vos commentaires à Sustainability@Hologic.com

Examen indépendant et assurance

Un examen par un tiers indépendant et une assurance limitée ont été fournis conformément à la norme d'assurance AA1000 en référence à la norme ISO 14064 et au protocole GHG du WRI/WBCSD à un niveau d'assurance modérée de type 2 couvrant notre énergie et nos émissions des champs d'application 1, 2 et 3.
En savoir plus

Matérialité de la durabilité

Le contenu de ce rapport est aligné sur l'évaluation de la matérialité et les thèmes identifiés pour nous aider à donner la priorité aux questions environnementales, sociales et de gouvernance qui comptent le plus pour notre entreprise et sur lesquels nous pouvons avoir un impact unique. Dans le présent rapport, nous utilisons les termes « matériel » et « matérialité » pour désigner les thèmes et les domaines dans lesquels nous pensons qu'Hologic peut avoir un impact significatif sur l'environnement, la société et la gouvernance. L'utilisation de ces termes ne doit pas être considérée comme une admission de l'importance des informations contenues dans ce rapport pour Hologic ou ses parties prenantes aux fins des lois sur les valeurs mobilières applicables ou de toute autre loi des États-Unis, et nous ne les utilisons pas non plus comme ils sont utilisés dans le contexte des états financiers et de l'information financière.
En savoir plus

Nouvelles déclarations

Au fur et à mesure que notre méthode d'établissement des rapports évolue, nous signalerons tout changement important dans les données ou les informations comme une nouvelle déclaration. Nous évaluerons chaque nouvelle déclaration potentielle et utiliserons un guide général d'une variation de 5 % comme seuil de modification.

Participation des signataires

- Pacte mondial des Nations Unies (PMNU)
- Principes d'autonomisation d'ONU Femmes
- Initiative Génération Égalité des femmes des Nations Unies
- Engagement du Forum économique mondial en faveur de la promesse Zero Health Gaps Pledge
- Coalition d'entreprises 1,5 degré C
- Initiative sur les objectifs scientifiques

Normes de rapports externes

Nos efforts en matière d'établissement de rapports s'alignent sur les principaux cadres et outils d'analyse comparative externes, notamment :

- Global Reporting Initiative (GRI)
- Conseil des normes de comptabilité durable (SASB)
- Groupe de travail sur les informations financières relatives au climat (TCFD)
- Objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD)
- CDP
- Indices de durabilité Dow Jones
- Pacte mondial des Nations Unies
- Initiative sur les objectifs scientifiques (SBTi)

Nous faisons référence aux normes ISO suivantes :

- 13485 relative aux systèmes de gestion de la qualité pour les dispositifs médicaux
- 14001 pour la gestion de l'environnement
- 45000 pour la gestion de la sécurité au travail
- 50001 pour la gestion de l'énergie
- 26000 comme guide de référence pour l'intégration de la responsabilité sociale

Nous évaluons actuellement l'intégration future du Conseil des normes internationales d'information sur la durabilité et nous nous préparons à de nouvelles divulgations obligatoires telles que la directive européenne sur les rapports de durabilité des entreprises (CSRD) et les règles californiennes en matière de divulgation des données sur le climat.

Résumé des données

À propos d'Hologic	2020	2024
Nom	Hologic, Inc.	Hologic, Inc.
Siège	Marlborough, MA, États-Unis	Marlborough, MA, États-Unis
Nb de pays avec des sites	21	36
Type de propriété	Public	Public
Recettes	3,7B$	4,03B$
Surface du bâtiment	1 557 165	2 185 099

Faire progresser l'accès et l'équité en matière de santé des femmes	2024
Nombre de vies touchées*	193 M
Dépenses d'investissement en R&D ($)	272,8 M
Dépenses d'investissement en R&D (%)	6,8 %

Protéger l'environnement	2024
Réduire les émissions des champs d'application 1 et 2 de 50 % par rapport au niveau de référence de 2020 (en valeur absolue)	Le champ d'application 1 a augmenté de 0,4 % Le champ d'application 2 a diminué de 3 % Les champs d'application 1 et 2 combinés ont diminué de 2 %
Atteindre 100 % d'électricité renouvelable pour le champ d'application 2	13 %
Réduire de 25 % les émissions du champ d'application 3 provenant des catégories Biens et services achetés, Biens d'équipement et Transport en amont. (Catégories 1, 2, 4)	12 %
Zéro net d'ici 2050 avec une réduction de 90 % pour les champs d'application 1, 2 et 3 (en termes absolus)	10 %
Augmenter le taux de détournement de la mise en décharge à 90 % sur les principaux sites opérationnels	65 %
Réduire de 10 % l'intensité de l'utilisation de l'eau sur les principaux sites opérationnels	20 %

* Les vies touchées sont définies par le nombre d'analyses, de mammographies, de traitements chirurgicaux et d'autres procédures Hologic.

- Dépenses de R&D selon les GAAP, conformément au rapport annuel sur le formulaire 10-K.
- Représente les dépenses de R&D GAAP en pourcentage du chiffre d'affaires net GAAP selon le rapport annuel sur le formulaire 10-K.
- Les principaux sites opérationnels sont les sites de production suivants : Sites aux États-Unis : Danbury, Londonderry, Newark, Simarano, San Diego. International : Costa Rica, Manchester, Royaume-Uni
- Les tableaux de mesures comprennent des données pour l'année du rapport, les deux années précédant l'année du rapport et une année de référence, le cas échéant et si elle est disponible.
- Certains segments peuvent ne pas correspondre au total en raison des arrondis.

RÉSUMÉ DES DONNÉES, SUITE

Protéger l'environnement

Consommation d'énergie (gigajoules)	2020	2022	2023	2024^
Consommation totale de combustibles provenant de sources non renouvelables	139 569	136 613	144 132	139 638
Consommation totale de combustibles provenant de sources renouvelables	Sans objet	Sans objet	Sans objet	Sans objet
Consommation totale de carburant (renouvelable + non renouvelable)	139 569	136 613	144 132	139 638
Achat d'électricité	208 479	208 184	203 054	205 365
Production d'électricité (solaire sur site)	2 424	2 705	3 653	4 266
Total de l'électricité (achetée + produite)	210 903	210 889	206 707	209 630
Consommation totale d'énergie (électricité totale + carburant total)	350 472	347 501	350 839	349 268

Consommation d'électricité renouvelable	2020	2022	2023	2024^
Production solaire sur site (Gigajoules)	2 424	2 705	3 653	4 266
Achat d'électricité renouvelable (Gigajoules)	16 298	20 941	23 483	22 604
Couvert par des compensations volontaires de carbone	0	0	0	0
Couvert par des crédits d'énergie renouvelable achetés volontairement	0	0	0	0
% d'électricité renouvelable	9 %	11 %	13 %	13 %

Émissions (tonnes métriques de CO_2 e)	2020	2022	2023	2024^
Émissions de GES du champ d'application 1	7 024	6 894	7 273	7 050
Émissions de GES du champ d'application 2 (fondées sur le marché)	15 217	14 714	14 442	14 705
Émissions de GES du champ d'application 2 (en fonction de la localisation)	15 217	14 714	14 442	14 705
Total des émissions de GES des champs d'application 1 et 2 (fondées sur le marché)	22 241	21 609	21 715	21 755
Total des émissions de GES des champs d'application 1 et 2 (en fonction du lieu)	22 241	21 609	21 715	21 755

Intensité d'émission (tonnes de CO_2 e)	2020	2022	2023	2024^
Intensité des émissions de GES des champs d'application 1 et 2 par million de dollars de recettes	5,89	4,47	5,39	5,40
Intensité des émissions de GES du champ d'application 3 par million de dollars de recettes	139,14	S.O	S.O	116,79

^ Dénote les données assurées
- MT CO_2e : Tonnes métriques d'équivalent dioxyde de carbone.
- Sauf indication contraire, les objectifs sont fixés pour 2030.
- Les principaux sites opérationnels sont les sites de production suivants : Sites aux États-Unis : Danbury, Londonderry, Newark, Simarano, San Diego. International : Costa Rica, Manchester, Royaume-Uni.
- Protocole GES : La méthodologie appliquée est celle de la norme de comptabilité et d'information des entreprises.
- Les tableaux de mesures comprennent des données pour l'année du rapport, les deux années précédant l'année du rapport et une année de référence, le cas échéant et si elle est disponible.
- Certains segments peuvent ne pas correspondre au total en raison des arrondis.
- S.O. : Données non disponibles.

Consommation d'énergie par région (Gigajoules)	2020	2022	2023	2024^
Amérique du Nord	319 489	314 416	311 175	309 743
Amérique du Sud	0	111	0	0
EMEA	30 909	30 736	36 657	35 354
APAC	74	2 238	3 007	4 171

Émissions par région (tonnes de CO_2 e)	2020	2022	2023	2024^
Champs d'application 1 et 2 Région Amérique du Nord (fondé sur le marché)	20 126	19 015	18 780	18 489
Champs d'application 1 et 2 Région Amérique du Sud (fondé sur le marché)	0	9	0	0
Champs d'application 1 et 2 Région EMEA (fondé sur le marché)	2 105	2 088	2 268	2 379
Champs d'application 1 et 2 Région APAC (fondé sur le marché)	10	497	667	887

Émissions du champ d'application 3	2020 Référence		2024		Variation en % des émissions par rapport au niveau de référence
	Tonnes métriques de CO_2 e	% du total du champ d'application 3	Tonnes métriques de CO_2 e	% du total du champ d'application 3	
Catégorie 1 : Biens et services achetés	290 411	55,3 %	285 558	60,7 %	-2 %
Catégorie 2 : Biens d'équipement	21 863	4,2 %	16 510	3,5 %	-24 %
Catégorie 3 : Combustibles et activités liées à l'énergie	1 521	0,3 %	1 720	0,4 %	+13 %
Catégorie 4 : Transport et distribution en amont	84 840	16,1 %	48 597	10,3 %	-43 %
Catégorie 5 : Déchets générés par les opérations	466	0,1 %	1 095	0,2 %	+135 %
Catégorie 6 : Voyages d'affaires	24 350	4,6 %	9 707	2,1 %	-60 %
Catégorie 7 : Déplacements des employés	5 241	1,0 %	4 831	1,0 %	-8 %
Catégorie 8 : Actifs loués en amont	1 851	0,4 %	2 287	0,5 %	+24 %
Catégorie 9 : Transport et distribution en aval		Évalué, mais non pertinent			
Catégorie 10 : Transformation des produits vendus		Évalué, mais non pertinent			
Catégorie 11 : Utilisation des produits vendus	84 016	16,0 %	84 150	17,9 %	0 %
Catégorie 12 : Traitement en fin de vie des produits vendus	10 895	2,1 %	16 225	3,4 %	+49 %
Catégorie 13 : Actifs loués en aval		Évalué, mais non pertinent			
Catégorie 14 : Franchises		Évalué, mais non pertinent			
Catégorie 15 : Investissements		Évalué, mais non pertinent			
Total	525 454	100 %	470 680	100 %	
Réduction totale du champ d'application 3	54 774	10 %			
Réduction totale des champs d'application 1, 2 et 3	46 449	12 %			

RÉSUMÉ DES DONNÉES, SUITE

Protéger l'environnement

Eau (mégalitre)	2020 Référence	2022	2023	2024
Total				
Prélèvement général d'eau sur les principaux sites de production	153,099	183,619	158,337	131,77
Régional				
Prélèvement régional d'eau Amérique du Nord	143,642	174,812	149,308	123,759
Prélèvement régional d'eau Région Amérique du Sud	0	0	0	0
Prélèvement d'eau par région EMEA	9,458	8,807	9,029	8,011
Prélèvement d'eau par région APAC	0	0	0	0
% de sites de production dans des régions soumises à un stress hydrique	11 %	13 %	11 %	13 %
Intensité de l'eau (prélèvement/revenu)	0,041	0,038	0,039	0,033

Déchets	2020	2022	2023	2024
Déchets non dangereux (tonnes métriques) par type et méthode d'élimination				
Total des déchets non dangereux	910	2 823	3 029	2 647
Recyclage et réutilisation	299	1 091	1 068	1 621
Compostage	65	21	13	19
Valorisation (y compris la valorisation énergétique des déchets)	17	78	25	121
Décharge	529	1 633	1 922	887
Déchets dangereux (tonnes métriques) par type et méthode d'élimination				
Total des déchets non dangereux	148	51	148	154
Recyclage	3	5	10	9
Valorisation (y compris la valorisation énergétique des déchets)	74	38	79	66
Incinération	2	4	10	20
Décharge	54		34	31
Autres	16	5	16	28

Déchets	2020 Référence	2022	2023	2024
Total des déchets dangereux	148	51	148	154
Total des déchets non dangereux	910	2 823	3029	2612
Détournement de la mise en décharge des déchets non dangereux				
Mondial				
Détournement total de la mise en décharge	41 %	41 %	36 %	65 %
Amérique du Nord (États-Unis)				
Danbury, CT	S.O	S.O	S.O	28 %
Londonderry, NH	S.O	S.O	31 %	100 %
Simarano, MA	S.O	S.O	S.O	56 %
San Diego, CA	47 %	33 %	28 %	49 %
Marlborough, MA :	S.O	S.O	S.O	17 %
Newark, DE	S.O	S.O	S.O	30 %
Amérique du Sud				
Coyol, Costa Rica	71 %	97 %	94 %	96 %
EMEA				
Manchester, Royaume-Uni	100 %	100 %	100 %	100 %

Gestion des produits	Nb d'unités 2024
Total des produits collectés dans le cadre de programmes de reprise (remis à neuf, redéployés, refabriqués, recyclés ou donnés)	77
Nombre d'unités de produits collectées en vue de leur reprise et de leur réutilisation	37

- Le suivi de la reprise des produits comprend actuellement les unités Panther® et Gantry.
- Protocole GHG : La méthodologie appliquée est celle de la norme de comptabilité et d'information des entreprises.
- Intensité de l'eau : prélèvement total d'eau sur les principaux sites opérationnels normalisé par le revenu annuel.
- Détournement de la mise en décharge : % de déchets non dangereux détourné de la mise en décharge par rapport au total des déchets non dangereux.
- Les principaux sites opérationnels sont les sites de production suivants : Sites aux États-Unis : Danbury, Londonderry, Newark, Simarano, San Diego.
  International : Costa Rica, Manchester, Royaume-Uni
- Les tableaux de mesures comprennent des données pour l'année du rapport, les deux années précédant l'année du rapport et une année de référence, le cas échéant et si elle est disponible.
- S.O. : Données non disponibles.

RÉSUMÉ DES DONNÉES, SUITE

Soutenir nos collaborateurs et nos communautés

Effectif général (mondial)	2020 Référence	2022	2023	2024
Nombre total d'employés (FT + PT)	5 650	6 943	6 942	7 063
Employés à temps plein	5 605	6 882	6 880	7 012
Employés à temps partiel	45	61	62	51
Main-d'œuvre intérimaire/contractuelle	372	582	541	515

Âge (général)	2024
< 28 ans I Génération Z I 1996-2012	13 %
29-47 ans I Génération Y I Génération millénaire I 1977-1995	48 %
48-59 ans I Génération X I 1965-1976	31 %
60-78 ans I Boomer I 1946-1964	8 %
Autres	0 %

Identités supplémentaires États-Unis (auto-déclaré)	2024
Vétérans	6 %
Personnes handicapées	2 %

Soutenir nos collaborateurs et nos communautés	2022	2023	2024
Sécurité			
Taux total d'accidents et de maladies enregistrables	0,92	0,87	0,91
Taux d'accidents avec arrêt de travail	0,36	0,45	0,34
Employés décédés	0	0	00
Sous-traitants décédés	0	0	0
Prévention et signalement des points dangereux	6 819	6 706	5 018
Engagement des employés			
Taux de participation à l'enquête annuelle	97 %	96 %	96 %
% engagés*	73 %	74 %	75 %
Classement par centile	96e	97e	97e

Effectifs généraux	2024
Mondial	
Nombre total d'employés (FT + PT)	7 063
Employés à temps plein	7 012
Employés à temps partiel	51
Main-d'œuvre intérimaire/contractuelle	515
Régional (Amérique du Nord)	
Nombre total d'employés (FT + PT)	4 095
Employés à temps plein	4 090
Employés à temps partiel	5
Main-d'œuvre intérimaire/contractuelle	257
Régional (Amérique du Sud)	
Nombre total d'employés (FT + PT)	1 051
Employés à temps plein	1 051
Employés à temps partiel	0
Main-d'œuvre intérimaire/contractuelle	91
Régional (EMEA)	
Nombre total d'employés (FT + PT)	1 471
Employés à temps plein	1 427
Employés à temps partiel	44
Main-d'œuvre intérimaire/contractuelle	111
Régional (APAC)	
Nombre total d'employés (FT + PT)	446
Employés à temps plein	444
Employés à temps partiel	2
Main-d'œuvre intérimaire/contractuelle	56

- Les tableaux de mesures comprennent des données pour l'année du rapport, les deux années précédant l'année du rapport et une année de référence, le cas échéant et si elle est disponible.
- Certains segments peuvent ne pas correspondre au total en raison des arrondis.

RÉSUMÉ DES DONNÉES, SUITE

Soutenir nos collaborateurs et nos communautés

Représentation par sexe (au niveau mondial)	2020 Référence	2022	2023	2024
Femmes	2 380	3 038	3 057	2 984
	42 %	44 %	44 %	42 %
Hommes	3 270	3 766	3 866	3 783
	58 %	55 %	56 %	54 %
Non communiqué	0	103	19	296
	0 %	1 %	0 %	4 %
Femmes à la tête d'une entreprise*	376	488	501	477
	16 %	16 %	16 %	16 %

Représentation par sexe (au niveau mondial)	2024
Femmes à temps plein	2 948
Femmes à temps partiel	36
Hommes à temps plein	3 769
Hommes à temps partiel	14
Temps plein non divulgué	295
Temps partiel non divulgué	1

Femmes dans le leadership (mondial)	2024
Femmes contribuant à titre individuel	42 %
Femmes cadres	45 %
Femmes directrices et vice-présidentes	42 %
de rapports directs de l'Équipe de direction mondiale / SVP / Directeur général	36 %

Représentation par sexe	2024
Représentation des groupes fonctionnels	
Femmes occupant des fonctions génératrices de revenus	43 %
Femmes dans les technologies de l'information	22 %
Femmes dans l'ingénierie	15 %
Femmes dans les rôles liés aux STEM	39 %
Régional (Amérique du Nord)	
Femmes	1 715
Hommes	2 360
Non communiqué	20
Régional (Amérique du Sud)	
Femmes	565
Hommes	485
Non communiqué	1
Régional (EMEA)	
Femmes	516
Hommes	697
Non communiqué	258
Régional (APAC)	
Femmes	188
Hommes	241
Non communiqué	17

* Femmes à la tête d'entreprises : Responsables de personnes / femmes ayant des subordonnés directs.
* Les femmes dans le domaine des STEM sont fondées sur le pourcentage de femmes dans l'ensemble des rôles des STEM.
- Les tableaux de mesures comprennent des données pour l'année du rapport, les deux années précédant l'année du rapport et une année de référence, le cas échéant et si elle est disponible.
- Certains segments peuvent ne pas correspondre au total en raison des arrondis.

RÉSUMÉ DES DONNÉES, SUITE

Soutenir nos collaborateurs et nos communautés

Nouvelles embauches	2020 Référence	2022	2023	2024
Mondial				
Total des nouvelles embauches	S.O	S.O	1140	1 246
Femmes	48 %	42 %	46 %	42 %
Hommes	52 %	48 %	53 %	50 %
Non communiqué	0 %	9 %	1 %	8 %
Régional				
Amérique du Nord	S.O	S.O	S.O	659
Amérique du Sud	S.O	S.O	S.O	331
EMEA	S.O	S.O	S.O	182
APAC	S.O	S.O	S.O	74

Promotions	2023	2024
Mondial		
Femmes	44 %	44 %
Hommes	56 %	55 %
Non communiqué	0 %	0,1 %
Régional		
Amérique du Nord	66 %	59 %
Amérique du Sud	15 %	14 %
EMEA	14 %	22 %
APAC	4 %	5 %

Rétention	2022	2023	2024
Mondial			
Chiffre d'affaires total (involontaire + volontaire)	17 %	16 %	17 %
Total du chiffre d'affaires involontaire	4 %	5 %	7 %
Chiffre d'affaires volontaire total	13 %	11 %	10 %
Régional (Amérique du Nord)			
Chiffre d'affaires total (involontaire + volontaire)	%	%	14 %
Total du chiffre d'affaires involontaire	%	%	6 %
Chiffre d'affaires volontaire total	%	%	8 %
Régional (Amérique du Sud)			
Chiffre d'affaires total (involontaire + volontaire)	%	%	26 %
Total du chiffre d'affaires involontaire	%	%	6 %
Chiffre d'affaires volontaire total	%	%	20 %
Régional (EMEA)			
Chiffre d'affaires total (involontaire + volontaire)	%	%	29 %
Total du chiffre d'affaires involontaire	%	%	14 %
Chiffre d'affaires volontaire total	%	%	15 %
Régional (APAC)			
Chiffre d'affaires total (involontaire + volontaire)	%	%	18 %
Total du chiffre d'affaires involontaire	%	%	7 %
Chiffre d'affaires volontaire total	%	%	11 %

Rétention par sexe (au niveau mondial)	2023	2024
Rotation volontaire des femmes	S.O	5 %	5 %
Rotation involontaire des femmes	S.O	2 %	3 %
Rotation volontaire des hommes	S.O	5 %	5 %
Rotation involontaire des hommes	S.O	3 %	4 %
Chiffre d'affaires volontaire non divulgué	S.O	0,07 %	0,1 %
Chiffre d'affaires involontaire non divulgué	S.O	0,04 %	0,1 %

- Les tableaux de mesures comprennent des données pour l'année du rapport, les deux années précédant l'année du rapport et une année de référence, le cas échéant et si elle est disponible.
- Certains segments peuvent ne pas correspondre au total en raison des arrondis.
- S/O : Les données ne sont pas disponibles pour cet indicateur.

RÉSUMÉ DES DONNÉES, SUITE

Soutenir nos collaborateurs et nos communautés

Nouvelles embauches par sexe / ethnie États-Unis	2023	2024
Femme	44 %	43 %
Blancs	25 %	25 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	2 %	4 %
Hispaniques ou latinos	5 %	4 %
Asiatiques	5 %	5 %
Amérindiens	0 %	0,3 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	0,2 %	0 %
Deux ou plus	3 %	3 %
Non communiqué	5 %	1 %
Homme	56 %	56 %
Blancs	31 %	31 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	5 %	7 %
Hispaniques ou latinos	4 %	4 %
Asiatiques	6 %	6 %
Amérindiens	0 %	0,2 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	0,4 %	0 %
Deux ou plus	4 %	5 %
Non communiqué	4 %	2 %
Non communiqué	0 %	0,9 %
Blancs	0 %	0,8 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	0 %	0,2 %
Hispaniques ou latinos	0 %	0 %
Asiatiques	0 %	0 %
Amérindiens	0 %	0 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	0 %	0 %
Deux ou plus	0 %	0 %
Non communiqué	0 %	0 %

Promotions par sexe / ethnie États-Unis	2023	2024
Femme	44 %	44 %
Blancs	18 %	17 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	1 %	1 %
Hispaniques ou latinos	4 %	2 %
Asiatiques	6 %	3 %
Amérindiens	0,2 %	0 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	0 %	0,1 %
Deux ou plus	1 %	2 %
Non communiqué	14 %	19 %
Homme	56 %	55 %
Blancs	23 %	23 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	2 %	2 %
Hispaniques ou latinos	3 %	5 %
Asiatiques	8 %	5 %
Amérindiens	0,3 %	0,1 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	0,1 %	0 %
Deux ou plus	2 %	1 %
Non communiqué	19 %	19 %
Non communiqué	0 %	0,1 %
Blancs	0 %	0 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	0 %	0 %
Hispaniques ou latinos	0 %	0 %
Asiatiques	0 %	0 %
Amérindiens	0 %	0 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	0 %	0 %
Deux ou plus	0 %	0 %
Non communiqué	0 %	0,1 %

Rétention par sexe / ethnie États-Unis	2023	2024
Femme Volontaire	50 %	48 %
Blancs	15 %	13 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	1 %	1 %
Hispaniques ou latinos	2 %	2 %
Asiatiques	4 %	3 %
Amérindiens	0 %	0 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	0,3 %	0 %
Deux ou plus	0 %	2 %
Non communiqué	28 %	27 %
Femme Involontaire	45 %	46 %
Blancs	18 %	9 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	0,3 %	1 %
Hispaniques ou latinos	2 %	2 %
Asiatiques	5 %	2 %
Amérindiens	0,3 %	0 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	0 %	1 %
Deux ou plus	0 %	1 %
Non communiqué	18 %	32 %
Volontaire non divulgué	1 %	1 %
Blancs	0 %	0,1 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	0 %	0 %
Hispaniques ou latinos	0 %	0 %
Asiatiques	0 %	0 %
Amérindiens	0 %	0 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	0 %	0 %
Deux ou plus	0 %	0 %
Non communiqué	1 %	0,8 %

Rétention par sexe / ethnie États-Unis	2023	2024
Homme volontaire	49 %	51 %
Blancs	14 %	15 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	2 %	2 %
Hispaniques ou latinos	2 %	2 %
Asiatiques	6 %	3 %
Amérindiens	0,1 %	0 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	0 %	0 %
Deux ou plus	0,4 %	2 %
Non communiqué	24 %	27 %
Homme involontaire	55 %	53 %
Blancs	24 %	17 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	3 %	3 %
Hispaniques ou latinos	4 %	2 %
Asiatiques	7 %	4 %
Amérindiens	0 %	0 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	0 %	0,2 %
Deux ou plus	0 %	2 %
Non communiqué	18 %	25 %
Non divulgué involontaire	1 %	1 %
Blancs	0 %	0,2 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	0 %	0 %
Hispaniques ou latinos	0 %	0 %
Asiatiques	0 %	0 %
Amérindiens	0 %	0 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	0 %	0 %
Deux ou plus	0 %	0 %
Non communiqué	1 %	0,8 %

- Les tableaux de mesures comprennent des données pour l'année du rapport, les deux années précédant l'année du rapport et une année de référence, le cas échéant et si elle est disponible.
- Certains segments peuvent ne pas correspondre au total en raison des arrondis.

RÉSUMÉ DES DONNÉES, SUITE

Soutenir nos collaborateurs et nos communautés

Composition de la main-d'œuvre états-unienne	2022	2023	2024
Générales			
Total États-Unis	4045	3998	4095
Contributeur individuel	80 %	80 %	80 %
Cadres	12 %	14 %	12 %
GLT (général) Diversité ethnique / Non-blancs	8 %	6 %	8 %
Résumé de la diversité ethnique			
Total US Diversité ethnique / non-blancs / auto-déclarés	32 %	33 %	35 %
Contributeur individuel Diversité ethnique / Non-blancs	35 %	36 %	38 %
Managers Diversité ethnique / Non-blancs	24 %	25 %	26 %
Directeurs et vice-présidents Diversité ethnique / Non-blancs	18 %	18 %	19 %
GLT (général) Diversité ethnique / Non-blancs	18 %	20 %	25 %

Diversité ethnique (États-Unis)	2023	2024
Blancs	66 %	64 %
Diversité ethnique totale (tous les Non-blancs)	34 %	36 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	4 %	5 %
Hispaniques ou latinos	8 %	9 %
Asiatiques	14 %	15 %
Amérindiens	0,3 %	0,2 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	1 %	0,6 %
Deux ou plus	4 %	5 %
Non communiqué	2 %	0,8 %

Diversité ethnique par sexe	2022	2023	2024
Femme	42 %	42 %	42 %
Blancs	28 %	27 %	27 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	1 %	1 %	2 %
Hispaniques ou latinos	3 %	3 %	4 %
Asiatiques	7 %	7 %	7 %
Amérindiens	0,1 %	0,1 %	0,02 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	0,2 %	0,3 %	0,2 %
Deux ou plus	1 %	2 %	2 %
Non communiqué	0,4 %	1 %	0,2 %
Homme	58 %	58 %	58 %
Blancs	38 %	38 %	37 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	3 %	3 %	4 %
Hispaniques ou latinos	5 %	5 %	5 %
Asiatiques	8 %	8 %	8 %
Amérindiens	0,2 %	0 %	0,1 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	1 %	1 %	0,4 %
Deux ou plus	2 %	2 %	3 %
Non communiqué	1 %	1 %	0,3 %
Non communiqué	0,02 %	0,1 %	0,5 %
Blancs	0 %	0,03 %	0,1 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	0 %	0 %	0,02 %
Hispaniques ou latinos	0 %	0 %	0 %
Asiatiques	0 %	0 %	0 %
Amérindiens	0 %	0 %	0 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	0 %	0 %	0 %
Deux ou plus	0 %	0 %	0 %
Non communiqué	0,02 %	0,03 %	0,4 %

- Les tableaux de mesures comprennent des données pour l'année du rapport, les deux années précédant l'année du rapport et une année de référence, le cas échéant et si elle est disponible.
- Certains segments peuvent ne pas correspondre au total en raison des arrondis.

RÉSUMÉ DES DONNÉES, SUITE

Soutenir nos collaborateurs et nos communautés

Diversité ethnique par sexe et par niveau (États-Unis)	Contributeur individuel		Cadres		Directeur et vice-présidents		GLT	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Femme	41 %	42 %	45 %	45 %	40 %	42 %	40 %	36 %
Blancs	26 %	26 %	32 %	33 %	33 %	35 %	30 %	27 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Hispaniques ou latinos	4 %	4 %	2 %	3 %	1 %	2 %	10 %	9 %
Asiatiques	7 %	7 %	7 %	7 %	4 %	3 %	0 %	0 %
Amérindiens	0,1 %	0,03 %	0 %	0 %	0,3 %	0 %	0 %	0 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	0,3 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Deux ou plus	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %
Non communiqué	1 %	0,3 %	0,4 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Homme	59 %	58 %	55 %	55 %	60 %	57 %	60 %	64 %
Blancs	37 %	36 %	41 %	41 %	49 %	46 %	50 %	55 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	3 %	4 %	2 %	1 %	2 %	2 %	10 %	9 %
Hispaniques ou latinos	5 %	6 %	3 %	4 %	1 %	2 %	0 %	0 %
Asiatiques	9 %	9 %	6 %	6 %	5 %	5 %	0 %	0 %
Amérindiens	0,2 %	0,1 %	0 %	0 %	0,3 %	0,6 %	0 %	0 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	1 %	0,4 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Deux ou plus	2 %	3 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Non communiqué	1 %	0,3 %	1 %	0,2 %	0,3 %	0 %	0 %	0 %
Non communiqué	0,03 %	0,1 %	0 %	0,2 %	0,3 %	0,6 %	0 %	0 %
Blancs	0,03 %	0,06 %	0 %	0 %	0 %	0,6 %	0 %	0 %
Noirs ou Afro-américains (Noirs)	0 %	0 %	0 %	0,2 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Hispaniques ou latinos	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Asiatiques	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Amérindiens	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Natifs hawaïens et autres insulaires du Pacifique	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Deux ou plus	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Non communiqué	0 %	0,03 %	0 %	0 %	0,3 %	0 %	0 %	0 %

Soutenir notre personnel et nos communautés	2024
Apprentissage et développement	
Nombre moyen d'heures d'apprentissage et de développement par employé	13
Nombre total d'heures de formation des employés	94 000
Investissement communautaire	
Heures données par les employés pour le bénévolat	~1 750
Dons des entreprises en espèces	1,8 M$
Nombre d'organisations soutenues par des dons	>200
Partenaires dans le don : l'entreprise verse une contribution équivalente à celle de l'employé	136 487 $
Représentation	
% des salariés couverts par des conventions collectives ou des syndicats indépendants	Proxy
% d'employés salariés éligibles à la prime annuelle	Tous les employés à l'exception des postes commissionnés
% d'employés éligibles pour participer au plan d'achat d'actions des employés	Tous les employés

* Ne comprend pas les employés commissionnés

- Les tableaux de mesures comprennent des données pour l'année du rapport, les deux années précédant l'année du rapport et une année de référence, le cas échéant et si elle est disponible.
- Certains segments peuvent ne pas correspondre au total en raison des arrondis.

RÉSUMÉ DES DONNÉES, SUITE

Travailler avec intégrité

Travailler avec intégrité	2024
Code de conduite	
Les employés ont suivi une formation annuelle à la certification	99,8 %
ISO	
Sites avec ISO 13485	12*
Sites avec ISO 14001	3
Sites avec ISO 45001	3
Sites avec ISO 50001	1
% de sites de production disposant de certificats ISO 14001 actifs	43 %

Chaîne d'approvisionnement	2024
Dépenses avec les fournisseurs directs	896 794 789 $
Nb de fournisseurs	7 790 total unique 951 - catégories directes 6906 - catégories indirectes et non classées
Estimer la valeur monétaire des paiements effectués aux fournisseurs	1 770 684 037 $
Nombre de fournisseurs diversifiés actifs aux États-Unis	255
% des dépenses états-uniennes auprès de fournisseurs diversifiés (États-Unis)	16 %
Dépenses auprès des petites entreprises (États-Unis)	78 129 702 $
Dépenses auprès d'entreprises détenues par des personnes issues de la diversité (États-Unis)	154 701 820 $

Indicateurs de qualité	2024
% d'installations Hologic participant à un programme d'audit tiers pour la fabrication et la qualité des produits	100 %
% des installations des fournisseurs de niveau 1 d'Hologic participant à un programme d'audit tiers pour la fabrication et la qualité des produits	100 %
Nb de rappels de la FDA de produits de classe I	1
Nb de rappels de la FDA de produits de classe II	4
Liste des produits figurant dans la base de données MedWatch de la FDA (alertes de sécurité pour les produits médicaux humains)	Marqueurs BioZorb
Nombre de décès liés à des produits tels que rapportés dans le rapport de la FDA sur l'expérience des fabricants et des installations d'utilisateurs en matière de dispositifs	1
Nombre de mesures d'exécution prises par la FDA en réponse à des violations des bonnes pratiques de fabrication actuelles (BPF). Nombre d'observations 483, lettres d'avertissement, saisies, décrets de consentement, etc.	Le Costa Rica a reçu un 483 avec deux observations. Marlborough a reçu un 483 avec cinq observations.

Conformité	2024
Montant total des pertes monétaires résultant de procédures judiciaires liées à de fausses allégations de marketing	Proxy
Montant total des pertes monétaires résultant de procédures judiciaires liées à des pots-de-vin ou à la corruption	0

* Certificats ISO 13485.

- Pour les États-Unis, seuls ont été pris en compte les fournisseurs qui se trouvaient définitivement aux États-Unis (par exemple en excluant les frais d'expédition internationaux) :
  - On a supposé que l'« estimation monétaire… » correspondait au total des dépenses indirectes et directes.
  - Pour toutes les autres catégories, on a supposé qu'il s'agissait de données directes et indirectes.
- Les tableaux de mesures comprennent des données pour l'année du rapport, les deux années précédant l'année du rapport et une année de référence, le cas échéant et si elle est disponible.
- Certains segments peuvent ne pas correspondre au total en raison des arrondis.

Global Reporting Initiative (GRI)

GRI	Divulgation	Référence
GRI 1 : Fondation		
1	Déclaration d'utilisation	Hologic a rapporté les informations citées dans cet index de contenu GRI pour la période couvrant l'année fiscale du 1er octobre 2023 au 28 septembre 2024 en se référant aux normes GRI.
GRI 2 : Informations générales		
2-1	Détails organisationnels	À propos d'Hologic, Annexe
2-2	Entités incluses dans le rapport de durabilité de l'organisation	À propos d'Hologic, Annexe, À propos de ce rapport
2-3	Période du rapport, fréquence et point de contact	Table des matières, Annexe, À propos de ce rapport
2-4	Retraitements des informations	Annexe, À propos de ce rapport
2-5	Assurance externe	Annexe, Déclaration d'assurance indépendante
2-6	Activités, chaîne de valeur et autres relations commerciales	À propos d'Hologic, Accès, Environnement, Intégrité, Annexe
2-7	Employés	Personnes et communautés, Annexe
2-9	Structure de gouvernance et composition	À propos de Hologic, Intégrité, Annexe
2-10	Nomination et sélection de l'organe supérieur de gouvernance	À propos d'Hologic, Intégrité, Annexe
2-11	Président de l'organe de gouvernance le plus élevé	À propos d'Hologic, Intégrité, Annexe
2-12	Rôle de l'organe de gouvernance le plus élevé dans la supervision de la gestion des impacts	À propos d'Hologic, Intégrité, Annexe
2-13	Délégation de la responsabilité de la gestion des impacts	À propos d'Hologic, Intégrité, Annexe
2-14	Rôle de la plus haute instance de gouvernance dans l'établissement de rapports sur la durabilité	À propos d'Hologic, Intégrité, Annexe
2-16	Communication des problèmes critiques	À propos d'Hologic, Intégrité
2-17	Connaissance collective de l'organe de gouvernance le plus élevé	Intégrité
2-18	Évaluation de la performance de l'organe de gouvernance le plus élevé	Intégrité, Proxy
2-19	Politiques de rémunération	Intégrité, Proxy
2-20	Processus de détermination de la rémunération	Intégrité, Proxy
2-21	Ratio de rémunération totale annuelle	Intégrité, Proxy
2-22	Déclaration sur la stratégie de durabilité	À propos d'Hologic Message de leadership, Environnement
2-23	Engagements politiques	À propos d'Hologic, Environnement, Personnes et communautés, Intégrité
2-24	Intégrer les engagements politiques	À propos d'Hologic, Environnement, Personnes et communautés, Intégrité
2-25	Processus visant à remédier aux impacts négatifs	Intégrité, Annexe
2-26	Mécanismes permettant de demander conseil et de faire part de ses préoccupations	Intégrité
2-27	Respect des lois et règlements	Environnement, Personnes et communautés, Intégrité, Annexe
2-28	Associations de membres	À propos d'Hologic, Accès, Environnement, Intégrité, Annexe
2-29	Approche de l'engagement des parties prenantes	À propos d'Hologic
2-30	Conventions collectives	Annexe
GRI 3 : Thèmes matériels		
3-1	Processus de détermination des thèmes importants	À propos d'Hologic
3-2	Liste des thèmes matériels	À propos d'Hologic
3-3	Gestion des sujets importants	À propos d'Hologic, Accès, Environnement, Personnes et communautés, Intégrité
GRI 201 : Performance économique		
201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	À propos d'Hologic, Proxy
201-2	Implications financières et autres risques et opportunités liés au changement climatique	Environnement, Intégrité, Annexe
201-3	Obligations au titre des régimes à prestations définies et autres régimes de retraite	Personnes et communautés, Annexe
GRI 202 : Présence sur le marché		
202-1	Ratios du salaire d'entrée standard par sexe par rapport au salaire minimum local	Personnes et communautés, Annexe

GLOBAL REPORTING INITIATIVE, SUITE

GRI	Divulgation	Référence
GRI 203 : Impacts économiques indirects		
203-1	Soutien aux investissements et aux services d'infrastructure	À propos d'Hologic, Accès, Environnement, Personnes et communautés, Intégrité
203-2	Impacts économiques indirects significatifs	À propos d'Hologic, Accès, Environnement, Personnes et communautés
GRI 204 : Pratiques de passation de marchés		
204-1	Proportion des dépenses effectuées auprès de fournisseurs locaux	Intégrité, Annexe
GRI 205 : Lutte contre la corruption		
205-1	Opérations évaluées en fonction des risques liés à la corruption	Intégrité, Annexe
205-2	Communication et formation sur les politiques et procédures de lutte contre la corruption	Intégrité, Annexe
205-3	Incidents de corruption confirmés et mesures prises	Annexe
GRI 206 : Comportement anticoncurrentiel		
206-1	206-1 Actions en justice pour comportement anticoncurrentiel, pratiques antitrust et pratiques monopolistiques	Annexe
GRI 301 : Matériaux		
301-1	301-1 Matériaux utilisés en poids ou en volume	Environnement, Annexe
301-2	301-2 Matériaux recyclés utilisés	Environnement, Annexe
301-3	301-3 Produits récupérés et leurs matériaux d'emballage	Environnement, Annexe
GRI 302 : Énergie		
302-1	302-1 Consommation d'énergie au sein de l'organisation	Environnement, Annexe
302-2	302-2 Consommation d'énergie en dehors de l'organisation	Environnement, Annexe
302-3	302-3 Intensité énergétique	Environnement, Annexe
302-4	302-4 Réduction de la consommation d'énergie	Environnement, Annexe
302-5	302-5 Réduction des besoins énergétiques des produits et services	Environnement, Annexe
GRI 303 : Eau et effluents		
303-1	303-1 Interactions avec l'eau en tant que ressource partagée	Environnement, Annexe
303-2	303-2 Gestion des impacts liés aux rejets d'eau	Environnement, Annexe
303-3	303-3 Prélèvement d'eau	Environnement, Annexe
303-4	303-4 Rejets d'eau	Environnement, Annexe
303-5	303-5 Consommation d'eau	Environnement, Annexe
GRI 304 : Biodiversité		
304-1	Sites de production détenus, loués ou gérés dans ou adjacents à des zones protégées ou à des zones de grande valeur pour la biodiversité en dehors des zones protégées	Environnement
304-2	Impacts significatifs des activités, produits et services sur la biodiversité	Environnement
304-4	Espèces de la liste rouge de l'UICN et espèces de la liste nationale de conservation dont les habitats se trouvent dans les zones concernées par les opérations	Environnement
GRI 305 : Émissions		
305-1	Émissions directes de GES (champ d'application 1)	Environnement, Annexe
305-2	Émissions de GES indirectes liées à l'énergie (champ d'application 2)	Environnement, Annexe
305-3	Autres émissions indirectes de GES (champ d'application 3)	Environnement, Annexe
305-4	Intensité des émissions de GES	Environnement, Annexe
305-5	Réduction des émissions de gaz à effet de serre	Environnement, Annexe
GRI 306 : Effluents et déchets		
306-3	Déversements importants	Environnement, Annexe
GRI 306 : Déchets		
306-1	Production de déchets et impacts significatifs liés aux déchets	Environnement, Annexe
306-2	Gestion des impacts significatifs liés aux déchets	Environnement, Annexe
306-3	Déchets produits	Environnement, Annexe
306-4	Déchets détournés de l'élimination	Environnement, Annexe
306-5	Déchets dirigés vers l'élimination	Environnement, Annexe
GRI 308 : Évaluation environnementale des fournisseurs		
308-1	Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base de critères environnementaux	Environnement, Intégrité, Annexe
308-2	Incidences négatives sur l'environnement dans la chaîne d'approvisionnement et mesures prises	Environnement, Intégrité

GLOBAL REPORTING INITIATIVE, SUITE

GRI	Divulgation	Référence
GRI 401 : Emploi		
401-1	Embauches et rotation du personnel	Annexe
401-2	Avantages accordés aux employés à temps plein qui ne sont pas accordés aux employés temporaires ou à temps partiel	Personnes et communautés, Annexe
401-3	Congé parental	Personnes et communautés, Annexe
GRI 403 : Santé et sécurité au travail		
403-1	Système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Environnement, Personnes et communautés, Annexe
403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et enquête sur les incidents	Environnement, Personnes et communautés, Annexe
403-3	Services de santé au travail	Environnement, Personnes et communautés, Annexe
403-4	Participation, consultation et communication des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	Environnement, Personnes et communautés, Annexe
403-5	Formation des travailleurs en matière de santé et de sécurité au travail	Environnement, Personnes et communautés, Annexe
403-6	Promotion de la santé des travailleurs	Environnement, Personnes et communautés, Annexe
403-7	Prévention et atténuation des impacts sur la santé et la sécurité au travail directement liés aux relations commerciales	Environnement, Personnes et communautés, Annexe
403-8	Travailleurs couverts par un système de gestion de la santé et de la sécurité au travail	Environnement, Personnes et communautés, Annexe
403-9	Accidents du travail	Environnement, Personnes et communautés, Annexe
403-10	Mauvaise santé liée au travail	Environnement, Personnes et communautés, Annexe
GRI 404 : Formation et éducation		
404-1	Nombre moyen d'heures de formation par an et par employé	Personnes et communautés, Annexe
404-2	Programmes d'amélioration des compétences des employés et programmes d'aide à la transition	Personnes et communautés, Annexe
404-3	Pourcentage d'employés faisant l'objet d'un examen régulier de leurs performances et de leur évolution de carrière	Personnes et communautés, Annexe
GRI 405 : Diversité et égalité des chances		
405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	À propos d'Hologic, Personnes et communautés, Annexe
405-2	Rapport entre le salaire de base et la rémunération des femmes et des hommes	À propos d'Hologic, Personnes et communautés, Intégrité, Annexe

GRI	Divulgation	Référence
GRI 406 : Non-discrimination		
406-1	Incidents de discrimination et mesures correctives prises	Intégrité, Annexe
GRI 407 : Liberté d'association et négociation collective		
407-1	Opérations et fournisseurs dans lesquels le droit à la liberté d'association et à la négociation collective peut être menacé	Annexe
GRI 408 : Travail des enfants		
408-1	Opérations et fournisseurs exposés à un risque important d'incidents liés au travail des enfants	Intégrité, Divulgations sur l'esclavage moderne
GRI 409 : Travail forcé ou obligatoire		
409-1	Opérations et fournisseurs présentant un risque important d'incidents liés au travail forcé ou obligatoire	Intégrité, Divulgations sur l'esclavage moderne
GRI 410 : Pratiques de sécurité		
410-1	Personnel de sécurité formé aux politiques et procédures en matière de droits de l'homme	Intégrité
GRI 413 : Communautés locales		
413-1	Opérations avec l'engagement des communautés locales, les évaluations d'impact et les programmes de développement	Accès, Personnes et communautés, Annexe
GRI 414 : Évaluation sociale des fournisseurs		
414-1	Nouveaux fournisseurs sélectionnés sur la base de critères sociaux	Intégrité, Annexe
GRI 415 : Politique publique		
415-1	Contributions politiques	Intégrité
GRI 417 : Marketing et étiquetage		
417-1	Exigences en matière d'information et d'étiquetage des produits et services	Accès, Intégrité
417-2	Incidents de non-conformité concernant l'information et l'étiquetage des produits et services	Annexe
417-3	Incidents de non-conformité concernant les communications marketing	Annexe
GRI 418 : Protection de la vie privée des clients		
418-1	Plaintes fondées concernant des atteintes à la vie privée des clients et des pertes de données les concernant	Annexe

Conseil des normes comptables de durabilité

Le présent rapport s'appuie sur les cadres définis par le SASB. Depuis août 2022, l'International Sustainability Standards Board (ISSB) de l'International Financial Reporting Standards (IFRS) Foundation a pris la responsabilité des normes du SASB Hologic est en conformité avec les normes du SASB relatives à la catégorie des équipements et fournitures médicaux dans le secteur des soins de santé, telles que définies par le Système de classification des industries durables (HC-MS) sous l'égide de l'ISSB.

Sujet	Code SASB	Indicateur SASB	Réponse
Accessibilité et prix	HC-MS-240a.1	Rapport entre le taux moyen pondéré des augmentations nettes de prix et l'augmentation annuelle de l'indice des prix à la consommation aux États-Unis.	Accès, Intégrité
	HC-MS-240a.2	Description de la manière dont les informations sur les prix de chaque produit sont communiquées aux clients.	Accès Intégrité
	HC-MS-240a.3	Variation en pourcentage : (1) prix catalogue moyen pondéré et (2) prix net moyen pondéré pour l'ensemble du portefeuille de produits par rapport à la période précédente.	Accès, Intégrité
Sécurité des produits	HC-MS-250a.1	(1) Nombre de rappels effectués, (2) nombre total d'unités rappelées.	Intégrité, Annexe
	HC-MS-250a.2	Produits figurant dans toute base de données publique sur la sécurité des produits médicaux ou sur les alertes d'événements indésirables.	Annexe
	HC-MS-250a.3	Nombre de décès associés aux produits.	Annexe
	HC-MS-250a.4	Nombre de mesures d'exécution prises en réponse à des violations des bonnes pratiques de fabrication (BPF) ou de normes équivalentes, par type. Description de la nature, du contexte et de toute action corrective prise en raison de pertes monétaires.	Intégrité, Annexe
Marketing éthique	HC-MS-270a.1	Montant total des pertes monétaires résultant de procédures judiciaires liées à de fausses allégations de marketing, description de la nature, du contexte et de toute mesure corrective prise en raison des pertes monétaires.	Annexe
	HC-MS-270a.2	Description du code d'éthique régissant la promotion de l'utilisation non indiquée sur l'étiquette des produits.	Accès, Intégrité, Politiques
Conception de produits et gestion du cycle de vie	HC-MS-410a.1	Discussion du processus d'évaluation et de gestion des considérations environnementales et de santé humaine associées aux produits chimiques, et réponse à la demande de produits durables.	Intégrité
	HC-MS-410a.2	Quantité totale de produits acceptés pour la reprise et réutilisés, recyclés ou donnés, ventilée par : (1) dispositifs, équipements et (2) fournitures.	Environnement, Intégrité, Annexe
Gestion de la chaîne d'approvisionnement	HC-MS-430a.1	Pourcentage (1) des installations de l'entité et (2) des installations des fournisseurs de niveau 1 participant à des programmes d'audit par des tiers pour la fabrication et la qualité des produits.	Intégrité, Annexe
	HC-MS-430a.2	Description des efforts déployés pour maintenir la traçabilité au sein de la chaîne de distribution.	Intégrité, Annexe
	HC-MS-430a.3	Description de la gestion des risques liés à l'utilisation de matériaux critiques.	Environnement, Intégrité
Éthique des affaires	HC-MS-510a.1	Montant total des pertes monétaires résultant de procédures judiciaires liées à la corruption. Description de la nature, du contexte et de toute mesure corrective prise en raison des pertes monétaires.	Annexe
	HC-MS-510a.2	Description du code d'éthique régissant les interactions avec les professionnels de santé.	Intégrité, Politiques
Activité	HC-MS-000.A	Nombre d'unités vendues par catégorie de produits.	Proxy

Index du groupe de travail sur les informations financières relatives au climat

Gouvernance

Divulguer la gouvernance de l'organisation en ce qui concerne les risques et les opportunités liés au climat.

a. Décrire la surveillance par le conseil d'administration des risques et opportunités liés au climat

La durabilité fait partie intégrante de notre mode de fonctionnement, avec une structure de gouvernance qui facilite la responsabilité, la transparence et l'amélioration continue. Le conseil d'administration supervise les questions de durabilité dans les domaines environnemental, social et de gouvernance. Le comité de nomination et de gouvernance d'entreprise supervise tous nos processus de gouvernance, notamment les rapports d'Hologic et les efforts liés à la durabilité. Le comité directeur exécutif ESG et Durabilité est composé de représentants des fonctions liées à l'ESG et fournit des informations au conseil d'administration afin de maximiser l'impact. Le groupe fonctionnel ESG et Durabilité soutient la stratégie et la mise en œuvre du programme.

La surveillance du risque d'entreprise est assurée par le conseil d'administration dans son ensemble et par les différents comités. Le conseil d'administration se concentre sur l'évolution des activités et des risques. Un rapport annuel sur la gestion des risques de l'entreprise est présenté au conseil d'administration, ainsi que des rapports périodiques sur l'évolution des risques et les mesures d'atténuation des changements pertinents. Des mises à jour et des discussions sur les questions climatiques ont lieu régulièrement au sein des conseils d'administration et de la direction générale. Les risques importants liés au climat seront transmis au conseil d'administration et aux comités appropriés par l'intermédiaire de notre comité directeur ESG et Durabilité et de notre cadre de gestion des risques d'entreprise.

b. Décrire le rôle de la direction dans l'évaluation et la gestion des risques et des opportunités liés au climat

Notre engagement en faveur du développement durable commence au sommet de la hiérarchie, avec notre conseil d'administration et notre direction. En tant que président du conseil d'administration, le PDG d'Hologic est chargé de diriger tous les aspects de la stratégie, de la planification et des opérations de l'entreprise. Les questions et les projets liés au climat sont examinés au moins une fois par an par l'ensemble du conseil d'administration et peuvent être transmis au directeur général et à ses subordonnés directs. Chaque subordonné direct gère ses responsabilités liées au climat dans son domaine fonctionnel. Au moins une fois par an, le conseil d'administration reçoit des mises à jour sur les performances actuelles et les plans stratégiques futurs, et des mises à jour supplémentaires sont fournies en cas de changements importants. Le conseil d'administration assure la surveillance, l'orientation et la direction des risques et des opportunités liés à l'ESG et au développement durable. En collaboration avec notre président-directeur général, le comité ESG et Durabilité supervise la stratégie, les risques et les opérations liés au climat, ainsi que les progrès accomplis dans la réalisation de nos objectifs. Le groupe fonctionnel ESG et Durabilité est placé sous l'autorité du Chef de service des achats, qui rend compte au vice-président principal (VPP) de la chaîne d'approvisionnement mondiale, de la qualité et de la réglementation. Ce VPP est membre de l'équipe de direction et rend compte au Chef de l'exploitation.

Les objectifs de performance individuels de l'équipe dirigeante sont alignés sur les principaux risques identifiés dans le cadre du processus annuel de gestion des risques de l'entreprise.

Stratégie

Divulguer les impacts réels et potentiels des risques et opportunités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation lorsque ces informations sont importantes.

a. Décrire les risques et les opportunités liés au climat que l'organisation a identifiés à court, moyen et long termes.

Risques liés au climat

Type de risque	Lien climatique	Horizon temporel	Ampleur de l'impact	Description de l'impact
Physique, aigu	Conditions météorologiques extrêmes	Court terme Moyen terme	Faible-moyen	• Diminution des recettes en raison d'une baisse de la production • Perturbation des chaînes d'approvisionnement ou de l'activité commerciale • Dépenses d'investissement et de fonctionnement supplémentaires
Physique, chronique	Météo	Moyen terme Long terme	Faible-moyen	• Diminution des recettes en raison d'une baisse de la production • Perturbation des chaînes d'approvisionnement ou de l'activité commerciale • Dépenses d'investissement et de fonctionnement supplémentaires • Augmentation de la responsabilité en matière de sinistres
Transition	Politique et législation, Réglementation émergente	Court terme Moyen terme Long terme	Faible	• Augmentation du coût de l'énergie • Augmentation des taxes sur le carbone • Dépenses d'investissement et de fonctionnement supplémentaires • Coût de la transition vers des technologies moins polluantes
Transition	Réputation	Court terme Moyen terme Long terme	Faible	• Diminution des recettes en raison de la baisse de la demande • Réduction des investissements des actionnaires • Perte du statut de fournisseur privilégié auprès des clients • Dépenses d'investissement et de fonctionnement supplémentaires
Transition	Nouveaux matériaux et nouvelles technologies	Moyen terme Long terme	Faible-moyen	• Augmentation du coût des matières premières • Perturbations potentielles de la chaîne d'approvisionnement dues aux conditions météorologiques

Opportunités liées au climat chez Hologic

Type de risque	Lien climatique	Horizon temporel	Ampleur de l'impact	Description de l'impact
Efficacité des ressources	Réduction des émissions de gaz à effet de serre Conservation de l'eau Réduction des déchets	Court terme Moyen terme Long terme	Faible	• Économies financières grâce à des énergies renouvelables plus compétitives en termes de coûts • Renforcement de la résilience grâce à l'utilisation de diverses sources d'énergie • Réduction des coûts d'exploitation grâce à l'efficacité énergétique, de l'eau et des déchets
Conservation de l'eau	Innovation durable	Moyen terme Long terme	Faible	• Augmentation des recettes grâce à une demande accrue de produits durables • Augmentation de la demande pour nos produits et services en raison de l'augmentation des effets sur la santé liés au changement climatique

INDEX DU GROUPE DE TRAVAIL SUR LES INFORMATIONS FINANCIÈRES RELATIVES AU CLIMAT, SUITE

b. Décrire l'impact des risques et des opportunités liés au climat sur les activités, la stratégie et la planification financière de l'organisation.

L'action en faveur du climat est étroitement liée à notre objectif de favoriser une vie plus saine partout, tous les jours, et à notre approche d'une exploitation responsable. Nous pensons que l'action en faveur du climat crée de la valeur commerciale, réduit les risques, favorise la résilience de nos opérations et protège les patientes et la planète.

Conscients du lien inextricable entre la santé de la planète et celle de nos patients et de nos communautés, nous avons intensifié nos efforts en matière d'environnement. Nous nous sommes engagés à atteindre des objectifs fondés sur des données scientifiques et à parvenir à un niveau zéro d'ici à 2050. Nous avons investi dans des projets d'investissement dans l'énergie solaire sur site, dans l'approvisionnement en énergie renouvelable et dans des projets d'efficacité énergétique. Nous abordons l'action climatique par l'engagement des fournisseurs et les opportunités de la chaîne de valeur, y compris nos produits et nos emballages.

Hologic estime que l'intégration des risques et des opportunités liés au climat dans notre stratégie commerciale est importante pour notre réussite à long terme et profite à toutes nos parties prenantes. À court terme, la stratégie climatique d'Hologic consiste à évaluer la préparation de nos installations physiques aux événements météorologiques extrêmes et à s'assurer que nos produits bénéficient de processus de production et de distribution efficaces. À long terme, la stratégie climatique d'Hologic est axée sur l'optimisation des rendements et est intégrée aux objectifs environnementaux à long terme, aux opérations et à la chaîne d'approvisionnement. Bien que les opportunités liées au climat soient incluses dans nos plans de développement durable 2030 et 2050, il est peu probable qu'elles aient un impact substantiel sur nos activités.

c. Décrire la résilience de la stratégie de l'organisation, en tenant compte de différents scénarios liés au climat, y compris un scénario de 2 °C ou moins.

Notre modèle d'entreprise est conçu pour résister et s'adapter à un large éventail de facteurs externes, notamment la variabilité du climat. Une surveillance continue et des stratégies d'adaptation pour nous aider à garantir que nous pouvons répondre efficacement aux changements liés au climat.

Nous avons effectué une analyse des scénarios climatiques en utilisant les représentations futures liées au réchauffement de la planète afin de mieux comprendre les implications du changement climatique et d'identifier les possibilités de renforcer la résilience. Ces outils d'analyse de scénarios contribuent à éclairer la stratégie commerciale de notre organisation et les efforts qu'elle déploie pour soutenir la transition mondiale vers une économie durable.

Nous avons utilisé des données de modélisation climatique normalisées, provenant de tiers, telles que les profils socioéconomiques partagés (SSP), le Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC) et les profils représentatifs d'évolution de concentration (RCP). Nous avons appliqué la combinaison des SSP et des RCP pour une approche holistique du modèle pour les échéances 2030, 2050 et 2100 dans nos principales installations. Le scénario couvrait l'ensemble de l'organisation et incluait les principaux sites actuels. Les types de risques pris en compte dans chaque scénario sont les risques physiques aigus, les risques physiques chroniques, les risques de responsabilité et les risques de marché. Une plage d'alignements de température a été appliquée en utilisant divers modèles compris entre 1,5 °C et 5,7 °C.

Scénarios évalués : SSP1-1.9 | SSP3-7.0 | RCP2.6 | RCP4.5 | RCP8.5

En savoir plus : Chapitre sur la protection de l'environnement, section sur les risques et les opportunités liés au climat

Évaluation du risque de stress hydrique : Dans le cadre de nos engagements en matière de conservation des ressources et de réduction de l'empreinte environnementale, nous avons également évalué les sites de nos principales installations opérationnelles par rapport à la fabrication et au risque potentiel de stress hydrique dans la région. Nous avons comparé nos prélèvements d'eau au classement des risques de stress hydrique établi par le World Resources Institute et son Aqueduct Water Risk Atlas.

En savoir plus : Chapitre sur la protection de l'environnement, section sur l'eau

Évaluations des risques pour la biodiversité : Au-delà de nos efforts de réduction des émissions liés à l'action climatique, nous reconnaissons les risques et les opportunités associés au capital naturel, à la conservation des ressources et à la gestion de la biodiversité pour l'économie et notre planète. Nous avons utilisé le cadre général défini par le groupe de travail sur les informations financières relatives au climat et les objectifs du cadre mondial pour la biodiversité de Kunming-Montréal pour identifier le capital naturel clé, évaluer l'impact potentiel, évaluer la manière dont les perturbations pourraient avoir une incidence sur la continuité des activités et d'autres dépendances. En outre, nous avons utilisé l'outil d'évaluation de la biodiversité d'ENCORE, l'outil de cartographie sectorielle des matériaux du PNUE et l'outil Nature Risk Rising du Forum économique mondial pour nous aider à définir le champ d'application.

En savoir plus : Chapitre sur la protection de l'environnement, section sur la biodiversité

Hologic s'engage à renforcer la résilience face aux risques liés au climat. Les initiatives et les efforts d'atténuation comprennent l'augmentation de l'utilisation d'électricité renouvelable pour alimenter nos installations ; la planification de la continuité des activités ; l'intégration du risque climatique dans le programme de gestion des risques de l'entreprise ; la redondance opérationnelle ; la redondance de la chaîne d'approvisionnement ; la diversification de la base d'approvisionnement ; l'approvisionnement durable et responsable ; les investissements en capital tels que l'énergie solaire sur site ; la mise en œuvre de projets d'efficacité énergétique, d'efficacité de l'eau et d'efficacité de la gestion des déchets ; l'investissement dans la recherche et le développement pour créer des produits respectueux de l'environnement et l'intégration de principes d'éco-conception dans nos produits et nos emballages ; le suivi des réglementations environnementales nouvelles et émergentes ; le suivi des nouvelles exigences en matière de divulgation et de fiscalité ; la participation à des coalitions pour des partenariats stratégiques avec des industries clés, des gouvernements, des clients et des fournisseurs.

Gestion des risques

Indiquer comment l'organisation identifie, évalue et gère les risques liés au climat.

a. Décrire les processus d'identification et d'évaluation des risques liés au climat mis en place par l'organisation.

b. Décrire les processus de gestion des risques liés au climat mis en place par l'organisation.

c. Décrire comment les processus d'identification, d'évaluation et de gestion des risques liés au climat sont intégrés dans le système général de gestion des risques de l'organisation.

Les domaines stratégiques d'Hologic en matière de durabilité ont été identifiés par le biais du processus d'évaluation de la matérialité en 2020 et 2023. En 2024, nous avons procédé à une actualisation du bureau pour confirmer notre mise à jour des thèmes jugés pertinents pour la stratégie de durabilité d'Hologic, sur la base des thèmes précédemment rapportés. Nous avons utilisé une combinaison de recherches internes et externes pour dresser une liste de thèmes initiaux jugés potentiellement importants pour notre stratégie de durabilité en constante évolution. À la suite de l'évaluation documentaire, des entretiens informels ont été menés avec des parties prenantes internes et externes afin de valider et de hiérarchiser les thèmes. Sur la base des informations recueillies, nous avons synthétisé la liste actualisée des sujets et utilisé ces informations pour mettre à jour l'organisation des rapports autour des domaines prioritaires que sont l'accès, l'environnement, les personnes et les communautés, et l'intégrité.

INDEX DU GROUPE DE TRAVAIL SUR LES INFORMATIONS FINANCIÈRES RELATIVES AU CLIMAT, SUITE

Nous donnons la priorité à l'action sur les questions environnementales, sociales et de gouvernance (ESG) suivantes, en nous appuyant sur une gouvernance, une transparence et une responsabilité solides.

Environnement

1. Action pour le climat
2. Conservation des ressources (eau, déchets)
3. Approvisionnement, produits et emballages durables

Social

1. Accès et équité en matière de soins de santé pour les femmes
2. Innovation
3. Talents (gestion du capital humain)

Gouvernance

1. Sécurité et qualité des produits
2. Éthique des affaires et conformité
3. Chaîne d'approvisionnement responsable

Nous définissons les risques financiers ou stratégiques substantiels comme des risques liés au climat susceptibles d'entraîner une modification des opérations commerciales, des recettes ou des dépenses à un niveau tel qu'ils devraient être publiés dans d'autres documents déposés par l'entreprise, tels que le document 10-K de la SEC aux États-Unis. Le risque substantiel pourrait inclure un événement qui pourrait avoir un impact sur nos opérations directes ou notre chaîne de valeur à un niveau qui perturberait de manière significative nos clients et les marchés que nous servons.

Nous considérons les horizons temporels définis par le court, le moyen et le long termes. Un horizon à court terme pouvant aller jusqu'à trois ans dans le contexte des risques et des opportunités liés au climat. Cette démarche s'inscrit dans le cadre de la stratégie annuelle de l'entreprise en matière de planification financière et opérationnelle. Les horizons à moyen terme sont définis comme étant de trois à sept ans, conformément à notre stratégie pluriannuelle et à notre planification financière, qui intègrent les besoins de planification des capitaux à plus long terme. Les horizons à long terme sont définis comme allant de sept à trente ans. Cette démarche est liée à la planification stratégique et financière de notre croissance à long terme et aux valeurs des parties prenantes qui sont alignées sur les impacts environnementaux et sociaux de notre activité.

Lorsque nous examinons les risques et les opportunités liés au climat, nous définissons l'ampleur de l'impact potentiel comme étant faible, moyen ou élevé. Faible : défini comme un impact insignifiant sur les revenus, une perturbation mineure des opérations, la capacité d'absorber l'impact financier, opérationnel et de réputation. Moyen : impact sur le chiffre d'affaires, perturbation des opérations, impact sur la réputation, limité géographiquement, limité à des unités commerciales spécifiques, etc. Élevé : impact significatif sur le chiffre d'affaires, perturbation grave des opérations, impact financier, opérationnel, stratégique ou sur la réputation, susceptible d'affecter plusieurs régions, plusieurs unités commerciales, susceptible de donner lieu à un rapport sur l'importance financière, tel que le rapport 10K de la SEC. Nous utilisons les catégories suivantes de descriptions qualitatives pour identifier la probabilité de l'impact : peu probable, aussi probable qu'improbable, plus probable qu'improbable, probable et presque sûr.

Le processus de gestion des risques d'Hologic se concentre sur un rapport annuel ERM complet mais ciblé, présenté au conseil d'administration, ainsi que sur des rapports périodiques concernant l'évolution des risques et les mesures d'atténuation, le cas échéant.

Nos évaluations des risques prennent en compte divers éléments, notamment les risques stratégiques, financiers, opérationnels, technologiques, de conformité, réglementaires, macroéconomiques, géopolitiques, de marque, de réputation, de qualité et de sécurité des produits, de talents et d'employés, environnementaux, de santé et de sécurité, de cybersécurité, de développement commercial, de concurrence et de climat. Les risques climatiques comprennent les risques physiques aigus, les risques chroniques aigus et les risques liés à la transition.

Hologic dispose de groupes chargés du plan de continuité des activités (PCA) sur le site, qui supervisent la sécurisation, l'évaluation et le rétablissement du site à la suite d'un événement perturbateur. Ils préparent une évaluation des événements perturbateurs, revue et mise à jour chaque année. Notre PCA général réduit l'exposition aux risques et atténue les effets négatifs sur les opérations commerciales en se référant à la norme ISO 22301 en tant que cadre de continuité des activités. Le plan de continuité des activités (PCA) d'Hologic fournit une structure pour maintenir notre continuité opérationnelle lors d'incidents perturbateurs et décrit les événements liés au climat qui nécessitent une préparation. Ces événements comprennent les perturbations physiques des sites, des équipements ou des chaînes d'approvisionnement dues à des aléas météorologiques graves et à long terme, tels que les inondations, les tempêtes ou les incendies. Le PCA comprend également la préparation aux catastrophes naturelles telles que les tremblements de terre, les éruptions volcaniques ou les incendies de forêt. La COVID a mis en évidence la profonde interconnexion entre la santé environnementale et la santé humaine. Pour la préparation future à une pandémie, nous avons également mis en place une planification et une structure pour faire face aux crises de santé publique.

Le rapport sur la gestion des risques de l'entreprise est présenté et discuté avec le conseil d'administration chaque année et comprend une période d'évaluation glissante de trois ans qui reflète les progrès des activités d'atténuation et les changements de notation des risques.

Le comité d'audit et de finance se concentre sur le risque de cybersécurité, le risque financier et les contrôles internes. Hologic prend en compte les risques liés au changement climatique pour ses activités et ses projets futurs. Le comité de rémunération se concentre sur les risques liés à la rémunération. Le comité de nomination et de gouvernance supervise tous nos processus de gouvernance, y compris les efforts d'Hologic en matière de rapports sur la durabilité.

Mesures et objectifs

Divulguer les paramètres et les objectifs utilisés pour évaluer et gérer les risques et les opportunités liés au climat, lorsque ces informations sont significatives.

a. Indiquer les paramètres utilisés par l'organisation pour évaluer les risques et les opportunités liés au climat, conformément à sa stratégie et à son processus de gestion des risques.

- Réduction absolue des champs d'application 1 et 2
- Réduction absolue du champ d'application 3
- Catégories 1 Biens et services achetés, catégorie 2 Biens d'équipement et catégorie 4 Transport et distribution en amont
- Électricité renouvelable
- Détournement de la mise en décharge
- Intensité de l'eau
- Efficacité des matériaux d'emballage et ratios emballage/produit
- Contenu recyclable, réutilisable ou compostable des emballages secondaires et tertiaires

INDEX DU GROUPE DE TRAVAIL SUR LES INFORMATIONS FINANCIÈRES RELATIVES AU CLIMAT, SUITE

b. Divulguer les émissions de GES des champs d'application 1 et 2 et, le cas échéant, du champ d'application 3, ainsi que les risques qui y sont liés.

	2020 (MT CO_2e)	2024 (MT CO_2e)	Variation en % depuis la référence
Champ d'application 1	7 024	7 050	Augmentation de 0,4 %
Champ d'application 2	15 217	14 705	Diminution de 3 %
Champ d'application 3	525 454	470 680	Diminution de 10 %

En savoir plus : Annexe sur l'environnement Résumé des données

c. Décrire les objectifs utilisés par l'organisation pour gérer les risques et les opportunités liés au climat, ainsi que les résultats obtenus par rapport à ces objectifs.

Les mesures de responsabilisation comprennent les objectifs suivants pour 2030 sur la base de 2020, sauf indication contraire :

Encourager l'action en faveur du climat

- S'engager à atteindre des objectifs de réduction des émissions fondés sur des données scientifiques pour les champs d'application 1, 2 et 3, conformément au SBTi.
- Réduire de 50 % les émissions absolues des champs d'application 1 et 2.
- Atteindre 100 % d'électricité renouvelable pour le champ d'application 2.
- Réduire de 25 % les émissions du champ d'application 3 provenant des catégories Biens et services achetés, Biens d'équipement et Transport et distribution en amont.
- Atteindre le zéro net d'ici 2050 avec une réduction absolue des émissions de 90 % pour les champs d'application 1, 2 et 3.

Préserver les ressources naturelles et réduire notre empreinte environnementale

- Augmenter le taux de détournement de la mise en décharge à 90 % sur les principaux sites opérationnels.
- Réduire l'intensité de la consommation d'eau de 10 % sur les principaux sites opérationnels.
- Intégrer la conception de bâtiments écologiques dans les nouvelles constructions.
- Poursuivre la mise en œuvre des possibilités d'efficacité énergétique.
- Soutenir l'engagement des employés dans la culture de la durabilité par des initiatives écologiques sur place.

Intégrer l'éco-conception dans nos produits et nos emballages

- Rechercher d'autres possibilités de s'engager dans une économie circulaire.
- Améliorer l'efficacité des matériaux d'emballage et optimiser les ratios emballage/produit.
- Augmenter le contenu recyclable, réutilisable ou compostable des emballages secondaires et tertiaires.
- Réaliser des analyses environnementales du cycle de vie (ACV) ou des bilans carbone des produits (PCF) pour les produits prioritaires.

Performances 2024

Objectifs environnementaux	2024
Réduire les émissions des champs d'application 1 et 2 de 50 % par rapport au niveau de référence de 2020 (en valeur absolue)	Le champ d'application 1 a augmenté de 0,4 % Le champ d'application 2 a diminué de 3 % Les champs d'application 1 et 2 combinés ont diminué de 2 %
Atteindre 100 % d'électricité renouvelable pour le champ d'application 2	13 %
Réduire de 25 % les émissions du champ d'application 3 provenant des catégories Biens et services achetés, Biens d'équipement et Transport en amont. (Catégories 1, 2, 4)	12 %
Zéro net d'ici 2050 avec une réduction de 90 % pour les champs d'application 1, 2 et 3 (en termes absolus)	10 %
Augmenter le taux de détournement de la mise en décharge à 90 % sur les principaux sites opérationnels	65 %
Réduire de 10 % l'intensité de l'utilisation de l'eau sur les principaux sites opérationnels	20 %

En savoir plus : Annexe sur l'environnement Résumé des données

Rapport d'assurance limitée indépendante d'une tierce partie

Le Groupe ISOS, Inc. [« ISOS » ou « nous »] a été engagé par Hologic [le « Client » ou « Hologic »] pour mener une assurance de type 2 de niveau modéré sur les données environnementales [« Informations déclarées »], couvrant la période allant du 1er octobre 2023 au 28 septembre 2024 (l'« Exercice 2024 »).

Nous avons effectué notre mission d'assurance modérée conformément à la norme AccountAbility 1000 Assurance Standard v3 (« AA1000AS »).
Notre examen s'est limité aux informations communiquées, à savoir

- La consommation d'énergie
- Le champ d'application 1 Émissions de GES
- Le champ d'application 2 Émissions de GES
- Le champ d'application 3 Émissions de GES

Nous n'avons pas mis en œuvre de procédures concernant d'autres informations relatives à la durabilité, par conséquent, nous n'exprimons aucune conclusion sur les informations ne relevant pas de ce domaine.

Responsabilités d'Hologic

La direction de l'entreprise est responsable de :

- Préparer les données conformément aux pratiques généralement acceptées en matière de rapports,
- L'exactitude et l'exhaustivité des informations communiquées,
- La conception, la mise en œuvre et le maintien de contrôles internes pertinents pour la préparation du rapport afin de fournir une assurance raisonnable que le rapport est exempt d'inexactitudes importantes, qu'elles soient dues à une fraude ou à une erreur,
- Veiller à ce que les données relatives à la performance soient fidèlement présentées conformément aux critères applicables, ainsi qu'au contenu et aux déclarations qu'elles contiennent.

Critères

Le processus d'assurance avait pour but de fournir une opinion indépendante confirmant que le client a respecté les procédures de gestion des données au sein de l'entreprise et a minimisé les degrés d'erreur de manière adéquate :

- Rechercher des données sur les services publics, les fournisseurs et les données internes afin d'alimenter les systèmes de gestion de données pertinents,
- Mettre en œuvre des contrôles de gestion et de qualité tout au long de la période de référence,
- L'agrégation et la conversion des mesures dans l'unité de mesure correcte, et
- Le calcul des émissions de gaz à effet de serre.

Périmètre

Périmètre organisationnel	Hologic est une entreprise de technologie médicale spécialisée dans la santé des femmes.
Périmètre d'assurance	El alcance de la garantía incluía las sesenta y seis (66) instalaciones del cliente en todo el mundo.
Approche de la consolidation La délimitation des émissions de GES	La délimitation des émissions de GES a suivi la méthodologie de contrôle opérationnel spécifiée dans le Protocole GES.

Méthodologie

Les procédures d'assurance mises en œuvre visaient à déterminer la solidité des systèmes en place. Groupe ISOS :

- Échantillon de persLe périmètre d'assurance englobe l'ensemble des soixante-six (66) installations du client dans le monde.
- Évaluation des systèmes de gestion actuels pour la collecte, la compilation, le calcul, l'établissement de rapports et la validation des données sur les performances,
- Détermination de la cohérence de l'évaluation de l'importance relative, de l'approche de gestion et de l'application des procédures de contrôle de la qualité,
- Examen des informations relatives à la durabilité, aux données justificatives et à la justification de la rectification des divergences,
- Validation de l'alignement sur les protocoles de rapport standard afin de garantir l'exactitude des déclarations relatives à la méthodologie et à l'approche quantitatives et des déclarations d'assurance,
- Pour vérifier les déclarations quantitatives, tant au niveau général que sur la base d'un échantillon, et tester l'exactitude, la cohérence, l'exhaustivité et la fiabilité, le groupe ISOS :
  1. A mené une évaluation du portefeuille en analysant les résultats des performances afin de déceler les erreurs, les inexactitudes, les lacunes ou les anomalies de performance,
  2. A porté toutes les constatations à l'attention du client pour qu'il les traite et confirme la résolution du problème,
  3. Les biens suivants ont été sélectionnés pour être testés et analysés, y compris par des références croisées avec les données de source primaire afin de découvrir les écarts et d'aborder les exclusions et autres limitations :
     a. San Diego GCD1 (San Diego, Californie, États-Unis)
     b. Newark (Newark, Delaware, États-Unis)
     c. MAN -Innovation House (Manchester, Royaume-Uni)

Limitations et exclusions

La quantification des gaz à effet de serre est inévitablement sujette à une incertitude inhérente en raison de l'incertitude scientifique et de l'incertitude d'estimation et, pour d'autres informations sur la performance non financière, la précision des différentes techniques de mesure peut également varier. En outre, la nature et les méthodes utilisées pour déterminer ces informations, ainsi que les critères de mesure et leur précision, peuvent changer au fil du temps.

Plusieurs sources d'émissions de GES de moindre importance (c'est-à-dire les rejets de réfrigérants et les sources de combustion mobiles) ont été exclues de cette étude. Aucune visite au siège ou aux installations du client n'a été effectuée au cours de cette mission. Toutefois, un échantillon de biens a été examiné avec une plus grande granularité et l'exactitude des données a été testée. Il a été déterminé que ces limitations et exclusions n'avaient pas d'incidence significative sur les critères de performance ou la mission d'assurance.

Résultats

Sur la base du processus et des procédures mis en œuvre, rien n'indique que les informations déclarées ne sont pas matériellement correctes et qu'elles ne donnent pas une image fidèle des impacts environnementaux du client sur les parties prenantes pour la période et le périmètre de déclaration indiqués.

Application de l'AA1000AP

Constatations et conclusions concernant l'adhésion aux principes d'AccountAbility de l'AA1000 :

Inclusivité	Hologic s'engage régulièrement auprès des groupes de parties prenantes, notamment les clients, collaborateurs, investisseurs, patients, fournisseurs, organismes de santé, distributeurs, agences de réglementation et gouvernements, leaders du secteur et communautés locales.
Matérialité	Hologic a réalisé une évaluation de la matérialité en 2020, 2023 et l'a actualisée en 2024. L'évaluation a permis d'identifier 11 thèmes importants dans leurs quatre domaines d'intervention.
Réactivité	Hologic a divulgué ses thèmes importants dans son rapport public de durabilité 2025.
Impact	Hologic a quatre domaines d'action qui ont chacun une ambition, une approche, une responsabilité, un statut et un objectif de développement durable des Nations Unies qui leur sont liés dans le cadre de leur stratégie de durabilité.

Restriction d'utilisation

Ce rapport d'assurance est fourni exclusivement au client selon les termes de notre mission, y compris les dispositions convenues en matière de divulgation. Nos travaux visent uniquement à traiter les questions exposées dans le présent rapport d'assurance modérée et ne sont pas destinés à d'autres fins. Ce rapport ne doit pas être utilisé par une partie autre que le client. Tout tiers qui accède à ce rapport ou qui s'appuie dessus le fait à ses propres risques. Dans toute la mesure permise par la loi, nous déclinons toute responsabilité à l'égard de toute partie autre que le client en ce qui concerne notre travail, ce rapport ou les conclusions qu'il contient.

Déclaration de compétence et d'indépendance

Le groupe ISOS est un cabinet de services professionnels indépendant spécialisé dans les rapports de durabilité et qui fournit des services d'assurance externe.
Le groupe ISOS est un partenaire de formation certifié par la Global Reporting Initiative et un partenaire de solutions argent du CDP. Notre équipe d'experts possède l'expertise technique et les compétences nécessaires pour mener une mission d'assurance selon la norme AA1000, qui répond aux critères d'assurance de l'information en matière de durabilité.

Aucun membre de l'équipe d'assurance n'a de relation d'affaires avec le client, ses directeurs ou ses gestionnaires au-delà du cadre de cette mission.
Nous avons mené cette mission d'assurance en toute indépendance et, à notre connaissance, sans conflit d'intérêts. Le groupe ISOS applique un code d'éthique rigoureux, garantissant des normes professionnelles élevées dans toutes les activités commerciales. L'équipe d'assurance possède une grande expérience dans la conduite de missions d'assurance sur les informations, les systèmes et les processus liés à la durabilité.

De plus amples informations, notamment une déclaration de compétences, sont disponibles à l'adresse suivante www.isosgroup.com.

Signé au nom du groupe ISOS : San Diego, Californie – États-Unis, 11 mars 2025.

Brian Noveck
Médecin CSAP

Hannah Emery
Analyste en durabilité

ISOS Group
a division of environ

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-284

Informations et déclaration de la règle refuge

Ce rapport contient des informations prévisionnelles qui impliquent des risques et des incertitudes, notamment des déclarations sur les plans, les objectifs, les attentes et les intentions de l'entreprise. Ces déclarations comprennent, sans s'y limiter, des informations financières ou autres fondées sur des jugements ou des estimations concernant les performances, les événements ou les attentes futurs, les stratégies, les initiatives, les objectifs, le positionnement, les ressources, les capacités et les attentes de l'entreprise en matière de performances futures, ainsi que les perspectives et les orientations financières et autres de l'entreprise. Ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses formulées par l'entreprise à la date du présent document et sont soumises à des risques connus et inconnus et à des incertitudes qui pourraient faire en sorte que les résultats réels diffèrent matériellement de ceux anticipés. Ces déclarations ne sont pas destinées à créer des droits ou des obligations juridiques.

Les risques et incertitudes qui pourraient avoir un effet négatif sur les activités et les perspectives de l'entreprise, et faire en sorte que les résultats réels diffèrent matériellement de ceux anticipés, comprennent, sans s'y limiter : le développement de technologies et de produits concurrents nouveaux ou améliorés et la concurrence ; le développement anticipé des marchés sur lesquels l'entreprise vend ses produits et le succès des produits de l'entreprise sur ces marchés ; la capacité de l'entreprise à prédire avec précision la demande pour ses produits et les produits en cours de développement et à développer des stratégies pour aborder les marchés avec succès ; la performance et les avantages anticipés des produits de l'entreprise ; les stratégies commerciales de l'entreprise ; l'effet de la consolidation dans l'industrie des soins de santé ; la capacité à réaliser des acquisitions et l'impact et les bénéfices anticipés des acquisitions réalisées et des acquisitions que la société pourrait réaliser à l'avenir ; les décisions de couverture et de remboursement des tiers payeurs ; l'incertitude de l'impact des efforts de maîtrise des coûts et de la législation fédérale sur la réforme des soins de santé sur nos activités et nos résultats d'exploitation ; les lignes directrices, les recommandations et les études publiées par diverses organisations relatives à l'utilisation des produits de la société ; la capacité de l'entreprise à obtenir et à maintenir des approbations et des autorisations réglementaires pour ses produits, y compris la mise en œuvre des exigences du règlement de l'Union européenne sur les dispositifs médicaux et le diagnostic in vitro, et à maintenir la conformité avec des réglementations et des normes de qualité complexes et évolutives, ainsi que l'incertitude des coûts nécessaires pour obtenir et maintenir la conformité avec ces questions réglementaires et de qualité ; la possibilité que les produits présentent des erreurs ou des défauts non détectés ou qu'ils ne fonctionnent pas comme prévu ; l'impact, les coûts et les dépenses liés aux enquêtes, aux procédures judiciaires et aux risques de non-conformité auxquels l'entreprise peut être soumise aujourd'hui ou à l'avenir ; les effets négatifs potentiels du changement climatique ou d'autres questions environnementales, sociales, de gouvernance et de durabilité ; l'impact de la future législation fiscale ; les effets actuels et futurs possibles des défis mondiaux, notamment les incertitudes macroéconomiques, telles que l'inflation, les faillites bancaires, l'augmentation des taux d'intérêt et la disponibilité des marchés de capitaux, les guerres, les conflits, d'autres perturbations économiques et les préoccupations liées à la récession états-unienne et mondiale, sur les clients et les fournisseurs de l'entreprise et sur les activités, la situation financière, les résultats d'exploitation et les flux de trésorerie de l'entreprise, ainsi que sur la capacité de l'entreprise à utiliser son revolver ; l'effet de l'incertitude politique et sociale mondiale et des divisions, notamment l'impact sur les réglementations commerciales et les tarifs douaniers, qui peut avoir un impact négatif sur le coût et la vente des produits de la société dans certains pays, ou augmenter les coûts que la société peut encourir pour acheter des matériaux, des pièces et de l'équipement à ses fournisseurs ; la conduite des affaires au niveau international ; les menaces potentielles en matière de cybersécurité et la criminalité informatique ciblée ; les effets actuels et futurs possibles des contraintes de la chaîne d'approvisionnement, y compris la disponibilité des matières premières et des composants essentiels, ainsi que l'inflation des coûts des matériaux, de l'emballage et du transport ; la possibilité d'interruptions ou de retards dans les installations de fabrication de la société, ou l'incapacité à trouver d'autres fournisseurs si l'un des fabricants tiers exclusifs de la société n'approvisionne pas la société ; la capacité à consolider certaines opérations de fabrication et autres de la société en temps voulu et dans les limites du budget, sans perturber les activités de la société et à réaliser les synergies de coûts prévues liées à ces actions ; la capacité de la société à respecter les calendriers de production et de livraison de ses produits ; l'effet de toute pandémie future de santé publique ou d'autres crises, y compris le calendrier, la portée et l'effet des réponses gouvernementales, réglementaires, fiscales, monétaires et de santé publique états-uniennes et internationales à de telles crises ; la capacité à gérer avec succès les changements organisationnels et stratégiques en cours, notamment la capacité de l'entreprise à attirer, motiver et retenir les employés clés et à maintenir l'engagement et l'efficacité dans les environnements de travail à distance ; la capacité de l'entreprise à protéger ses droits de propriété intellectuelle ; les tendances anticipées concernant la situation financière ou les résultats d'exploitation de l'entreprise, y compris l'impact des fluctuations des taux d'intérêt et des taux de change ; les valeurs estimées des actifs et des passifs ; le respect des clauses contenues dans les contrats d'emprunt de l'entreprise ; et les liquidités de l'entreprise, ses ressources en capital et l'adéquation de ces dernières. Ce rapport peut contenir, ou incorporer par référence, des informations publiques ou de tiers qui n'ont pas été examinées, approuvées ou avalisées séparément par l'entreprise. L'entreprise ne fait aucune déclaration, ne donne aucune garantie et ne prend aucun engagement quant à l'exactitude, au caractère raisonnable ou à l'exhaustivité de ces informations. Les références aux sites Web et les liens hypertextes figurant dans le présent rapport sont fournis uniquement pour des raisons de commodité, et le contenu des sites Web référencés n'est pas incorporé par référence dans le présent rapport et n'en constitue pas une partie.

Les risques mentionnés ci-dessus ne sont pas exhaustifs. D'autres facteurs susceptibles d'avoir un impact négatif sur les activités et les perspectives de l'entreprise sont décrits dans les documents déposés par l'entreprise auprès de la SEC, notamment son dernier rapport annuel sur le formulaire 10-K et son dernier rapport trimestriel sur le formulaire 10-Q. L'entreprise décline expressément toute obligation ou tout engagement de publier des mises à jour ou des révisions de ces déclarations afin de refléter tout changement dans les attentes ou tout changement dans les événements, conditions ou circonstances sur lesquels ces déclarations sont fondées, indépendamment de toute pratique historique en la matière.

Un seul objectif.
Une passion commune.
Une promesse à vie.

Relations avec les investisseurs :

Michael Watts
Vice-président, Relations avec les investisseurs
(01) 858-410-8514
michael.watts@hologic.com

Relations avec les médias :

Bridget Perry
Directrice générale de la communication d'entreprise
(01) 508-263-8654
bridget.perry@hologic.com

Suivez le parcours d'Hologic en matière de durabilité sur hologic.com/sustainability

MISC-10679 © 2025 Hologic, Inc. Tous droits réservés. Hologic et The Science of Sure sont des marques commerciales d'Hologic, Inc. Les autres marques, logos et slogans déposés ou utilisés par Hologic et ses divisions et filiales aux États-Unis et dans d'autres pays comprennent, sans s'y limiter, les marques suivantes : 3Dimensions, 3D Mammography, Acessa, Acessa ProVu, Affirm, Aptima, Aptima Combo 2, Breast Cancer Index, Brevera, Clarity HD+ 3D, CoolSeal, Dimensions, DTS, Genius, Genius 3D, Genius AI, Genius Digital Cytology, Fluent, LOCalizer, MyoSure, NovaSure, Omni, Panther, Panther Fusion, Panther Scalable Solutions, Rapid fFN, Selenia Dimensions, Sertera Biopsy Device, SmartCurve, ThinPrep, Tigris, Trident et Sentimag. Toutes les autres marques commerciales, marques déposées et noms de produits appartiennent à leurs propriétaires respectifs.