HOLOGIC

The Science of Sure

2024 Report sulla sostenibilità

Aiutiamo le donne di tutto il mondo a vivere una vita più sana.

Per noi la salute delle donne non è una semplice operazione commerciale, ma il nostro stesso scopo.

Questo report è stato scritto per fornire una visione integrata del nostro programma di sostenibilità. I suoi contenuti riguardano i più importanti temi ambientali, sociali e di governance legati alla nostra attività. Lo abbiamo redatto traendo ispirazione dalla Global Reporting Initiative (GRI) e dalle raccomandazioni della Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), in linea con gli standard del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) applicabili al nostro settore.

Il report annuale sulla sostenibilità illustra l'attuazione del nostro scopo per l'anno fiscale dal 1° ottobre 2023 al 28 settembre 2024, salvo diverse indicazioni. Questo documento descrive i progressi che abbiamo compiuto e i nostri impegni verso la realizzazione di un mondo più sano.

Per maggiori informazioni, consultare la sezione **Informazioni sul report** nell'Appendice.

Accogliamo con piacere qualsiasi feedback all'indirizzo **Sustainability@Hologic.com.**

Indice

2 Informazioni su Hologic

3 Messaggio della leadership

4 Un anno in rassegna: punti salienti del 2024

5 Panoramica delle attività aziendali

6 Governance della sostenibilità

7 Integrazione della sostenibilità

8 Interazione con gli stakeholder

9 Materialità

10 Modello di riferimento della sostenibilità

11 Favorire accesso ed equità nell'assistenza sanitaria rivolta alle donne

13 Promuovere innovazione e costi accessibili

18 Incentivare partnership

23 Sensibilizzare e spingere all'azione

28 Proteggere l'ambiente

30 Guidare l'azione per il clima

37 Preservare le risorse naturali e ridurre l'impronta ambientale

44 Integrare l'ecodesign in prodotti eimballaggi

48 Supportare le nostre persone e le nostre comunità

51 Alimentare una cultura di inclusione e interazione

64 Sostenere lo sviluppo dei dipendenti

67 Investire nelle nostre comunità

70 Operare con integrità

72 Sostenere la conformità e una solida governance aziendale

77 Adottare pratiche commerciali responsabili

84 Migliorare la qualità e la sicurezza dei prodotti

86 Impegnarsi per una catena di fornitura sostenibile e responsabile

89 Appendice

90 Informazioni su questo report

91 Dati in sintesi

101 GRI

104 SASB

105 TCFD

109 Verifica di assurance indipendente

110 Dichiarazioni e Safe Harbor

Informazioni su Hologic

Hologic aiuta le donne di tutto il mondo a vivere una vita più sana. Sviluppiamo tecnologie mediche rivoluzionarie in grado di fornire risultati straordinari, essenziali per individuare, diagnosticare e curare efficacemente condizioni di salute che riguardano la sfera femminile.

Messaggio della leadership
punti salienti del 2024
Panoramica delle attività aziendali
Strategia e governance di sostenibilità

Messaggio della leadership

Da quasi quarant'anni Hologic promuove la salute e il benessere di tutte le donne, a prescindere dal luogo in cui vivono, dal loro tenore di vita o dal loro livello di istruzione, perché pensiamo che le donne siano le pietre miliari della società e che migliori condizioni di salute si ripercuotano con un potente effetto a catena sulle famiglie e sulle comunità. Crediamo fermamente che il nostro successo sia legato in modo sostanziale alla nostra capacità e al nostro impegno nell'aiutare milioni di donne in tutto il mondo a vivere una vita più sana. Per questo motivo, ci dedichiamo allo sviluppo di innovative tecnologie leader del settore che consentano di rilevare precocemente, diagnosticare e curare le malattie che riguardano la sfera femminile. Questa è la nostra ragion d'essere.

Il nostro scopo è offrire soluzioni per una vita più sana ovunque, ogni giorno. La nostra passione è promuovere la salute femminile a livello globale. La nostra promessa è offrire The Science of Sure®, un impegno a fornire agli operatori sanitari e alle loro pazienti prodotti che si distinguono per l'alta qualità.

Per noi, sostenibilità significa ottenere solidi risultati finanziari e creare valore a lungo termine per i nostri stakeholder, in modo da poter promuovere ulteriormente la salute delle donne.

Sostenibilità: allarghiamo il campo delle nostre priorità

Benché già da tempo la sostenibilità faccia parte delle nostre strategie e priorità aziendali, quest'anno abbiamo deciso di intensificare gli sforzi per creare un impatto maggiore.

Abbiamo esteso il campo delle nostre ambizioni e trasformato il nostro approccio alle principali priorità ambientali, sociali e di governance in modo da rispecchiare meglio i nostri impegni verso un futuro più sostenibile ed equo.

In quanto azienda impegnata nella ricerca di soluzioni scientifiche, che ha fatto dello slogan The Science of Sure® la sua promessa, abbiamo allineato i nostri obiettivi ambientali alla Science Based Targets initiative (SBTi), ci siamo posti l'ambizioso traguardo di zero emissioni nette entro il 2050 e abbiamo sottoposto a verifica questi nostri intenti.

Abbiamo inoltre azzerato il divario retributivo di genere e siamo diventati firmatari dei Women's Empowerment Principles dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU).

Un report ancora più dettagliato

Il nostro report è ora organizzato nelle seguenti aree di interesse che rappresentano i temi più importanti: favorire accesso ed equità nell'assistenza sanitaria rivolta alle donne, proteggere l'ambiente, sostenere le nostre persone e comunità e operare con integrità.

Quest'anno festeggiamo un decennio di crescita. Nel corso dell'anno fiscale 2024, ciascuna delle nostre divisioni ha registrato una crescita dei ricavi nella fascia media dei valori a una cifra e il nostro core business è cresciuto del 30% rispetto al 2019. Il nostro centro per l'innovazione ha lanciato il primo e unico sistema di citologia digitale approvato dalla FDA, ovvero il sistema di diagnostica digitale Genius™ per lo screening del cancro cervicale. Nel dicembre 2024 abbiamo presentato la nostra piattaforma mammografica Envision™ di nuova generazione, che migliora ulteriormente la qualità delle immagini, i tempi di scansione, il flusso di lavoro e l'esperienza complessiva della paziente, già nostri punti di forza. Abbiamo inoltre ampliato il nostro portafoglio con le acquisizioni di Endomagnetics® e Gynesonics®. Abbiamo raggiunto nuovi traguardi con più di 210 milioni di test COVID distribuiti nel mondo dall'inizio della pandemia e più di 193 milioni di vite che i prodotti Hologic hanno aiutato nell'anno fiscale 2024.

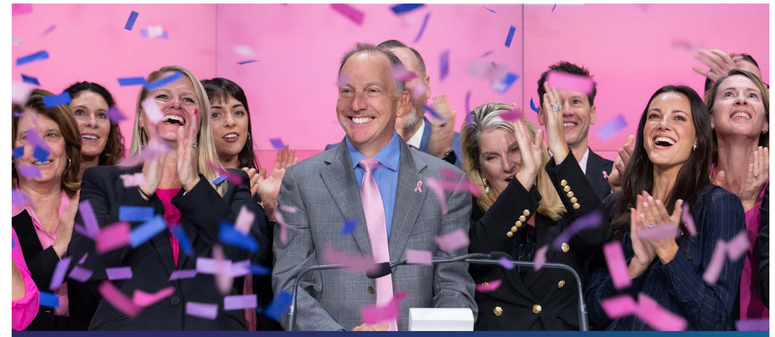
Continuiamo a collaborare con Gallup® per raccogliere dati e approfondimenti sullo stato di salute delle donne attraverso l'Hologic Global Women's Health Index. In Hologic ci impegniamo a utilizzare questi dati per sensibilizzare l'opinione pubblica sulle disparità che colpiscono le donne in ambito sanitario, favorire il progresso degli standard di cura, migliorare la vita delle pazienti e influenzare il cambiamento delle politiche globali.

Inoltre, la partnership tra Hologic e la Women's Tennis Association® continua a sensibilizzare l'opinione pubblica sull'importanza della salute di tutte le donne, sottolineando l'importanza cruciale della diagnosi e del trattamento precoci.

Vi invito ad approfondire questi temi e molti altri spunti nel nostro report sulla sostenibilità, che testimonia il nostro scopo, la nostra passione e la nostra promessa in azione.

Grazie ai nostri dipendenti, clienti e partner per sostenere la salute delle donne. Continueremo a lavorare per offrire i più alti standard di cura e a rimanere saldi nel nostro impegno di sempre per garantire a ogni donna l'accesso ai prodotti migliori, contribuendo a costruire un futuro più sostenibile ed equo.

Stephen P. MacMillan
Direttore generale, presidente e amministratore delegato



Stephen P. MacMillan, direttore generale, presidente e CEO
Festeggiamenti annuali all'apertura del NASDAQ per celebrare ottobre come mese di sensibilizzazione sul tumore al seno

Un anno in rassegna

HOLOGIC®

Anno fiscale
2024

Attività aziendale

Autorizzazione della FDA per il **sistema di diagnostica digitale Genius™** per la citologia (screening del cancro cervicale)[1].

Lancio della **tecnologia Genius A™ 2.0** per la diagnosi dei tumori al seno[2].

Oltre 210 milioni di test COVID distribuiti nel mondo[3].

Acquisizione di **Endomagnetics** e **Gynesonics**.

Oltre 3.300 sistemi di diagnostica molecolare **Panther®** installati in tutto il mondo.

Accesso

Oltre 193 milioni di pazienti trattati in tutto il mondo[4].

146.000 partecipanti e **142 paesi e territori** rappresentati nel quarto anno dell'**Hologic Global Health Index.**

Sottoscrizione dei **Women's Empowerment Principles delle Nazioni Unite**.

Oltre 7,3 milioni di visualizzazioni delle campagne di sensibilizzazione sulla salute femminile **"Better is Possible"** e **#Sfata il mito**.

Sostenibilità

10% di riduzione delle emissioni[5].

20% di riduzione dell'intensità **idrica**.

65% di diversione globale.

Completamento della **valutazione di Scope 3**.

Impegno a rispettare la **SBTi** e definizione dell'**ambizioso obiettivo di zero emissioni nette entro il 2050.**

Persone

Azzeramento del divario retributivo di genere netto[6]

42% di donne nella forza lavoro globale.

Il **98% dei dipendenti** ritiene che la nostra missione dia importanza al loro lavoro.

Oltre 25.000 corsi di formazione completati dal nostro personale.

Oltre 500 dipendenti hanno completato la formazione nel programma di leadership **Raise the Bar**.

Circa 1,8 milioni di dollari donati alle comunità.

Governance

Il **99,8%** dei nostri dipendenti ha completato la formazione sul **Codice di condotta**.

12 sedi con **certificazioni ISO 13485.**

50% di diversità di genere nel Consiglio di amministrazione.

90% di amministratori indipendenti nel Consiglio di amministrazione.

Riconoscimenti 2024

- Barron's: tra le 100 imprese più sostenibili degli Stati Uniti.
- Eras: tra i migliori datori di lavoro della regione orientale (Regno Unito; accreditamento oro).
- Forbes: tra le migliori medie imprese d'America.
- Fortune: tra i migliori luoghi di lavoro nel settore sanitario.
- Fortune: tra i migliori luoghi di lavoro per dipendenti con figli.
- Gallup: premio Exceptional Workplace Award.
- Certificazione Great Place To Work, GPTW (Stati Uniti, Australia e Nuova Zelanda).
- IMV ServiceTrak, riconoscimenti dei clienti per mammografia: miglior servizio, migliore customer satisfaction e migliori prestazioni del sistema.
- IMV ServiceTrak, riconoscimenti dei clienti nella diagnostica molecolare: miglior servizio di assistenza clienti e migliori prestazioni del sistema.
- Newsweek: tra le imprese più ecologiche d'America.
- Newsweek: tra le imprese più responsabili d'America.
- NorthFace: premio Scoreboard Service Award.
- I migliori luoghi di lavoro: The Boston Globe: tra i migliori luoghi di lavoro in Massachusetts.
- I migliori luoghi di lavoro: The News Journal: tra i migliori luoghi di lavoro in Delaware.
- I migliori luoghi di lavoro: The San Diego Union-Tribune: tra le migliori grandi imprese.
- Top 250 del Wall Street Journal: Drucker Institute: tra le imprese meglio gestite.

1 Autorizzazione FDA dopo il marchio CE.
2 Disponibile in Europa, Australia, Nuova Zelanda e Stati Uniti.
3 Totale per tutti i test COVID-19, compreso il test Panther Fusion® SARS-COV-2/Flu A/B/RSV.
4 Pazienti: numero di test, mammografie, trattamenti chirurgici e altre procedure Hologic.
5 Scope 1, 2, 3.
6 L'ideale è ottenere un rapporto di 1,0 tra le retribuzioni per genere, che indica pari retribuzioni per uomini e donne in ruoli simili e con pari livello di competenze, prestazioni e responsabilità.

Panoramica delle attività aziendali

Divisioni aziendali

Soluzioni diagnostiche

- Ambito perinatale (Rapid fFN®)
- Citologia (ThinPrep®)
- Diagnostica molecolare (Panther®)
- Test sui biomarcatori (Biotheranostics®)

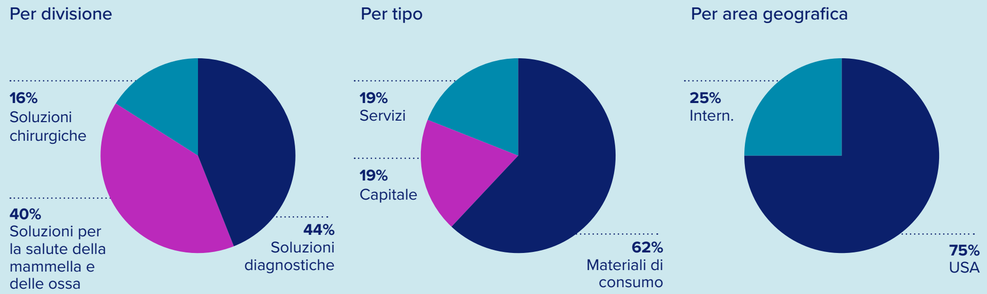
Soluzioni chirurgiche

- Ablazione endometriale NovaSure®
- Morcellazione (MyoSure®)
- Prodotti per laparoscopia (Acessa®)
- Gestione dei fluidi (Fluent®/Aquilex®)
- Energia avanzata (CoolSeal®)

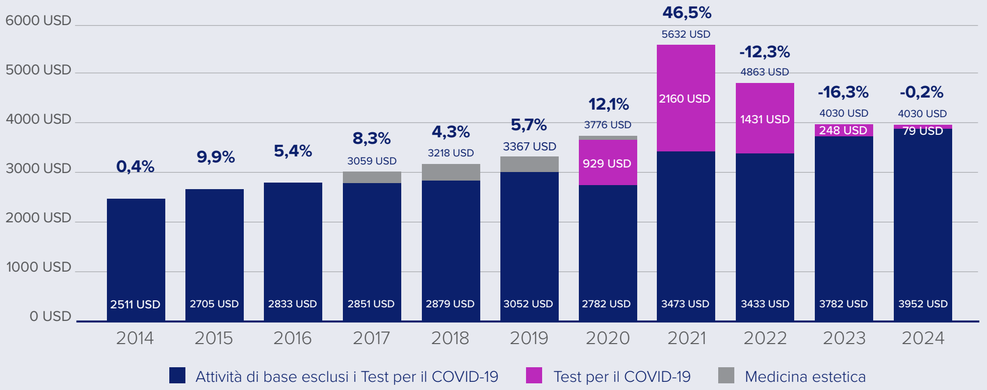
Soluzioni per la salute della mammella e delle ossa (BSHS)

- Mammografia (Dimensions®)
- Biopsia della mammella (Brevera®, Eviva®, ATEC® e marcatori)
- Chirurgia senologica (Sentimag®, Magseed®, Magtrace®, LOCalizer®, TruNode®)
- Sistemi di radiografia dei campioni (Trident® HD, Faxitron®)
- DXA e composizione corporea (Horizon®)
- Mini-braccio a C (InSight® FD)

Composizione del fatturato



Un decennio di crescita



Crescita dal 2014

+4,8%
CAGR totale di Hologic

+6,4%
CAGR globale di DX

+4,5%
CAGR globale di BSHS

+7,6%
CAGR globale di Soluzioni chirurgiche

In sintesi

Costituzione nel 1985

Direttore generale, presidente e CEO
Stephen P. MacMillan

Fatturato per l'esercizio fiscale 2024
4,03 miliardi di USD

Mercato azionario del NASDAQ
HOLX

Sede centrale
Marlborough, MA, USA

Dipendenti
Circa 7.000 in tutto il mondo

Brevetti
oltre 4.500

Numero stimato di pazienti che abbiamo aiutato
Oltre 193 milioni nel 2024

Presenza globale
Filiali in oltre 36 paesi e presenza sul mercato in oltre 100 paesi

Nota: tassi di crescita in valuta costante, che rispecchiano i risultati di fatturato per il periodo applicabile come se i tassi di cambio fossero gli stessi del periodo precedente. Fatturato totale come riportato, fatta eccezione per l'esercizio 2014, che esclude circa 20,1 milioni di dollari di fatturato una tantum associato alla modifica della licenza Roka. Il CAGR della divisione globale Soluzioni diagnostiche non comprende il pagamento delle royalty Roka pari a 20,1 milioni di dollari nel 2014 e i ricavi derivanti dalla dismissione della divisione Screening ematico pari a 223,3 milioni di dollari nel 2014 e 30,3 milioni di dollari nel 2024. Il CAGR della divisione globale Soluzioni per la salute della mammella e delle ossa non comprende i ricavi derivanti dalla dismissione della divisione SSI pari a 2,6 milioni di dollari nel 2024. Il fatturato delle attività di base è diminuito nel 2022 per il calo delle vendite di capitale nella divisione Soluzioni per la salute della mammella e delle ossa, a seguito della carenza di semiconduttori nella catena di fornitura.

Strategia e governance di sostenibilità

Governance di sostenibilità

La sostenibilità è un elemento importante per il nostro modo di operare, per questo motivo abbiamo creato una struttura di governance che incentivi il senso di responsabilità, la trasparenza e il miglioramento continuo.

Il **Consiglio di amministrazione** supervisiona le nostre questioni chiave di sostenibilità, in particolare per quanto riguarda i temi ambientali, sociali e di governance.

Il **Comitato Nomine e Governance aziendale (Nom & Gov)** del Consiglio di amministrazione supervisiona tutti i processi di governance, tra cui la redazione dei report e le iniziative di sostenibilità di Hologic.

Il **Comitato direttivo esecutivo per ESG e sostenibilità** è composto dalle funzioni che hanno un legame con la strategia di ESG e sostenibilità o il cui lavoro è correlato a ESG e sostenibilità. Fornisce indicazioni all'organizzazione in merito alla strategia al fine di aiutarla a progredire nel modo più efficace. Il Comitato direttivo offre inoltre contributi al Consiglio di amministrazione per la supervisione del programma di sostenibilità dell'azienda.

Ulteriori informazioni: documenti di governance

STRATEGIA E GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ (CONTINUA)

Integrazione della sostenibilità nelle nostre attività e nella nostra cultura

Per Hologic la salute delle donne non è una semplice operazione commerciale, ma il suo stesso scopo.

Hologic aiuta le donne di tutto il mondo a vivere una vita più sana. Sviluppiamo tecnologie mediche rivoluzionarie in grado di fornire risultati straordinari, essenziali per individuare, diagnosticare e curare efficacemente condizioni di salute che riguardano la sfera femminile.

Per noi, sostenibilità significa ottenere solidi risultati finanziari e creare valore a lungo termine per i nostri stakeholder, in modo da poter promuovere ulteriormente la salute delle donne.

Il nostro scopo

Favorire una vita più sana ovunque, ogni giorno.

La nostra passione

Promuovere la salute femminile in tutto il mondo.

La nostra promessa

Promettiamo The Science of Sure®, il nostro impegno a fornire agli operatori sanitari prodotti che si distinguono per l'alta qualità.

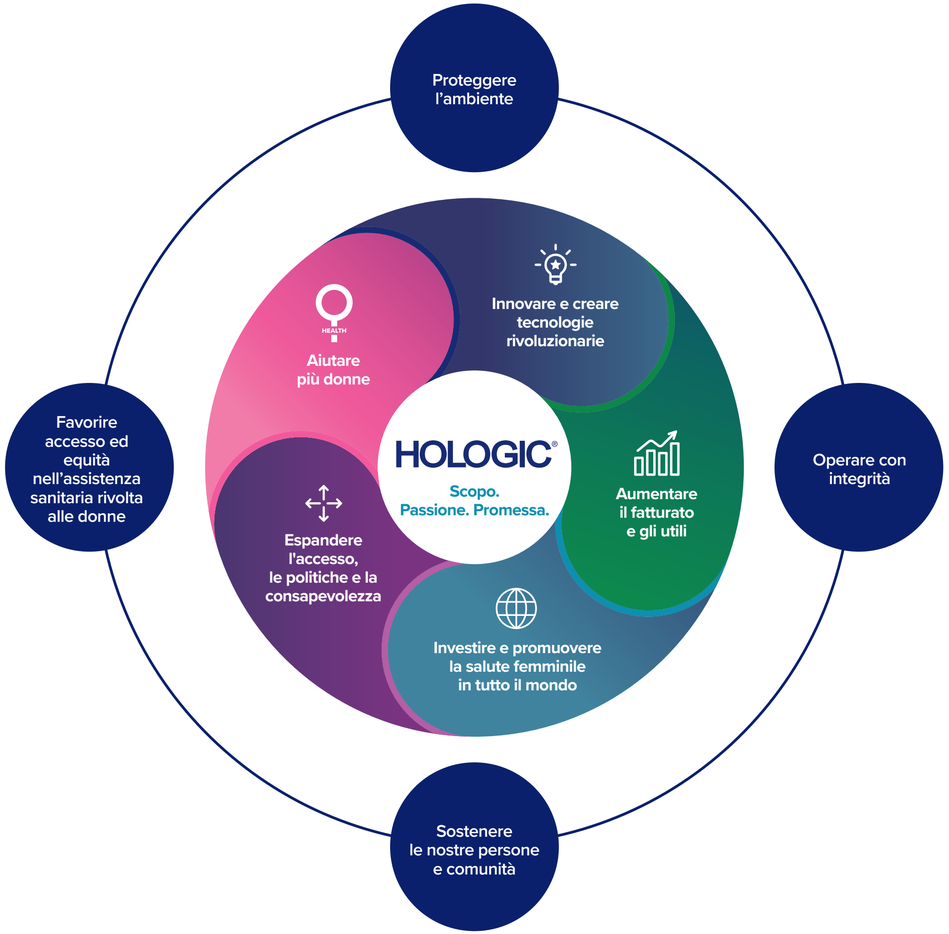
I nostri valori

Onestà, integrità, fiducia, rispetto, responsabilità, cittadinanza.

La nostra attenzione alla sostenibilità

Favorire accesso ed equità nell'assistenza sanitaria rivolta alle donne, proteggere l'ambiente, sostenere le nostre persone e comunità, operare con integrità.

Ulteriori informazioni: Politica di sostenibilità



Il circolo virtuoso di Hologic

La nostra azienda conquista il successo facendo del bene. Il circolo virtuoso di Hologic rappresenta i nostri obiettivi aziendali e spiega in che modo i risultati clinici ottenuti grazie a una tecnologia leader del settore generino una crescita aziendale sostenibile, con vantaggi per tutti i nostri stakeholder.

In quanto azienda impegnata nella ricerca di soluzioni scientifiche, Hologic opera da sempre in modo responsabile e sostenibile e si distingue per una dedizione incrollabile verso la qualità dei prodotti, la differenziazione clinica, le relazioni con i clienti, la ricerca dei migliori talenti, la motivazione, gli investimenti nelle comunità e la gestione ambientale.

Il nostro impegno va oltre i prodotti. Animati da un trasporto verso il bene comune, vogliamo essere artefici e catalizzatori di una trasformazione positiva nel mondo.

Rimaniamo fedeli al nostro intento di migliorare la salute femminile. Integrando la sostenibilità nel nostro lavoro, mettiamo in pratica i nostri obiettivi aziendali e il nostro scopo. Continueremo a impegnarci per promuovere i più elevati standard scientifici e a lavorare per garantire a ogni donna l'accesso alla scienza che sviluppiamo, per costruire un futuro più sostenibile ed equo.

STRATEGIA E GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ (CONTINUA)

Interazione con gli stakeholder

Clienti
Dipendenti
Investitori
Pazienti
Fornitori
Aziende sanitarie
Distributori
Enti normativi e governi
Leader del settore
Comunità locali in cui operiamo

Gruppi di stakeholder

Ci confrontiamo regolarmente con ciascuno dei nostri gruppi di stakeholder al fine di raccogliere dati strategici. Crediamo in una comunicazione aperta e trasparente, tesa a promuovere e migliorare il nostro programma di sostenibilità.

Modelli di reporting e standard di riferimento

Le nostre attività di reporting sono allineate ai principali modelli di riferimento e strumenti di benchmarking esterni.

Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

In quanto azienda purpose-driven, la nostra strategia di sostenibilità si concentra sul trasmettere agli stakeholder un impatto positivo e sul garantire un valore a lungo termine per gli azionisti. Le nostre priorità e i nostri obiettivi sono allineati per supportare i 17 obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (OSS ONU) e ne abbiamo identificati nove sui quali Hologic può incidere in modo più esclusivo.

STRATEGIA E GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ (CONTINUA)

Materialità*

Le aree strategiche di interesse di Hologic sono state identificate attraverso un processo che ha valutato la materialità della sostenibilità nel 2020 e nel 2023. Nel 2024 abbiamo condotto un riesame per confermare e aggiornare i temi materiali ritenuti rilevanti per la strategia di sostenibilità di Hologic sulla base dei temi precedentemente individuati. Ci siamo serviti di una combinazione di ricerche interne ed esterne per sviluppare un elenco di argomenti iniziali che riteniamo potenzialmente rilevanti per la nostra strategia di sostenibilità, oggi e in futuro. Dopo il riesame, abbiamo condotto colloqui informali con i nostri stakeholder interni ed esterni al fine di convalidare e dare priorità ai vari temi. Sulla base delle indicazioni raccolte, abbiamo sintetizzato l'elenco aggiornato dei temi e utilizzato le informazioni per organizzare il nostro report intorno a queste aree di interesse prioritarie: Accesso, Ambiente, Persone e Comunità e Integrità.

Stiamo dando priorità agli interventi più rilevanti sulle questioni ambientali, sociali e di governance (ESG), sostenuti da trasparenza, senso di responsabilità e solida governance.

Le nostre valutazioni della materialità guidano la strategia di sostenibilità poiché ci consentono di comprendere quali sono le questioni più importanti per la nostra azienda, i nostri stakeholder e il nostro impatto sulla società.

Area di interesse prioritaria per la sostenibilità di Hologic	Ambiente (E)	Sociale (S)	Governance (G)
Favorire accesso ed equità nell'assistenza sanitaria rivolta alle donne		**Accesso ed equità nell'assistenza sanitaria***	**Innovazione*** Presenza sul mercato Costi accessibili
Proteggere l'ambiente	**Azione per il clima*** **Impianti sostenibili*** **Catena di fornitura sostenibile*** **Prodotto sostenibile*** Riduzione al minimo dei rifiuti Conservazione dell'acqua		
Sostenere le nostre persone e comunità		**Attrazione, sviluppo, motivazione e fidelizzazione dei talenti*** Salute e sicurezza della forza lavoro Diversità e inclusione Pratiche di lavoro	
Operare con integrità			**Qualità e sicurezza dei prodotti*** **Catena di fornitura responsabile*** **Etica e conformità aziendale*** **Intelligenza artificiale (IA)*** Governance aziendale Politica pubblica e sostegno Crescita economica sostenibile

Le voci in grassetto contrassegnate dall'asterisco evidenziano i temi più importanti

In questo report utilizziamo i termini "materiale" e "materialità" per riferirci ai temi e alle aree in cui riteniamo possa esserci un impatto significativo di Hologic a livello ambientale, sociale e di governance. L'uso di questi termini non deve essere considerato come un'ammissione della materialità di qualsiasi informazione contenuta nel presente report per Hologic o per i suoi stakeholder ai fini delle normative vigenti sui titoli o di qualsiasi altra legge degli Stati Uniti o di altre giurisdizioni, né li utilizziamo come vengono utilizzati nell'ambito dei bilanci e della rendicontazione finanziaria.

STRATEGIA E GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ (CONTINUA)

Modello di riferimento della sostenibilità

La nostra strategia di sostenibilità, ovvero *il nostro scopo in azione*, supporta direttamente gli obiettivi e gli impegni aziendali per migliorare la salute femminile a livello globale. Operiamo con finalità, ambizioni e impegni mirati nelle nostre quattro aree di interesse, dove scorgiamo le maggiori occasioni per un cambiamento significativo e misurabile riducendo i rischi e amplificando le opportunità. Continueremo a impegnarci per promuovere i più elevati standard scientifici e a lavorare per garantire a ogni donna l'accesso alla scienza che sviluppiamo, per costruire un futuro più sostenibile ed equo.

	Favorire accesso ed equità nell'assistenza sanitaria rivolta alle donne	Proteggere l'ambiente	Sostenere le nostre persone e comunità	Operare con integrità
Ambizione	Ci impegniamo a migliorare la salute e il benessere di tutte le donne, delle loro famiglie e delle comunità. Ci impegniamo a promuovere i più elevati standard scientifici e a garantire a ogni donna l'accesso alla scienza che sviluppiamo.	Ci impegniamo a rispettare l'indissolubile connessione tra la salute del pianeta e la salute delle nostre pazienti e delle nostre comunità.	Ci impegniamo a incentivare una cultura in cui tutte le persone abbiano l'opportunità di crescere e coltivare un senso di condivisione degli obiettivi.	Ci impegniamo a mantenere il massimo livello di integrità ed etica nelle nostre attività.
Approccio	1. Promuovere l'innovazione continua e costi accessibili 2. Incentivare le partnership 3. Sensibilizzare e spingere all'azione	1. Guidare l'azione per il clima 2. Preservare le risorse naturali e ridurre la nostra impronta ambientale 3. Integrare l'ecodesign in prodotti e imballaggi	1. Incentivare una cultura di inclusione, impegno e innovazione 2. Offrire opportunità di sviluppo professionale ai dipendenti 3. Investire nelle nostre comunità	1. Sostenere la conformità e una solida governance aziendale 2. Adottare pratiche commerciali responsabili 3. Migliorare la qualità e la sicurezza dei prodotti 4. Impegnarsi per una catena di fornitura sostenibile e responsabile
Responsabilità	• Innovazione dei prodotti • Numero di pazienti che abbiamo aiutato • Numero di persone che hanno completato corsi di formazione • Principali indicatori dell'Hologic Global Women's Health Index	• Obiettivi science-based di riduzione delle emissioni • Net zero • Elettricità rinnovabile • Riduzione dei conferimenti in discarica • Gestione responsabile dell'acqua • Imballaggi e prodotti sostenibili • Opportunità dell'economia circolare	• Parità retributiva • Punteggio di motivazione dei dipendenti • Tasso di malattie e infortuni correlati alla sicurezza • Formazione e sviluppo dei dipendenti • Donazioni e ore di volontariato • Dati anagrafici della leadership	• Certificazione sul Codice di condotta • Qualità dei prodotti • Interazione con i fornitori • Indici ESG
Stato	In corso	In corso	In corso	In corso
Obiettivi ONU				

Favorire accesso ed equità nell’assistenza sanitaria rivolta alle donne

Ci impegniamo a migliorare la salute e il benessere di tutte le donne, delle loro famiglie e delle comunità. Ci impegniamo a promuovere i più elevati standard scientifici e a garantire a ogni donna l’accesso alla scienza che sviluppiamo.

La nostra ambizione, il nostro approccio e la nostra responsabilità

Promuovere innovazione e costi accessibili

Incentivare le partnership

Sensibilizzare e spingere all’azione

Favorire accesso ed equità nell'assistenza sanitaria rivolta alle donne:

La nostra ambizione, il nostro approccio e la nostra responsabilità

Ambizione

Ci impegniamo a promuovere i più elevati standard scientifici e a garantire a ogni donna l'accesso alla scienza che sviluppiamo. Ci impegniamo a migliorare la salute e il benessere di tutte le donne e delle loro famiglie e comunità, a prescindere dal luogo in cui vivono, dal loro tenore di vita o dal loro livello di istruzione.

Hologic si concentra in particolare sul migliorare la vita delle donne di tutto il mondo. Realizziamo prodotti e tecnologie rivoluzionarie e ci impegniamo fermamente per influenzare il cambiamento attraverso la scienza e i dati.

Sappiamo che la salute va oltre l'assistenza sanitaria. Pregiudizi sistemici, stigmatizzazioni, fattori ambientali ed economici sono tutti aspetti che influenzano la salute delle donne. Sappiamo che migliori condizioni di salute femminile si ripercuotono con un potente effetto a catena su famiglie, comunità e società.

Da quasi 40 anni, Hologic promuove la salute e il benessere delle donne. Questa è la nostra ragion d'essere. Siamo convinti che il nostro successo come azienda sia strettamente correlato alla nostra capacità di migliorare la salute di milioni di donne e famiglie in tutto il mondo. Sin dai nostri esordi, abbiamo trasformato la diagnosi precoce, sostenuto la prevenzione e perseguito soluzioni chirurgiche innovative per migliorare gli standard di cura e la vita delle pazienti. Abbiamo ottenuto progressi scientifici rivoluzionari e comprovati in materia di senologia, ginecologia, salute delle ossa, sessuale e cervicale; per questo, siamo in grado di dare risultati affidabili che aumentano la tranquillità delle nostre pazienti, ovunque.

Approccio

- Promuovere innovazione e costi accessibili
- Incentivare le partnership
- Sensibilizzare e spingere all'azione

Responsabilità

- Innovazione dei prodotti
- Pazienti che abbiamo aiutato
- Persone che hanno completato corsi di formazione
- Tasso di partecipazione all'Hologic Global Women's Health Index

Promuovere innovazione e costi accessibili

Nel corso degli ultimi quarant'anni, la nostra azienda ha ottenuto progressi scientifici rivoluzionari e comprovati in materia di senologia, ginecologia, salute delle ossa, sessuale e cervicale; per questo, siamo in grado di dare risultati affidabili che aumentano la tranquillità delle nostre pazienti, ovunque. Rivoluzioniamo l'assistenza alle pazienti grazie a soluzioni pionieristiche capaci di fornire risultati superiori in fase di screening, diagnosi e trattamento. Sfruttiamo le nostre solide competenze in materia di salute femminile per contribuire a creare un mondo in cui ogni paziente abbia accesso a cure di alto livello.

1985
Primo test degli acidi nucleici commercializzato negli Stati Uniti.

1987
Primo sistema di assorbimetria a raggi X a doppia energia per la diagnosi dell'osteoporosi.

1988
Primo kit di test diagnostici molecolari per le infezioni sessualmente trasmissibili (IST) autorizzato dalla FDA.

1995
La FDA approva il test immunoenzimatico della fibronectina fetale (fFN) per la previsione del rischio di parto pretermine.

1996
La FDA approva il Pap test ThinPrep®, esame citologico in fase liquida per lo screening del cancro cervicale.

2001
La FDA approva il trattamento di ablazione endometriale NovaSure® per il sanguinamento uterino anomalo (AUB).

2002
La FDA approva il sistema mammografico Selenia®, segnando l'inizio di una nuova era nello screening del tumore al seno.

2002
Le linee guida della FDA raccomandano i test degli acidi nucleici per lo screening del sangue donato prima della trasfusione.

2003
Lancio del sistema Tigris® DTS® per lo screening automatizzato delle infezioni sessualmente trasmissibili (IST).

2008
La FDA approva il test di screening ematico Procleix® Ultrio triplex per l'uso con il sistema Panther per il test dell'HIV-1 e dell'epatite B e C nel plasma e nel siero di donatori di sangue viventi.

2009
La FDA autorizza il sistema di morcellazione isteroscopico MyoSure® per la resezione e la rimozione di tessuti, tra cui miomi sottomucosi e polipi endometriali.

2011
La FDA approva l'innovativo sistema di tomosintesi mammaria digitale Selenia® Dimensions® con l'esame mammografico™ 3D di Hologic.

2012
La FDA autorizza il sistema Panther®, una piattaforma molecolare integrata e automatizzata destinata all'uso con il test Aptima Combo 2®.

2012
La FDA autorizza il sistema chirurgico Acessa®.

2013
La FDA approva il densitometro osseo Horizon® per la valutazione di tre problemi di salute critici, tra cui l'osteoporosi.

2015
Lancio del portafoglio di test virologici con marchio CE, che comprende i test Aptima® HIV, HCV e HBV, oltre al test Aptima® M. genitalium.

2016
La FDA approva il nuovo sistema di biopsia Affirm® Prone.

2017
La FDA approva il test Aptima® HIV-1 Quant e il test Aptima® HCV Quant Dx e autorizza il test Aptima® HSV 1 e 2. I test per la ricerca dei patogeni respiratori Panther Fusion® vengono autorizzati per il sistema Panther Fusion®.

2017
La FDA approva il sistema di biopsia alla mammella Brevera® con tecnologia di imaging CorLumina®.

2018
La FDA approva il sistema di imaging 3D ad alta risoluzione Hologic Clarity HD® e il sistema di compressione della mammella SmartCurve®.

2018
La FDA approva il sistema di gestione dei fluidi Fluent®, utilizzato per semplificare le procedure isteroscopiche.

2019
La FDA autorizza l'isteroscopio Omni® per la visualizzazione del canale cervicale e della cavità uterina a scopo diagnostico e chirurgico.

2019
La FDA approva i test Aptima® BV e Aptima® CV/TV. Autorizza inoltra anche il test Aptima® M. genitalium, il primo del suo genere.

2020
La FDA concede l'autorizzazione all'uso di emergenza (EUA) per i test Panther Fusion® SARS-CoV-2 e Aptima® SARS-CoV-2, test diagnostici molecolari che rilevano il nuovo coronavirus, ponendoci in prima linea nell'affrontare la pandemia globale.

2020
Certificazione CE-IVD del sistema di diagnostica digitale Genius®, lo screening del cancro cervicale di nuova generazione che combina l'intelligenza artificiale (IA) con l'imaging digitale avanzato.

2020
La FDA autorizza i sigillatori vascolari CoolSeal® Mini e CoolSeal® Trinity per l'uso in procedure a cielo aperto o laparoscopiche in pazienti pediatrici e adulti.

2020
La FDA approva la tecnologia Genius AI™ Detection per l'uso con l'esame Hologic 3D Mammography™.

2021
Certificazione CE-IVD del test Aptima® CMV.

2022
Certificazione CE-IVD del test Panther Fusion® EBV e del test Panther Fusion® BKV.

2023
La FDA autorizza il test Panther Fusion® SARS-CoV-2/Flu A/B/RSV e il kit di raccolta RespDirect™.

2024
La FDA autorizza il sistema di diagnostica digitale Genius®, primo sistema per citologia digitale a raggiungere questo traguardo.

2024
La tecnologia Genius AI 2.0 per la diagnosi del tumore al seno (IA) offre accuratezza ed efficienza elevate, algoritmi di deep-learning, classificazione intuitiva e un'interfaccia all-in-one che include la classificazione della densità mammaria.

2024
La FDA approva la piattaforma Envision™, la soluzione mammografica 3D di nuova generazione.

PROMUOVERE INNOVAZIONE E COSTI ACCESSIBILI (CONTINUA)

Punti salienti dell'innovazione

Rivoluzioniamo l'assistenza alle pazienti grazie a soluzioni pionieristiche capaci di fornire risultati superiori in fase di screening, diagnosi e trattamento. Vogliamo sfruttare le nostre solide competenze in materia di salute femminile per contribuire a creare un mondo in cui ogni paziente abbia accesso a cure di alto livello.

Sistema di diagnostica digitale Genius™ — Il primo e unico sistema di citologia digitale approvato dalla FDA

Nel 2024, il nostro nuovo sistema di diagnostica digitale Genius™ con l'algoritmo Genius™ Cervical AI è diventato il primo e unico sistema di citologia digitale approvato dalla FDA. Combina un'intelligenza artificiale innovativa con un'avanzata tecnologia di imaging volumetrico per aiutare a identificare lesioni precancerose e cellule tumorali nel collo dell'utero sul Pap test.

Questo sistema può contribuire a migliorare la diagnosi delle malattie e l'efficienza del flusso di lavoro del laboratorio.

L'individuazione e l'identificazione di lesioni cervicali precancerose e tumori cervicali allo stadio iniziale è fondamentale per una prevenzione e un trattamento efficaci[1]. La nuova tecnologia ha dimostrato un miglioramento della sensibilità, ovvero dell'individuazione della malattia, in particolare per quanto riguarda le lesioni di alto grado[2]. Inoltre, il sistema di diagnostica digitale Genius migliora la collaborazione tra i laboratori e le altre strutture sanitarie.

Ulteriori informazioni

Bibliografia
1. Organizzazione mondiale della sanità. (n.d.). Cancro cervicale. Organizzazione mondiale della sanità. https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/cervical-cancer.
2. Sistema di diagnostica digitale Genius con Genius Cervical AI. Istruzioni per l'uso USA. AW-23890-001, Rev. 003 1-2024.

Piattaforma Envision™

Nel 2024, abbiamo introdotto nuove tecnologie per ripensare il futuro della salute del seno. La piattaforma mammografica Envision™ offre alle pazienti una mammografia Hologic 3D™ all'avanguardia e ad alta velocità, con un tempo di scansione di 2,5 secondi, leader nel settore[1*]. Questa tecnologia di nuova generazione rende l'esame più confortevole rispetto alla mammografia grazie all'inclinazione, che consente di adattare il macchinario alla paziente e non il contrario[2]. Prima tecnologia mammografica di questo tipo approvata dalla FDA[3], la tecnologia Envision Focusing migliora l'individuazione di dettagli sottili, riduce al minimo la sfocatura del punto focale e migliora la nitidezza dell'immagine 3D[4,5,6*].

Ulteriori informazioni

Bibliografia
* Rispetto al sistema mammografico 3DimensionsTM (3,7 secondi). DHM-05051_002.
1 Dati disponibili Hologic: VER-12082 (1.0).
2 Dati disponibili Hologic: DHM-16430.
3 Approvazione premarket FDA n. P080003/S009, 2024.
4 Dati disponibili Hologic: DHM-16158.
5 Dati disponibili Hologic: DHM-14517.
6 Smith, A. Tushita, P. Improving Tomosynthesis Image Quality using Advanced X-ray Technologies, Hologic WP-00300 (2024).

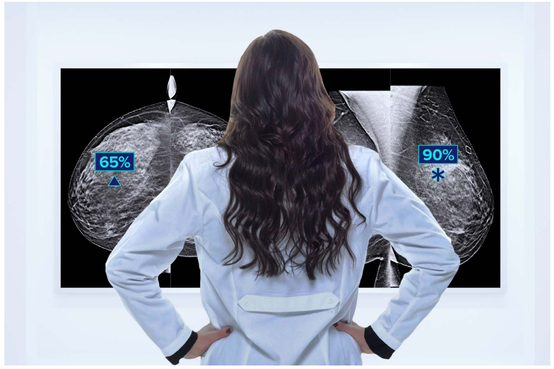
PROMUOVERE INNOVAZIONE E COSTI ACCESSIBILI (CONTINUA)

Prodotti innovativi per promuovere l'equità e ridurre i pregiudizi

L'intelligenza artificiale (IA) viene sempre più spesso utilizzata come ausilio per la diagnosi dei tumori al seno e per prevedere il livello di rischio e la densità della mammella. Per creare un algoritmo di IA si i nizia con la raccolta di vasti database di alta qualità contenenti informazioni e immagini di pazienti da utilizzare per sviluppare, addestrare e testare gli algoritmi. È importante che questi database rispecchino la diversità razziale ed etnica della popolazione nelle varie regioni, in modo che gli algoritmi sviluppati non incorrano in bias intrinseci e non generino quindi disparità per gruppi specifici di pazienti.

Negli Stati Uniti esistono significative disparità razziali nello screening e nel trattamento del tumore al seno. Alcuni studi hanno infatti dimostrato che tra le donne di colore statunitensi il tasso di mortalità[2] per tumore al seno è superiore del 40% rispetto a quello delle donne bianche.

Nel 2024 Hologic ha presentato una nuova ricerca sulle prestazioni del nostro software Genius AI Detection 2.0 su diverse popolazioni di pazienti. Lo studio, condotto in collaborazione con la Northwestern Feinberg School of Medicine, ha esaminato più di 7.500 mammografie 3D di donne asiatiche, nere, ispaniche o bianche. I ricercatori hanno riscontrato che le prestazioni misurate dell'algoritmo erano simili in tutte le coorti valutate[8],



a dimostrazione della sua capacità di fornire risultati esenti da bias razziali significativi.

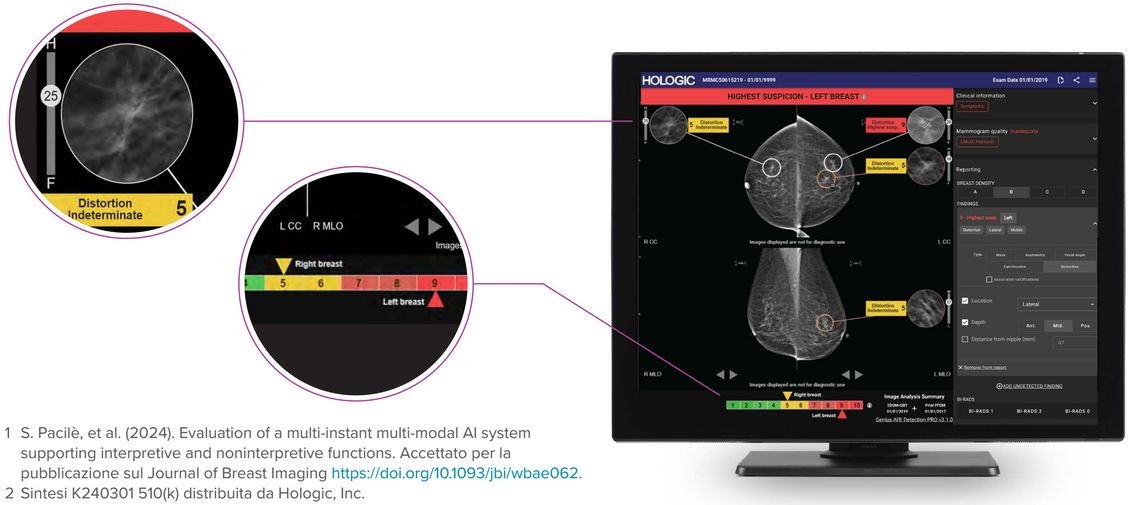
Leader nelle soluzioni per la salute femminile, lavoriamo con impegno per fornire ai medici soluzioni efficaci ed eque per migliorare la diagnosi del tumore al seno nel mondo. Una parte fondamentale di questo obiettivo consiste nel creare tecnologie su cui i nostri clienti possano fare affidamento per ottenere prestazioni efficaci per tutte le loro pazienti, di qualsiasi razza, etnia o estrazione sociale.

Ulteriori informazioni

Soluzione Genius AI® Detection PRO per l'imaging mammario e la diagnosi del tumore al seno

A ulteriore dimostrazione della nostra superiorità nell'IA per l'imaging mammografico, abbiamo lanciato la nostra soluzione di nuova generazione Genius AI® Detection PRO. Sfruttando i più recenti progressi dell'intelligenza artificiale e le funzioni trasformative del flusso di lavoro, continuiamo a superare i confini della scienza per rivoluzionare la mammografia. Questa tecnologia di screening avanzata è stata progettata per consentire ai medici radiologi diagnosi più sicure e contribuire a ridurre i falsi positivi[1,2]. In particolare, il nuovo assistente IA per la mammografia fornisce un algoritmo di deep-learning in 2D e 3D che migliora la specificità, offre un sistema intuitivo per classificare casi e lesioni e referti precompilati per velocizzare la visione delle immagini, oltre a una pratica interfaccia all-in-one che include un sistema di classificazione della densità mammaria con tecnologia deep-learning e informazioni chiave sulla paziente e sulla qualità della mammografia.

Ulteriori informazioni



1 S. Pacilè, et al. (2024). Evaluation of a multi-instant multi-modal AI system supporting interpretive and noninterpretive functions. Accettato per la pubblicazione sul Journal of Breast Imaging https://doi.org/10.1093/jbi/wbae062.
2 Sintesi K240301 510(k) distribuita da Hologic, Inc.

PROMUOVERE INNOVAZIONE E COSTI ACCESSIBILI (CONTINUA)

Prezzi accessibili

Hologic si impegna a offrire prezzi che consentano un ampio accesso ai nostri prodotti e tecnologie. Ci sforziamo infatti di mantenere un approccio responsabile verso la definizione dei prezzi dei nostri prodotti. Per rendere disponibili i nostri prodotti, negoziamo e collaboriamo con sistemi sanitari, enti pagatori e istituti di ricerca.

Definizione dei prezzi responsabile

Gli aumenti dei prezzi di Hologic sono stati pari o inferiori agli indici inflazionistici mondiali; al contempo abbiamo assorbito molti degli aumenti temporanei dovuti a problemi nella catena di fornitura globale. Nel 2024, ad esempio, negli Stati Uniti la variazione annuale dei prezzi di Hologic è stata inferiore all'indice dei prezzi al consumo. I prezzi di Hologic riflettono la nostra proposta di valore e consentono all'azienda di continuare a innovare per i nostri clienti, portando a una crescita continua delle attività e a un successo finanziario duraturo. Questo ci consente di reinvestire in programmi e iniziative che promuovono e supportano la salute femminile nel mondo.

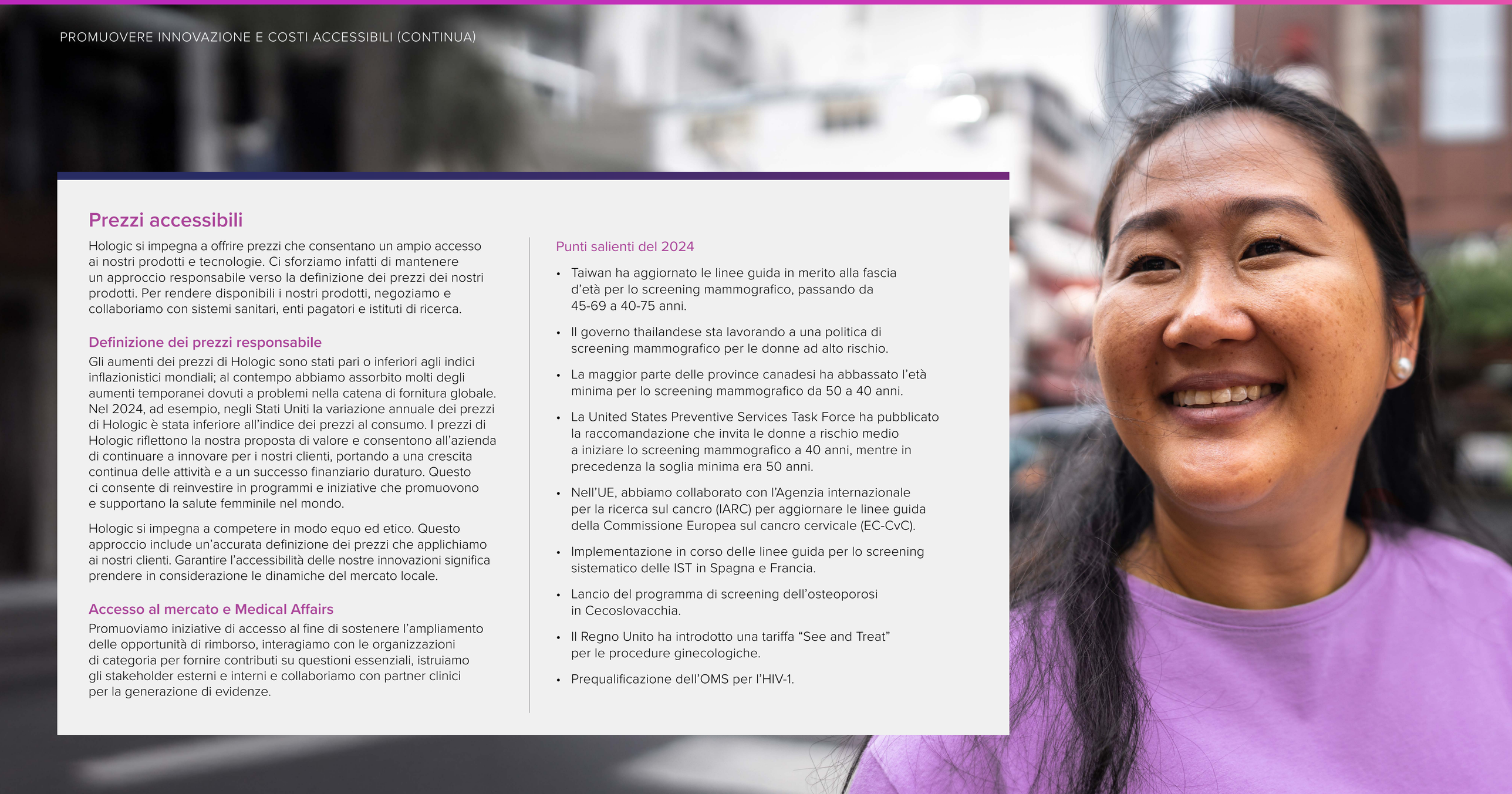
Hologic si impegna a competere in modo equo ed etico. Questo approccio include un'accurata definizione dei prezzi che applichiamo ai nostri clienti. Garantire l'accessibilità delle nostre innovazioni significa prendere in considerazione le dinamiche del mercato locale.

Accesso al mercato e Medical Affairs

Promuoviamo iniziative di accesso al fine di sostenere l'ampliamento delle opportunità di rimborso, interagiamo con le organizzazioni di categoria per fornire contributi su questioni essenziali, istruiamo gli stakeholder esterni e interni e collaboriamo con partner clinici per la generazione di evidenze.

Punti salienti del 2024

- Taiwan ha aggiornato le linee guida in merito alla fascia d'età per lo screening mammografico, passando da 45-69 a 40-75 anni.
- Il governo thailandese sta lavorando a una politica di screening mammografico per le donne ad alto rischio.
- La maggior parte delle province canadesi ha abbassato l'età minima per lo screening mammografico da 50 a 40 anni.
- La United States Preventive Services Task Force ha pubblicato la raccomandazione che invita le donne a rischio medio a iniziare lo screening mammografico a 40 anni, mentre in precedenza la soglia minima era 50 anni.
- Nell'UE, abbiamo collaborato con l'Agenzia internazionale per la ricerca sul cancro (IARC) per aggiornare le linee guida della Commissione Europea sul cancro cervicale (EC-CvC).
- Implementazione in corso delle linee guida per lo screening sistematico delle IST in Spagna e Francia.
- Lancio del programma di screening dell'osteoporosi in Cecoslovacchia.
- Il Regno Unito ha introdotto una tariffa "See and Treat" per le procedure ginecologiche.
- Prequalificazione dell'OMS per l'HIV-1.



PROMUOVERE INNOVAZIONE E COSTI ACCESSIBILI (CONTINUA)

Global Access Initiative di Hologic: Innovazione e prezzi accessibili a fini umanitari

Un approccio ai test diagnostici rivoluzionario e focalizzato sul cliente in contesti con risorse limitate: Global Access Initiative (GAI) di Hologic

Proviamo a immaginare un mondo in cui tutti possano accedere a test diagnostici di qualità e al monitoraggio della carica virale per le malattie più diffuse. In qualità di azienda leader nei sistemi di diagnostica medica, Hologic lavora per realizzare questo obiettivo. Ci impegniamo a creare percorsi sostenibili per mettere a disposizione i test diagnostici in aree in cui l'accesso all'assistenza sanitaria può fare la differenza.

La GAI è la nostra soluzione per promuovere un accesso semplice, adattabile e sostenibile a test diagnostici convenienti e di qualità nei paesi che ne hanno più bisogno. Questa iniziativa offre l'accesso ai test per HIV, HCV, HBV, HPV e COVID-19 condotti con il nostro sistema Panther. I test sono disponibili a prezzi all-inclusive e non richiedono grandi investimenti.

La GAI è nata da una partnership con Clinton Health Access Initiative, Inc. e MedAccess (con il patrocinio del governo britannico) per ridurre il carico delle malattie virali nelle aree ad alta prevalenza, offrendo un accesso più ampio ai test con il sistema Panther. Proponiamo prezzi all-inclusive con un'offerta che ha rivoluzionato il mercato nella regione sub-sahariana dell'Africa e che ha permesso agli operatori sanitari di risparmiare complessivamente milioni di dollari. Il prezzo include tutti i reagenti e i materiali di consumo necessari, la collocazione dello strumento, l'assistenza e la manutenzione, i servizi di trasporto e logistica e le scorte di test.

Questo programma crea un percorso accessibile per l'assistenza sanitaria in contesti con risorse limitate, dove le difficoltà finanziarie e operative possono ostacolare le cure. È stato concepito per aiutare i paesi a superare queste barriere e consentire ai residenti di accedere a test di importanza cruciale.

Hologic allinea l'innovazione tecnologica alle esigenze delle comunità. Le nostre partnership ci aiutano a integrare nuove tecnologie diagnostiche e a trattare nuove malattie, ampliando la nostra presenza e incrementando il nostro impegno per un futuro più sano per tutti.

Ulteriori informazioni

Pazienti che abbiamo aiutato*	Partnership chiave	Menu prodotti	Strumenti**	Definizione dei prezzi
circa 14,4 milioni	Ministeri della salute PEPFAR Global Fund UNICEF UNITAID UNDP OMS	HIV HCV HBV HPV HPV-GT PreservCyt® SARS-CoV-2	oltre 100	Prezzi ridotti fino al 50% tra tutti i fornitori di diagnostica

* Dati disponibili
** Numero di sistemi Panther in Africa nell'ambito dell'accordo GAI.

Promuovere partnership, sensibilizzare e spingere all'azione per abbattere le barriere

Sosteniamo la salute femminile a livello globale collaborando con altri soggetti allo scopo di sensibilizzare, ispirare politiche e agire per abbattere le barriere che colpiscono le donne e impediscono loro di ricevere le cure di cui hanno bisogno e che meritano. Vogliamo essere catalizzatori di una trasformazione nel mondo.

Hologic Global Women's Health Index →

Iniziativa per la salute femminiledel WEF →

Sovvenzioni per investimenti nelle comunità →

Zero Health Gaps Pledge del WEF →

Global Access Initiative di Hologic →

Sponsorizzazione della Women Tennis Association →

Project Health Equity →

Partecipazione al Global Compact delle Nazioni Unite →

Iniziativa Generation Equality delle Nazioni Unite a favore delle donne →

Campagne di sensibilizzazione per i pazienti →

Formazione degli operatori sanitari →

Sottoscrizione dei Women's Empowerment Principles delle Nazioni Unite →

Affari pubblici e sostegno delle politiche →

Programmi dedicati alle pazienti →

Rimborso e copertura per l'accesso al mercato →

Incentivare le partnership

Hologic Global Women's Health Index

Realizzazione di uno degli studi più completi al mondo sulla salute femminile, basato sul punto di vista delle donne.

Sappiamo che il cambiamento parte dalla conoscenza. Con un team di esperti, Hologic e Gallup hanno cercato di capire quali fossero le metriche più significative da studiare in un indice di salute internazionale dedicato alle donne e basato su indagini nazionali condotte in tutto il mondo. La salute femminile è una combinazione di salute fisica e fattori sociali, economici e politici (cultura, povertà, discriminazione, violenza, sistema di erogazione dei servizi sanitari, posizione geografica ecc.). Ma non tutti i problemi che le donne devono affrontare oggi possono essere misurati tramite un'indagine di scienze sociali non epidemiologica.

Grazie a una collaborazione con esperti internazionali di medicina e salute pubblica e con il team di ricerca del Gallup World Poll, abbiamo formulato una serie di domande per raccogliere e misurare le esperienze delle donne in materia di salute e assistenza sanitaria. Queste domande, insieme a quelle già esistenti del World Poll, formano l'Hologic Global Women's Health Index.

Alla base di ogni ciclo di indagine e della successiva analisi dei dati ci sono tre obiettivi chiave:

1. Acquisire conoscenze, atteggiamenti e comportamenti correlati alla salute;
2. Concentrarsi su problemi di salute specifici delle donne; e
3. Portare l'attenzione sulle aree di intervento per aumentare l'aspettativa e la qualità di vita delle donne.

Sfruttando la potenza e la portata globale del Gallup World Poll, l'indice rappresenta le conoscenze, gli atteggiamenti e i comportamenti di donne e ragazze a partire dai 15 anni.

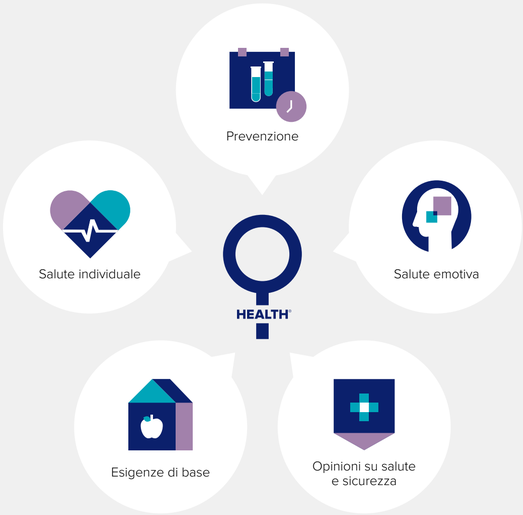
Questa iniziativa pluriennale contribuisce a sensibilizzare a livello internazionale sull'importanza critica della salute femminile per il progresso dell'umanità e sulla necessità di fare molto di più per migliorare la prevenzione per le donne e le ragazze in ogni parte del mondo.

L'indice è un indicatore globale di un futuro sano per le donne e incarna lo scopo, la passione e la promessa della nostra azienda.

Ulteriori informazioni

Misura dell'indice

Vengono valutate cinque categorie che rappresentano una misurazione olistica della salute complessiva delle donne.



L'Hologic Global Women's Health Index rappresenta:

142 Paesi e territori	Oltre 40 lingue	78000 donne e ragazze intervistate (15 anni e oltre)	97% della popolazione mondiale	146000 Persone intervistate

I dati del quarto anno sono stati raccolti nel 2023 e analizzati nel 2024. A nostro avviso, i risultati dimostrano che dare priorità alla salute delle donne è più che mai fondamentale. Il settore pubblico e quello privato devono collaborare e compiere passi concreti per migliorare la salute femminile. Con i dati dell'indice, possiamo riuscirci. Si tratta di un altro modo in cui Hologic dà vita a The Science of Sure®.

INCENTIVARE LE PARTNERSHIP (CONTINUA)

Project Health Equity

Lo scopo...
Sostenere solide organizzazioni no-profit che lavorano per migliorare l'accesso all'assistenza sanitaria e la sua qualità nelle regioni dove l'assistenza rivolta alle donne è carente.

La priorità...
Finanziare servizi di screening, diagnostica, trattamento e sensibilizzazione presso strutture sanitarie in comunità chiave degli Stati Uniti.

Le partnership...
Il Project Health Equity ha collaborato con organizzazioni come Black Women's Health Imperative, National Alliance for Hispanic Health, Promise Fund of Florida e RAD-AID.

L'impatto...
Raggiungere il traguardo di screening salvavita, trattamenti e formazione accessibili al maggior numero possibile di donne, indipendentemente dal loro background.

Il Project Health Equity investe in organizzazioni che promuovono un cambiamento positivo nella vita delle donne dove l'assistenza sanitaria è carente, sempre nel rispetto delle culture locali.

Il tasso di mortalità per tumore al seno è di circa il

40% più alto

nelle donne nere[1].

Le donne ispaniche hanno il **40% in più di probabilità** di ricevere una diagnosi di cancro cervicale e il **30% in più di probabilità** di morire a causa di questo tumore rispetto alle donne bianche non ispaniche[2].

20 milioni di dollari investiti nel Project Health Equity

1 CDC; Breast Cancer Rates Among Black Women and White Women
2 HHS Office of Minority Health; Cancer and Hispanic Americans

INCENTIVARE LE PARTNERSHIP (CONTINUA)

Nazioni Unite

L'ONU si impegna a collaborare con le imprese private promuovendo partnership, sostenendo politiche per pratiche commerciali responsabili, facilitando l'accesso al mercato e fornendo indicazioni per il raggiungimento di uno sviluppo sostenibile. Hologic si impegna per allineare le proprie attività ai principi etici e sostenibili delineati dalle Nazioni Unite.

Obiettivi delle Nazioni Unite

Nel 2024, Hologic è diventata firmataria ufficiale del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC). L'UNGC è un'iniziativa volontaria basata sull'impegno degli amministratori delegati ad attuare i principi universali di sostenibilità, ad operare in modo responsabile e ad adottare misure a sostegno degli obiettivi delle Nazioni Unite.

Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite

Nel 2015, tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite si sono impegnati a raggiungere gli obiettivi di sviluppo sostenibile (OSS), con l'intento di porre fine alla povertà, proteggere l'ambiente e garantire pace e prosperità a tutti gli esseri umani. Hologic sostiene i 17 OSS delle Nazioni Unite, concentrando i propri sforzi su nove obiettivi su cui può avere un impatto specifico.

Ulteriori informazioni: Strategia di sostenibilità

Iniziativa Generation Equality delle Nazioni Unite a favore delle donne

Generation Equality è un'iniziativa pionieristica a livello mondiale il cui scopo è promuovere investimenti per l'attuazione della parità di genere. Riunisce organizzazioni di tutti i settori della società per accelerare il progresso, favorire il cambiamento e intraprendere insieme azioni coraggiose. Hologic partecipa a questa iniziativa e si è assunta l'impegno formale di calcolare l'Hologic Global Women's Health Index negli anni a venire.

In qualità di membro ufficiale di una delle coalizioni operative di Generation Equality, Hologic ha ora l'opportunità di condividere i dati dell'indice direttamente con le autorità più importanti del mondo nel campo della salute e dei diritti delle donne. In questo modo, l'indice può aiutare i governi di tutto il mondo a definire politiche e programmi che accelerino il progresso.

Women's Empowerment Principles delle Nazioni Unite

Nel 2024, Hologic è diventata firmataria ufficiale per sostenere l'impegno delle Nazioni Unite a favore della parità di genere. I Women's Empowerment Principles (WEP) offrono alle imprese specifiche linee guida su come promuovere l'uguaglianza di genere e l'emancipazione femminile sul posto di lavoro, nel mercato e nella comunità. Promossi da UN Women e dal Global Compact delle Nazioni Unite, i WEP si ispirano agli standard internazionali in materia di lavoro e diritti umani e si fondano sull'idea che le imprese debbano avere, e abbiano, un interesse e una responsabilità nei confronti dell'uguaglianza di genere e dell'emancipazione femminile.

INCENTIVARE LE PARTNERSHIP (CONTINUA)

Forum economico mondiale

La leadership globale di Hologic nel campo della salute femminile è alla base del nostro lavoro con il Forum economico mondiale (WEF), un importante punto di incontro tra il settore pubblico e quello privato per affrontare i problemi più urgenti del mondo. Il WEF ha invitato Hologic a prendere parte dell'organizzazione nel 2021, soprattutto in virtù della nostra esperienza nel supportare le donne e del nostro innovativo Hologic Global Women's Health Index.

Global Health Equity Network e Zero Health Gaps Pledge del WEF

Il Forum economico mondiale ha introdotto lo Zero Health Gaps Pledge, un accordo per la riduzione delle disparità nell'assistenza sanitaria a livello globale. Oltre 70 dirigenti del settore privato, rappresentanti del governo, accademici, leader della società civile e organizzazioni non governative (ONG), tra cui Hologic, si sono assunti l'impegno di promuovere la salute e il benessere delle persone come mezzo per realizzare il potenziale individuale.

L'accordo è stato creato per supportare direttamente gli OSS delle Nazioni Unite, e identifica tre cause profonde delle disparità nell'assistenza sanitaria:

- Disuguaglianze nel sistema sanitario;
- Fattori non medici che hanno impatto sulla salute;
- Errori sistemici nell'erogazione delle cure.

Tutte le organizzazioni hanno un ruolo da svolgere nel promuovere l'equità sanitaria e nell'eliminare le disparità in fatto di salute e benessere tra i paesi e al loro interno. Con lo Zero Health Gaps Pledge gli amministratori delegati di diversi settori e regioni si impegnano affinché le proprie organizzazioni integrino l'equità sanitaria nelle strategie, nelle operazioni e negli investimenti principali. Hologic è orgogliosa di essere tra i firmatari di questo impegno.

Iniziativa per la salute femminile del WEF

Si tratta di un'iniziativa che richiama l'attenzione globale sulla necessità di investire nella salute delle donne e delle ragazze. L'iniziativa sostiene e moltiplica gli sforzi più rilevanti, connette gli ecosistemi tra i vari settori e coinvolge leader globali e comunità attraverso un dialogo sostenuto ed efficace e la realizzazione di piani d'azione. Hologic contribuisce all'iniziativa per la salute femminile del WEF fornendo dati e spunti ricavati dall'Hologic Global Women's Health Index — risultati che offrono importanti prospettive a livello globale, regionale e nazionale.

Questa iniziativa per la salute delle donne si concentra su tre aree principali:

- Proteggere la salute riproduttiva e materna di donne e ragazze.
- Raccogliere il punto di vista delle donne e delle ragazze sulla cura del cancro.
- Offrire un programma di pianificazione familiare per proteggere la salute di donne e ragazze vulnerabili.

Da sinistra a destra: Stephen P. MacMillan, CEO di Hologic; Mia Keeys, direttrice per salute globale e innovazione di Hologic; Dott.ssa Sania Nishtar, CEO di Gavi; Elissa Miolene, giornalista di Devex; Dott.ssa Natalia Kanem, direttrice esecutiva del Fondo delle Nazioni Unite per la popolazione

Sensibilizzare e ispirare all'azione

Formazione medica

Parlando di formazione medica, la nostra missione consiste nel migliorare la cura delle pazienti grazie all'eccellenza dell'istruzione, alla divulgazione delle evidenze cliniche e scientifiche e alla collaborazione con la comunità sanitaria.

Nel 2024, Hologic e il Royal College of Obstetricians and Gynaecologists del Regno Unito hanno annunciato un nuovo progetto volto a migliorare la chirurgia ostetrica e ginecologica. Il progetto mira a modernizzare la formazione integrando nuove tecnologie come la robotica e l'intelligenza artificiale. Nella prima fase abbiamo definito il livello di partenza della formazione in chirurgia ostetrica e ginecologica ed elaborato una serie di raccomandazioni per migliorare la qualità dei programmi di formazione.

Sempre nel 2024, abbiamo stretto una nuova partnership con l'American Association of Gynecologic Laparoscopists (AAGL). Hologic diventa il principale fornitore di isteroscopi per il corso di isteroscopia pratica Essentials in Minimally Invasive Gynecologic Surgery dell'AAGL per gli specializzandi di ostetricia/ginecologia. Anche se non tutti gli specializzandi diventeranno ginecologi esperti nella chirurgia minimamente invasiva, quasi tutti si prenderanno cura delle pazienti come ginecologi praticanti.

Inoltre, una nuova partnership globale con Inovus Medical ha permesso ai nostri team di fornire tecnologie all'avanguardia per migliorare la formazione chirurgica attraverso l'impiego di trainer a realtà aumentata. La nostra azienda continua a stringere partnership con società chiave per migliorare le competenze chirurgiche in campo isteroscopico e laparoscopico.

Ulteriori informazioni

Programma di eccellenza chirurgica

Siamo convinti che una formazione medica di alta qualità possa ispirare un cambiamento positivo. Nell'autunno del 2023, abbiamo stretto una collaborazione con l'American Association of Gynecologic Laparoscopists (AAGL) e con Inovus Medical e ci siamo impegnati a fornire l'infrastruttura necessaria per dare vita al corso pratico Essentials in Minimally Invasive Gynecologic Surgery (EMIGS) dell'AAGL. Per alcuni anni a venire forniremo un isteroscopio Omni® e piattaforme di formazione isteroscopica e laparoscopica a tutti i programmi di specializzazione accreditati dall'Accreditation Council for Graduate Medical Education (ACGME).

La nostra azienda prende sul serio la propria responsabilità di leader di mercato. Attraverso il Programma di eccellenza chirurgica, ci proponiamo di:

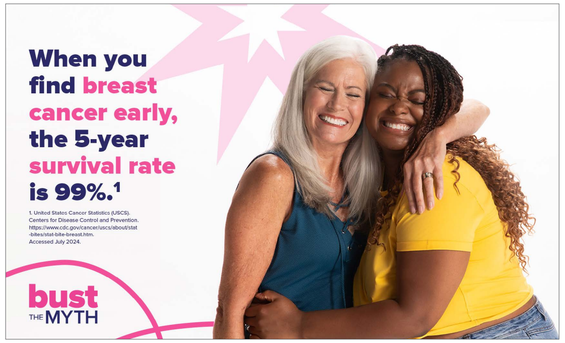
- Fornire un accesso equo a una formazione pratica di alta qualità in un ambiente sicuro.
- Aumentare la diffusione e la conoscenza di ulteriori opzioni di trattamento per le più comuni patologie ginecologiche.
- Promuovere una maggiore competenza nell'isteroscopia e una più ampia conoscenza del prelievo di campioni endometriali sotto visualizzazione diretta.

* Le cifre riportate riflettono lo stato di avanzamento alla chiusura dell'esercizio 2024.
** Nel 50% dei quasi 300 programmi accreditati ACGME negli Stati Uniti l'apparecchiatura è stata installata entro la fine dell'anno fiscale 2024.

SENSIBILIZZARE E ISPIRARE ALL'AZIONE (CONTINUA)

Educazione delle pazienti: responsabilizzare le donne attraverso campagne di sensibilizzazione

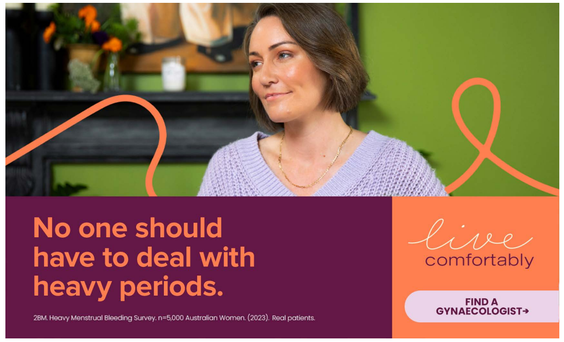
Oltre 7,3 milioni di visualizzazioni del video di sensibilizzazione sulla salute uterina "Better is Possible"



#Sfata il mito

I miti pervasivi sul tumore al seno possono essere difficili da contrastare. Che sia l'idea per cui l'esercizio fisico, la dieta o l'abbigliamento contribuiscano al tumore al seno o la convinzione di essere troppo giovani per preoccuparsi della malattia, nel 2024 abbiamo lanciato una campagna speciale — Sfata il mito — per sfatare i miti che portano le donne a trascurare la prevenzione per la salute del seno.

Ulteriori informazioni



Live Comfortably

La maggior parte delle donne ha almeno una mestruazione abbondante nel corso della vita, ma il 25% ne soffre regolarmente e molte di loro non sanno che la loro condizione — chiamata sanguinamento uterino anomalo — può essere trattata in modo minimamente invasivo. La campagna Live Comfortably ha presentato nuove ricerche sui consumatori in merito alle mestruazioni abbondanti e ha fornito indicazioni di esperti medici autorevoli e facili da capire.

Guarda il video

Better Is Possible™

Spesso si dice alle donne che le mestruazioni dolorose e il sanguinamento abbondante sono una parte normale del ciclo. Noi di Hologic sappiamo che non è così. Attraverso la nostra campagna Better is Possible, ci proponiamo di sensibilizzare l'opinione pubblica sui pesanti sintomi che molte donne sopportano, di fornire informazioni sulle opzioni di trattamento minimamente invasive disponibili e di mettere le donne in condizione di prendere decisioni condivise con il loro medico.

Ulteriori informazioni

SENSIBILIZZARE E ISPIRARE ALL'AZIONE (CONTINUA)

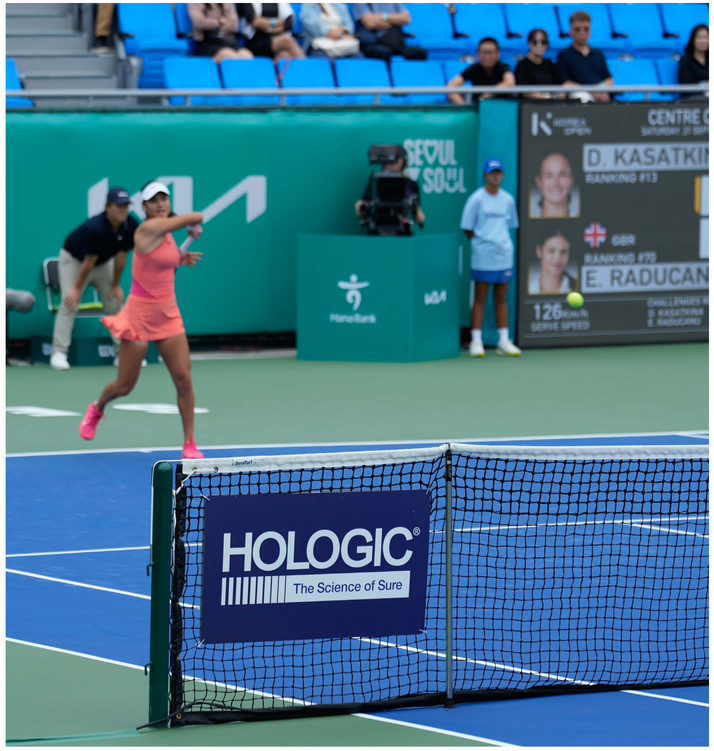
Sensibilizzazione a livello globale: una partnership vincente tra Hologic e la Women's Tennis Association

La partnership tra Hologic e la Women's Tennis Association (WTA) continua a promuovere con successo la salute femminile. In qualità di principale sponsor globale della WTA, collaboriamo per rendere le donne di tutto il mondo più consapevoli sui temi legati alla salute attraverso la comunicazione digitale e per promuovere la sensibilizzazione e il sostegno in occasione dei principali tornei di tennis. Insieme, le nostre organizzazioni amplificano il messaggio che la salute femminile è fondamentale per il benessere delle famiglie, delle comunità e delle società. In collaborazione con le attuali giocatrici della WTA e le leggende del passato, spingiamo le donne a considerare la loro salute un'assoluta priorità attraverso la prevenzione.

Le star della WTA diffondono il messaggio sulla salute femminile attraverso social media, video, interviste, comunicati stampa, dibattiti e altre attività in loco. Ognuna di loro rispecchia le diversità geografiche, etniche, razziali e generazionali di questa partnership.

La WTA ha inoltre collaborato con Hologic per creare una task force internazionale per la salute femminile. Questa importante iniziativa mira a risolvere numerosi problemi di salute che colpiscono le donne, definendo uno standard per supportare percorsi di vita più sani per le atlete e le donne in generale.

Per tutto il 2024 abbiamo utilizzato la potente piattaforma dello sport femminile per promuovere il benessere e il potenziale salvavita della prevenzione. Insieme, abbiamo raccolto fondi per sostenere a livello mondiale l'assistenza medica per le donne più svantaggiate e per sensibilizzare le pazienti.



Un'appassionata su 4 si è recata da un professionista sanitario

grazie ai messaggi di sensibilizzazione*

* Secondo una ricerca di YouGov, un'appassionata di tennis su quattro si è recata da un professionista sanitario grazie ai messaggi di sensibilizzazione della partnership fra Hologic e WTA.

ACEing Cancer

Hologic è orgogliosa di sostenere ACEing Cancer, il primo programma filantropico globale della WTA Foundation a sostegno della salute e del benessere delle donne, con particolare attenzione ai tumori femminili.

Il programma ha tre obiettivi principali:

- Sensibilizzazione attraverso annunci di servizio pubblico e atlete ambasciatrici.
- Diffusione di racconti per condividere esperienze dirette.
- Raccolta fondi per sostenere la lotta contro i tumori femminili. Per ogni ace realizzato dalle giocatrici nei tornei di livello 500 e 1000 in tutto il mondo, Hologic eroga una donazione ad ACEing Cancer. Ogni anno, le nostre donazioni e altre raccolte fondi contribuiscono a sostenere un nuovo progetto di ricerca e vari gruppi no-profit.

Da sinistra a destra: Jan Verstreken, presidente di Hologic International Group; Erin Routliffe e Gabriela Dabrowski, campionesse di doppio delle WTA Finals; Ann Austin, direttrice esecutiva della WTA Foundation.

SENSIBILIZZARE E ISPIRARE ALL'AZIONE (CONTINUA)

1. ABU DHABI, EMIRATI ARABI UNITI:

Hologic Global Women's Health Index

Hologic ha ospitato due panel di relatori che hanno analizzato lo stato di salute delle donne in Medio Oriente e nel mondo, come sottolineato dai dati dell'Hologic Global Women's Health Index. I relatori hanno illustrato i risultati raggiunti e identificato le aree in cui è possibile progredire.

2. EASTBOURNE, REGNO UNITO:

Vincere in campo, vincere nella vita

Alcune donne che hanno superato il tumore al seno hanno partecipato a un corso di tennis organizzato da Hologic e dalla WTA Foundation. Queste ospiti hanno rappresentato l'organizzazione no-profit Prevent Breast Cancer, che si occupa di sensibilizzare l'opinione pubblica sulla malattia e di fornire sostegno alle pazienti e a chi se ne prende cura. Ognuna di loro contribuisce a promuovere il potenziale salvavita della mammografia 3D nel Regno Unito.

3. SEOUL, COREA DEL SUD:

Sensibilizzazione e promozione della salute del seno

Hologic ha collaborato con la WTA Foundation per sostenere attraverso una sovvenzione uno dei maggiori gruppi di supporto delle pazienti della Corea del Sud, la Union of Korea Breast Cancer Patients.

Abbiamo anche ospitato 100 donne che hanno superato la malattia in un simposio sui più recenti progressi nella diagnosi e nel trattamento di questo tipo di tumore.

4. MIAMI, STATI UNITI:

Più uguaglianza contro il tumore al seno

L'evento ha permesso di sensibilizzare e raccogliere fondi per servizi di prevenzione e cura a favore di donne che non possono accedere a un'assistenza sanitaria adeguata. Grazie alle donazioni di Hologic e di altri sostenitori, l'organizzazione no-profit Promise Fund of Florida ha realizzato un progetto finalizzato a fornire assistenza, screening, gestione dei casi e altri servizi di prevenzione a donne che non godono di un'assistenza sanitaria adeguata. In occasione del torneo Miami Open, la WTA Foundation e l'ATP hanno erogato congiuntamente una donazione di 25.000 dollari al Promise Fund. Questo evento si aggiunge alla tradizionale partecipazione di Hologic ai progetti benefici del torneo, tra cui il sostegno a programmi per le donne in un rifugio per senzatetto, la piantumazione di un giardino in un quartiere della città e l'abbellimento delle case dei veterani militari a basso reddito.

5. RIYADH, ARABIA SAUDITA:

Sostenere insieme la salute femminile

In occasione delle WTA Finals, Hologic ha collaborato con la WTA Foundation, la Gates Foundation, l'UNICEF e i ministeri sauditi della salute e dello sport per illustrare il tema della prevenzione durante un brunch dedicato alla salute femminile. Nel corso dell'evento è stato anche presentato il Global Women's Health Fund, che raccoglie fondi per la salute e la nutrizione delle donne nei paesi in via di sviluppo. Hologic ha offerto la donazione inaugurale per questo fondo.

6. TORONTO, CANADA:

Il potere di uno, il potere di molti

La leggenda del tennis Venus Williams ha portato il tema "uno e molti" durante la conferenza UNMATCHED Gender Equity in Sports, co-sponsorizzata da Hologic. Queste le sue parole: "Se vedete un'ingiustizia, non restate in silenzio. Fate qualcosa e convincete gli altri a unirsi alla vostra causa".

Hologic e la WTA hanno poi ospitato otto organizzazioni no-profit che si occupano di sostenere le pazienti, con dibattiti incentrati su come migliorare la prevenzione per le donne. Queste le organizzazioni: Breast Cancer Support Fund, Humber River Health Foundation, Ontario Association of Radiologists, Rethink Breast Cancer, Scarborough Health Network Foundation, Women's Health Coalition, Women's College Hospital e Women's Health Collective Canada.

SENSIBILIZZARE E ISPIRARE ALL'AZIONE (CONTINUA)

Programmi dedicati alle pazienti

Ridurre le barriere che ostacolano l'accesso all'assistenza sanitaria significa aiutare le pazienti in vari modi. La nostra azienda sostiene le organizzazioni sanitarie no-profit che prestano assistenza alle pazienti. Queste organizzazioni forniscono risorse chiave, ad esempio i navigatori che aiutano le pazienti con i servizi di traduzione, il trasporto, la logistica e il supporto per consentire loro di presentarsi agli appuntamenti con i medici.

PARTNER IN PRIMO PIANO:

Promise Fund of Florida

La missione del Promise Fund è quella di aumentare i tassi di sopravvivenza al tumore al seno, al cancro cervicale e ad altre patologie femminili, fornendo un supporto guidato e l'accesso a screening, diagnosi precoce, trattamenti e così via. Questa organizzazione no-profit si impegna a dare a ogni donna l'opportunità di accedere all'assistenza sanitaria, indipendentemente da chi sia, da dove viva o da quanto guadagni.

PARTNER IN PRIMO PIANO:

Neighborhood Healthcare

Nell'ambito del nostro programma di investimento nelle comunità, Hologic contribuisce a finanziare iniziative che ampliano l'accesso e l'equità dell'assistenza sanitaria per le donne.

Neighborhood Healthcare, un'organizzazione no-profit con sede vicino al campus di Hologic a San Diego, California, offre servizi sanitari vitali alle donne del posto che altrimenti sarebbero costrette a farne a meno. Questa rete di cliniche comunitarie serve una popolazione molto eterogenea di pazienti, tra cui recenti rifugiate e altre popolazioni con scarso accesso alle cure mediche, oltre a famiglie che vivono al di sotto del livello di povertà federale degli Stati Uniti.

Queste le parole del dottor Rakesh Patel, CEO di Neighborhood Healthcare: "Perseguiamo la nostra missione di fornire cure di alta qualità, compassionevoli e complete a tutte le donne, di qualsiasi condizione. Questo impegno ci spinge ad abbattere gli ostacoli che impediscono alle persone e alle famiglie di accedere all'assistenza sanitaria. Siamo profondamente grati a Hologic per il suo sostegno nel migliorare l'accesso alle cure essenziali per le donne della contea di San Diego".

Le sovvenzioni di Hologic hanno permesso a Neighborhood Healthcare di continuare a fornire un programma di mammografia mobile e di aumentare gli screening del cancro per le donne. Oltre a questi sforzi, Hologic ha sostenuto Neighborhood Healthcare nell'ampliare il ricorso ai navigatori oncologici. Si tratta di persone che contribuiscono a educare le pazienti e forniscono una sorveglianza a tutto tondo per i tumori al collo dell'utero e al seno. Guidano le pazienti nel loro percorso di cura per aiutarle a ricevere il supporto e le risorse necessarie.

Dott. Rakesh Patel,
CEO di Neighborhood Healthcare

Inoltre, i navigatori oncologici consentono alle pazienti di seguire le raccomandazioni per gli screening periodici e le cure aggiuntive, contribuendo a evitare lacune nel trattamento e nella prevenzione del cancro.

Il dottor Patel ha aggiunto: "Ci impegniamo a collaborare con organizzazioni della comunità per aumentare la consapevolezza sulla prevenzione del cancro e ampliare l'accesso alle cure. Offrendo screening in loco e operando insieme a partner locali, ci assicuriamo che le donne con scarso accesso alle cure abbiano una risorsa fidata dove sentirsi accolte e comprese e dove ricevere sostegno. Ringraziamo Hologic per sostenere costantemente i nostri sforzi dedicati a migliorare l'accesso e i risultati dell'assistenza sanitaria per la nostra comunità".

L'impatto nel 2024

- 20 eventi di mammografia mobile che hanno permesso di sottoporre a screening 650 pazienti.
- 20 ambulatori per lo screening della salute della cervice uterina che hanno accolto complessivamente 176 pazienti.
- Persone di supporto che hanno fornito aiuto in più di 3200 casi complessivamente.

Proteggere l’ambiente

Ci impegniamo a rispettare l’indissolubile connessione tra la salute del pianeta e la salute delle nostre pazienti e delle nostre comunità.

La nostra ambizione, il nostro approccio e la nostra responsabilità
Guidare l’azione per il clima
Preservare le risorse naturali e ridurre la nostra impronta ambientale
Integrare l’ecodesign in prodotti e imballaggi

Proteggere l'ambiente:

La nostra ambizione, il nostro approccio e la nostra responsabilità

Ambizione

In quanto azienda impegnata nella ricerca di soluzioni scientifiche, riconosciamo l'indissolubile connessione tra la salute del pianeta e la salute delle nostre pazienti e delle nostre comunità. Siamo consapevoli del rischio posto dal cambiamento climatico globale e dell'importanza di un ambiente sano per le persone, il pianeta e l'economia. Mettiamo le pazienti e il pianeta al centro del nostro operato.

Anche se la sostenibilità è da tempo profondamente integrata nella nostra strategia e nelle nostre priorità aziendali, rivalutiamo regolarmente il nostro approccio nell'ottica di un miglioramento continuo, prendendo in considerazione le nostre attività, i cambiamenti normativi, le aspettative degli stakeholder e il mercato in generale. Stiamo ampliando le nostre ambizioni di sostenibilità e abbiamo modificato le nostre priorità ambientali, sociali e di governance in modo che rispecchino meglio il nostro approccio verso un futuro più sostenibile ed equo, mentre continuiamo ad aiutare le donne di tutto il mondo a condurre una vita più sana.

Approccio

- Guidare l'azione per il clima e decarbonizzare le nostre attività e la nostra catena del valore.
- Preservare le risorse naturali e ridurre la nostra impronta ambientale.
- Integrare criteri di ecodesign nei nostri prodotti e imballaggi.

Responsabilità

Azione per il clima*

- Impegnarsi a raggiungere obiettivi di riduzione delle emissioni di Scope 1, 2 e 3 in linea con la Science Based Targets initiative (SBTi).
- Ridurre del 50% le emissioni assolute di Scope 1 e 2.
- Arrivare al 100% di elettricità rinnovabile per lo Scope 2.
- Ridurre del 25% le emissioni di Scope 3 delle categorie Beni e servizi acquistati, Beni strumentali e Trasporto a monte.
- Raggiungere lo zero netto entro il 2050 con una riduzione assoluta delle emissioni del 90% per gli Scope 1, 2 e 3.

Preservare le risorse naturali e ridurre la nostra impronta ambientale

- Portare al 90% la diversione dalla discarica nei principali siti operativi.
- Ridurre l'intensità idrica del 10% nei principali siti operativi.
- Integrare criteri di edilizia verde nelle nuove costruzioni.
- Continuare a cogliere le opportunità di efficienza energetica.
- Sostenere la motivazione dei dipendenti nella cultura della sostenibilità con iniziative verdi in loco.

Ecodesign dei prodotti

- Integrare criteri di ecodesign nei nostri prodotti e imballaggi.
- Cercare ulteriori opportunità per favorire un'economia circolare.
- Migliorare l'efficienza dei materiali di imballaggio e ottimizzare il rapporto tra imballaggio e prodotto.
- Aumentare il contenuto riciclabile, riutilizzabile o compostabile negli imballaggi secondari e terziari.
- Eseguire valutazioni relative al ciclo di vita ambientale o alle impronte di carbonio dei prodotti prioritari.

* La data target è il 2030, salvo diverse indicazioni. Anno di riferimento: 2020.

Azione per il clima

Guidare l'azione per il clima è importante, perché si lega profondamente al nostro obiettivo di promuovere una vita più sana ovunque e ogni giorno e al nostro approccio di operare in modo responsabile. Riteniamo che l'azione per il clima consenta di creare valore aziendale, ridurre i rischi, favorire la resilienza delle nostre operazioni e proteggere pazienti e pianeta.

Hologic sostiene le conclusioni delle convenzioni quadro internazionali che si occupano di cambiamento climatico, il percorso di riduzione dei gas serra in linea con l'Accordo di Parigi e le conclusioni dell'Intergovernmental Panel on Climate Change. Riconosciamo la necessità di contenere l'aumento della temperatura globale ben al di sotto di 1,5 °C per evitare conseguenze più significative per la salute e il benessere delle persone. Approviamo l'uso del consenso scientifico e di obiettivi basati sulla scienza per far fronte all'impegno di riduzione delle emissioni di carbonio. Il nostro piano di decarbonizzazione mira a ridurre le nostre emissioni assolute del 50% entro il 2030 e ci siamo impegnati a perseguire lo zero netto entro il 2050.

Ulteriori informazioni: Politica di sostenibilità

Obiettivi*

Obiettivi a breve termine

- Ridurre del 50% le emissioni di Scope 1 e 2.
- Raggiungere il 100% di elettricità rinnovabile.
- Ridurre del 25% le emissioni di Scope 3 delle categorie Beni e servizi acquistati, Beni strumentali e Trasporto a monte.

Obiettivi a lungo termine

- Ridurre del 90% gli Scope 1, 2 e 3 entro il 2050.

Net zero

- Raggiungere lo zero netto negli Scope 1, 2 e 3 entro il 2050.

Alcune informazioni sulla SBTi

La Science Based Targets initiative (SBTi) è una partnership tra il Global Compact delle Nazioni Unite, il World Resource Institute, il World Wildlife Fund for Nature e CDP. L'iniziativa conta oltre 4.000 firmatari.

Hologic ha presentato la propria lettera di impegno a fissare obiettivi a breve termine basati sulla scienza per la riduzione delle emissioni e l'obiettivo a lungo termine di zero netto. Si prevede che il processo di convalida con SBTi avvenga nel 2025.

Ulteriori informazioni

* Gli obiettivi sono fissati per il 2030, salvo diverse indicazioni.
Gli obiettivi corrispondono a riduzioni assolute rispetto all'anno di riferimento 2020.

AZIONE PER IL CLIMA (CONTINUA)

Il nostro percorso verso lo zero netto

Emissioni di Scope 1, 2, 3

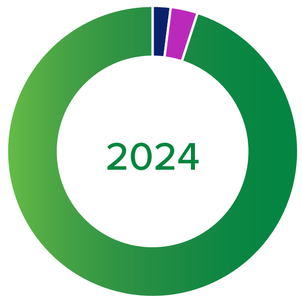
Gli Scope 1, 2 e 3 si riferiscono a un sistema di classificazione utilizzato per qualificare le emissioni di gas serra di un'azienda. Il sistema calcola l'impronta di carbonio completa per le attività associate all'operato di un'organizzazione. L'impronta include l'impatto diretto e indiretto che si estende all'intera catena del valore.

Gli Scope 1 e 2 comprendono l'impatto operativo diretto. Le emissioni di Scope 3 sono associate ad aspetti a monte e a valle, che vanno dagli spostamenti dei nostri dipendenti ai beni acquistati, fino al modo in cui i clienti utilizzano i nostri prodotti.

Nel 2024 abbiamo condotto alcune valutazioni per raccogliere informazioni sulle emissioni di partenza e attuali associate alla nostra impronta complessiva di Scope 1, 2 e 3. Abbiamo applicato la metodologia di contabilizzazione delle emissioni riconosciuta a livello internazionale dal GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

Impronta di carbonio

- **2%** Scope 1
- **3%** Scope 2
- **95%** Scope 3



10% Riduzione delle emissioni assolute di Scope 1, 2 e 3 rispetto all'anno di riferimento 2020

Protocollo sui gas serra

Riconosciuto a livello internazionale come la metodologia di misurazione e gestione delle emissioni climalteranti per gli standard, le linee guida, gli strumenti e la formazione per aziende ed enti pubblici. È stato sviluppato dal World Resources Institute e dal World Business Council for Sustainable Development. Il protocollo definisce tre categorie, o "Scope", per la contabilizzazione delle emissioni.

Ulteriori informazioni

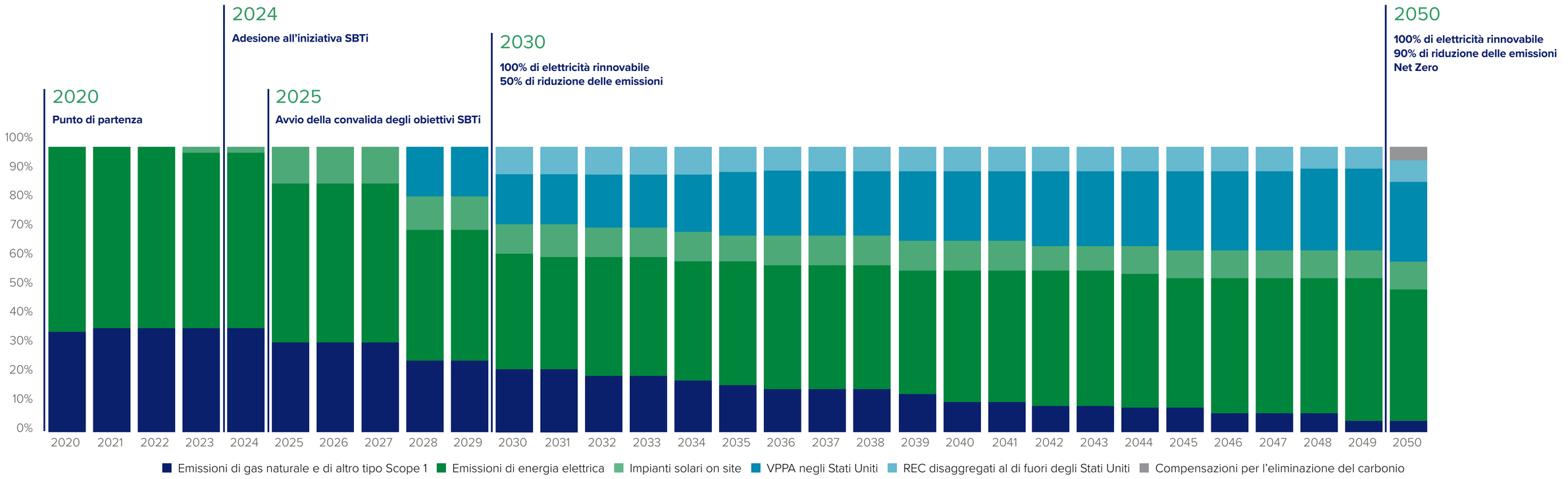
* Fonte dell'immagine: Accenture, Decarbonizing the Healthcare Value Chain, aprile 2023

AZIONE PER IL CLIMA (CONTINUA)

Il nostro percorso di decarbonizzazione

Per raggiungere il nostro ambizioso obiettivo Net Zero, utilizzeremo una serie di strumenti che ci aiuteranno nella nostra azione per il clima, tra cui progetti di conservazione ed efficientamento energetico; impianti solari ed energetici in loco; approvvigionamento di energia rinnovabile da fornitori locali; applicazione di certificati di energia rinnovabile (REC); valutazione di accordi virtuali per l'acquisto di energia (VPPA); utilizzo di compensazioni di carbonio con certificazione ecologica laddove le emissioni sono inevitabili; impegno e sensibilizzazione dei dipendenti; impegno, formazione e collaborazione con i fornitori; adeguamenti del nostro approccio ai trasporti e alla logistica; integrazione di criteri di ecodesign nei nostri prodotti; riduzione degli imballaggi; definizione di criteri relativi alle nostre aspettative di sostenibilità per i fornitori. Monitoriamo i nostri progressi rispetto agli obiettivi raccogliendo ed esaminando le nostre emissioni anno per anno.

Roadmap operativa verso la decarbonizzazione



Le emissioni di gas serra indicate per il 2025 e oltre sono solo a scopo illustrativo. Non riflettono le aspettative aziendali in merito alle variazioni delle emissioni rispetto all'anno precedente. Il progresso dell'azienda verso i propri obiettivi potrebbe non essere lineare ed è soggetto a numerose ipotesi e aspettative.

AZIONE PER IL CLIMA (CONTINUA)

Scope 1 e 2

Obiettivo 2030

Ridurre le emissioni assolute di Scope 1 e 2 del 50% rispetto all'anno di riferimento 2020.

Obiettivo 2050

Ridurre le emissioni assolute di Scope 1 e 2 del 90% per arrivare all'obiettivo zero netto rispetto all'anno di riferimento 2020.

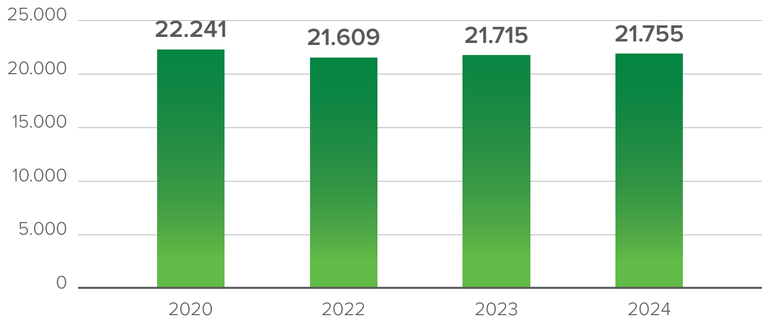
Progressi rispetto all'anno di riferimento 2020

Scope 1 è aumentato dello 0,4%.
Scope 2 è diminuito del 3%.
Scope 1 e 2 combinati sono diminuiti del 2%.

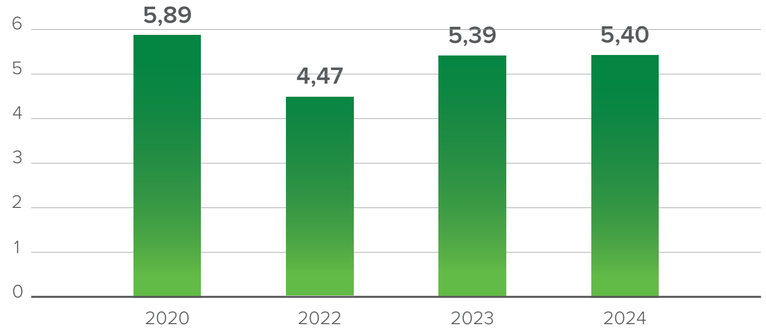
4.266	13%	3%
gigajoule di generazione solare on site	proveniente da energia elettrica rinnovabile	di riduzione delle emissioni di Scope 2 dal 2020

Ulteriori informazioni: Appendice sull'ambiente — Dati in sintesi

Impronta delle emissioni di Scope 1 e 2 (tonnellate metriche di CO2e)



Intensità delle emissioni*



Espansione dell'energia solare on site

San Diego, USA: il nuovo impianto fotovoltaico da 2,5 megawatt, il cui completamento è previsto per il 2025, è progettato per compensare circa il 18% del costo totale dell'elettricità per la sede di San Diego. Questo ampliamento si basa sul portafoglio solare esistente e aumenterà l'energia proveniente da fonti rinnovabili in loco.

El Coyol, Costa Rica: nel 2024 il sito ha generato più di 1150 megawattora, sostenendo il 15% del proprio fabbisogno energetico a partire da energia solare rinnovabile in loco. Presso la sede è in fase di realizzazione un progetto di ampliamento che entrerà in funzione nel 2025 e che dovrebbe generare 0,96 MW, portando così l'impronta rinnovabile del sito a 1,6 MW.

I dati comprendono l'anno di rendicontazione corrente, i due anni precedenti l'anno di rendicontazione e il nostro anno di riferimento, indicato in entrambi i grafici.
* Calcolata come emissioni di Scope 1 e 2 all'anno normalizzate per milione di dollari di fatturato.

AZIONE PER IL CLIMA (CONTINUA)

Scope 3

Obiettivo 2030

Ridurre le emissioni di Scope 3 del 25% nelle categorie che rappresentano i due terzi dell'impronta totale di Scope 3*.

Obiettivo 2050

Ridurre le emissioni assolute di Scope 3 del 90% rispetto all'anno di riferimento 2020.

Progressi rispetto all'anno di riferimento 2020

10% di riduzione delle emissioni di Scope 3 rispetto all'anno di riferimento 2020.

12% di riduzione delle emissioni di Scope 3, categorie 1, 2 e 4.

43%
di riduzione nella categoria 4, Trasporto e distribuzione a monte

54.774
MT CO2e di riduzione assoluta

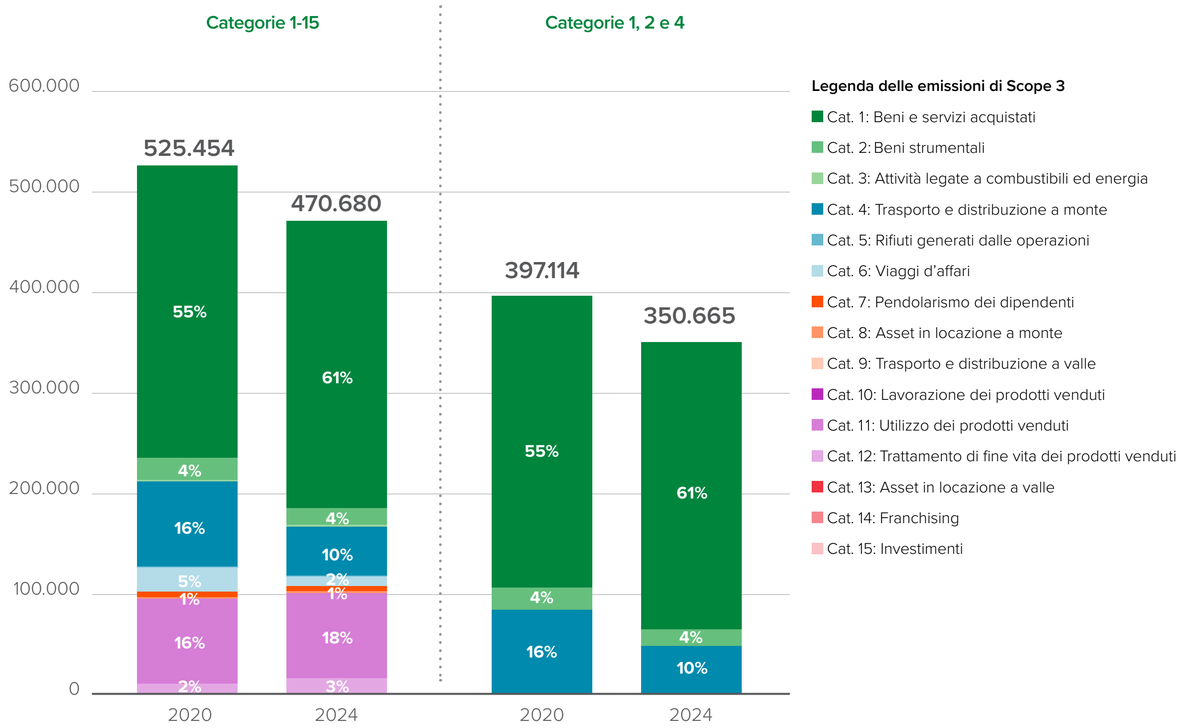
16%
di riduzione dell'intensità delle emissioni di Scope 3

Ulteriori informazioni: Appendice sull'ambiente — Dati in sintesi

Abbiamo valutato le nostre emissioni di Scope 3 utilizzando il GHG Protocol Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Abbiamo inoltre preso in esame l'applicabilità di tutte e 15 le categorie. Le categorie 9, 10, 13, 14 e 15 sono state identificate come non pertinenti o non rilevanti. Nella nostra impronta di Scope 3 abbiamo quindi incluso le categorie 1-8, 11 e 12. Continueremo a perfezionare i nostri processi di misurazione dello Scope 3.

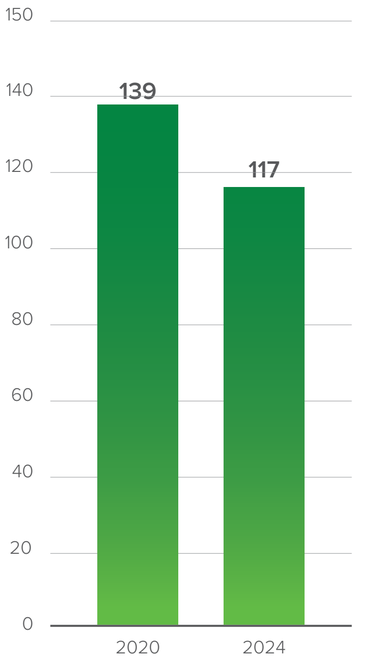
Sulla base della nostra valutazione, le seguenti categorie sono state classificate come prioritarie, avendo il potenziale di creare un impatto significativo: Categoria 1, Beni e servizi acquistati, categoria 2, Beni strumentali e categoria 4, Trasporto e distribuzione a monte. Riconosciamo l'importanza dei nostri partner della catena di fornitura e continueremo a lavorare insieme a loro per progredire nell'impegno di ridurre le emissioni.

Emissioni di Scope 3



Intensità delle emissioni**

16% di riduzione dell'intensità delle emissioni



* La categoria 1, Beni e servizi acquistati, la categoria 2, Beni strumentali e la categoria 4, Trasporto e distribuzione a monte costituiscono collettivamente il 75% della nostra impronta Scope 3.
** Intensità delle emissioni calcolata come emissioni annue normalizzate per milione di dollari di fatturato.

AZIONE PER IL CLIMA (CONTINUA)

Impatto dello Scope 3

La categoria 1, Beni e servizi acquistati, la categoria 2, Beni strumentali e la categoria 4, Trasporto e distribuzione a monte costituiscono collettivamente il 75% della nostra impronta di Scope 3.

Beni e servizi acquistati

Interagiamo con i nostri fornitori concentrandoci in particolare sui 200 che contribuiscono a più dell'80% delle nostre emissioni di categoria 1. Ci proponiamo di promuovere obiettivi basati sulla scienza con i nostri partnere fornitori, al fine di identificare opportunità di riduzione dell'impatto.

Trasporto e logistica a monte

Stiamo vagliando opportunità per passare dal trasporto aereo a quello marittimo o stradale, ottimizzare la logistica e la gestione dei carichi e approvvigionarci di materiali a livello locale.

- Dal 2020, abbiamo ridotto del 43% la categoria 4, Trasporto e distribuzione a monte di Scope 3.

Interazione e collaborazione con i fornitori

- Il 34% dei fornitori diretti e indiretti di Hologic che sono classificati come strategici e preferenziali si è impegnato a rispettare obiettivi basati sulla scienza.
- Nel 2024 abbiamo aggiornato la nostra Guida per l'approvvigionamento e i fornitori inserendo ulteriori aspettative relative a requisiti ambientali, sociali e di governance.

Ulteriori informazioni: Guida all'approvvigionamento e alla qualità dei fornitori (Codice di condotta per i fornitori)

Approvvigionamento da fornitori locali

- Nel 2024, ci siamo orientati verso un approccio regionale per quanto riguarda molti fornitori chiave.
- In Costa Rica, il 36% dei fornitori che supportano la sede è della zona. Questa scelta riduce l'impronta di emissioni delle consegne e offre opportunità di investimento per la comunità locale.

Trasporto e logistica: passaggio da spedizioni aeree a spedizioni marittime

- La modalità di trasporto aereo è quella più inquinante per tonnellata-chilometro, mentre le emissioni di anidride carbonica del trasporto marittimo sono tra le più basse per tonnellata-chilometro trasportata. La nostra azienda sta vagliando le opportunità di riduzione del trasporto aereo. In tale ottica, nel 2024 abbiamo convertito oltre 50 container per il trasporto oceanico transatlantico, ottenendo un risparmio di circa 6000 tonnellate metriche di CO_2 equivalente e una riduzione dei costi.

Pendolarismo verde dei dipendenti

- Hologic dispone di 34 stazioni di ricarica per veicoli elettrici e prevede di installarne altre 20 tra Stati Uniti, Regno Unito, Belgio, Germania e Costa Rica.
- In alcuni paesi del mondo, Hologic offre un rimborso per chi si reca in ufficio senza usare l'automobile.
- La nostra sede di Manchester, nel Regno Unito, propone il leasing di veicoli elettrici attraverso un programma aziendale. Oltre 35 dipendenti ne hanno usufruito.

Confezionamento

Puntiamo a contenere gli sprechi, ridurre al minimo gli imballaggi e integrare ulteriormente criteri di ecodesign nei prodotti futuri.

Ulteriori informazioni: Sezione Ecodesign

Fine vita dei prodotti

Ci proponiamo di ampliare il nostro programma di rimessa a nuovo delle apparecchiature per promuovere un'economia circolare, incrementare l'accesso ai nostri prodotti e preservare le risorse naturali.

Ulteriori informazioni: Storie che fanno la differenza in materia di ecodesign

AZIONE PER IL CLIMA (CONTINUA)

Rischio climatico e opportunità

	CARATTERISTICHE FISICHE		RISCHIO DI TRANSIZIONE		
	Acuto	**Cronico**	**Politiche e norme**	**Reputazione e mercato**	**Nuovi materiali e tecnologie**
Valutazione	Aumento della gravità di eventi meteorologici estremi come tempeste, inondazioni e incendi.	Cambiamenti nei modelli climatici che possono interrompere la catena di fornitura, influire sulle attività commerciali o aumentare la responsabilità per sinistri assicurativi.	Aumento dei requisiti normativi e di comunicazione relativi al clima e delle imposte sul carbonio, con potenziale incremento dei costi diretti e indiretti.	Orientamento di clienti e investitori verso prodotti a basse emissioni di carbonio e aspettative in merito all'azione per il clima.	Interruzioni della catena di fornitura dovute a condizioni meteorologiche, costi delle materie prime e aumento delle spese.
Mitigazione	• Abbandono dei combustibili fossili e accelerazione verso l'adozione di energia elettrica rinnovabile per alimentare le nostre strutture • Piano per la continuità aziendale	• Inclusione del rischio climatico nel programma di gestione del rischio aziendale • Monitoraggio delle normative ambientali nuove ed emergenti	• Ridondanza operativa • Ridondanza della catena di fornitura • Investimenti di capitale, ad esempio impianti fotovoltaici on-site	• Progetti a favore dell'efficienza energetica, idrica e dei rifiuti • Requisiti fiscali e di comunicazione • Approvvigionamento sostenibile e responsabile	• Incorporazione dei principi di ecodesign nei nostri prodotti e imballaggi • Partecipazione a coalizioni per partnership strategiche con settori industriali chiave, governi, clienti e fornitori
Opportunità	• Efficienza delle risorse che contribuisce alla riduzione delle emissioni, dei consumi energetici e idrici e della produzione di rifiuti. • Aumento della resilienza • Differenziazione del mercato per i nostri prodotti e conseguenze del cambiamento climatico sulla salute umana che possono incrementare il fabbisogno dei nostri prodotti.				
Scenari valutati	SSP1-1.9 | SSP3-7.0 | RCP2.6 | RCP4.5 | RCP8.5				

* La tabella riporta una sintesi dei rischi potenziali su varie tempistiche e diversi scenari e non è intesa a rispecchiare tutti i rischi previsti.

In quanto azienda impegnata nella ricerca di soluzioni scientifiche, riconosciamo l'indissolubile connessione tra la salute del pianeta e la salute delle nostre pazienti e delle nostre comunità. Siamo consapevoli del rischio posto dal cambiamento climatico globale e dell'importanza di un ambiente sano per le persone, il pianeta e l'economia. I rischi legati al clima sono inclusi nelle nostre revisioni della gestione dei rischi aziendali. Il Consiglio di amministrazione e la dirigenza si aggiornano e discutono regolarmente sulle questioni climatiche. I rischi climatici comprendono categorie di rischi fisici acuti e cronici, nonché rischi legati alla transizione. Il piano per la continuità aziendale (BCP) di Hologic fornisce un modello per garantire la continuità operativa durante gli incidenti e delinea gli eventi climatici che richiedono una preparazione. Questi eventi includono le interruzioni fisiche degli impianti, delle apparecchiature o delle catene di fornitura dovute a eventi climatici di gravità elevata a lungo termine, come inondazioni, vento o fuoco. Il nostro BCP include anche la preparazione ai disastri naturali come terremoti, eruzioni vulcaniche e incendi boschivi. Il COVID ha evidenziato la profonda interconnessione tra salute ambientale e salute umana. Per essere pronti in caso di future pandemie, abbiamo implementato un piano e opportune strutture per gestire le crisi di salute pubblica.

Il nostro modello di business è progettato per essere resiliente e adattabile a un'ampia gamma di fattori esterni, tra cui la variabilità del clima. Il monitoraggio regolare e le strategie di adattamento devono aiutarci a rispondere efficacemente ai cambiamenti climatici. Abbiamo condotto un'analisi degli scenari climatici per comprendere meglio le implicazioni del cambiamento climatico e identificare le opportunità per accrescere la resilienza. A tale scopo, abbiamo utilizzato dati di modellazione climatica standardizzati di terze parti, come i Percorsi Socioeconomici Condivisi (SSP) e i Percorsi di Concentrazione Rappresentativi (RCP) dell'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). Abbiamo combinato SSP e RCP per un approccio olistico al modello riguardo alle scadenze di 2030, 2050 e 2100 per le nostre strutture principali. Lo scenario comprendeva l'intera organizzazione e le sedi degli attuali impianti principali. Le tipologie di rischio prese in considerazione in ciascuno scenario sono state rischi fisici acuti, rischi fisici cronici, rischi di responsabilità e rischi di mercato. Abbiamo applicato un intervallo di allineamenti di temperatura utilizzando vari modelli da 1,5 °C a 5,7 °C.

Nel nostro percorso di azione per il clima, ci impegniamo a garantire trasparenza e responsabilizzazione. Abbiamo allineato il nostro report alle raccomandazioni della TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). I dettagli su governance, strategia, gestione del rischio, metriche e obiettivi relativi a rischi climatici e opportunità sono riportati nell'Indice TCFD in appendice al presente report.

Ulteriori informazioni:

Indice di rischio climatico e gestione TCFD
Valutazione dei rischi di stress idrico
Valutazione del rischio per la biodiversità
Gestione dei rischi d'impresa

Preservare le risorse naturali e ridurre la nostra impronta ambientale

Oltre all'approccio aziendale per la riduzione delle emissioni di Scope 1, 2 e 3, ci impegniamo anche a ridurre la nostra impronta ambientale operativa complessiva. Diamo priorità al risparmio energetico, alla riduzione dei conferimenti in discarica di rifiuti non pericolosi e al contenimento del consumo di acqua. La conservazione delle nostre risorse naturali offre l'opportunità di proteggere il capitale naturale, individuare efficienze operative, ridurre i costi di esercizio e aumentare la resilienza aziendale.

Target	Progressi 2024
Acqua	Ridurre l'intensità idrica del 10% nei principali siti operativi entro il 2030.	20% di riduzione rispetto all'anno di riferimento 2020.
Rifiuti	Portare la diversione dalla discarica al 90% nei principali siti operativi entro il 2030.	65% di diversione globale.
Integrare criteri di edilizia verde nelle nuove costruzioni.	In corso.
Continuare a cogliere opportunità di efficienza energetica.	3% di riduzione dello Scope 2 rispetto all'anno di riferimento 2020.
Motivare i dipendenti ad abbracciare la cultura della sostenibilità con iniziative verdi in loco.	In corso.

- Le strutture operative chiave sono rappresentate dai seguenti poli di innovazione produttiva:
  - Stati Uniti: San Diego, California; Marlborough-Simarano, Massachusetts; Newark, Delaware; Londonderry, New Hampshire.
  - Europa: Manchester, Regno Unito.
  - America Latina: El Coyol, Costa Rica.
- Intensità idrica calcolata utilizzando il prelievo idrico normalizzato come percentuale del fatturato.
- Riduzione dei conferimenti in discarica calcolata utilizzando materiali non pericolosi.
- I progressi in termini di efficienza energetica sono calcolati in base al consumo di elettricità normalizzato come percentuale del fatturato.

PRESERVARE LE RISORSE NATURALI E RIDURRE LA NOSTRA IMPRONTA AMBIENTALE (CONTINUA)

Gestione responsabile dell'acqua

Nell'ambito dei nostri impegni per la conservazione delle risorse e la riduzione dell'impronta ambientale, abbiamo valutato il potenziale rischio di stress idrico per ciascuno dei nostri principali siti produttivi. Abbiamo confrontato il nostro prelievo idrico con la classificazione del rischio di stress idrico secondo il World Resources Institute e il suo Aqueduct Water Risk Atlas. Il rischio idrico complessivo di ciascun sito può essere classificato come basso, medio-basso, medio-alto, alto o estremamente alto. Il rischio idrico complessivo misura i rischi legati all'acqua aggregando tutti gli indicatori selezionati delle categorie Quantità fisica, Qualità e Rischio normativo e reputazionale. Valori più alti indicano un rischio idrico più elevato. (Fonte: WRI Aqueduct 4.0)

Per i siti che sono stati identificati come operanti in regioni soggette a stress idrico, abbiamo dedicato ulteriore impegno alla pianificazione della conservazione dell'acqua. Per il futuro, intendiamo continuare a cercare opportunità per ridurre il prelievo e il consumo di acqua nei nostri siti e raccogliere dati per normalizzare le metriche rispetto al fatturato come misura dell'intensità.

Recupero dell'acqua per le torri di raffreddamento

A San Diego è stato installato un sistema di recupero della condensa dei condizionatori d'aria, che viene poi convogliata alle torri di raffreddamento per ridurne il consumo di acqua. Il sistema di recupero raccoglie la condensa dai condizionatori sul tetto quindi, attraverso un sistema di tubazioni modificato, la convoglia per gravità a un bacino di raccolta nell'impianto centrale. La condensa viene trattata e poi pompata direttamente nelle torri di raffreddamento. A partire dal 2024 il sito dispone di due sistemi di recupero della condensa. Congiuntamente, hanno recuperato 2,2 milioni di galloni d'acqua che sono stati riciclati nelle torri di raffreddamento, incidendo sulla principale fonte idrica del sito. Questa soluzione ha permesso di ridurre il consumo d'acqua delle torri di raffreddamento del 17%, con un risparmio di 19.000 dollari nel 2024. Dal 2009, la quantità d'acqua totale risparmiata sfruttando i condizionatori è stata di 20,2 milioni di galloni. Al momento, la riduzione media dell'acqua delle torri di raffreddamento su 16 anni è pari al 9,3% annuo e si prevede che aumenterà fino a circa il 17% man mano che il sistema continuerà a funzionare.

Raccolta e utilizzo dell'acqua piovana annua

- A El Coyol, in Costa Rica, abbiamo raccolto oltre 2400 m3 di acqua piovana.
- A Bruxelles, in Belgio, il nostro centro di distribuzione ha raccolto oltre 230 m3 di acqua piovana.

Riutilizzo dell'acqua RO/DI

- A El Coyol, in Costa Rica, nell'anno fiscale 2024 sono stati raccolti oltre 600 m3 di acque reflue deionizzate con osmosi inversa (RO/DI) a fini di riutilizzo. Si prevede che dal 2025 in poi ne raccoglierà 2400 m3.

Sedi produttive chiave	Valutazione del rischio idrico	Obiettivi idrici 2030
Danbury, CT	Medio-basso	Riduzione del 10% dell'intensità idrica.
El Coyol, Costa Rica	Medio-basso	
Londonderry, NH	Medio-basso	
Manchester, Regno Unito	Medio-basso	
Marlborough-Simarano, MA	Medio-basso	
Newark, DE	Medio-basso	
San Diego, CA	Estremamente alto*	

* Secondo l'Aqueduct Water Risk Atlas del WRI, San Diego si trova in una regione ad alto stress idrico.

20% di riduzione dell'intensità idrica rispetto all'anno di riferimento 2020.

Progetto per l'acqua delle torri di raffreddamento

Consente di risparmiare oltre 1 milione di galloni d'acqua ogni anno grazie alla condensa recuperata.

PRESERVARE LE RISORSE NATURALI E RIDURRE LA NOSTRA IMPRONTA AMBIENTALE (CONTINUA)

Riduzione al minimo dei rifiuti

Nell'ambito dell'impegno per preservare il nostro capitale naturale, i nostri siti si adoperano pergestire efficacemente i rifiuti e contribuire a ridurre al minimo la nostra impronta operativa. A livello globale, puntiamo al 90% di diversione dalla discarica entro il 2030. Nel 2024 abbiamo raggiunto una diversione globale del 65%, con tre siti che hanno superato il 90%.

Utilizziamo un approccio gerarchico con un'attenzione particolare alla prevenzione, all'eliminazione o alla riduzione dei rifiuti come prima linea di gestione. La nostra successiva linea di gestione persegue il riutilizzo, il riciclo o la termovalorizzazione. Solo in ultimo ricorriamo all'incenerimento e al conferimento in discarica.

La nostra gestione dei rifiuti pericolosi è legata ai nostri sistemi di prevenzione dell'inquinamento e di gestione di ambiente, salute e sicurezza. Abbiamo programmi dedicati alla gestione responsabile, allo smaltimento e alla riduzione al minimo dei rifiuti pericolosi. Applichiamo i principi del Global Compact delle Nazioni Unite, in particolare il Principio 7, quindi adottiamo un approccio precauzionale per proteggere l'ambiente.

Ci impegniamo a ridurre i rifiuti da imballaggio in tutto il nostro portafoglio di prodotti, pensando anche ai prodotti futuri. La nostra strategia di gestione dei rifiuti abbraccia l'impatto dei nostri prodotti e imballaggi lungo tutta la catena del valore. Collaboriamo con i principali fornitori per ridurre i rifiuti e gli imballaggi che entrano nei nostri stabilimenti e stiamo introducendo requisiti pertinenti per i nostri processi di approvvigionamento. Integriamo principi di ecodesign nello sviluppo dei nostri prodotti e stiamo cercando soluzioni per ridurre gli imballaggi dei prodotti già in commercio allo scopo di supportare meglio i clienti e i loro percorsi di sostenibilità.

Ulteriori informazioni: Sezione Ecodesign

Storie che fanno la differenza

Riduzione del volume dei rifiuti

La nostra sede di Manchester, nel Regno Unito, ha investito in nuove attrezzature per supportare diverse iniziative di sostenibilità. Un bailer per la plastica, un trituratore e il riciclaggio dei fusti d'acciaio hanno permesso di ridurre i rifiuti e quindi la frequenza delle ritiri. In questo modo la sede è riuscita a ridurre di circa il 50% all'anno il volume dei rifiuti in plastica, ad aumentare l'efficienza operativa, a contenere i costi dei rifiuti e a limitare l'impronta di emissioni grazie al minor numero di ritiri e al volume più ridotto dei rifiuti da smaltire.

Miglioramenti nella gestione dei rifiuti

La nostra sede di Londonderry, nel New Hampshire, ha deviato 72 tonnellate di rifiuti dalla discarica a un impianto di termovalorizzazione. Inoltre, ha dirottato 74 tonnellate di rifiuti dalla discarica a nuovi flussi di riciclaggio.

In Costa Rica, l'impegno per la riduzione dei rifiuti del nostro sito è stato riconosciuto con la certificazione preliminare "rifiuti zero" del Total Resource Use and Efficiency **(TRUE)**. Il campus è sulla buona strada per ottenere la certificazione completa nel 2025, il che lo renderebbe il primo impianto Hologic certificato a rifiuti zero.

Riduzione degli scarti ed economia circolare

Il nostro team in Costa Rica ha ridotto i rifiuti associati agli scarti recuperando metalli e componenti di alto valore per il loro recupero, riutilizzo e riciclaggio. In precedenza, le unità di produzione scartate venivano inviate a un fornitore esterno per lo smaltimento. Ora invece vengono smontate presso un centro di gestione dei rifiuti in loco e i loro vari componenti vengono suddivisi in pezzi riciclabili che i nostri partner esterni riporteranno sul mercato a fini di riutilizzo e riconversione. La metodologia di sostituzione consente un trattamento ecocompatibile per il 60%-90% e una diversione di oltre 863.000 kg di materiale.

Gestione dei rifiuti organici

Il nostro team in Costa Rica ha avviato una collaborazione con la società di catering locale, riuscendo a trasformare in compost 1,6 tonnellate di rifiuti organici al mese.

Bonifica dei rifiuti

Il nostro team in Costa Rica ha implementato un progetto di bonifica dell'olio allo scopo di ridurne il consumo. Il sito utilizza una centrifuga per separare le particelle solide e le impurità dall'olio e raccoglie il materiale pulito per riutilizzarlo in varie operazioni. Nel 2024, questo sistema ha permesso di risparmiare più di 200.000 dollari e di ridurre l'olio esausto di oltre 6000 galloni grazie ai circa 120 fusti recuperati.

Nel 2024, 3 siti hanno raggiunto una diversione dalla discarica superiore al 90%

PRESERVARE LE RISORSE NATURALI E RIDURRE LA NOSTRA IMPRONTA AMBIENTALE (CONTINUA)

Conservazione della biodiversità

Valutazione del rischio per la biodiversità

Oltre a impegnarci per ridurre le emissioni nell'ambito dell'azione per il clima, riconosciamo i rischi e le opportunità — per l'economia e per il nostro pianeta — associati al capitale naturale, alla conservazione delle risorse e alla biodiversità. I principali fattori di perdita della natura includono i cambiamenti nell'impiego del suolo e del mare, i cambiamenti climatici, l'utilizzo e lo sfruttamento delle risorse naturali, l'inquinamento e le specie invasive.

Il modello di governance associato alla nostra azione per il clima si applica anche agli aspetti correlati alla natura nell'ambito del nostro approccio olistico alla gestione della sostenibilità ambientale e delle priorità ESG.

Comprendere il nostro impatto

Utilizzando il modello di riferimento generale definito dalla Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) e gli obiettivi del Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework:

- Abbiamo esaminato il principale utilizzo del capitale naturale e valutato il potenziale impatto sulla continuità aziendale e su altri aspetti.
- Abbiamo utilizzato lo strumento di valutazione della biodiversità ENCORE, lo strumento di mappatura settoriale dei materiali del Programma ambientale delle Nazioni Unite (UNEP) e il Nature Risk Rising del Forum economico mondiale per fornire contributi esplorativi.
- Abbiamo valutato il nostro flusso di valore, includendo le attività pertinenti raccomandate dalla TNFD e il modello di riferimento LEAP (Locate, Evaluate, Assess and Prepare).
- Abbiamo esaminato le sedi delle nostre attività produttive dirette per verificarne la vicinanza ad aree ad alta biodiversità, utilizzando la definizione di habitat critico dell'International Finance Corporation (IFC) e lo strumento di screening Global Critical Habitat dell'UNEP.

Da questo esame, abbiamo identificato i seguenti punti di connessione:

- A monte: materie prime, energia, acqua.
- Operazioni: progettazione dei prodotti, processo di produzione, plastica, energia, acqua, rifiuti.
- A valle: imballaggio dei prodotti, distribuzione, fine vita, rifiuti, riciclaggio.

Passare all'azione

Abbiamo definito obiettivi e impegni legati ai temi del capitale naturale e della conservazione delle risorse in linea con le aree di impatto potenziale stabilite dalla TNFD e con le guide settoriali specifiche su aspetti correlati.

- Obiettivi degli impianti in termini di acqua e rifiuti.
- Obiettivi associati a imballaggio, design dei prodotti e gestione del fine vita.
- Allineamento agli OSS delle Nazioni Unite per la tutela del capitale naturale con le nostre aree di interesse prioritario, tra cui l'OSS 12, Consumo e produzione responsabili e l'OSS 13, Lotta contro il cambiamento climatico.

STORIE CHE FANNO LA DIFFERENZA

Centro per la conservazione della fauna selvatica del Costa Rica

Il Rescate Wildlife Rescue Center è una fondazione no-profit costaricana dedicata alla conservazione della biodiversità e della fauna selvatica del paese. Il rifugio per gli animali e il centro di riabilitazione della fauna selvatica si occupano di riabilitare e liberare la fauna selvatica, preservare l'habitat e prendersi cura a vita degli animali che non possono sopravvivere da soli in natura. Il sostegno alla fondazione contribuisce alla conservazione e alla protezione della ricca biodiversità del Costa Rica. I dipendenti Hologic sostengono il centro locale con raccolte fondi annuali e attività di volontariato. La sponsorizzazione ha permesso a Hologic di "adottare" un giaguaro residente di nome Guapo, salvato da cucciolo in seguito a un evento meteorologico estremo. L'aiuto di Hologic al centro rispecchia il nostro impegno a preservare la straordinaria biodiversità delle comunità in cui i nostri team vivono e lavorano.

PRESERVARE LE RISORSE NATURALI E RIDURRE LA NOSTRA IMPRONTA AMBIENTALE (CONTINUA)

Edilizia verde

Lo sviluppo delle nostre attività comporta cambiamenti nel nostro portafoglio immobiliare globale, con ammodernamento delle strutture, ampliamento dei siti e nuovi progetti di costruzione. Ci impegniamo a integrare progressivamente i principi di sostenibilità nella progettazione, nell'esecuzione e nelle operazioni dei nostri impianti. I nostri principi guida sono i protocolli di progettazione sostenibile BREEAM, LEED o altri sistemi equivalenti.

Edilizia verde in azione

Newark, Delaware, Stati Uniti

- Investimenti in nuove infrastrutture meccaniche ad alta efficienza energetica, tra cui caldaie, condizionatori e compressori d'aria.
- Migliore gestione energetica.
- Installazione di un sistema di illuminazione a LED.

Manchester, Regno Unito

- Illuminazione a LED e implementazione di sensori passivi a infrarossi per l'automazione e il rilevamento dell'occupazione.

San Diego, California, Stati Uniti

- Progetti di illuminazione a LED.
- Ottimizzazione dei sistemi di automazione degli edifici.

El Coyol, Costa Rica

- La certificazione ISO 50001 ha consentito l'accesso a tariffe elettriche preferenziali, facendo risparmiare a Hologic circa 70.000 dollari all'anno e stabilendo un sistema per continuare a migliorare l'uso, le prestazioni e l'efficienza dell'energia.

Ampliamento di Newark

Nonostante un ampliamento della superficie pari all'11%, dal 2020 abbiamo registrato una riduzione del

31% nei consumi di kWh

grazie agli investimenti in efficienza energetica.

Progetti di illuminazione a LED: Newark, Manchester, Regno Unito e San Diego

Hologic ha sostituito le luci fluorescenti con luci a LED più efficienti in varie sedi di tutto il mondo. Le nuove luci a LED emettono meno calore, hanno una durata maggiore e sono più efficienti dal punto di vista energetico rispetto alle luci fluorescenti. I LED utilizzano fino al

90% di energia in meno

edurano fino a 25 volte di più delle lampadine tradizionali.

PRESERVARE LE RISORSE NATURALI E RIDURRE LA NOSTRA IMPRONTA AMBIENTALE (CONTINUA)

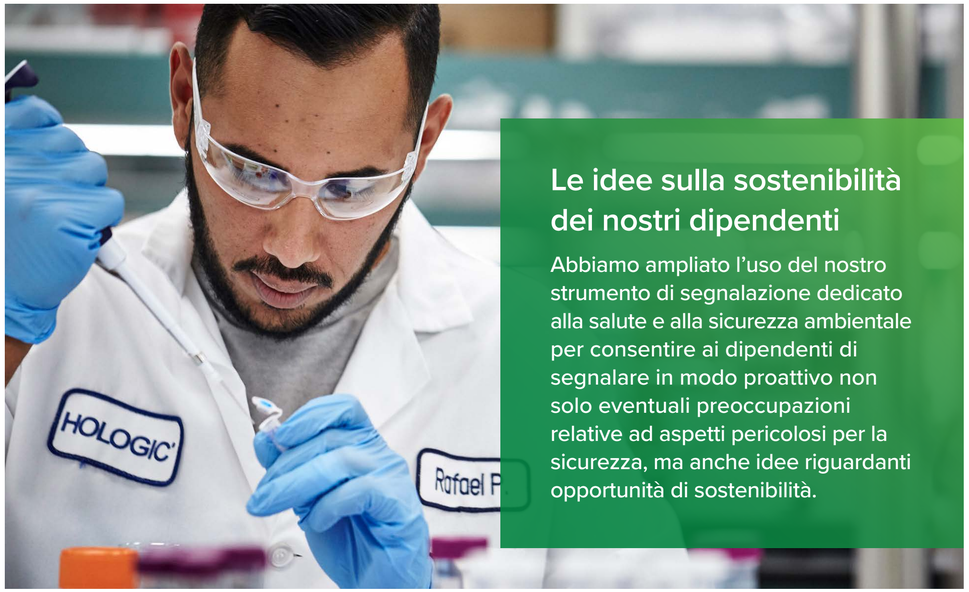
La sostenibilità nella nostra cultura: motivazione dei dipendenti

I nostri dipendenti cercano con dedizione di lasciare un segno positivo nel mondo attraverso lo scopo, la passione e la promessa della nostra azienda, impegnandosi a operare in modo responsabile e a proteggere l'ambiente. Tutti loro hanno l'opportunità di sostenere iniziative ecologiche locali per integrare ulteriormente la sostenibilità nella nostra cultura.

Rendere più ecologici i nostri laboratori e integrare una cultura della sostenibilità nella nostra scienza.

- Guidato da un gruppo di ricercatori appassionati del nostro campus di Marlborough, MA, USA, il laboratorio Scientific Product Support ha condotto un progetto pilota con My Green Lab® (MGL). Per realizzare le iniziative, i dipendenti del laboratorio hanno eseguito valutazioni di base, identificato opportunità di miglioramento e collaborato con i team locali delle funzioni Impianti, Salute e sicurezza ambientale, Approvvigionamenti e Finanze. Il loro lavoro ha portato alla certificazione Green Level, il più alto livello di riconoscimento assegnato dal programma di certificazione MGL.
- Punti salienti del miglioramento:
  - Maggiore condivisione delle conoscenze tra le funzioni interne.
  - Integrazione della sostenibilità nelle procedure.
  - Valutazione e miglioramento dei flussi di lavoro correlati a riciclaggio e utilizzo dell'acqua.
  - Riorganizzazione delle cappe aspiranti per ottimizzare il flusso d'aria.
  - Installazione di sensori di luce per ridurre il consumo energetico.
  - Valutazione dei livelli di scorte dei materiali e aggiornamento del sistema di ordinazione dei cartellini.

Il team del laboratorio Scientific Product Support (SPS) di Marlborough



Le idee sulla sostenibilità dei nostri dipendenti

Abbiamo ampliato l'uso del nostro strumento di segnalazione dedicato alla salute e alla sicurezza ambientale per consentire ai dipendenti di segnalare in modo proattivo non solo eventuali preoccupazioni relative ad aspetti pericolosi per la sicurezza, ma anche idee riguardanti opportunità di sostenibilità.

My Green Lab

MGL è un'illustre organizzazione no-profit dedita alla promozione di una cultura della sostenibilità negli ambienti di laboratorio. È riconosciuta dalla campagna delle Nazioni Unite Race to Zero come lo standard di riferimento per le pratiche di sostenibilità dei laboratori a livello mondiale. È stata costituita per unire e guidare i ricercatori uno sforzo comune verso un mondo in cui la ricerca rifletta sempre i più alti standard di responsabilità sociale e ambientale.

Ulteriori informazioni: My Green Lab

Programma di certificazione My Green Lab

Il programma comprende 14 aree critiche in materia di sostenibilità, e offre ai laboratori una valutazione di base completa, utili feedback e materiale didattico. Queste risorse guidano i laboratori nell'implementazione delle migliori pratiche prima di richiedere la certificazione, sostenendo un approccio solido alla sostenibilità.

PRESERVARE LE RISORSE NATURALI E RIDURRE LA NOSTRA IMPRONTA AMBIENTALE (CONTINUA)

Caratteristiche della sede in Costa Rica: il nostro scopo in azione

"La nostra sede in Costa Rica è profondamente legata alla sostenibilità. Sfruttiamo il sole per produrre energia solare in loco, raccogliamo la pioggia per utilizzarla nelle nostre torri di raffreddamento ed estraiamo l'azoto dall'aria per i nostri processi. Costruiamo dispositivi medici straordinari utilizzando il sole, la pioggia e l'aria del Costa Rica. E soprattutto, abbiamo il verde nel cuore".

Nilo Caravaca, *Vicepresidente catena di fornitura — Attività produttive multisito, Costa Rica*

Filiera locale con il 36% dei fornitori ubicati nella regione.

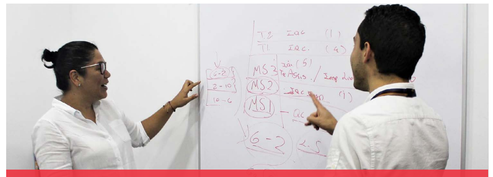
2400 m3 di acqua piovana raccolti grazie a un apposito **bacino**

Conservazione della **biodiversità**.

Riconoscimenti assegnati dal **Manufacturing Leadership Council**.

96% di diversione dalla discarica e riconoscimento TRUE per Rifiuti Zero

15% di energia del sito proveniente da impianti solari locali.

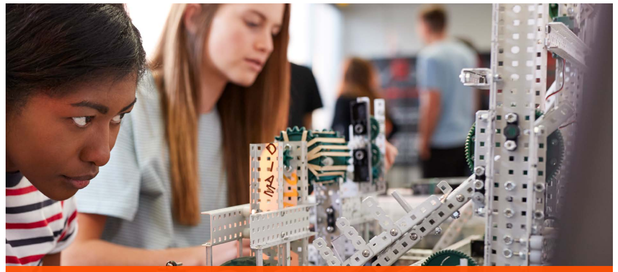


Programmi di sviluppo per i dipendenti.

Programmi di riduzione degli scarti per i dipendenti e i partner esterni.

THE SHINGO PRIZE for Operational Excellence

Premio Shingo per l'**eccellenza operativa.**



Investimenti nella comunità, tra cui programmi di borse di studio e sovvenzioni filantropiche a organizzazioni no-profit che si occupano di salute femminile e istruzione STEM.

Programmi per il benessere dei dipendenti, servizi medici in loco e campagne per la salute.

70% di dipendenti partecipano al reporting proattivo di sicurezza e sostenibilità.

International Organization for Standardization ISO

Certificazioni per il sistema di gestione ISO 50001, 14001, 45001 e 13485

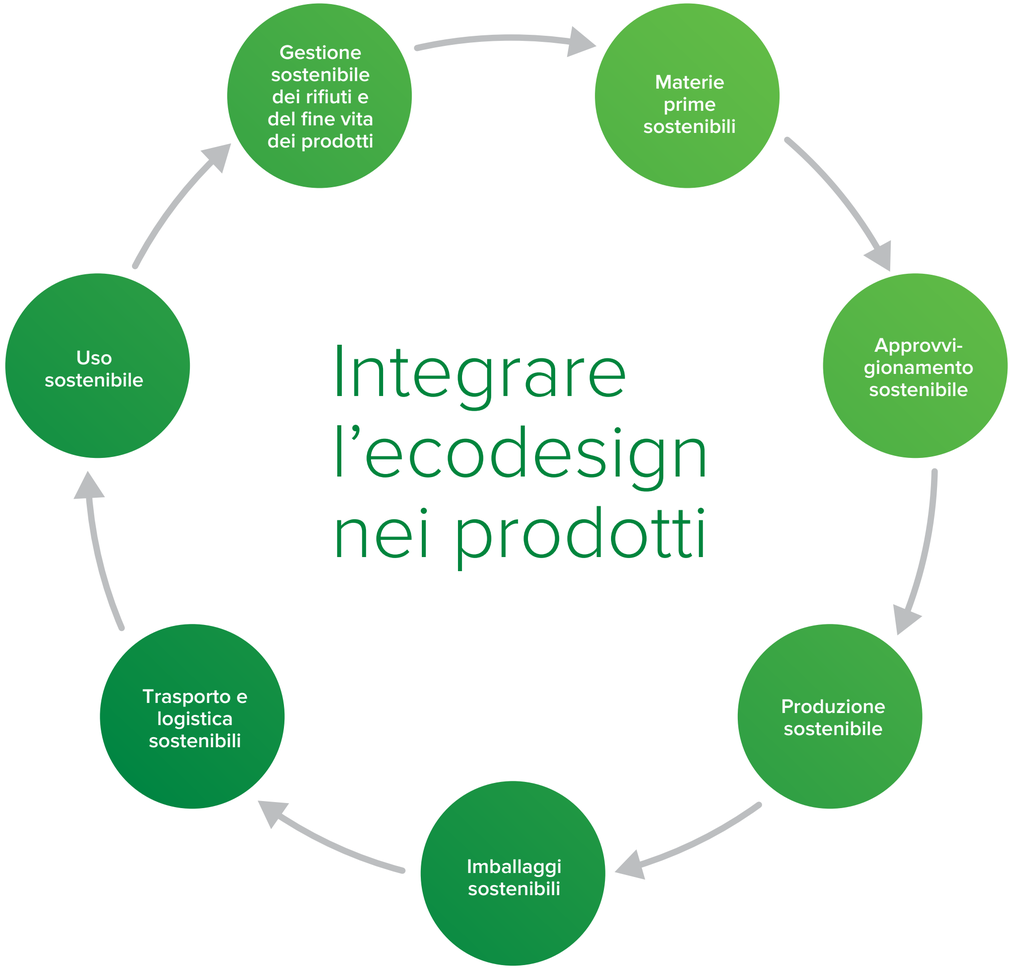
100% di elettricità **rinnovabile**.

Il programma di certificazione "rifiuti zero" del Total Resource Use and Efficiency (TRUE) ha assegnato una certificazione preliminare attestante che il sito ha implementato le azioni e le politiche fondamentali necessarie a perseguire efficacemente l'obiettivo di rifiuti zero e ha dimostrato l'impegno a ottenere la certificazione TRUE, come verificato dalla Green Business Certification.

Integrare l’ecodesign in prodotti e imballaggi

Puntiamo a ridurre l’impatto ambientale di tutta la nostra azienda, inclusi impianti, catena di fornitura e portafoglio di prodotti. Stiamo integrando criteri di ecodesign nello sviluppo dei nostri prodotti, con particolare riferimento alla plastica e al packaging dei prodotti esistenti. Stiamo iniziando a raccogliere i dati a livello di prodotto per aiutare a tradurre le decisioni basate sui dati in effetti sulla sostenibilità. Continueremo a monitorare le normative sulla gestione responsabile dei prodotti e le migliori pratiche per adottare alternative più ecologiche laddove possibile.

Target	Avanzamento
Integrare criteri di ecodesign nei nostri prodotti e imballaggi.	In corso.
Cercare ulteriori opportunità per favorire un’economia circolare.	In corso.
Migliorare l’efficienza dei materiali di imballaggio e ottimizzare il rapporto tra imballaggio e prodotto.	In corso.
Aumentare il contenuto riciclabile, riutilizzabile o compostabile negli imballaggi secondari e terziari.	In corso.
Eseguire valutazioni relative al ciclo di vita ambientale o alle impronte di carbonio dei prodotti prioritari.	In corso.



INTEGRARE L'ECODESIGN IN PRODOTTI E IMBALLAGGI (CONTINUA)

Gestione responsabile dei prodotti e conformità chimica

Hologic si impegna a eliminare o limitare l'uso di sostanze chimiche in conformità alle norme di legge e agli standard industriali con il fine di proteggere l'ambiente. La nostra politica consiste nel fornire prodotti e servizi sicuri da usare e che abbiano un basso impatto sull'ambiente e sulla salute degli utenti per tutto il loro ciclo di vita, sulla base di informazioni ottenute dalla valutazione dei rischi della catena di fornitura, dalle certificazioni dei materiali dei produttori e/o da test esterni di conformità dei prodotti, se necessario.

Ove possibile, cerchiamo di sostituire i materiali che destano preoccupazione con materiali alternativi. Aderiamo alle disposizioni normative globali e monitoriamo regolarmente i cambiamenti allo scopo di adottare un approccio proattivo per mantenere la conformità. Con l'evolversi delle normative e delle migliori pratiche di gestione, cercheremo opportunità per migliorare la sicurezza e la sostenibilità.

Il team Hologic addetto alla conformità chimica, unitamente agli esperti di progettazione e approvvigionamento, è responsabile di assicurare la conformità dei nostri prodotti ai regolamenti e alle direttive seguenti: UE RoHS, UE REACH, UE MDR e IVDR per le sostanze pericolose, CA Proposition 65, norme sull'identificazione delle PFAS e legge statunitense sui minerali di conflitto.

PFAS

Ci stiamo preparando a modifiche nei requisiti di conformità che riguardano l'insieme di sostanze chimiche note come sostanze polifluoroalchiliche (PFAS). PFAS è la denominazione di un gruppo di sostanze chimiche sintetiche durevoli che sono state ampiamente utilizzate a partire dagli anni Quaranta. Si tratta di fluorocarburi, gas refrigeranti, vernici, liquidi, oli, grassi, elastomeri e polimeri. Le PFAS creano stretti legami carbonio-fluoro che conferiscono le proprietà desiderate ma che ne rendono difficile la decomposizione; per questo si parla anche di "sostanze chimiche eterne".

Al momento Hologic è impegnata a esaminarne l'attuale utilizzo, raccogliere dati dai fornitori, aggiornare gli accordi con questi ultimi in vista di nuovi impegni e studiare alternative. Hologic interagisce con gruppi del settore, come AdvaMed, per tenersi aggiornata sull'applicazione e sull'impatto delle normative in materia di PFAS.

INTEGRARE L'ECODESIGN IN PRODOTTI E IMBALLAGGI (CONTINUA)

Storie che fanno la differenza in materia di ecodesign

Ottimizzazione dell'imballaggio di ThinPrep®

15.790 kg

evitati riducendo le imbottiture, gli inserti divisori extra e dimensionando correttamente le confezioni. Abbiamo ulteriormente ottimizzato il packaging delle provette CytoLyt, che fanno parte dei materiali di consumo ThinPrep di Hologic utilizzati per lo screening del cancro cervicale. Inoltre, abbiamo migliorato il rapporto tra prodotto e confezione della nostra colorazione. La riprogettazione delle scatole ha consentito di eliminare un ulteriore assemblaggio e gli adesivi e di ridurre la quantità complessiva di cartone abbassando il calibro da 270 libbre a 200 libbre.

Rimozione del cartoncino di supporto

93.700 kg

di materiale di imballaggio risparmiati in diversi kit di prelievo Hologic Aptima rimuovendo gli inserti di cartoncino.

Economia circolare grazie al ricondizionamento delle apparecchiature

30.000 kg

di apparecchiature recuperate grazie ai programmi di ritiro.* A seguito della carenza globale di chip per semiconduttori registrata durante l'emergenza COVID, Hologic ha implementato un nuovo programma di ricondizionamento utilizzando le unità restituite e sostituite durante l'assistenza di routine. I componenti critici sono stati ricondizionati presso i nostri stabilimenti produttivi statunitensi e rigorosamente testati secondo gli standard di qualità di Hologic prima di essere restituiti ai tecnici dell'assistenza in loco. Quest'anno abbiamo esteso il programma alla regione UE, riuscendo a ricondizionare 10 unità e restituendo al mercato oltre 6.000 kg di apparecchiature.

Riduzione delle istruzioni per l'uso (IFU) in formato cartaceo

370.000

istruzioni per l'uso eliminate. In determinate aree geografiche, il kit di prelievo multitest Hologic per il sistema Panther viene spedito senza istruzioni per l'uso cartacee. Gli inserti cartacei sono stati sostituiti da un codice QR che consente di ottenere rapidamente un riferimento digitale. L'iniziativa ha eliminato 370.000 IFU e ha consentito un risparmio di 800.000 dollari.

Riduzione dell'impronta di emissioni dei nostri prodotti

>10%

di miglioramento delle emissioni per unità su 3 prodotti chiave. La nostra valutazione dello Scope 3 ha fornito dati chiave sulla categoria 11, Utilizzo dei prodotti venduti, anche per quanto concerne i miglioramenti nelle emissioni per unità di diversi prodotti prioritari.

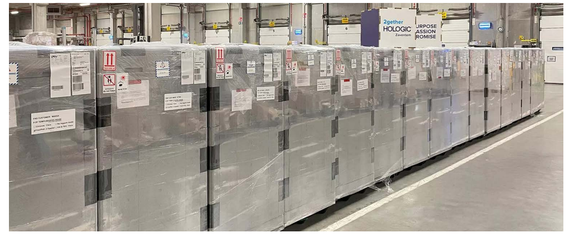
Percentuale di riduzione delle emissioni per unità

Panther 17%
Modulo Fusion 11%
ThinPrep 12%

Riduzione del packaging di imballaggio terziario

32.755 kg

di materiale in meno per i sistemi di biopsia mammaria Hologic Eviva e ATEC eliminando il packaging di imballaggio terziario nelle spedizioni.



Sistemi di confezionamento su pallet riutilizzabili per la catena del freddo

239.037 kg

di imballaggi risparmiati grazie ai contenitori riutilizzabili e

16.505 kg

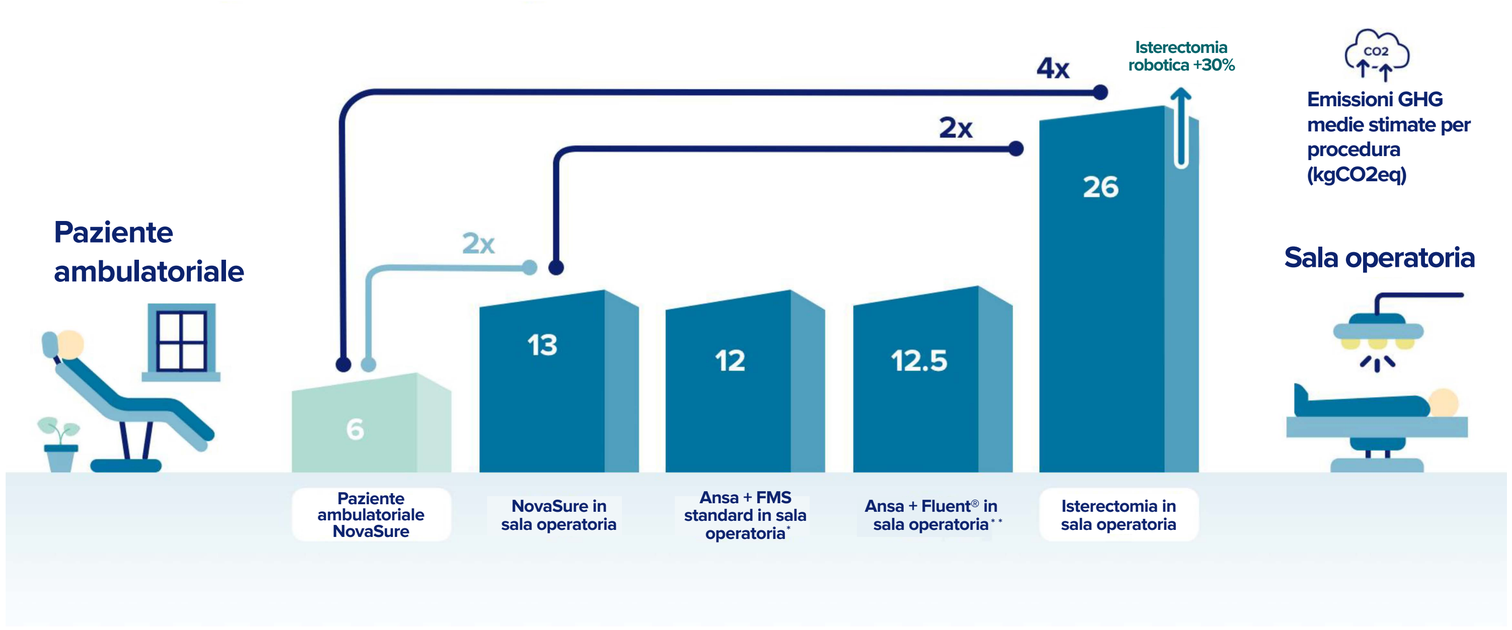
di prodotti scartati in meno grazie al miglioramento del sistema di distribuzione nella catena del freddo. Il cambiamento ha avuto un impatto positivo sulla quantità di rifiuti da imballaggio e ha ridotto le emissioni grazie ai materiali per la catena del freddo, a volumi maggiori per spedizione e ai contenitori riutilizzabili. Inoltre, ha consentito di risparmiare sui costi e di ampliare l'accesso alle regioni africane in forza di una migliore integrità della temperatura.

* Il monitoraggio del ritiro dei prodotti comprende attualmente le unità Panther e Gantry.

INTEGRARE L'ECODESIGN IN PRODOTTI E IMBALLAGGI (CONTINUA)

Sostenibilità e innovazione: una valutazione del ciclo di vita dimostra la riduzione delle emissioni di carbonio di una nuova tecnologia

Riduzione delle emissioni di gas serra legate alla chirurgia minimamente invasiva grazie a una tecnologia innovativa e sicura



La metodologia ha incluso l'esame delle emissioni di gas serra associate alla produzione di dispositivi monouso, alla gestione dei rifiuti di dispositivi monouso, alla sterilizzazione dei dispositivi riutilizzabili, al consumo energetico delle apparecchiature elettriche utilizzate durante le procedure e agli anestetici. Il risultato riflette i dati raccolti sulla base di sei paesi rappresentativi: Regno Unito, Paesi Bassi, Germania, Francia, Spagna e Svezia. Sono stati raccolti dati sulle attività prima, durante e dopo ogni intervento chirurgico.

Mettiamo le pazienti e il pianeta al centro di tutto ciò che facciamo. L'ecosistema sanitario è responsabile di circa il 4,6% delle emissioni globali di carbonio, contribuendo in modo significativo alle emissioni di gas serra a livello mondiale. Negli Stati Uniti, oltre l'80% delle emissioni del segmento sanitario proviene dalla catena di fornitura, con i dispositivi medici che rappresentano il 7%. Al fine di garantire sia la sicurezza delle pazienti che la sostenibilità, il nostro team ha raccolto dati per mettere in luce una visione olistica delle emissioni di gas serra nell'ottica di un riesame delle procedure che vada oltre una semplice valutazione dei prodotti o gestione dei rifiuti.

Abbiamo condotto una valutazione del ciclo di vita per confrontare un'isterectomia in sala operatoria rispetto a un intervento ambulatoriale minimamente invasivo con le procedure MyoSure® o NovaSure®. I dati hanno dimostrato che l'utilizzo di MyoSure o NovaSure ha generato il 75% in meno di emissioni di CO2. Le apparecchiature che consentono di eseguire procedure minimamente invasive al di fuori della sala operatoria contribuiranno a migliorare i risultati sia per le pazienti che per l'ambiente.

MyoSure e NovaSure generano il 75% in meno di emissioni di CO2***.

* Ansa + FMS standard: resezione con ansa e gestione dei fluidi standard
** Ansa + Fluent: resezione con ansa e sistema di gestione dei fluidi Fluent
*** 75% di emissioni in meno secondo un riesame delle isterectomie in sala operatoria rispetto all'uso di MyoSure o NovaSure in ambito ambulatoriale.

Sostenere le nostre persone e comunità

Ci impegniamo a incentivare una cultura in cui a tutte le persone venga data l'opportunità di crescere e contribuire a uno scopo condiviso: perseguire soluzioni per una vita più sana ovunque, ogni giorno.

La nostra ambizione, il nostro approccio e la nostra responsabilità

Incentivare una cultura di inclusione, impegno e innovazione

Offrire opportunità di sviluppo professionale ai dipendenti

Investire nelle nostre comunità

Sostenere le nostre persone e comunità:

La nostra ambizione, il nostro approccio e la nostra responsabilità

Ambizione

Ci impegniamo a incentivare una cultura in cui a tutte le persone venga data l'opportunità di crescere e contribuire a uno scopo condiviso: perseguire soluzioni per una vita più sana ovunque, ogni giorno. Ci impegniamo a investire nelle nostre comunità per avere un impatto positivo sulla salute delle donne e sulla loro istruzione come ponte verso la prosperità per chi ha scarso accesso alle cure mediche.

Hologic è stata fondata da persone appassionate di innovazione, che sin dall'inizio hanno gettato le basi per una cultura aziendale orientata al raggiungimento degli obiettivi e al miglioramento continuo, tutt'oggi alla base del nostro operato. In tutto il mondo, i dipendenti di Hologic sono il motore dell'approccio ponderato, anticonvenzionale e coraggioso della nostra azienda verso lo sviluppo di innovazioni capaci di apportare benefici all'umanità e di far fronte ad alcune delle sfide sanitarie più complesse del mondo.

I nostri dipendenti rappresentano la nostra risorsa più grande e il loro talento e impegno ci spingono ad andare avanti. Riteniamo che la "gestione del capitale umano" debba includere strategie per attrarre, sviluppare e trattenere una forza lavoro di alto profilo, diversificata e motivata. Sosteniamo lo sviluppo professionale attraverso un approccio basato sulle esigenze dei dipendenti e il supporto della comunità.

Forniamo un'ampia gamma di risorse e opportunità di formazione, che costituiscono un investimento nella crescita aziendale a lungo termine, migliorano le prestazioni e promuovono l'innovazione.

Supportiamo la nostra forza lavoro offrendo un'ampia gamma di benefit e programmi basati su una definizione globale di salute, per contribuire in vario modo al benessere dei nostri dipendenti e a quello delle loro famiglie e comunità.

Ci impegniamo a massimizzare il nostro impatto sulle comunità di tutto il mondo in modi che siano in linea con le nostre attività. L'interazione di Hologic con le comunità con iniziative filantropiche e di volontariato amplifica l'impatto della nostra azienda promuovendo investimenti in programmi sanitari, favorendo l'accesso alla formazione per creare una futura forza lavoro innovativa e aumentando l'equità sociale nella sanità e nell'istruzione. Il nostro impegno filantropico fa la differenza nella vita dei pazienti, delle comunità più svantaggiate e degli studenti meno abbienti.

Il nostro obiettivo è quello di essere una società di riferimento per le opportunità di carriera. Crediamo che tutti debbano sentirsi accolti, ascoltati e valorizzati, perché le grandi idee nascono da una diversità di punti di vista e di esperienze. Creiamo opportunità per coloro che vogliono fare la differenza nel migliorare la salute delle donne a livello globale.

Approccio

- Incentivare una cultura di inclusione, impegno e innovazione.
- Offrire opportunità di sviluppo professionale.
- Investire nelle nostre comunità.

Responsabilità

- Una forza lavoro che rispecchia le nostre comunità in tutto il mondo.
- Punteggi eccellenti per la motivazione dei dipendenti.
- Parità di genere nelle retribuzioni.
- Formazione e crescita professionale dei dipendenti.
- Sicurezza, tassi di infortuni e malattia.
- Donazioni e ore di volontariato.

Le nostre persone incarnano il nostro scopo, la nostra passione e le nostre promesse

Forza lavoro globale:

7.000

dipendenti

Sedi in:

36

paesi di 6 continenti

Composizione di genere della forza lavoro globale:

54%	42%	4%
Uomini	**Donne**	**Non specificato**

Identità aggiuntive negli Stati Uniti:

2%	6%
dipendenti con disabilità	Veterani

Dati sull'etnia della forza lavoro negli Stati Uniti:

64%	5%	15%	9%	5%
Bianchi	Neri	Asiatica	Latini/Ispanici	Mista

Incentivare una cultura di inclusione, impegno e innovazione

Crediamo che tutti debbano sentirsi accolti, ascoltati e valorizzati, perché le grandi idee nascono da una diversità di punti di vista e di esperienze. Creiamo opportunità per coloro che vogliono fare la differenza nel migliorare la salute delle donne a livello globale.

Hologic fa in modo che i dipendenti supportino naturalmente una cultura in cui ogni voce viene ascoltata, il lavoro in team viene premiato, i punti di vista diversi vengono celebrati e le differenze nelle comunità vengono rappresentate.

La nostra azienda ricerca il personale più qualificato per ciascun ruolo. Siamo convinti che, formando una rete più ampia e assumendoci un impegno più concreto e profondo verso la crescita dei dipendenti a prescindere dal loro background, possiamo creare una cultura realmente basata sul merito in cui tutti si rispecchiano e hanno l'opportunità di migliorare. Questa mentalità genera un forte vantaggio competitivo in quanto favorisce la creazione di un gruppo di leader più ampio e diversificato.

La nostra strategia per una cultura inclusiva è integrata nel nostro stesso modo di operare. Si riflette nell'esperienza dei dipendenti, nell'innovazione dei prodotti, nella gestione della catena del valore e negli investimenti a favore delle comunità. È inoltre evidente nella diversità del nostro Consiglio di amministrazione, nel team dirigenziale e nelle politiche e nei valori aziendali. Infine, compare nella nostra pipeline di innovazione e nelle testimonianze dei nostri clienti.

Valori condivisi dei dipendenti di Hologic

- **Onestà.** Essere sinceri e onesti con colleghi, clienti, comunità, fornitori, distributori e azionisti.
- **Integrità.** Mantenere le promesse fatte da Hologic e sostenere ciò che è giusto.
- **Rispetto.** Trattarsi reciprocamente in modo equo e dignitoso e apprezzare le capacità e i punti di forza unici di ciascuna persona, nonché i vantaggi della diversità.
- **Fiducia.** Promuovere uno spirito di squadra e creare fiducia comunicando apertamente e onestamente.
- **Cittadinanza.** Rispettare le leggi di tutte le giurisdizioni in cui la Società opera.
- **Responsabilità.** Prendere l'iniziativa in modo da far sentire la propria voce e segnalare le preoccupazioni in materia di condotta etica, cercando una guida affidabile in caso di dubbi.

INCENTIVARE UNA CULTURA DI INCLUSIONE, IMPEGNO E INNOVAZIONE (CONTINUA)

Dipendenti straordinariamente motivati

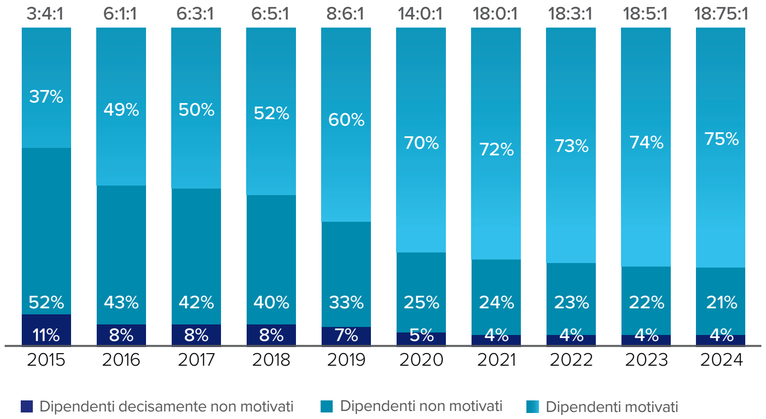
Crediamo che un'elevata motivazione si traduca in prestazioni elevate. I nostri dipendenti sono concentrati sullo scopo aziendale e sentono un incredibile legame con il nostro lavoro nella tecnologia medica, che può salvare vite e cambiarle soprattutto nell'ambito della salute femminile, nostra area di interesse. Negli ultimi dieci anni, Hologic ha costruito una cultura di motivazione dei dipendenti sempre più estesa a livello mondiale. Misuriamo regolarmente la motivazione per raccogliere feedback su punti di forza e opportunità per migliorare ulteriormente.

Gallup

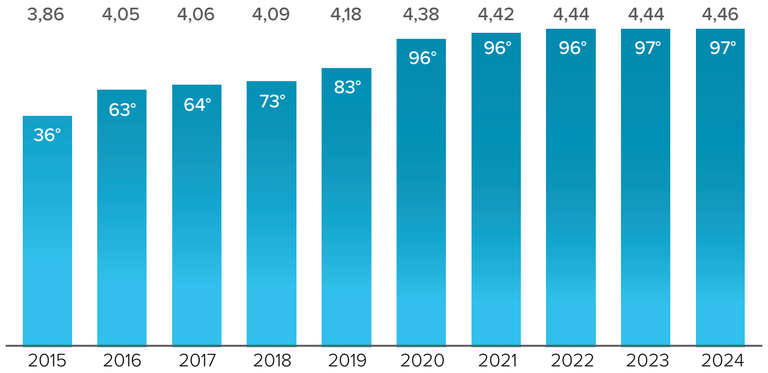
Nel 2024, per il quarto anno consecutivo, Hologic ha ricevuto il riconoscimento di Gallup per la maggior motivazione dei dipendenti, il premio Gallup Exceptional Workplace Award. Questo traguardo riflette i notevoli progressi compiuti da Hologic nel motivare i dipendenti, misurati dal sondaggio annuale Q12 di Gallup. Nel 2015, il primo anno in cui abbiamo partecipato al sondaggio, ci siamo classificati nel 36° percentile di aziende delle stesse dimensioni. Nel 2024 ci siamo classificati al 97° percentile. È aumentata anche la percentuale Hologic di dipendenti motivati, passata dal 37% nel 2015 al 75% nel 2024.

98% La missione o gli obiettivi della mia azienda mi portano a pensare che il mio lavoro sia importante.

Tasso di motivazione di Hologic



Media generale di Hologic



Great Place to Work

L'organizzazione Great Place to Work (GPTW) fornisce un'altra importante misura della motivazione dei dipendenti. Il sondaggio Trust Index di GPTW ha mostrato che il 89% dei dipendenti di Hologic negli Stati Uniti ritiene la nostra azienda un ottimo ambiente di lavoro, rispetto al 57% per una tipica azienda nello stesso paese. Hologic ha ottenuto risultati eccellenti anche in altre categorie del sondaggio che misurano la motivazione dei dipendenti statunitensi.

Risultati del sondaggio sulla motivazione dei dipendenti statunitensi

93% Se penso ai risultati ottenuti, provo orgoglio.

94% Dire agli altri che lavoro qui è motivo di orgoglio.

94% Posso prendermi dei giorni di ferie quando lo ritengo necessario.

94% Approvo i modi in cui supportiamo la comunità.

92% I clienti considerano il nostro servizio "eccellente".

90% Il mio lavoro ha un valore speciale. Non è un impiego come un altro.

INCENTIVARE UNA CULTURA DI INCLUSIONE, IMPEGNO E INNOVAZIONE (CONTINUA)

Campagna #WhyHologic

Gianluca Cirillo

Specialista in applicazioni sul campo, citologia
Italia

Far parte di Hologic significa appartenere a una comunità, a una famiglia che condivide lo stesso obiettivo: combattere il cancro. Per raggiungerlo, ci impegniamo al massimo dedicando il nostro tempo, le nostre energie e la nostra passione a migliorare, difendere e proteggere la salute dei nostre pazienti. Questo è il livello di impegno che ciascuno di noi dimostra. Ecco perché lavoro in Hologic.

Brenda Mejia Gonzalez

Responsabile del supporto in laboratorio
San Diego, CA

Essere una responsabile del supporto in laboratorio in Hologic mi permette di circondarmi ogni giorno di persone appassionate e infaticabili che mi spingono a diventare la versione migliore di me stessa. È emozionante far parte di un team in continua crescita che contribuisce a migliorare la vita dei nostri pazienti.

Sophie Melzer

Manager R&S, Somatex,
Berlino, Germania

Sono una persona a cui piace creare e innovare. Hologic mi permette di unire queste mie due passioni. Qui ho l'opportunità di integrare le mie idee e i miei approcci innovativi in ogni ambito, dallo sviluppo di prodotti orientati agli obiettivi alla stretta interazione con clienti e pazienti, fino alle tante occasioni di sviluppo e avanzamento personale. Qui puoi davvero fare la differenza.

Erika Meneses

Supervisore R&S V&V
Costa Rica

In Hologic, mi piace ricevere incarichi nuovi e stimolanti che mi spingono oltre la mia comfort zone, favorendo una crescita personale e professionale continua. Ciò che mi motiva e mi dà gioia ogni giorno di lavoro è la presenza di persone che credono nelle mie capacità, incoraggiando una mentalità orientata alla crescita e sostenendo il mio sviluppo. Far parte di questo ambiente accogliente, in cui vedo i miei colleghi crescere a livello professionale e personale, è per me fonte di immensa soddisfazione.

Tarpit Patel

Responsabile del prodotto e manager associato di R&S
Danbury, CT

In quanto ingegnere sono motivato dal fatto che, grazie allo scopo, alla passione e alla promessa che incarnano la missione di Hologic, sto contribuendo ad avere un impatto positivo su migliaia di vite. Questa missione è caratterizzata da una continua innovazione e da un ambiente collaborativo e ha suscitato in me una forte motivazione.

Nely Psico

Tecnico di assistenza sul campo
New South Wales, Australia

La parte che preferisco del lavoro di tecnico in Hologic è la possibilità di lavorare in un team straordinario che si impegna a fornire un servizio eccellente ai nostri clienti. Lasciare un cliente soddisfatto dopo un intervento mi rende felice. Attuiamo il nostro scopo ogni giorno e questo mi piace.

Bibo Shi

Ricercatore principale, R&S, IA
Santa Clara, CA

In qualità di ricercatore e ingegnere IA in Hologic, sono davvero orgoglioso di far parte di un team che si impegna con entusiasmo a sfruttare l'intelligenza artificiale per combattere il tumore al seno e salvare vite umane. È stimolante collaborare a stretto contatto con i medici per sviluppare algoritmi IA sempre più avanzati e responsabili, che consentano una diagnosi precoce e precisa a beneficio delle pazienti.

Joy Yi Zhou

Tecnico sistemista principale, Responsabile del prodotto R&S MIBS
Marlborough, MA

Una paziente non è soltanto un nome su un foglio di carta. Potrebbe essere una mia amica, una parente oppure potrei anche essere io. Per questo motivo, come donna e ingegnere trovo che il mio lavoro quotidiano sia importante perché mi dedico ad aiutare le pazienti, ad aiutare tutte noi.

INCENTIVARE UNA CULTURA DI INCLUSIONE, IMPEGNO E INNOVAZIONE (CONTINUA)

Equità e inclusione

Esperienza dei dipendenti

Creare una cultura in cui ogni voce viene ascoltata, il lavoro in team viene premiato, i punti di vista diversi vengono celebrati e le differenze nelle comunità vengono rappresentate.

- Parità retributiva.
- Datore di lavoro che garantisce pari opportunità.
- Reclutamento, sviluppo e fidelizzazione della nostra forza lavoro diversificata.
- Leadership inclusiva.
- CliftonStrengths®.
- Benefit inclusivi.
- Luogo di lavoro sano e sicuro.

Ulteriori informazioni

Investimenti per le comunità

Sostenere iniziative esterne volte ad ampliare l'accesso alle cure e l'equità per la salute femminile in tutto il mondo.

- Global Access Initiative di Hologic.
- Hologic Global Women's Health Index.
- Project Health Equity.
- Iniziativa Generation Equality delle Nazioni Unite a favore delle donne.
- Istruzione e sensibilizzazione.
- Istruzione STEM per le comunità con scarse risorse.

Ulteriori informazioni

Catena di valore responsabile

Integrare equità e inclusione nelle nostre pratiche, politiche e processi aziendali.

- Diversità dei fornitori.
- Politiche in materia di diritti umani, schiavitù moderna, discriminazione e molestie.

Ulteriori informazioni

Innovazione

Alimentare una cultura innovativa e inclusiva in cui tutte le idee e i contributi dei dipendenti vengono apprezzati. Innovare i nostri prodotti tenendo conto dei principi di equità e inclusione a favore di pazienti e partner sanitari.

- Lancio di prodotti innovativi che tengano conto di equità e inclusione.
- Partecipazione inclusiva alla pipeline di brevetti e innovazione.

Ulteriori informazioni

INCENTIVARE UNA CULTURA DI INCLUSIONE, IMPEGNO E INNOVAZIONE (CONTINUA)

Impatto dell'inclusione in azione

Giornate di interesse culturale

Celebriamo giornate di interesse per sensibilizzare e costruire un senso di comunità.

Giappone

Bruxelles

Manchester, Regno Unito

Costa Rica

Corea

San Diego

Canada

Singapore

INCENTIVARE UNA CULTURA DI INCLUSIONE, IMPEGNO E INNOVAZIONE (CONTINUA)

Donne e pazienti

Siamo convinti che, creando una cultura inclusiva in cui tutte le idee e i contributi innovativi dei dipendenti siano ricercati e apprezzati, sia possibile ottenere vantaggi economici significativi per la nostra azienda. Secondo l'ultimo Global Gender Gap Report del Forum economico mondiale*, le donne inventrici hanno fatto passi avanti, ma le disparità di genere rimangono. In Hologic, per incoraggiare un'ampia partecipazione al processo di divulgazione delle invenzioni, abbiamo provveduto a:

- Aggiornare la nostra politica globale in materia di brevetti per incentivare ulteriori richieste.
- Sensibilizzare sul processo di divulgazione delle invenzioni.
- Organizzare sessioni di formazione informali per istruire il personale tecnico su tutti gli aspetti delle leggi sui brevetti.

22% **Tasso di donne inventrici,** superiore alla media degli Stati Uniti**.

Inclusione: Investimenti per le comunità

Sostenere le comunità in cui i nostri dipendenti vivono e lavorano è fondamentale per la missione di Hologic. Il nostro impegno filantropico fa la differenza nella vita dei pazienti, delle comunità e degli studenti più aperti all'innovazione.

Una storia che fa la differenza
San Diego Squared

Il nostro campus di San Diego ha ospitato i borsisti delle scuole superiori di San Diego Squared, un'organizzazione no-profit che si dedica a promuovere la diversità nelle discipline STEM consentendo a studenti sottorappresentati di accedere a formazione, mentoring e altre risorse necessarie per guidare la pipeline dei talenti. Un team di ricercatori e altri innovatori di Hologic ha mostrato agli studenti in che modo la tecnologia può migliorare la salute femminile e ha offerto un tour del campus per far conoscere in modo diretto le varie professioni STEM.

Ulteriori informazioni: San Diego Squared

Una storia che fa la differenza
Programmi di borse di studio

Oltre a rimborsare le tasse scolastiche ai nostri dipendenti, Hologic sostiene finanziariamente programmi di borse di studio che aiutano i familiari dei dipendenti e gli studenti della comunità a frequentare corsi universitari o scuole professionali. Ci concentriamo su programmi gestiti da solide organizzazioni no-profit che operano nei luoghi in cui la nostra azienda ha il maggior numero di dipendenti: Costa Rica, San Diego, Marlborough e Newark.

Ad esempio, il programma di borse di studio di Hologic aiuta i familiari idonei dei dipendenti a raggiungere i loro obiettivi di istruzione. Hologic ha istituito il fondo per le borse di studio allo scopo di promuovere il nostro obiettivo a favore di una vita più sana ovunque e ogni giorno, incluso il miglioramento del benessere dei nostri dipendenti e delle loro famiglie. I fondi delle borse di studio vengono erogati per incentivare la ricerca di un impatto più ampio e positivo sulle comunità e sul mondo attraverso l'istruzione superiore. Le borse di studio, rinnovabili per un massimo di cinque anni, possono essere utilizzate per le tasse scolastiche, il vitto e l'alloggio, i libri e altre spese legate all'istruzione.

Facciamo la conoscenza di una nostra recente beneficiaria di una borsa di studio: **Jade Hom**, figlia del tecnico di produzione **Harry Hom**

Scuola:
University of Massachusetts Amherst

Aree di interesse:
Diritto e chinesiologia

Ulteriori informazioni: Sezione Impatto sulla comunità

* Secondo il Global Gender Gap Report 2024 del WEF, nel 2022 le donne rappresentavano il 10% di tutti i brevetti statunitensi.
** Tasso di donne inventrici: numero di donne sul totale di inventori correlati a brevetti rilasciati a Hologic tra il 2007 e il 2019
L'ufficio Brevetti e marchi degli Stati Uniti ha pubblicato uno studio sulla partecipazione delle donne al sistema di brevetti statunitense; dallo studio è emerso che nel 2019 il tasso di donne inventrici, ovvero la percentuale di donne che hanno brevettato invenzioni negli Stati Uniti, è stata pari al 12,8%.

INCENTIVARE UNA CULTURA DI INCLUSIONE, IMPEGNO E INNOVAZIONE (CONTINUA)

Vantaggi:
Programma Better Rewards per il miglioramento personale

Siamo orgogliosi di offrire benefit capaci di rispondere a tutte le esigenze dei nostri dipendenti e delle loro famiglie. I nostri benefit sono infatti pensati per dare ai dipendenti la possibilità di crescere. Attraverso il programma Better Rewards*, affermiamo il nostro impegno per il benessere dei nostri dipendenti promuovendo un ambiente di sostegno che incoraggia una vita equilibrata e soddisfacente. Rivediamo regolarmente i nostri programmi di benefit per continuare a sostenere la salute finanziaria, fisica ed emotiva dei dipendenti. Il nostro approccio olistico al benessere è integrato nella cultura, nei percorsi professionali, nelle politiche e nei criteri retributivi della nostra azienda. Per lo sviluppo dei nostri programmi di benefit adottiamo un approccio basato sui dati, raccogliamo regolarmente i suggerimenti dei nostri dipendenti e ci mettiamo spesso a confronto con altre aziende del settore, iniziative regionali e tendenze del mercato.

Il programma Better Rewards incoraggia i dipendenti a:

- Sfruttare al meglio i piani sanitari e le risorse di supporto olistico di Hologic.
- Garantirsi un futuro sereno con piani di risparmio e benefit per la sicurezza finanziaria.
- Nutrire la mente, il corpo e lo spirito prendendosi del tempo libero per una vita sana e un buon equilibrio tra lavoro e vita privata.
- Realizzare il proprio potenziale e sfruttare le opportunità di crescita professionale.

~1.750
Ore di volontariato offerte dai dipendenti nell'anno fiscale 2024

87
Numero medio di giorni di maternità richiesti dalle neomamme

35
Numero medio di giorni di congedo parentale richiesti dai neopapà

40
Hologic paga fino a 40 giorni per l'indennità parentale oltre a quella di legge

99,5%
Percentuale dei dipendenti idonei a beneficiare del sussidio per l'assistenza all'infanzia di Hologic

79,5%
Percentuale media di contributi sanitari forniti da Hologic

* I benefit possono variare a seconda del paese.

INCENTIVARE UNA CULTURA DI INCLUSIONE, IMPEGNO E INNOVAZIONE (CONTINUA)

Retribuzione migliore

- Retribuzione basata sulle prestazioni
- Pacchetto Total Rewards
- Offerta di una retribuzione competitiva per attrarre e trattenere i migliori talenti
- Opportunità di incentivi tra tutti i livelli
- Retribuzioni giuste ed eque in ogni area geografica

Salute migliore

- Assicurazione sanitaria
- Assicurazione dentistica
- Assicurazione oculistica
- Assicurazione vita, malattia critica, infortuni
- Conti di spesa flessibile
- Conto di risparmio sanitario
- Programmi di salute mentale
- Benefit per fertilità e famiglia
- Sostegno per la perimenopausa e la menopausa
- Telemedicina
- Terapia fisica e supporto alla salute pelvica
- Programmi di gestionedelle malattie croniche e dello stile di vita

Futuro migliore

- Invio a professionisti sanitari e risorse per secondo parere
- Risorse di supporto Medicare
- Assicurazione complementare vita e AD&S
- Disabilità a breve e lungo termine
- Assicurazione infortuni
- Assicurazione per cure critiche
- Piano 401 (k)
- Piano di acquisto di azioni da parte dei dipendenti
- Permessi per malattia
- Piani di risparmio pensionistico

Vita migliore

- Programma Healthy Living con vari incentivi finanziari per la prevenzione
- Ferie retribuite
- Congedi retribuiti per volontariato
- Orari di lavoro flessibili
- Contributo filantropico paritario corrispondente alle donazioni dei dipendenti
- Permessi per malattia retribuiti
- Ferie aziendali e ferie variabili
- Congedo e indennità parentale
- Congedo e indennità per assistenza familiare
- Programma di sconti di vario tipo per i dipendenti nelle comunità di tutto il mondo
- Programma di consegna del latte materno
- Risorse per il caregiving che includono assistenza di emergenza e a breve termine per bambini, adulti, anziani e animali domestici
- Programmi di assistenza ai dipendenti
- Accesso a servizi legali
- Rimborso per adozioni e maternità surrogata
- Programma di educazione finanziaria
- Programma di borse di studio Hologic

Carriera migliore

- Investimento in talenti
- Rimborso delle tasse scolastiche
- Formazione e sviluppo della leadership
- Opportunità di promozione interna
- Seminari sponsorizzati dall'azienda e sviluppo professionale

Altro

- Rimborso viaggi per trasporti ecologici
- Palestra in loco o rimborso dell'abbonamento a una struttura esterna
- Visite mediche in loco o giorni di permesso per visite mediche annuali
- Lezioni di lingua straniera

BETTER REWARDS

Benefits for a better you

I benefit possono variare a seconda del paese.

INCENTIVARE UNA CULTURA DI INCLUSIONE, IMPEGNO E INNOVAZIONE (CONTINUA)

Principi di gestione del programma retributivo globale

I programmi retributivi globali di Hologic sono concepiti per allineare i compensi alle nostre strategie aziendali. Offriamo livelli di retribuzione competitivi e differenziati in base alle prestazioni aziendali e individuali per attrarre, motivare e trattenere la nostra forza lavoro. I principi di gestione del nostro programma retributivo globale sono:

Retribuzione basata sulle prestazioni	Retribuzione e benefit competitivi	Retribuzione equa
Riconoscimento di prestazioni elevate e innovazione.	Ottenimento del successo finanziario.	Accesso imparziale alle retribuzioni.
Promuovere una cultura imprenditoriale basata sugli incentivi, con livelli di retribuzione che premiano il raggiungimento di obiettivi di prestazione a breve e lungo termine.	Garantire una retribuzione competitiva in tutti gli aspetti e in tutte le aree geografiche per attrarre talenti di alto livello.	Promuovere compensi equi come parte integrante della nostra strategia retributiva.
	Offrire un pacchetto retributivo diversificato attraverso una combinazione di compensi fissi e variabili.	Introdurre pratiche retributive eque nelle nostre strategie chiave di acquisizione e gestione dei talenti per ottenere prestazioni elevate.
	Definire programmi che aiutino a creare ricchezza futura.	Garantire una retribuzione equa ai dipendenti, tenendo conto delle capacità, dei talenti, delle esperienze e delle prestazioni individuali di ciascuno di loro.
	Offrire piani di incentivi a lungo termine basati sulle prestazioni, tra cui: Acquisto di azioni da parte dei dipendenti. Stock option. Restricted Stock Unit*.	

I benefit possono variare a seconda del paese.
* Tutti i dipendenti sono idonei a partecipare al piano bonus di Hologic, ad eccezione di coloro che vengono retribuiti con un piano aziendale basato su provvigioni. Stagisti e dipendenti a tempo determinato non hanno generalmente diritto a ricevere bonus nell'ambito del programma.

INCENTIVARE UNA CULTURA DI INCLUSIONE, IMPEGNO E INNOVAZIONE (CONTINUA)

Parità retributiva

In qualità di azienda leader nelle tecnologie mediche dedicate alla salute femminile, sosteniamo fermamente la parità retributiva. Garantiamo pari retribuzioni attraverso politiche e prassi lavorative eque e controlli annuali. I nostri risultati non mostrano alcun divario retributivo significativo tra i nostri dipendenti. L'ideale è ottenere un rapporto di 1,0 tra le retribuzioni per genere, che indica pari retribuzioni per uomini e donne in ruoli simili e con pari livello di competenze, prestazioni e responsabilità. Al termine dell'esercizio fiscale 2024, il rapporto tra le retribuzioni delle donne e quelle degli uomini era pari a 0,98.

Controlli annuali della parità retributiva

Gli esperti di Hologic confrontano regolarmente i salari con gli standard di riferimento e collaborano con società indipendenti per effettuare controlli esterni delle retribuzioni tramite l'analisi della regressione. Questo approccio basato sui dati tiene conto delle variabili che influiscono sulla retribuzione, come la posizione in azienda, la permanenza in carica, gli anni di esperienza, le prestazioni e la sede di lavoro. L'analisi di regressione aiuta a identificare ed eliminare eventuali disparità retributive.

Parità retributiva

Categoria dei dipendenti	Avanzamento
Team dirigenziale	0,99
Collaboratori individuali	0,97

* Donne in ruoli di leadership: leader di persone/donne con subordinati diretti
** Calcolate come percentuale di donne sul totale della popolazione in quel livello

Pari opportunità

Hologic garantisce pari opportunità di impiego. Offriamo a tutti i dipendenti e i candidati pari opportunità a prescindere da qualsiasi caratteristica protetta dalle leggi vigenti. Tale politica si applica a tutte le fasi del rapporto di lavoro, tra cui assunzione, decisioni in merito a promozioni, selezione per i programmi di formazione, erogazione delle retribuzioni e partecipazione ai programmi di benefit aziendali. La Società si impegna per creare un ambiente di lavoro privo di molestie verbali o fisiche o atti di bullismo. La Società non tollera alcun tipo di molestia di natura sessuale o sulla base di etnia, colore della pelle, paese di origine, genere, età, disabilità, stato di veterano o qualsiasi altra caratteristica protetta dalle leggi vigenti. Tutti i dipendenti devono essere trattati con dignità e rispetto. I dipendenti sono tenuti ad adottare una condotta appropriata al luogo di lavoro e a trattare i colleghi e qualsiasi altra persona che intrattiene rapporti con la Società secondo i normali standard di cortesia e riguardo. I dipendenti sono incoraggiati e sono tenuti a segnalare le potenziali violazioni di tali politiche; tutte le segnalazioni verranno esaminate accuratamente secondo quanto previsto dalle procedure applicabili.

Leggi il report EEO-1

Rappresentanza femminile

42% della forza lavoro globale	16% della leadership globale*	42% in ruoli di direttore e vicepresidente	36% Team dirigenziale globale/SVP/CEO Subordinati diretti

INCENTIVARE UNA CULTURA DI INCLUSIONE, IMPEGNO E INNOVAZIONE (CONTINUA)

Benefit esclusivi a sostegno della salute femminile

Hologic è tra i principali innovatori nel campo della salute femminile, è quindi logico per noi collaborare con partner sanitari di spicco per offrire una solida suite di prestazioni sanitarie progettate per sostenere le donne nelle varie fasi della loro vita. Siamo convinti che questa iniziativa di Hologic dimostri una profonda comprensione delle esigenze di salute delle donne. I servizi offerti spaziano dagli screening mammografici al sostegno alla salute mentale.

Proponendo servizi che rispondono a esigenze fisiche, mentali e logistiche della salute e del benessere, Hologic incoraggia le donne a vivere al meglio.

- Copertura e risorse concrete per la fertilità e la pianificazione familiare.
- Rimborso per adozioni e maternità surrogata.
- Prestazioni complete per la salute mentale, compreso l'accesso a esperti sulla depressione post-partum.
- Programma di sostegno per la perimenopausa e la menopausa.
- Terapia fisica virtuale con assistenza completa per i disturbi pelvici, la salute riproduttiva e i disturbi della vescica e dell'intestino.
- Esonero dalla partecipazione ai costi dei piani sanitari per la diagnostica di imaging mammario.
- MilkStork* offre servizi di supporto all'allattamento, tra cui consegne a domicilio gratuite, consulenze e test sui nutrienti, per aiutare le mamme in viaggio.
- Copertura sanitaria estesa che include le spese di viaggio per motivi di salute, tra cui gli spostamenti fuori città per i servizi di pianificazione familiare non disponibili a livello locale.

* Benefit disponibili per i dipendenti di Hologic negli Stati Uniti. I benefit disponibili per i dipendenti di Hologic al di fuori degli Stati Uniti variano da paese a paese.

INCENTIVARE UNA CULTURA DI INCLUSIONE, IMPEGNO E INNOVAZIONE (CONTINUA)

Sostegno alle nostre mamme lavoratrici, ovunque si trovino

MilkStork*: supporto all'allattamento in viaggio

A sostegno delle madri che allattano al seno e sono in viaggio di lavoro per Hologic offriamo MilkStork, un servizio gratuito che spedisce a casa il latte materno in tutta sicurezza. Il programma aiuta le mamme a mantenere la proprie routine di allattamento al seno anche durante le trasferte lavorative, offrendo tranquillità e continuità di cura sia alla madre che al bambino.

Stanze per l'allattamento in sede

Offriamo spazi privati e confortevoli alle madri che allattano al seno e che lavorano in una delle strutture di Hologic.

Politiche di lavoro favorevoli alla famiglia

Hologic offre politiche di congedo e retribuzione olistiche per i dipendenti che si occupano di neonati o di familiari con gravi condizioni di salute. Il nostro approccio progressista prevede congedi parentali e congedi familiari retribuiti, consentendo ai neogenitori di legarsi al figlio senza preoccupazioni finanziarie. Riconoscendo le sfide del ritorno al lavoro dopo il congedo parentale, Hologic offre flessibilità ai neogenitori, facilitando la transizione verso il loro ruolo professionale. Questo rientro graduale aiuta a mantenere l'equilibrio tra lavoro e vita privata in un periodo critico di adattamento.

Giorni sovvenzionati per assistenza d'emergenza*

Conciliare lavoro e responsabilità familiari è una sfida che molti lavoratori devono affrontare. Hologic cerca di contribuire ad alleviare questo stress offrendo un abbonamento premium gratuito a Care.com, che fornisce varie risorse per l'assistenza all'infanzia e il caregiving. Offriamo anche giorni sovvenzionati da Hologic per l'assistenza di emergenza a bambini/anziani da parte di Care.com.

Supporto alla salute mentale

Comprendendo l'importanza del benessere mentale, Hologic propone sessioni gratuite di terapia o coaching attraverso Lyra negli Stati Uniti e tramite differenti programmi di assistenza ai dipendenti (EAP) in altri paesi. I programmi offrono sostegno per un'ampia gamma di disturbi legati alla salute mentale, tra cui stress quotidiano, baby blues, ansia e depressione. Con un occhio di riguardo all'accessibilità e alla discrezione, i programmi aiutano i nostri dipendenti a disporre delle risorse necessarie per gestire efficacemente la propria salute mentale.

* Benefit disponibili per i dipendenti di Hologic negli Stati Uniti. I benefit disponibili per i dipendenti di Hologic al di fuori degli Stati Uniti variano da paese a paese.

INCENTIVARE UNA CULTURA DI INCLUSIONE, IMPEGNO E INNOVAZIONE (CONTINUA)

Sicurezza e benessere dei dipendenti

Politica globale per la salute e la sicurezza ambientale

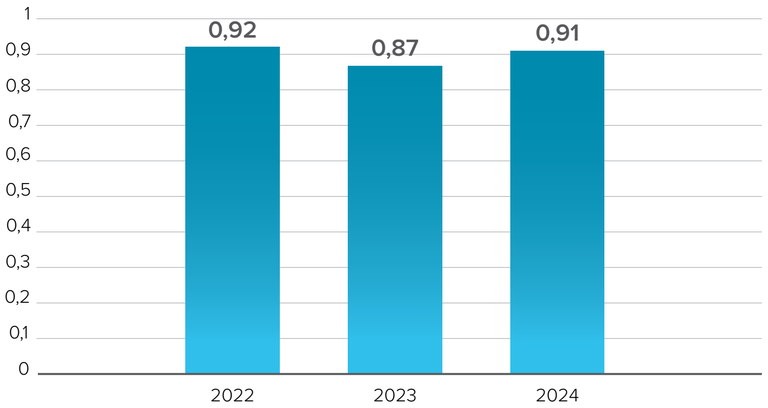
Hologic si impegna per la salute e la sicurezza dei propri dipendenti e per la tutela dell'ambiente a beneficio dei clienti, dei pazienti e delle comunità in cui opera. Sotto la guida dell'organizzazione globale responsabile di salute e sicurezza ambientale (EHS), ci rivolgiamo alla leadership e ai dipendenti di Hologic:

- Favorire un ambiente di sicurezza emotiva e fisica per ogni individuo.
- Rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili.
- Seguire tutti gli standard approvati dall'azienda.
- Operare in sicurezza e ridurre al minimo l'impatto ambientale e negativo, promuovendo anche iniziative di sostenibilità in tutte le attività.
- Contribuire al miglioramento continuo delle nostre pratiche di lavoro e dei nostri obiettivi attraverso l'impegno personale nelle attività, nelle politiche e nelle procedure che costituiscono il sistema di gestione EHS.

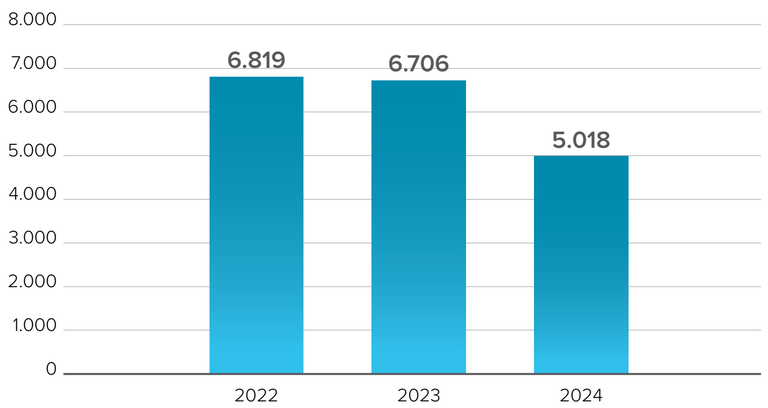
Ulteriori informazioni:

Politica globale EHS
Certificazioni ISO 45001
Certificazioni ISO 14001

Tasso totale di incidenti registrabili (TRIR)*



Segnalazioni preventive proattive



* TRIR: tasso totale di incidenti registrabili calcolato in base al numero di incidenti registrabili per 100 lavoratori a tempo pieno e alle ore di lavoro totali di tutti i dipendenti. Numero di casi registrabili X 200.000 diviso per il numero totale di ore lavorate da tutti i dipendenti durante l'anno.

Promuovere opportunità di sviluppo

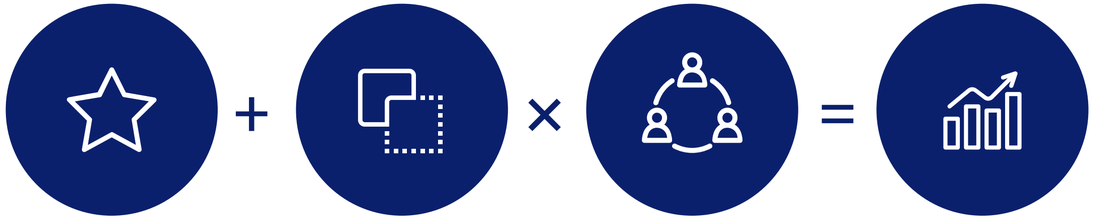
In Hologic, talento e scopo costituiscono i nostri fattori di differenziazione. Una combinazione eterogenea di menti innovative ci permette di realizzare la nostra missione, ovvero aiutare le donne di tutto il mondo, insieme alle loro famiglie e comunità, a vivere una vita più sana. Supportiamo la crescita e lo sviluppo professionale di ciascuno attraverso un approccio basato sulle esigenze dei dipendenti e il supporto della comunità. Forniamo un'ampia gamma di strumenti e opportunità di formazione, che costituiscono un investimento nella crescita aziendale a lungo termine, migliorano le prestazioni e promuovono l'innovazione.

Ci impegniamo a promuovere uno sviluppo basato su aspettative chiare e su feedback continui e significativi. Il coaching punta a migliorare in modo efficace i comportamenti futuri e a consentire il raggiungimento dei prossimi traguardi. Per questo motivo, costruiamo una cultura che possa ispirare, stimolare e motivare i dipendenti a dimostrare la loro passione sul lavoro ogni giorno.

La nostra organizzazione globale che si occupa dei talenti sviluppa soluzioni strategiche per le esigenze uniche di Hologic, sviluppando programmi per migliorare la selezione dei talenti e l'esperienza complessiva. Questi programmi, strumenti ed esperienze fanno di Hologic un'azienda di riferimento per le opportunità di lavoro e di carriera per i talenti migliori.

- I dipendenti si incontrano con i propri manager almeno ogni tre mesi per discutere delle prestazioni e dei progressi rispetto agli obiettivi.
- L'intera forza lavoro regolare di Hologic è invitata a partecipare al sondaggio annuale sulla motivazione dei dipendenti.
- I dipendenti si riuniscono con i propri team per discutere dei risultati del sondaggio annuale sulla motivazione e pianificare gli obiettivi e le scadenze per le opportunità di miglioramento continuo.
- I dipendenti hanno l'opportunità di pianificare obiettivi annuali per l'anno fiscale e di svolgere colloqui con i propri manager.
- Vengono forniti strumenti utili per la definizione degli obiettivi, la valutazione delle prestazioni, l'analisi SWOT personale, i piani di sviluppo individuale e il colloquio di revisione dei progressi compiuti.

La formula di Hologic per il talento e le prestazioni



Talento

I talenti esclusivi di un individuo, identificati oggettivamente e riconosciuti soggettivamente.

Adattamento

Accesso a esperienze che sfruttano questi talenti. Avere l'opportunità di dare il meglio di sé ogni giorno.

Motivazione

Misura in cui ci si preoccupa di ciò che si fa e del motivo per cui lo si fa, dimostrata sotto forma di entusiasmo convinto verso il raggiungimento degli obiettivi.

Crescita e prestazioni

Il continuo miglioramento delle prestazioni rispecchiato in risultati dell'organizzazione costanti nel tempo.

100%
Dipendenti a cui è stata offerta l'opportunità di una revisione periodica delle prestazioni

87%
Dipendenti che hanno dichiarato che negli ultimi sei mesi qualcuno al lavoro ha parlato con loro dei loro progressi

87%
Dipendenti che hanno dichiarato di avere avuto opportunità di apprendimento e crescita sul lavoro

94.000
Ore di formazione dei dipendenti completate

PROMUOVERE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO (CONTINUA)

Sviluppo dei dipendenti

Supportiamo la crescita e lo sviluppo professionale di ciascuno attraverso un approccio basato sulle esigenze dei dipendenti e il supporto della comunità. Forniamo un'ampia gamma di strumenti e opportunità di formazione, che costituiscono un investimento nella crescita aziendale a lungo termine, migliorano le prestazioni e promuovono l'innovazione. Il nostro obiettivo è favorire una mentalità di apprendimento continuo e curiosità e creare uno spazio sicuro per innovare. Lo sviluppo di individui, team e leader è fondamentale per la nostra attività e per il nostro futuro. Riconoscendo e valorizzando i talenti unici di ciascuno, creiamo un ambiente in cui tutti si sentono stimolati, sostenuti e parte integrante della nostra missione. La collaborazione e la comprensione collettiva contribuiscono al nostro obiettivo di creare un futuro migliore per le donne di tutto il mondo.

Steve MacMillan intento a parlare a un gruppo di tirocinanti.

Strumenti per lo sviluppo dei dipendenti: CliftonStrengths

Secondo Gallup, un talento è un modo naturale di pensare, sentire o comportarsi, mentre un punto di forza è l'applicazione coerente di quel talento per ottenere prestazioni quasi perfette. Hologic utilizza il sistema CliftonStrengths di Gallup come linguaggio condiviso per comprendere e discutere questi talenti.

Si tratta di un sistema basato sui punti di forza che favorisce colloqui più approfonditi con i singoli dipendenti e i team, aiutandoci a continuare a promuovere una cultura dell'inclusione.

- Rivela le inclinazioni naturali.
- Aiuta i dipendenti a capirsi l'un l'altro.
- Abbatte gli stereotipi.
- Mostra il valore unico degli individui.
- Promuove una cultura basata sui punti di forza.
- Sostiene una cultura del lavoro improntata al rispetto.

A tutti i livelli, Hologic si affida a varie competenze complementari per raggiungere le prestazioni. Riconoscendo e valorizzando i talenti unici di ciascuno, creiamo un ambiente in cui tutti si sentono stimolati, sostenuti e parte integrante della nostra missione.

Sviluppo dei talenti all'inizio della carriera: Programma Hologic per l'interazione con le università

Il team responsabile dell'interazione con le università collabora con i dirigenti di Hologic per individuare esperienze di stage e tirocinio significative e stimolanti per i migliori talenti universitari. Queste iniziative offrono possibilità di carriera e nel contempo formano i leader di domani sull'importanza della missione di Hologic nel salvare e cambiare in meglio la vita delle persone*.

Valorizzazione del talento: da tirocinantea dipendente a tempo pieno

Hologic si impegna a cercare attivamente persone con idee innovative, reclutare menti brillanti e promuovere lo sviluppo a lungo termine. Il programma di tirocinio è una componente cruciale di questo impegno, che in ultima analisi sostiene il nostro obiettivo a favore di una vita più sana ovunque nel mondo.

Meghan Harvey, addetta alla contabilità dei ricavi negli Stati Uniti, ha iniziato la sua carriera in Hologic come tirocinante presso la Tesoreria. Ha quindi partecipato a un programma di sviluppo interno, per poi ottenere un impiego a tempo pieno. Dopo il tirocinio estivo, Harvey è tornata all'università per frequentare l'ultimo anno. Successivamente, è rientrata in estate in Hologic per partecipare al Finance Rotation Program, un programma biennale che aiuta i giovani talenti a crescere e a sviluppare le proprie competenze lavorando in diverse aree dell'organizzazione finanziaria. Dopo avere completato i due anni del programma di rotazione, è entrata a far parte del team addetto alla contabilità dei ricavi con un incarico permanente. Queste le sue parole: "Nonostante una parte del mio tirocinio si sia svolta nel difficile periodo del COVID, l'esperienza mi ha fatto capire tante cose di Hologic e del suo impegno verso il personale e la missione aziendale, che ha dimostrato anche in tempi di incertezza."

* Programma di tirocinio disponibile negli Stati Uniti e in Costa Rica.

PROMUOVERE OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO (CONTINUA)

Sviluppo della leadership

Teniamo in grande considerazione la responsabilità che i nostri manager hanno come leader di Hologic. Queste persone rappresentano un fattore critico di successo nell'attuare il potenziale di Hologic nel rivoluzionare la salute femminile e nel migliorare la vita delle donne ovunque, ogni giorno. A loro affidiamo il privilegio di guidare il nostro personale e ne apprezziamo i differenti approcci alla costruzione del talento e alla motivazione dei dipendenti. Crediamo fermamente che ogni dipendente meriti un manager di eccellenza. Per questo ci impegniamo a sostenere i nostri manager mentre affinano le loro competenze e continuano a svilupparsi come coach dell'organizzazione.

Per supportare i nostri manager, abbiamo creato un programma interno chiamato Raising the Bar (Bar) per fornire risorse — sia contenuti autoguidati che formazione collegata a corsi in presenza — incentrate sulle buone pratiche di gestione. Il programma funge da risorsa digitale per i manager, o per chi desidera diventarlo, per permettere loro di accrescere le capacità di leadership. I suoi contenuti sono in continua evoluzione e rispondono alle sfide più pressanti che i manager devono affrontare. Sono disponibili corsi di formazione, risorse e strumenti che forniscono contenuti su riunioni efficaci, definizione degli obiettivi, revisioni delle prestazioni, motivazione del team, tutela del benessere, processi di gestione, onboarding, impegno, sviluppo, valutazione dei punti di forza e aspettative di leadership.

Il programma Raising the Bar *Live* propone questi contenuti in presenza. Questo programma è stato sviluppato internamente ed è stato presentato in tutto il mondo a oltre 500 manager Hologic.

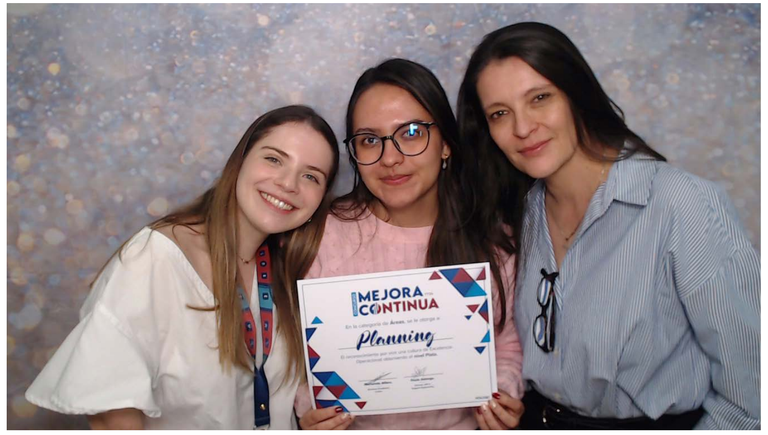
Team

La formazione per manager di Hologic si fonda sull'idea che i team più performanti, per avere successo, operino secondo principi lavorativi di base. Il nostro intento è fare in modo che i dipendenti supportino naturalmente una cultura in cui ogni voce viene ascoltata, il lavoro in team viene premiato, i punti di vista diversi vengono celebrati e le differenze nelle comunità vengono rappresentate. I fondamenti dei team più performanti di Hologic includono i seguenti principi lavorativi a sostegno del nostro successo:

- Fidarsi degli altri fino a mostrare le proprie vulnerabilità.
- Mettere alla prova gli altri in modo sano.
- Destinare l'energia al bene comune del team.
- Assumersi le proprie responsabilità e considerare gli altri altrettanto responsabili.
- Concentrarsi sui risultati collettivi.

Le 5 aspettative della leadership di Hologic

1. Essere consapevole del proprio impatto personale.
2. Concentrarsi sulle prestazioni.
3. Ispirare e guidare gli altri.
4. Coltivare e motivare i talenti.
5. Comunicare la propria visione.



Premiare i membri dei team e i dipendenti migliori

Il nostro approccio ai riconoscimenti per i dipendenti è quello di garantire che si sentano valorizzati, motivati e apprezzati per il loro contributo nel rendere Hologic una grande azienda. In tale ottica, la nostra azienda propone Connect, un programma di riconoscimenti progettato per celebrare l'impegno e i risultati eccezionali dei dipendenti Hologic in tutto il mondo.

- Tutti i dipendenti possono assegnare riconoscimenti ad altri dipendenti Hologic nel sistema Connect "Thank You".
- I supervisori e i ruoli di livello superiore possono nominare singoli dipendenti o team per le categorie di premi che includono punti. Esiste un programma di riconoscimenti a punti per celebrare l'impegno e i risultati eccezionali dei dipendenti Hologic in tutto il mondo. I dipendenti possono riscattare questi punti nel portale Connect per ottenere un premio a loro scelta.
- Premi per gli anniversari di servizio.
- Riconoscimenti specifici per sede e per gruppo funzionale.

Investire nelle nostre comunità

L'interazione di Hologic con le comunità con iniziative filantropiche e di volontariato amplifica l'impatto delle nostre attività. Il nostro impegno filantropico fa la differenza nella vita delle pazienti, delle comunità più svantaggiate e degli studenti. Sostenere le comunità in cui i nostri dipendenti vivono e lavorano è fondamentale per la missione di Hologic. I nostri dipendenti supportano le comunità effettuando donazioni in denaro e dedicando il proprio tempo e talento al volontariato.

Area di interesse	**Salute femminile** Accesso ed equità	**Istruzione** Con l'inclusione di studenti provenienti da comunità svantaggiate	**Equità** Promuovere l'equità, soprattutto nell'istruzione e nell'assistenza sanitaria
Vantaggi del programma	**8 ore di congedo retribuito per volontariato** Il pacchetto dei benefit comprende 8 ore di congedo retribuito per volontariato, disponibili per i dipendenti negli Stati Uniti e nel Regno Unito	**500 dollari di donazioni paritarie** Il programma Partners in Giving di Hologic prevede un contributo "paritario" corrispondente alla donazione di denaro o di tempo effettuata dai dipendenti a favore di un'organizzazione no-profit qualificata**.	
Impatto	**oltre 200** Organizzazioni sostenute nell'anno fiscale 2024	**~8.000** Ore di volontariato donate dai dipendenti statunitensi dal 2020	**94%** I dipendenti che hanno dichiarato di approvare i modi in cui supportiamo la comunità*	**22,5 milioni di dollari** Sostegno alle comunità dal 2015

* Fonte: sondaggio annuale di Great Place To Work tra i dipendenti statunitensi.

** Ogni sei mesi, Hologic dona 500 dollari per 10 ore di volontariato e 250 dollari per cinque ore di volontariato a gruppi no-profit. Per le donazioni dei dipendenti a gruppi no-profit, Hologic corrisponde fino a 1000 dollari all'anno di contributi paritari. Tali contributi paritari sono versati dalla San Diego Foundation, che gestisce il fondo filantropico di Hologic. La fondazione può erogare sovvenzioni a enti di beneficenza pubblici qualificati classificati come 501(c)(3).

INVESTIRE NELLE NOSTRE COMUNITÀ (CONTINUA)

Comunità: storie che fanno la differenza 2024

Sew Hope
Guatemala

Lo screening periodico è tra i principali motivi per cui il cancro cervicale è passato dall'essere il tumore con il più alto tasso di mortalità tra le donne negli Stati Uniti a uno dei carcinomi più prevenibili a livello nazionale. Tuttavia, molti paesi a reddito medio-basso non hanno raggiunto progressi simili contro questa malattia. In queste parti del mondo, a volte per migliorare la qualità delle cure sono necessarie creatività e generosità.

Sew Hope coordina operatori volontari che effettuano Pap test nella regione rurale del Petén, in Guatemala, fornendo assistenza a donne che altrimenti dovrebbero rinunciarvi. Dal 2008, il sostegno filantropico di Hologic a SewHope ha fornito dispositivi di raccolta e fiale per Pap test ThinPrep®, una sovvenzione per la costruzione di una clinica per lo screening e l'istruzione in Guatemala e un espositore dell'organizzazione no-profit da esibire ai congressi per promuovere il volontariato.

Insieme, attualmente forniamo fino a 2500 Pap test all'anno alle donne del Guatemala.

Camp Harbor View
Stati Uniti

Camp HarborView, organizzazione no-profit di Boston, nel Massachusetts, offre ai giovani, gratuitamente e tutto l'anno, servizi di pianificazione della carriera universitaria e professionale, sviluppo di capacità di leadership e borse di studio. Il gruppo ospita anche campi estivi incentrati su sei valori fondamentali: divertimento, rispetto, responsabilità, carattere, coraggio e comunità.

Oltre a concedere sovvenzioni a Camp Harbor View, la nostra azienda ha esteso il proprio sostegno alla corsa di raccolta fondi 5K dell'organizzazione. I collaboratori dell'ufficio legale di Hologic a Marlborough hanno partecipato a una giornata di volontariato estivo presso Camp Harbor View. Hanno lavato vetri, preparato zaini per i campeggiatori, spazzato le banchine sull'oceano, pulito i capanni degli attrezzi, organizzato le attrezzature sportive e svolto lavori di giardinaggio.

Fundeso
Costa Rica

La capitale del Costa Rica, San Jose, è meta di molte pazienti affette da tumore al seno provenienti da tutto il paese. Tante di queste donne vivono in aree rurali e devono percorrere distanze considerevoli, il che potrebbe ostacolare il loro ricorso all'assistenza sanitaria.

Hologic fornisce sovvenzioni, cibo e altre risorse a questo ostello no-profit che offre alloggio, pasti e servizi sanitari di base gratuiti alle donne che si recano nella capitale per curare il tumore al seno.

Mese di sensibilizzazione sul fibroma
Attivazione globale

Luglio è il mese della sensibilizzazione sul fibroma. Il 75% delle donne riceve prima o poi nella vita una diagnosi di fibroma uterino, benché tante di loro non abbiano probabilmente mai sentito parlare di questa condizione. Le donne talvolta convivono con i sintomi di un sanguinamento uterino anomalo o di un fibroma perché noN sanno dell'esistenza di opzioni terapeutiche.

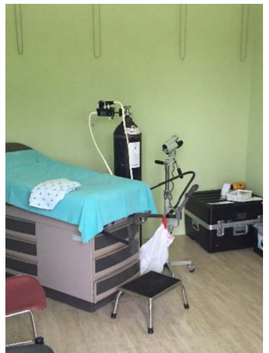
Maratona di Boston
Stati Uniti

Essex Mitchell, il nostro direttore operativo, e Betsy Kunz, consulente aziendale senior guarita dal cancro, hanno completato la maratona di Boston. Sono riusciti a raccogliere migliaia di dollari a sostegno della Leukemia and Lymphoma Society.

GO Day
Spagna

I ciclisti di Hologic Iberia hanno partecipato al GO Day, una raccolta fondi di beneficenza organizzata da ASACO, organizzazione no-profit che fornisce sostegno alle donne colpite da tumori ovarici e ginecologici in Spagna. Si rivolge sia alle pazienti che ai loro loro familiari e caregiver.

Sew Hope



Camp Harbor View

Fundeso

Maratona di Boston

INVESTIRE NELLE NOSTRE COMUNITÀ (CONTINUA)

Impegnarsi in prima persona per una causa ovunque nel mondo

Il personale Hologic di tutto il mondo non si tira indietro quando c'è da lavorare per raccogliere fondi destinati a cause benefiche. Quest'anno abbiamo visto dipendenti camminare e correre maratone, mentre alcuni sono persino saliti su biciclette o tavole da surf per promuovere l'accesso all'assistenza sanitaria e ai trattamenti terapeutici.

Three Peaks Challenge
Regno Unito

Sedici membri del personale Hologic del Regno Unito hanno recentemente indossato gli scarponi da trekking e partecipato alla Three Peaks Challenge, che prevedeva la scalata in successione delle tre montagne più alte del Regno Unito: Ben Nevis in Scozia (1345 metri), Scafell Pike in Inghilterra (978 metri) e Snowdon in Galles (1086 metri). Hanno raccolto fondi per sostenere il familiare di un collega in cura per il cancro.

Camminate di sensibilizzazione sul tumore al seno
Stati Uniti

I dipendenti statunitensi della costa orientale partecipano alle passeggiate dell'American Cancer Society Making Strides Against Breast Cancer. A San Diego, Hologic è sponsor dell'evento Susan G. Komen More Than Pink Walk ogni novembre dal 2015 e vanta una forte partecipazione dei dipendenti. Insieme ai nostri dipendenti forniamo sostegno finanziario e creiamo consapevolezza per combattere il tumore al seno.

Ask Eve
Regno Unito

Questo servizio di informazione specialistica sulla salute ginecologica risponde alle domande che chiunque possa avere su qualsiasi sintomo, problema o tumore ginecologico. Gli infermieri di Ask Eve sono in grado di comunicare per e-mail o al telefono nelle lingue dei clienti, con servizi di traduzione in oltre 250 lingue.

In surf contro il cancro
Stati Uniti

Il nostro team di surfisti di San Diego ha recentemente cavalcato le onde surfando al fianco della leggenda Jojo Roper in occasione del 31° Annual Luau & Legends of Surfing Invitational, iniziativa finalizzata a raccogliere fondi per la ricerca a favore del Moores Cancer Center presso UC San Diego Health. Dai suoi inizi, questo evento annuale ha consentito di raccogliere oltre 11 milioni di dollari per la ricerca sul cancro.

Al servizio delle particolari esigenze della comunità

Lo scorso anno i dipendenti di Hologic di tutto il mondo hanno servito le proprie comunità in diversi modi.

- Smistamento e preparazione degli articoli presso le dispense alimentari o i centri di distribuzione di abbigliamento gratuito.
- Volontariato presso mense per i poveri e centri di accoglienza.
- Fornitura di materiale scolastico attraverso la raccolta di zaini.
- Sponsorizzazione di campi sportivi per bambini disabili.
- Puliziadei rifiuti nei parchi e nelle spiagge locali.

Mese della sensibilizzazione sul tumore al seno

Sebbene le donne abbiano generalmente maggiore consapevolezza sul tumore al seno rispetto ad altre malattie, ciò non sempre si traduce in una partecipazione proattiva agli screening preventivi. Incoraggiamo le donne a sfruttare appieno gli esami disponibili nella loro zona per individuare precocemente i tumori, offrendo loro le migliori prospettive di trattamento.

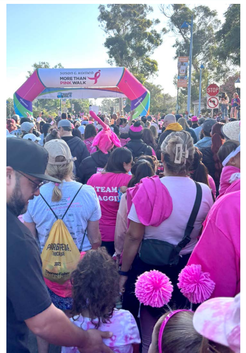
La nostra azienda sostiene una serie di organizzazioni che eseguono mammografie con stazioni mobili allo scopo di rendere più accessibile lo screening del tumore al seno.

Creare consapevolezza

I nostri team in tutto il mondo si occupano di sensibilizzare le persone sui temi della salute femminile nei loro mercati locali e attraverso i social media.

Three Peaks Challenge

Camminate di sensibilizzazione sul tumore al seno



Surfare per il cancro

Al servizio delle particolari esigenze della comunità

Ambulatorio mammografico mobile

Operare con integrità

Ci impegniamo a mettere in pratica il nostro scopo, la nostra passione e la nostra promessa, mantenendo il massimo livello di integrità ed etica nelle nostre attività.

La nostra ambizione, il nostro approccio e la nostra responsabilità
Sostenere la conformità e una solida governance aziendale
Adottare pratiche commerciali responsabili
Migliorare la qualità e la sicurezza dei prodotti
Impegnarsi per una catena di fornitura sostenibile e responsabile

Operare con integrità:

La nostra ambizione, il nostro approccio e la nostra responsabilità

Ambizione

Ci impegniamo a mettere in pratica il nostro scopo, la nostra passione e la nostra promessa, mantenendo il massimo livello di integrità ed etica nelle nostre attività.

Rendiamo onore ai pazienti e agli operatori sanitari che utilizzano i nostri prodotti e che contano sulla fedeltà ai nostri impegni.

In quanto organizzazione globale dedicata alla salute femminile e impegnata nella parità di genere, riteniamo che Hologic abbia la precisa responsabilità di operare con il massimo grado di integrità. Il nostro lavoro ha un impatto sulla vita di milioni di persone ogni giorno.

Una solida governance aziendale e una supervisione indipendente ci aiutano a supportare i nostri valori aziendali, a tutelarci dai rischi e a mantenere la fiducia degli stakeholder, essenziale per continuare ad avere successo. La nostra cultura di fare bene facendo del bene ci permette di avere un impatto positivo su azionisti, dipendenti, pazienti, clienti e comunità, oltre sull'intero pianeta.

Il modo in cui operiamo è importante quanto quello che facciamo. Quando agiamo come cittadini d'impresa globali e positivi, il nostro scopo, la nostra passione e la nostra promessa prendono vita e fortificano la nostra azienda. Crediamo che ogni passo che compiamo verso una maggiore sostenibilità del pianeta e delle nostre attività ci aiuti a creare valore a lungo termine per tutti i nostri stakeholder.

Approccio

- Sostenere la conformità e una solida governance aziendale.
- Adottare pratiche commerciali responsabili.
- Migliorare la qualità e la sicurezza dei prodotti.
- Impegnarsi per una catena di fornitura sostenibile e responsabile.

Responsabilità

- Certificazione del Codice di condotta.
- Qualità dei prodotti.
- Interazione con i fornitori.
- Indici ESG.

Conformità e governance aziendale

Governance aziendale

Hologic si impegna a sostenere solide pratiche di governance aziendale e a fornire una supervisione indipendente per salvaguardare gli interessi dei propri azionisti. I principi e le responsabilità di governance di Hologic si basano su un dialogo trasparente e aperto tra i membri del Consiglio di amministrazione e con gli azionisti, che promuove una forte leadership indipendente all'interno del Consiglio stesso con una particolare attenzione all'incremento del valore a lungo termine.

Il nostro Consiglio si impegna ad agire con la massima integrità e a migliorare costantemente le prestazioni individuali e collettive. Questo impegno andrà a sostegno del nostro successo e ci porterà a generare fiducia nell'azienda, continuando a creare valore per tutti gli stakeholder nel lungo periodo.

Stephen P. MacMillan
Direttore generale, presidente e amministratore delegato

Amy M. Wendell
Amministratore indipendente, Ex vicepresidente senior, Strategia e sviluppo aziendale, Covidien plc

Christiana Stamoulis
Vicepresidente esecutivo e direttore finanziario, Incyte Corporation

Stacey D. Stewart
CEO, Mothers Against Drunk Driving (MADD)

Charles J. Dockendorff
Ex direttore finanziario e vicepresidente esecutivo, Covidien plc

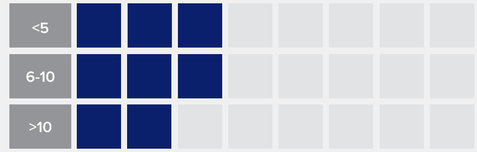
Ludwig N. Hantson
Ex amministratore delegato, Alexion Pharmaceuticals Inc.

Martin Madaus
Dirigente operativo, Carlyle Group

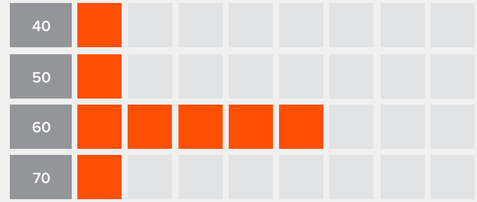
Nanaz Mohtashami
Direttore generale, Russell Reynolds Associates

Profilo degli amministratori

Mandato
Durata media: 6 anni



Età
Età mediana: 62 anni



Indipendenti
Circa l'88% dei nostri amministratori designati sono indipendenti

Diversità*
Differenze di genere, di provenienza geografica e demografiche.

* I singoli amministratori potrebbero far parte di più categorie.

Percentuale di donne nel Consiglio di amministrazione di Hologic

2025*

In ciascuno degli ultimi 14 anni, le donne hanno rappresentato più del 30% del nostro Consiglio di amministrazione, con una quota attuale pari al 50%.

50% donne

* Rispecchia le nomine degli amministratori.

CONFORMITÀ E GOVERNANCE AZIENDALE (CONTINUA)

Ruoli del Consiglio dic amministrazione

Una delle responsabilità principali del Consiglio di amministrazione consiste nella supervisione della strategia aziendale. Inoltre, il Consiglio valuta il rischio e le prestazioni dei dirigenti, pianifica le nomine future e fornisce linee guida e indicazioni generali.

Consiglio di amministrazione indipendente e diversificato

Come indicato nelle nostre Linee guida per la governance aziendale, durante il processo di selezione dei membri del Consiglio di amministrazione, il Comitato Nomine e Governance aziendale (Nom & Gov) considera quali fattori rilevanti le competenze, l'esperienza e il background nel settore, oltre a indipendenza, carattere, reputazione, integrità personale e diversità, unitamente alla capacità dei membri (e dei candidati alla nomina) di dedicare tempo sufficiente a svolgere le proprie mansioni in modo efficace. I membri del Consiglio riuniscono esperienze, caratteristiche e punti di vista differenti. Ciascun membro partecipa e contribuisce attivamente a creare un ambiente in cui la sua voce viene ascoltata, supportando e mettendo alla prova i dirigenti in modo appropriato. Ci impegniamo a rinnovare con regolarità i membri del Consiglio, per assicurarci che sia composto da professionisti altamente qualificati e indipendenti. Il nostro approccio ha dato vita a un gruppo molto ben bilanciato. Tutti i nostri amministratori che attualmente fanno parte del Consiglio, ad eccezione di Steve MacMillan che è un funzionario attivo dell'azienda, soddisfano i criteri di indipendenza previsti dalle regole per le aziende quotate sul Nasdaq e dalle disposizioni del Securities and Exchange Act del 1934, e successive modifiche.

Ulteriori informazioni:
Linee guida per la governance aziendale
Codice di condotta

Comitati

Il nostro Consiglio di amministrazione ha istituito tre comitati permanenti. Ogni comitato è composto interamente da amministratori indipendenti.

Comitato Controllo e Finanza

- Rischio di sicurezza informatica
- Rischio finanziario
- Controlli interni

Comitato Retribuzioni

- Retribuzioni
- Gestione del capitale umano

Comitato Nom & Gov

- Processi di governance
- Impegno e rendicontazione per la sostenibilità
- Pianificazione delle successioni

Ulteriori informazioni:
Statuto del Comitato Controllo e Finanza
Statuto del Comitato Retribuzioni
Statuto del Comitato Nom & Gov

Supervisione dei rischi da parte del Consiglio di amministrazione

La supervisione dei rischi è gestita dall'intero Consiglio di amministrazione e dai singoli comitati. Il processo di gestione dei rischi di Hologic si basa su una valutazione annuale completa ma mirata della gestione del rischio d'impresa, che viene presentata al Consiglio, e su eventuali relazioni periodiche ove necessario.

Il Consiglio di amministrazione esamina il rapporto sulla gestione del rischio d'impresa redatto dai leader aziendali di tutta l'organizzazione, concentrandosi su rischio finanziario, rischio legale/di conformità e rischio operativo/strategico su un orizzonte di tre anni. Il rapporto illustra in dettaglio le azioni e i piani di mitigazione relativi a tali rischi. Gli obiettivi di prestazioni individuali del team dirigenziale sono in linea con i principali rischi identificati attraverso il processo annuale di gestione del rischio aziendale.

Supervisione di sostenibilità e ESG da parte del Consiglio di amministrazione

Le pratiche e il reporting in materia di sostenibilità e ESG ricadono sotto la supervisione ufficiale dell'intero Consiglio di amministrazione. Il Comitato Nomine e Governance aziendale (Nom & Gov) ha il compito di assistere il Consiglio nella supervisione dei principi, dei programmi e delle pratiche di Hologic in materia di sostenibilità. Questo comitato e l'intero Consiglio di amministrazione supervisionano i nostri progressi nel campo della sostenibilità, comprendendone l'importanza per gli investitori, i clienti, i dipendenti e gli altri stakeholder.

Ulteriori informazioni: Sostenibilità, strategia ESG e governance

Motivazione

I membri del Consiglio si confrontano tra loro, con i manager e gli azionisti di Hologic. Nel 2015 abbiamo implementato un approccio annuale all'interazione con gli azionisti. Oltre al confronto a ridosso della riunione annuale, avviamo discussioni in un periodo più tranquillo diversi mesi dopo; contattiamo alcuni dei nostri investitori più importanti per parlare di aspetti commerciali, compensi e governance o di qualsiasi altro tema di loro interesse. I responsabili aziendali partecipano alle discussioni come richiesto e vengono messi al corrente di quanto detto qualora non abbiano potuto prendervi parte. È anche sul parere degli investitori, infatti, che si basano i programmi retributivi e le strutture di governance.

Nel 2024, il gruppo dirigente ha incontrato o si è offerto di incontrare gli stakeholderche rappresentavano il 55% delle nostre azioni in circolazione.

Filosofia e struttura dei compensi del Consiglio

Hologic promuove la crescita aziendale, l'uso efficiente del capitale e la creazione di valore per gli azionisti. Impieghiamo indicatori quali il fatturato rettificato, l'EPS (utile per azione) rettificato, il ROIC (redditività del capitale investito) rettificato, il flusso di cassa disponibile rettificato e il TSR (remunerazione totale degli azionisti) relativo; questi indicatori assicurano che l'operato della dirigenza sia volto a massimizzare le prestazioni e ottenere valore per gli azionisti. I compensi dei dirigenti e le decisioni del Comitato Retribuzioni si basano sui seguenti principi:

- La retribuzione dipende dalle prestazioni.
- Retribuzione competitiva.
- Particolare attenzione alla retribuzione diretta totale.

Ulteriori informazioni: Proxy

CONFORMITÀ E GOVERNANCE AZIENDALE (CONTINUA)

Conformità

Hologic si impegna a mantenere il massimo livello di integrità ed etica nelle proprie attività. Disponiamo di un programma di conformità completo che comprende il nostro Codice di condotta scritto, la supervisione del gruppo dirigente e della governance, la formazione dei dipendenti, il reporting, verifiche, indagini e l'applicazione concreta.

Il nostro Consiglio di amministrazione ritiene che una buona governance richieda non soltanto un insieme di prassi specifiche ed efficaci, ma anche una cultura che metta al centro la responsabilità a ogni livello aziendale. La governance di Hologic mira a raggiungere entrambi gli obiettivi.

Il Codice di condotta di Hologic e le politiche, le procedure e i programmi associati delineano il nostro impegno verso il rispetto delle leggi vigenti, l'integrità e una condotta etica.

- Tutti i soggetti che agiscono per conto di Hologic, inclusi amministratori, funzionari, dipendenti e agenti in tutto il mondo, sono tenuti a rispettare il Codice di condotta (il "Codice").
- Abbiamo anche un Codice etico che si applica specificamente agli alti funzionari di ambito finanziario (incluso nell'Appendice A del nostro Codice di condotta) e stabilisce il comportamento assunto dai vertici.
- Rivediamo annualmente il nostro "Codice" e apportiamo le revisioni necessarie.

Governance del programma di conformità

- Hologic conta su un programma di conformità completo, supervisionato dal Comitato Controllo e Finanza, e su una serie di politiche riguardanti la conformità che forniscono indicazioni più dettagliate ai dipendenti su vari temi, come le leggi anti-corruzione e anti-concussione, le leggi anti-discriminazione e anti-molestie, le leggi sulla privacy e molto altro.
- Il Consiglio di amministrazione di Hologic ha incaricato il nostro Consulente legale di verificare il rispetto del Codice.
- Il team addetto alla conformità è responsabile di monitorare e segnalare le questioni all'alta dirigenza e al Consiglio di amministrazione.
- Hologic si impegna ad adottare condotte conformi alle norme e ai regolamenti vigenti. Nell'ambito di questo impegno, Hologic è orgogliosa di supportare gli ideali e i valori incarnati da AdvaMed e di avere sottoscritto il Codice etico di AdvaMed.

Gestione dei rischi

- L'efficacia del programma di conformità viene verificata internamente su base periodica, apportando modifiche in funzione del miglioramento continuo, dei cambiamenti aziendali e dei requisiti normativi.

Azioni disciplinari

- Chiunque violi il Codice o altre politiche aziendali agisce al di fuori dell'ambito di applicazione del proprio ruolo professionale e sarà soggetto ad azione disciplinare. Ai fini del presente Codice, per "azione disciplinare" si intende una risposta disciplinare come stabilito da Hologic; tale risposta può includere la cessazione del rapporto di lavoro e, ove appropriato, la responsabilità civile e un procedimento penale. Tutti i dipendenti sono tenuti a leggere, conoscere e rispettare il Codice, nonché tutte le altre politiche e procedure aziendali. Ciascuno deve adoperarsi per rispettare i principi di integrità ed etica definiti dai nostri standard scritti. I dipendenti seguono annualmente opportuni corsi di formazione attraverso il nostro sistema di gestione dell'apprendimento, Hologic Learning Edge (HLE).

Reporting

- Hologic si impegna per creare un ambiente in cui i dipendenti non abbiano timore di segnalare effettive o potenziali violazioni del Codice; pertanto, l'azienda ha messo a loro disposizione vari meccanismi di segnalazione.
- Eventuali segnalazioni su violazioni effettive o potenziali e su conflitti di interesse e le domande o i feedback relativi al Codice possono essere rivolti ai manager dei dipendenti, al reparto delle risorse umane, all'ufficio legale o al Consulente legale.
- I dipendenti possono segnalare i problemi anche chiamando la Linea diretta per la conformità di Hologic o visitando il sito Web di Hologic per la conformità; le segnalazioni in forma anonima sono possibili nella misura consentita dalle leggi locali.

Chiamare la Linea diretta per la conformità di Hologic al numero 1-888-320-6579. Visitare il sito http://secure.ethicspoint.com.

Ulteriori informazioni:

Codice di condotta
Codice etico di AdvaMed

9	Lingue in cui è stato pubblicato il Codice di condotta
100%	Dipendenti a cui è stata assegnata la certificazione annuale sul Codice di condotta
99,8%	Dipendenti che hanno completato e certificato la formazione secondo il Codice 2024

Hologic è orgogliosa di supportare gli ideali e i valori incarnati da AdvaMed e di avere sottoscritto il suo Codice di condotta.

CONFORMITÀ E GOVERNANCE AZIENDALE (CONTINUA)

Politica anti-corruzione e anti-concussione e Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) degli Stati Uniti

Nello svolgimento delle attività aziendali, Hologic si impegna a mantenere una condotta etica e conforme alle leggi e alle normative applicabili, inclusi il Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) degli Stati Uniti e le altre leggi che vietano i pagamenti indebiti volti a ottenere un vantaggio commerciale. Hologic vieta qualsiasi forma di corruzione o pagamento indebito, sia nei confronti di funzionari pubblici che di soggetti privati. Ai sensi delle leggi anti-corruzione e anti-concussione, alle aziende è vietato offrire o fornire qualsiasi cosa di valore, direttamente o indirettamente, a funzionari pubblici o rappresentanti aziendali al fine di aggiudicarsi un vantaggio indebito o di ottenere o mantenere affari. Tali leggi si applicano anche alle azioni di terzi che agiscono per nostro conto. Per questo motivo, prestiamo attenzione nella scelta dei collaboratori esterni e ci sforziamo di eseguire gli opportuni controlli di due diligence, per assicurarci di interagire solo con soggetti che rispettano i nostri elevati standard etici.

Antitrust e concorrenza

Le leggi antitrust mirano a promuovere e preservare una concorrenza leale e onesta all'interno del sistema di libera impresa. Hologic esige dai propri dipendenti che rispettino le leggi antitrust applicabili. Qualsiasi azione che comporti metodi di concorrenza sleali o restrizioni commerciali è severamente vietata.

Concorrenza leale

Hologic compete in maniera decisa ma leale. I dipendenti non possono fornire descrizioni fuorvianti o esagerate dei nostri prodotti, servizi o capacità. In qualità di produttore di dispositivi medici, Hologic ha l'ulteriore responsabilità di assicurare che la rappresentazione dei propri prodotti sia in linea con l'indicazione approvata. I dipendenti sono tenuti a comunicare con chiarezza e precisione, in modo tale che i clienti comprendano le caratteristiche e i vantaggi, ma anche i limiti dei prodotti. I nostri clienti, pazienti, partner commerciali e fornitori in tutto il mondo contano sul fatto che comunicheremo loro informazioni oneste e precise.

Aspetti etici legati alle vendite e al marketing

L'integrità è un aspetto prioritario delle nostre attività di vendita e marketing. I nostri prodotti sono soggetti a requisiti stringenti imposti da pubbliche amministrazioni, ministeri della sanità ed enti normativi di tutto il mondo. Nello svolgimento delle attività aziendali, Hologic si impegna a mantenere una condotta etica e conforme alle leggi e alle normative applicabili. Inoltre, in qualità di azienda produttrice di dispositivi medici, Hologic ha l'ulteriore responsabilità di garantire che la rappresentazione dei suoi prodotti sia coerente con le etichettature approvate. Il nostro impegno per una condotta etica è al centro di tutto ciò che facciamo. Ci adoperiamo per assicurarci che i dipendenti sappiano come raggiungere gli obiettivi aziendali con trasparenza, onestà e integrità.

Definizione dei prezzi

Hologic si impegna a offrire prezzi che consentano un ampio accesso ai nostri prodotti e tecnologie. Manteniamo infatti un approccio responsabile verso la definizione dei prezzi dei nostri prodotti. Negoziamo e collaboriamo con sistemi sanitari, enti pagatori e istituti di ricerca per rendere disponibili i nostri prodotti a un prezzo netto ragionevole.

Ulteriori informazioni:

Sezione Accesso e sistema di prezzi responsabile ed equo

Interazioni etiche con gli operatori sanitari

Le interazioni con gli operatori sanitari, tra cui medici, infermieri e personale amministrativo degli ospedali o degli studi medici, sono soggette a normative molto rigide. Ci sforziamo di garantire che i dipendenti siano a conoscenza dei potenziali rischi di conformità insiti in queste interazioni. Le nostre politiche e i programmi di formazione completi per i dipendenti sono concepiti per garantire che qualsiasi interazione di Hologic con gli operatori sanitari abbia uno scopo commerciale appropriato ed etico, non interferisca con il giudizio medico indipendente dell'operatore sanitario e non violi alcuna legge o normativa locale. Adottiamo processi per rendere pubblici i pagamenti e i trasferimenti di valore verso medici e altri enti sanitari ove richiesto dalle leggi dei vari stati e paesi.

CONFORMITÀ E GOVERNANCE AZIENDALE (CONTINUA)

Politica contro le tangenti e i pagamenti di incentivazione nel settore sanitario

Hologic si impegna a migliorare l'assistenza ai pazienti fornendo tecnologie sanitarie innovative, di alta qualità ed economicamente vantaggiose. Siamo consapevoli che il rispetto degli standard etici e la conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili sono fondamentali per raggiungere tali obiettivi. Le leggi in materia di tangenti e pagamenti di incentivazione mirano a garantire che il processo decisionale medico sia libero da influenze industriali improprie. Hologic rispetta l'obbligo degli operatori sanitari di prendere decisioni indipendenti e ha sviluppato questa politica come guida per i dipendenti che interagiscono con operatori sanitari.

Sunshine Act

Hologic si impegna a migliorare l'assistenza alle pazienti fornendo tecnologie sanitarie innovative, di alta qualità ed economicamente vantaggiose. La nostra azienda è consapevole che il rispetto degli standard etici e la conformità alle leggi e ai regolamenti applicabili sono fondamentali per raggiungere questo obiettivo. Siglato nel 2010 nell'ambito dell'Affordable Care Act, il Physician Payments Sunshine Act ("Sunshine Act") richiede ai produttori di medicinali, dispositivi medici e farmaci biologici di tracciare e segnalare determinati pagamenti e trasferimenti di valore forniti agli operatori sanitari e agli ospedali universitari statunitensi. Hologic rispetta l'interesse di fornire trasparenza nei suoi rapporti con gli operatori sanitari e ha divulgato i pagamenti e i trasferimenti di valore applicabili al governo federale in conformità con le leggi vigenti. Hologic si impegna a garantire che tutti i dati divulgati ai sensi del Sunshine Act siano accurati e completi. Hologic richiede ai dipendenti di seguire le linee guida aziendali per quanto riguarda la registrazione di tali transazioni, compresi i requisiti della nostra Politica sui viaggi e sull'intrattenimento e altre politiche e procedure implementate per garantire l'accuratezza del tracciamento e della rendicontazione dei pagamenti. Inoltre, Hologic è tenuta a rispettare la Stark Law. La Stark Law è una legge federale degli Stati Uniti che proibisce ai medici di indirizzare pazienti Medicare o Medicaid a enti con cui hanno un rapporto finanziario, al fine di prevenire conflitti di interesse nel processo decisionale in materia di assistenza sanitaria.

Conformità commerciale globale

La Politica di conformità commerciale globale di Hologic definisce le linee guida per garantire che le operazioni commerciali internazionali dell'azienda siano conformi a tutte le leggi e le normative pertinenti. Questa politica evidenzia l'impegno di Hologic nei confronti degli standard legali ed etici in aree quali l'esportazione, l'importazione, le sanzioni e la conformità antiboicottaggio. Il rispetto di queste linee guida contribuisce a proteggere l'azienda da rischi legali, a promuovere pratiche commerciali eque e a sostenere la reputazione di Hologic quale azienda globale responsabile.

Ulteriori informazioni:

Politica contro le tangenti e i pagamenti di incentivazione nel settore sanitario

Politica anti-corruzione e Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) degli Stati Uniti

Sunshine Act

Politica di conformità commerciale globale dell'azienda

Pratiche commerciali responsabili

Il nostro obiettivo è creare e fornire soluzioni sanitarie innovative in modo etico e conforme.

Diritti umani

Ci impegniamo a sostenere e rispettare i diritti umani a livello globale, conducendo le attività commerciali con i più alti standard etici e in conformità con le leggi, le normative e le politiche Hologic applicabili in ambito internazionale.

Vogliamo essere catalizzatori di una trasformazione nel mondo. Sosteniamo la salute femminile a livello globale collaborando con altri soggetti allo scopo di sensibilizzare, ispirare politiche e agire per abbattere le barriere che colpiscono le donne in modo sproporzionato e impediscono loro di ricevere le cure di cui hanno bisogno e che meritano. Siamo consapevoli del fatto che migliorare la salute femminile ha un potente effetto a catena su famiglie, comunità e società; e questa è una delle tante ragioni che ci spingono ad adoperarci senza sosta a favore della salute delle donne di tutto il mondo.

Ispirati dal nostro scopo, dalla nostra passione e dalla nostra promessa, ci sforziamo di esemplificare i benefici sociali che l'impresa privata può apportare. Ci assumiamo con orgoglio la responsabilità di dare il buon esempio in qualità di cittadino d'impresa nelle comunità in cui i nostri dipendenti lavorano e vivono. I nostri valori di onestà, integrità, rispetto, fiducia, cittadinanza e responsabilità sono alla base della nostra cultura e guidano le nostre interazioni con i dipendenti, i clienti, i partner commerciali, le comunità e il pianeta.

Principi guida

- Ci impegniamo a trattare ogni persona con dignità, rispetto e professionalità.
- Ci impegniamo a rispettare, proteggere e promuovere i diritti umani di tutti i soggetti coinvolti nelle nostre attività, tra cui dipendenti, lavoratori della catena di fornitura, clienti e comunità locali.
- Rispettiamo il diritto all'aria pulita, all'acqua pulita e a un ambiente sostenibile.
- Vogliamo avere un impatto positivo sulle comunità in cui operiamo.
- Abbiamo sottoscritto il Global Compact delle Nazioni Unite. Hologic sostiene i principi fondamentali contenuti nei seguenti documenti: Carta internazionale dei diritti; Dichiarazione universale dei diritti umani delle Nazioni Unite; Patto internazionale sui diritti civili e politici; Patto internazionale sui diritti economici, sociali e culturali; Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro sui principi e i diritti fondamentali nel lavoro; Principi guida su imprese e diritti umani delle Nazioni Unite.
- Ci impegniamo ad applicare questa politica all'interno delle nostre attività e ci aspettiamo che i nostri partner commerciali facciano lo stesso.

Temi chiave trattati nella politica:

Pari opportunità, lotta alla discriminazione, lotta alle molestie e retribuzione equa.

Divieto del lavoro minorile, del lavoro forzato, del lavoro carcerario, della schiavitù moderna e di altre pratiche di sfruttamento del lavoro.

Sicurezza.

Libertà di associazione.

Gestione ambientale.

Azioni disciplinari, segnalazione di problemi e divieto di ritorsione.

Catena di fornitura

Le nostre politiche vietano il lavoro minorile o forzato e la nostra azienda non collabora consapevolmente con fornitori o partner commerciali che impiegano minori o manodopera forzata. Ci impegniamo a garantire che la nostra catena di fornitura sia libera da qualsiasi forma di lavoro coercitivo o involontario, in conformità agli standard internazionali e alle leggi vigenti. Incoraggiamo gli stakeholder a segnalare le proprie preoccupazioni in modo confidenziale e a rispettare i diritti umani e i requisiti normativi. Hologic si sforza di rispettare i requisiti di divulgazione e due diligence in fatto di schiavitù moderna e diritti umani in vari paesi.

Ulteriori informazioni: Report di divulgazione Hologic

Sicurezza

Il personale addetto alla sicurezza è formato nelle politiche e nelle procedure riguardanti gli aspetti dei diritti umani rilevanti per le proprie attività.

Ulteriori informazioni:

Politica sui diritti umani
Modern Slavery Disclosure del Regno Unito
Modern Slavery Disclosure dell'Australia
Supply Chain Transparency della California

PRATICHE COMMERCIALI RESPONSABILI (CONTINUA)

Protezione dei dati

Panoramica

Hologic riconosce l'importanza della protezione dei dati e si impegna per tutelare le informazioni personali di clienti, dipendenti, partner e persone che interagiscono con l'azienda.

L'azienda riconosce che un trattamento corretto e lecito delle informazioni personali contribuisce a mantenere la fiducia nella nostra azienda ed è un requisito essenziale per il successo delle operazioni aziendali, nonché per mantenere gli impegni presi nei confronti dei clienti e ottemperare agli obblighi aziendali a livello globale.

Ci impegniamo a osservare gli obblighi di legge in materia di privacy e a gestire i dati personali di clienti e dipendenti in modo etico, lecito e trasparente. Le politiche di Hologic per la privacy e le procedure associate regolano l'elaborazione dei dati personali e le modalità di gestione dei rischi per la privacy.

A tale scopo, abbiamo creato un team globale per la privacy che si occupa di garantire il rispetto dei requisiti di sicurezza delle informazioni. In quanto organizzazione globale, i nostri dipendenti sono tenuti a rispettare tutte le leggi in materia di privacy dei dati applicabili nelle giurisdizioni in cui operiamo.

Conformità al quadro di riferimento

Hologic intende aderire attivamente al quadro di riferimento europeo per la protezione dei dati, approvato dalla Commissione europea e gestito dal Dipartimento del commercio.

Ulteriori informazioni: Informativa sulla privacy del sito Web di Hologic

Principi di privacy di Hologic:

Avviso

comunichiamo apertamente le modalità in cui usiamo i dati personali.

Consenso

offriamo libertà di scelta in merito alle modalità in cui usiamo i dati personali.

Uso minimo dei dati

usiamo i dati personali solo quando necessario.

Scopi limitati

usiamo i dati personali solo per scopi specifici.

Uso appropriato

elaboriamo i dati personali in modo etico, lecito e trasparente.

PRATICHE COMMERCIALI RESPONSABILI (CONTINUA)

Sicurezza informatica

Sistemi informativi

Il reparto Sicurezza delle informazioni di Hologic è responsabile di proteggere i dati, le informazioni e i servizi di Hologic. A tale scopo, il nostro team impiega funzionalità di sicurezza all'avanguardia, definisce e applica politiche e standard di sicurezza completi e organizza con regolare frequenza corsi di formazione sulla sicurezza per i dipendenti.

Modello di governance

Il modello di governance del team per la sicurezza delle informazioni mira a garantire che le attività di sicurezza siano basate sul rischio e allineate agli obiettivi aziendali strategici dei vari reparti.

Il Comitato Controllo e Finanza del Consiglio di amministrazione annovera nel proprio statuto la sicurezza informatica. Inoltre, Hologic conta un comitato direttivo esecutivo per la sicurezza informatica composto da membri del team dirigenziale globale di Hologic. Il comitato direttivo si occupa della governance e della supervisione generale del programma di sicurezza delle informazioni.

Nell'ambito del programma per la sicurezza delle informazioni, il comitato direttivo ha le seguenti responsabilità:

- Definizione degli obiettivi del programma.
- Formazione e sensibilizzazione in materia di sicurezza.
- Conoscenza dei rischi informatici e delle relative cause.
- Supervisione dei progressi ottenuti tramite il programma.

Formazione dei dipendenti sulla sicurezza informatica

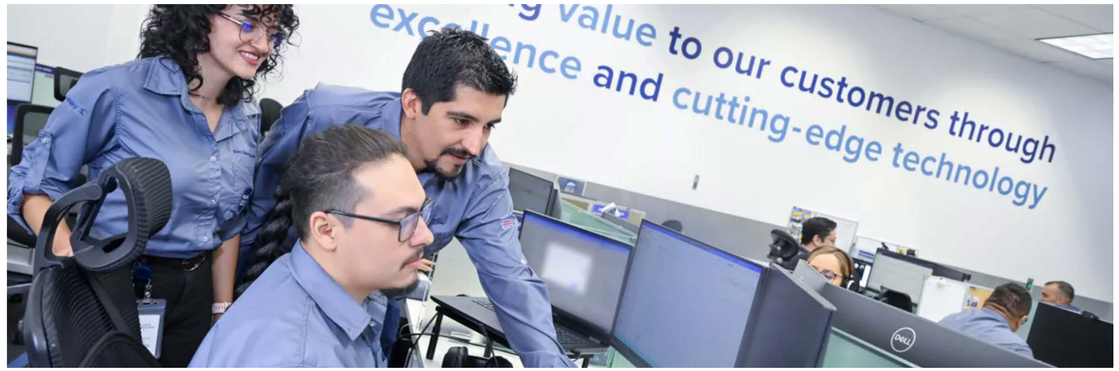
Tutti i dipendenti, i collaboratori esterni e i consulenti di Hologic sono tenuti a completare vari corsi di formazione annuali e periodici in materia di sicurezza informatica. Esempi:

- Identificare e segnalare i vari tipi di attacchi di ingegneria sociale, ad esempio il phishing e lo smishing.
- Gestire i dati in modo sicuro.
- Operare in conformità alle normative e alle best practice locali e regionali in materia di privacy.
- Partecipare a presentazioni speciali, concorsi e altre attività durante il mese della sensibilizzazione sulla sicurezza informatica di Hologic.

Sicurezza informatica dei prodotti

Hologic si impegna a fornire e mantenere i propri prodotti in un ambiente in rapida evoluzione come quello delle minacce alla sicurezza informatica. La nostra azienda monitora costantemente lo stato della sicurezza dei computer e delle reti per valutare le potenziali minacce ai nostri sistemi. Hologic esegue un'analisi dei rischi per determinare le potenziali conseguenze di attacchi informatici. Inoltre, dispone anche di un programma di manutenzione continua per l'intero ciclo di vita dei suoi prodotti che consiste in:

- Valutazione delle vulnerabilità.
- Test di penetrazione.
- Convalida degli aggiornamenti di sicurezza critici.
- Mantenimento di un programma coordinato di divulgazione delle vulnerabilità con la comunità di ricerca sulla sicurezza.



UNA STORIA CHE FA LA DIFFERENZA

Hologic rafforza la leadership nell'innovazione in Costa Rica con un nuovo centro di sicurezza informatica

Nel 2024, Hologic ha ampliato le proprie attività in Costa Rica con il primo Cybersecurity Operations Center (SOC). Questo SOC avanzato incarna l'impegno di Hologic verso i più alti standard di sicurezza nella protezione dei propri dati e di quelli dei clienti. Il SOC, che funge da centro di comando primario per la risposta agli incidenti informatici, è il primo del suo genere per il settore delle scienze della vita in Costa Rica.

Il SOC, appena inaugurato, è parte integrante del Global Information Technology (IT) Shared Services Center. Esso monitora, rileva e risponde alle minacce informatiche che possono colpire Hologic e i nostri dipendenti, clienti e altri partner strategici. Inoltre, protegge le risorse critiche e mantiene la fiducia degli stakeholder nella nostra azienda.

Paolo Malenchini
Direttore informatico di Hologic

"Oltre alla preziosa esperienza di Hologic ottenuta con altre attività nel paese, la nostra azienda ha scelto il Costa Rica come sede del SOC grazie alla forza lavoro di talento e all'investimento che il governo fa nei programmi di formazione continua sulla sicurezza informatica. Questo hub strategico ci permette di rispondere efficacemente al panorama dinamico delle minacce informatiche e di allineare gli sforzi di sicurezza informatica con gli obiettivi aziendali".

PRATICHE COMMERCIALI RESPONSABILI (CONTINUA)

Intelligenza artificiale responsabile

Dichiarazione di posizione di Hologic sull'IA responsabile

Sin dai nostri esordi, abbiamo scelto l'innovazione per far progredire gli standard di cura per le pazienti di tutto il mondo. Le funzionalità digitali e l'applicazione dell'intelligenza artificiale offrono nuove opportunità di innovazione e il potenziale per trasformare l'ecosistema sanitario.

Siamo consapevoli del valore che l'IA può fornire nel portare avanti il nostro scopo, la nostra passione e la nostra promessa*. In Hologic utilizziamo l'IA e sfruttiamo la sua enorme potenza di calcolo per l'analisi dei dati e per sviluppare algoritmi dinamici, ottimizzare l'efficienza del flusso di lavoro e aumentare la precisione in ambito clinico.

Promuoviamo un utilizzo etico e responsabile dell'IA a beneficio delle nostri pazienti, dei clienti, degli operatori sanitari e della comunità globale. Come per tutte le nostre operazioni commerciali, applichiamo i valori fondamentali di Hologic, ovvero onestà, integrità, fiducia, rispetto, responsabilità e cittadinanza, alla progettazione e all'applicazione dell'IA.

I principi chiave che guidano il nostro approccio all'IA responsabile includono:

- Innovazione basata su principi scientifici.
- Privacy e gestione dei dati.
- Condotta etica.
- Promozione di correttezza, equità e inclusione e lotta ai pregiudizi.

Riconosciamo i rischi nuovi e unici che gli strumenti di IA possono introdurre con l'evolversi di questo strumento emergente. Continueremo ad adottare un approccio flessibile per adeguarci all'evoluzione del panorama tecnologico e normativo. Continueremo a vigilare sulla gestione dei dati, sulla privacy, sull'equità nella progettazione e nell'applicazione, sulla qualità, sulla trasparenza e sulla responsabilità.

Soluzioni AI di Hologic

In qualità di leader di mercato, da oltre 30 anni all'avanguardia nello sviluppo di soluzioni software per il miglioramento della diagnosi del cancro al seno, siamo esperti nello sfruttare l'enorme potenza di calcolo dell'IA per aiutare i radiologi nella loro missione di fornire le migliori cure alle pazienti. L'algoritmo di deep learning di Hologic è alimentato da un'ampia e diversificata base di pazienti, che ci fornisce la conoscenza e l'intelligenza necessarie per sviluppare l'algoritmo preciso e dinamico su cui si basano le nostre soluzioni AI.

Rilevamento sicuro del cancro

La soluzione Genius AI Detection si integra perfettamente in tutto il breast continuum of care per ottenere vantaggi chiave in aree essenziali: uno studio condotto sugli operatori ha dimostrato un miglioramento del 9% nella sensibilità del lettore nell'individuare i tumori rispetto ai radiologi che non utilizzano la soluzione Genius AI Detection. Questo risultato equivale a trovare circa un tumore in più ogni 10 tumori correttamente diagnosticati da un radiologo.[1]

Superare i confini con la funzione di correlazione automatica delle lesioni

La soluzione Genius AI Detection 2.0 di Hologic crea contrassegni automatici di correlazione delle lesioni tra le viste CC e MLO che possono essere visualizzate nel software SecurView® 12.0**. Tali contrassegni sono visualizzabili su singole sezioni di tomosintesi e possono essere sovrapposti a 3DQuorum SmartSlices, nonché su immagini FFDM e 2D sintetizzate. Si tratta di strumenti avanzati che consentono una navigazione rapida per individuare la lesione correlata.

70% **Riduzione**
dei falsi positivi per caso rispetto a ImageChecker CAD per una media di 0,9 falsi positivi per caso[1,3]

+1 **Tumore**
Miglioramento del 9% nella lettura osservata, pari a circa 1 tumore aggiuntivo trovato per ogni 10 identificati da un radiologo[1]

94% **Sensibilità**
Soluzione di lettura ad alta sensibilità[1,2] per aiutare i radiologi a rivedere i casi con efficienza e chiarezza

* Rispetto ai radiologi che non utilizzano la soluzione Genius AI Detection.

1. Food and Drug Administration (FDA) degli Stati Uniti, Center for Device and Radiological Health. (18 novembre 2020). Riepilogo della procedura 510(k) numero K201019 per Genius AI Detection. Autorizzazione IN1FDA: K201019 **Sulla base di analisi che non controllano l'errore di tipo I e che pertanto non possono essere generalizzate per confronti specifici al di fuori di questo studio particolare. In questo studio: l'AUC media osservata era 0,825 (IC del 95%: 0,783, 0,867) con CAD e 0,794 (IC del 95%: 0,748, 0,840) senza CAD. La differenza nell'AUC osservata era +0,031 (IC del 95%: 0,012, 0,051). La sensibilità media del lettore per i casi di tumore era 75,9% con CAD e 66,8% senza CAD. La differenza nella sensibilità osservata era +9,0% (IC del 99%: 6,0%, 12,1%). Il tasso di richiamo medio osservato per i casi di natura non tumorale era del 25,8% con CAD e del 23,4% senza CAD. La differenza osservata nel tasso di richiamo negativo era +2,4% (IC del 99%: 0,7%, 4,2%). Il tempo medio di lettura del caso osservato era di 52,0 s con CAD e 46,3 s senza CAD. La differenza osservata nel tempo di lettura era di 5,7 s (IC del 95%: da 4,9 s a 6.4 s). www.accessdata.fda.gov/cdrh_docs/pdf20/K201019.pdf. Autorizzazione della FDA numero K221449. Fare #1 2 e aggiungere l'autorizzazione 510(k) della FDA numero K230096. **2.** Food and Drug Administration (FDA) degli Stati Uniti, Center for Device and Radiological Health. (6 ottobre 2022). Riepilogo della procedura 510(k) numero K221449, K230096 per Genius AI Detection 2.0. www.accessdata.fda.gov/cdrh_docs/pdf22/K221449.pdf. **3.** Kshirsagar, A. (2023). Comparison between ImageChecker CAD and GAID algorithm on sequestered FDA database. Fare riferimento al documento Hologic (DHM-14593).

PRATICHE COMMERCIALI RESPONSABILI (CONTINUA)

Sperimentazioni cliniche

Panoramica degli studi clinici

Hologic si impegna per tutelare la salute e la dignità delle persone con cui interagisce. Ciò include il rispetto di elevati standard scientifici, etici e normativi nello svolgimento delle sperimentazioni cliniche.

Governance delle sperimentazioni cliniche

Tutti gli studi clinici sono progettati in conformità con le normative, gli standard e le linee guida statunitensi e internazionali applicabili in materia di protezione dei soggetti umani e revisione etica delle sperimentazioni cliniche, tra cui lo Standard 14155 (Indagine clinica su dispositivi medici per soggetti umani — buona pratica clinica) dell'Organizzazione Internazionale per la Standardizzazione (ISO) e la Dichiarazione di Helsinki. Ciascun partecipante alle sperimentazioni cliniche deve fornire il proprio consenso libero e informato. Quando siamo autorizzati a usare i campioni residui per i quali non conosciamo l'identità del donatore, cerchiamo di assicurarci che siano raccolti in modo etico.
Tutti i protocolli delle sperimentazioni cliniche sono esaminati da un Comitato indipendente di revisione (IRB) o da un Comitato etico indipendente (CEI) ai sensi delle disposizioni nazionali. L'IRB e il CEI hanno l'autorità di approvare, modificare o bloccare le sperimentazioni cliniche. Le sperimentazioni cliniche negli Stati Uniti e nel mondo sono affidate a reparti specifici in cui lavorano dipendenti altamente qualificati. Questi dipendenti devono aderire alle politiche e alle procedure di Hologic volte a garantire la conformità alle normative, agli standard e alle best practice per le sperimentazioni cliniche.

Riservatezza e tutela della privacy e modalità di reclamo per i partecipanti alle sperimentazioni cliniche

Hologic riconosce l'importanza di garantire la privacy dei dati sanitari dei partecipanti alle sperimentazioni cliniche. Dobbiamo rispettare tutte le normative statunitensi e internazionali applicabili, come quelle che limitano la raccolta di dati sanitari nell'ambito degli studi clinici e che impongono una protezione efficace dei database relativi a tali studi. Nei laboratori è presente uno sperimentatore principale (PI) responsabile dell'assistenza ai partecipanti. Lo sperimentatore principale è affiancato dal team di Hologic addetto al supporto tecnico e agli affari clinici, che funge da contatto primario nei laboratori in cui si svolgono le sperimentazioni cliniche.

Segnalazione delle violazioni nelle sperimentazioni cliniche e azioni correttive

Ai sensi delle disposizioni normative globali, tra cui il Biomedical Research Program della FDA, alcuni studi clinici sono soggetti a controlli che concernono i laboratori e le sponsorizzazioni. Finora, i controlli e le ispezioni previste dalle normative non hanno fatto emergere violazioni rilevanti nei laboratori o all'interno di Hologic. Hologic adotta un approccio orientato alla qualità e sottopone le procedure e le policy aziendali a controlli interni frequenti.

Gestione dei rischi

La gestione delle sperimentazioni cliniche è affidata al reparto Affari clinici di Hologic. I team del reparto, in collaborazione con il reparto Ricerca e sviluppo, sono responsabili di garantire la conformità alle procedure di sviluppo prodotti, che includono le revisioni al termine di ciascuna fase. Inoltre, i team dispongono di documenti a livello di reparto che delineano le procedure di mitigazione del rischio.

Registrazione delle sperimentazioni cliniche in database pubblici

Ove richiesto, dobbiamo registrare i dati e i risultati delle sperimentazioni cliniche, incluse quelle già concluse, su siti Web pubblici come ClinicalTrials.gov. Questo approccio trasparente aiuta i clienti a prendere decisioni informate in merito alla sicurezza e all'efficacia dei nostri prodotti.

Ci impegniamo altresì a preservare la salute e la dignità delle persone in ogni interazione, tra cui, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, lo svolgimento delle sperimentazioni cliniche in conformità dei più elevati standard etici, scientifici e clinici.

Trasparenza

La nostra azienda si impegna a rispettare il principio della trasparenza. Nelle nostre attività di ricerca e sviluppo ci atteniamo a standard etici, scientifici e medici elevati, tra cui la comunicazione dei risultati delle sperimentazioni cliniche.

Diversità nelle sperimentazioni cliniche

Continuiamo a cercare modi per rimuovere le barriere al coinvolgimento delle persone nelle sperimentazioni cliniche e per garantire una partecipazione equa e inclusiva.

Ulteriori informazioni:
Dichiarazione sulle sperimentazioni cliniche

Studi sugli animali

Dichiarazione di posizione di Hologic sugli studi sugli animali

Hologic aiuta le donne di tutto il mondo a vivere una vita più sana. Sviluppiamo tecnologie mediche rivoluzionarie in grado di fornire risultati straordinari, essenziali per individuare, diagnosticare e curare efficacemente condizioni di salute che riguardano la sfera femminile.

In quanto azienda basata sulla scienza, Hologic ha un approccio di lunga data verso modalità di lavoro responsabili e sostenibili.

Riconosciamo che a volte gli enti normativi richiedono di svolgere studi clinici sugli animali al fine di comprendere meglio gli effetti di un trattamento e assicurarsi che le procedure chirurgiche o i dispositivi medici siano sicuri ed efficaci. In questi casi, Hologic collabora con i laboratori che effettuano sperimentazioni sugli animali per garantire che ne tutelino il benessere. L'approvazione della FDA è indispensabile per la commercializzazione di questi prodotti; a tale scopo, devono essere forniti dati a supporto, tra cui studi preclinici su animali, che dimostrino la sicurezza e l'efficacia dei prodotti e della loro progettazione.

Hologic si impegna a rispettare le linee guida, le politiche e i requisiti scientifici, legali, normativi ed etici applicabili per garantire il benessere degli animali. Hologic sostiene gli standard internazionali accettati, come i principi 3R (riduzione, sostituzione e perfezionamento), che riflettono la nostra aspettativa secondo cui tutti gli animali devono essere trattati in modo compassionevole.

Ulteriori informazioni:
Dichiarazione sugli studi sugli animali

PRATICHE COMMERCIALI RESPONSABILI (CONTINUA)

Gestione dei rischi

Gestione dei rischi d'impresa

Hologic ha adottato un approccio a livello aziendale per valutare e gestire i rischi.

Il nostro quadro di riferimento per la gestione dei rischi aziendali è stato definito in modo da identificare, valutare, monitorare, gestire, attenuare e segnalare i rischi per la nostra attività e identificare le questioni e le opportunità emergenti.

Il nostro ufficio legale aiuta l'organizzazione a raggiungere i propri obiettivi attraverso la valutazione e il miglioramento continuo dell'efficacia dei controlli interni, dei sistemi e della conformità alle normative governative e di settore applicabili.

Oltre all'ufficio legale, il nostro team di revisione interna fornisce servizi di garanzia e consulenza indipendenti e oggettivi, concepiti per aggiungere valore e rafforzare l'integrità delle operazioni commerciali di Hologic.

Ogni informazione in merito viene trasmessa al Comitato Controllo e Finanza del Consiglio di amministrazione. Il Consiglio di amministrazione esamina le potenziali sfide del nostro piano strategico e conduce una revisione annuale del nostro programma ERM, oltre a supervisionare regolarmente altre aree di rischio potenziale.

Ulteriori informazioni: Governance aziendale

Le nostre valutazioni del rischio tengono conto di vari fattori, tra cui:

- Marchio e reputazione
- Sviluppo aziendale e concorrenza
- Clima
- Conformità e normative
- Sicurezza informatica
- EHS
- Aspetti finanziari
- Geopolitica
- Macroeconomia
- Aspetti operativi
- Qualità e sicurezza dei prodotti
- Aspetti strategici
- Talenti e dipendenti

Nel rispetto dello standard ISO 14971, Hologic adotta un approccio basato sul rischio alla gestione del rischio dei prodotti; le valutazioni dei rischi sono regolate dalla nostra procedura per la gestione del rischio. Sottoponiamo ai dovuti controlli tutti i processi relativi alla supervisione dei materiali di marketing e delle dichiarazioni sui prodotti.

Il nostro programma globale di continuità aziendale (BCP) è concepito per ridurre l'esposizione al rischio e attenuare gli eventi negativi per le attività aziendali, prendendo come quadro di riferimento la norma ISO 22301. Cerchiamo inoltre di allineare i nostri sistemi di gestione della qualità alle normative e agli standard internazionali pertinenti, tra cui ISO 13485.

Ulteriori informazioni: 10-K

Rischio climatico

In quanto azienda basata sulla scienza, siamo consapevoli del rischio posto dal cambiamento climatico globale e dell'importanza di un ambiente sano per le persone, il pianeta e l'economia. I rischi legati al clima sono inclusi nelle nostre revisioni della gestione dei rischi aziendali. Il rischio climatico comprende rischi fisici acuti, fisici cronici e rischi legati alla transizione.

Il piano per la continuità aziendale di Hologic fornisce un modello per garantire la continuità operativa durante gli incidenti e delinea gli eventi climatici che richiedono una preparazione. Abbiamo condotto un'analisi degli scenari climatici per comprendere meglio le implicazioni del cambiamento climatico e identificare le opportunità per accrescere la resilienza. Abbiamo utilizzato dati di modellazione climatica standardizzati di terze parti, come gli Shared Socioeconomic Pathways (SSP) e i Percorsi rappresentativi di concentrazione (RCP) dell'Intergovernmental Panel on Climate Change.

Nel nostro percorso di azione per il clima, ci impegniamo a garantire trasparenza e responsabilizzazione. Abbiamo allineato il nostro report alle raccomandazioni della TFCD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures). I dettagli sulla governance, la strategia, la gestione del rischio, le metriche e gli obiettivi relativi al rischio climatico e alle opportunità sono disponibili nell'Indice TFCD nell'Appendice di questo report e nel capitolo dedicato all'ambiente.

Ulteriori informazioni:

Appendice TCFD
Capitolo Ambiente

PRATICHE COMMERCIALI RESPONSABILI (CONTINUA)

Affari governativi

Dichiarazione di posizione di Hologic sui contributi politici e sulla politica pubblica

La nostra azienda si impegna a promuovere la salute femminile sviluppando tecnologie mediche rivoluzionarie in grado di fornire risultati straordinari, essenziali per individuare, diagnosticare e trattare efficacemente condizioni di salute che colpiscono le donne.

Mettendo in pratica il nostro scopo di favorire una vita più sana ovunque, ogni giorno, abbiamo la precisa responsabilità di operare con il massimo livello di integrità. Portiamo rispetto a pazienti e operatori sanitari agendo in modo responsabile. Ciò si applica anche alle nostre interazioni con governi, pubbliche amministrazioni e funzionari pubblici.

La necessità di operare in modo responsabile si basa sul nostro Codice di condotta e sui nostri valori di onestà, integrità, fiducia, rispetto, responsabilità e cittadinanza. Ulteriori principi, politiche e dichiarazioni di posizione in materia di condotta aziendale etica, conformità, responsabilità e trasparenza supportano il nostro approccio e guidano i nostri dipendenti e altri soggetti che agiscono per conto di Hologic e delle sue affiliate in tutto il mondo.

Ulteriori informazioni:

Dichiarazione sui contributi politici e sulla politica pubblica

"Affrontare i problemi legati alla salute femminile richiede la collaborazione di tutti gli stakeholder e, naturalmente, partnership pubblico-privato. Insieme, stiamo facendo passi da gigante nella salute delle donne, anche dando sempre più risalto alla necessità di una cooperazione globale per la gestione di questi problemi critici"

Julie Khani
Vicepresidente societario, Affari governativi e comunicazioni aziendali, Hologic

Principi guida

- Hologic si impegna a trattare con governi, agenzie statali e funzionari pubblici secondo elevati standard etici e in conformità alle leggi vigenti.
- L'attività di lobbying, l'impegno politico o i contatti con la pubblica amministrazione per conto della nostra azienda sono coordinati dal reparto Affari governativi di Hologic.
- Hologic incoraggia una politica pubblica concreta a sostegno della salute femminile a livello globale.
- Hologic partecipa al processo politico pubblico con i governi e le organizzazioni di tutto il mondo al fine di coinvolgere e informare i decisori politici e i principali stakeholder su questioni che hanno un impatto sulla nostra attività.
- Rispettiamo il diritto dei singoli di partecipare volontariamente al processo politico; tuttavia, i dipendenti devono chiarire che le loro opinioni e azioni sono personali e non rappresentano Hologic. Ai dipendenti è vietato utilizzare le risorse aziendali per sostenere scelte personali di partiti, cause o candidati a cariche pubbliche.
- Hologic non gestisce attualmente alcun comitato di azione politica (PAC).
- Hologic può avvalersi di consulenti strategici esterni che supportano il nostro impegno globale con i decisori politici e i principali stakeholder. Questi consulenti possono anche fornire supporto per questioni politiche e regionali specifiche.
- Hologic si impegna a rispettare le leggi e i requisiti applicabili in relazione alle proprie attività politiche e pubbliche globali. Queste leggi richiedono generalmente la rendicontazione delle attività di lobbying e il rispetto delle leggi sulle donazioni. I report presentati per conto di Hologic sono disponibili pubblicamente nei database governativi.

Esempi di database governativi

Camera dei rappresentanti
Senato
California
Europa

Crediti per la foto sopra: Marla Aufmuth / Getty Images

Migliorare la qualità e la sicurezza dei prodotti

Qualità e sicurezza dei prodotti

Sistemi di gestione della qualità (QMS)

Il sistema di gestione della qualità (QMS) di Hologic mira a soddisfare sempre le esigenze dei nostri clienti e aumentare la soddisfazione del cliente. Le prestazioni del QMS sono documentate e controllate per garantirne l'efficacia in conformità agli standard e ai requisiti normativi applicabili.

Il QMS di Hologic ha ottenuto diverse certificazioni normative, tra cui le attuali certificazioni ISO 13485:2016 per ciascuno dei nostri impianti, oltre alle certificazioni MDR e IVDR europee.

Il Manuale della qualità aziendale di Hologic delinea le responsabilità dei dirigenti, tra cui l'impegno a garantire che il QMS sia adeguato ed efficace. Questi processi supportano la conformità di tutti i materiali di marketing e delle dichiarazioni sui prodotti.

Ulteriori informazioni:

Policy per la qualità
Certificazioni ISO 13485

Policy per la qualità

Ci impegniamo a garantire l'eccellenza della qualità, la sicurezza dei prodotti, la conformità alle normative e un efficace sistema di gestione della qualità che promuova il miglioramento continuo per dare vita a The Science of Sure per i nostri clienti attraverso ogni azione, ogni giorno.

La nostra politica sulla qualità in azione*:

Eccellenza della qualità

La qualità è responsabilità di tutti. Come individuo responsabile del team Hologic, mi impegno a sostenere lo sviluppo di tecnologie innovative e di prodotti medici di prima classe che migliorino la qualità di vita dei nostri clienti.

Sicurezza dei prodotti

Agisco con la massima integrità e nel pieno rispetto di tutte le leggi, degli standard e delle normative applicabili per supportare, mantenere l'efficacia e promuovere il miglioramento continuo del nostro sistema di gestione della qualità.

The Science of Sure

The Science of Sure rispecchia il nostro ruolo di leader dell'innovazione per la salute femminile, aiutando gli operatori sanitari di tutto il mondo a effettuare diagnosi precise, certe e affidabili per le loro pazienti e a curarle di conseguenza.

Azione, ogni giorno

Ogni azione e decisione che prendo in Hologic garantisce la qualità del nostro prodotto e favorisce una vita più sana, ovunque e ogni giorno.

* Riflette le citazioni aspirazionali che ci aspettiamo dai nostri dipendenti.

MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA SICUREZZA DEI PRODOTTI (CONTINUA)

Monitoraggio della conformità e revisioni esterne

Hologic si impegna a mantenere i più alti standard di conformità e qualità. Il nostro team addetto alla qualità aziendale conduce audit interni allo scopo di confermare la conformità dei sistemi di gestione della qualità ai requisiti normativi e alle politiche di Hologic. I team che si occupano della qualità dei prodotti monitorano, valutano e intervengono continuamente in base ai dati post-commercializzazione relativi alle prestazioni dei prodotti, alla sicurezza delle pazienti e all'esperienza dei clienti. Inoltre, vengono svolte revisioni esterne con e senza preavviso da terze parti, ad esempio dall'FDA e dagli organismi notificati, ai sensi delle rispettive normative.

Formazione dei dipendenti

Tutti i dipendenti Hologic sono tenuti a completare la formazione in conformità ai requisiti del sistema di gestione della qualità. I dipendenti devono riconoscere e rispettare la Politica sulla qualità di Hologic.

Miglioramento continuo

Hologic dispone di una specifica procedura in cui sono stabiliti i requisiti per l'avvio, l'indagine e l'attuazione di azioni correttive e preventive. Queste azioni vengono intraprese per correggere e prevenire il ripetersi di non conformità in prodotti o processi. La tempestività e l'efficacia del processo sono metriche attentamente verificate per supportare l'implementazione appropriata delle soluzioni.

Reclami sui prodotti

Hologic tiene corsi di formazione annuali per garantire che i dipendenti comprendano l'importanza di segnalare i reclami relativi ai prodotti Hologic attraverso gli appositi canali aziendali. La nostra azienda adotta determinati processi per esaminare i reclami e assicurare che siano gestiti in conformità con i requisiti normativi di reporting e che vengano completate le valutazioni appropriate in merito all'implementazione delle soluzioni.

Conformità chimica dei prodotti

Hologic ha implementato un processo di valutazione della conformità chimica per i propri prodotti. Questo processo è stato concepito per garantire che le sostanze incluse nei regolamenti sui prodotti chimici siano identificate, monitorate e segnalate opportunamente. REACH, ROHS e CA Prop 65 sono alcuni dei regolamenti sui prodotti chimici inclusi in questo processo.

Ulteriori informazioni:

Policy per la qualità
Certificazioni ISO 13485

Dati sul richiamo dei prodotti	2020	2021	2022	2023	2024
Classe I	0	0	0	0	1
Classe II	3	1	3	2	4

I dati sul richiamo dei prodotti riportati sopra si riferiscono all'esercizio fiscale e comprendono i richiami aperti o avviati nel periodo di riferimento.
Nota: per le definizioni di richiamo di Classe I e di Classe II, visitare il sito https://www.fda.gov/safety/industry-guidance-recalls/recalls-background-and-definitions

~100% Gli impianti di Hologic che partecipano a un programma di audit di terze parti per la produzione

~100% Gli impianti dei fornitori Hologic di livello 1 che partecipano a un programma di audit di terze parti

Impegnarsi per una catena di fornitura sostenibile e responsabile

Gestione della catena di fornitura

Ci impegniamo a essere un'azienda che riflette il meglio dei nostri dipendenti nel portare avanti il nostro scopo, la nostra passione e la nostra promessa. Ci assumiamo la responsabilità di questo impegno ed estendiamo le medesime aspettative a tutta la nostra catena di valore in ogni parte del mondo. Pertanto, Hologic desidera collaborare con fornitori e partner commerciali che si impegnano a essere buoni cittadini d'impresa, a praticare la gestione ambientale e a operare in modo responsabile.

Categorie di fornitori

La catena di fornitura globale di Hologic è composta da fornitori, siti produttivi, centri di distribuzione e clienti. Per noi è essenziale lavorare con fornitori che condividono i nostri valori.

Fornitori strategici

Fornitori che soddisfano e/o superano i requisiti definiti per i fornitori di fiducia, spesso dimostrando di essere i migliori della categoria. I fornitori strategici sono disposti a effettuare investimenti rischiosi per fornire l'accesso a tecnologie all'avanguardia o a servizi che offrono un vantaggio competitivo a Hologic.

Fornitori di fiducia

Fornitori che si distinguono per valore, qualità, servizio e capacità tecniche.

Fornitori di base

Fornitori che offrono un livello accettabile di qualità, consegna, assistenza e costo. Questo è lo status iniziale di tutti i nuovi fornitori.

Fornitori diretti

Partner commerciali che forniscono materiali relativi ai nostri prodotti.

Fornitori indiretti

Partner commerciali che forniscono materiali e servizi relativi alle operazioni aziendali.

7.800
Fornitori*

1,800
miliardi di dollari
Pagati ai fornitori**

80
Paesi

897
miliardi di dollari
Spesa per fornitori diretti

155
miliardi di dollari
Spesa per fornitori diversificati negli Stati Uniti

34%
di fornitori strategici e di fiducia che si sono impegnati a rispettare i Science Based Targets

* Sono esclusi i conteggi dei fornitori di carte per viaggi e spese (T&E).
** Sono inclusi i pagamenti dei fornitori di carte T&E.

IMPEGNARSI PER UNA CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE E RESPONSABILE (CONTINUA)

Conformità dei fornitori

Hologic riconosce che una governance e una supervisione adeguate e la conformità alle normative in materia di approvvigionamento sono fondamentali per operare in modo sostenibile e soddisfare le aspettative dei clienti.

Gestione dei rischi associati alla catena di fornitura

In Hologic consideriamo la catena di fornitura come un'estensione della nostra attività e ci impegniamo a collaborare con organizzazioni che condividono i nostri valori e comprendono l'importanza di operare in modo responsabile e sostenibile.

Per gestire l'intero processo relativo al ciclo di vita dei fornitori, collaboriamo con diversi team interni, tra cui quelli responsabili di approvvigionamento, qualità dei fornitori, salute e sicurezza ambientale, conformità commerciale, sostenibilità ed ESG, aspetti legali, aspetti commerciali, conformità dei prodotti e gestione operativa. Periodicamente, i team si occupano di valutare, monitorare e ridurre i rischi.

Abbiamo definito una procedura formale per identificare i potenziali rischi per la catena di fornitura. Tra i temi esemplificativi figurano la qualità, la continuità delle forniture, il rischio per i dati dei servizi informativi, la sostenibilità e i diritti umani. Le valutazioni si basano su considerazioni relative a rischi, spesa, area geografica, prodotti e aspetti finanziari.

Diversità nella catena di fornitura

Nella nostra base fornitori vogliamo che venga rispecchiata la diversità delle nostre comunità globali poiché siamo consapevoli del potenziale innovativo e del valore commerciale di una catena di fornitura diversificata.

Avendo fatto nostro l'obiettivo di sviluppo sostenibile 8 delle Nazioni Unite per il lavoro dignitoso e la crescita economica, ci adoperiamo per ridurre le disuguaglianze e contribuire a una crescita economica sostenibile. La collaborazione con fornitori diversi crea un impatto nelle comunità e nelle economie locali in cui essi operano.

Per fornitori diversificati negli Stati Uniti si intendono fornitori posseduti, gestiti e controllati per almeno il 51% da gruppi tradizionalmente sottorappresentati. Tra essi figurano, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, piccole imprese di proprietà di donne, minoranze, veterani e/o persone disabili.

A livello globale, incoraggiamo il ricorso a imprese locali, ove possibile, per sostenere le economie in cui i nostri dipendenti lavorano e vivono.

Ulteriori informazioni:

Guida per l'approvvigionamento e i fornitori di Hologic
Politica sui diritti umani di Hologic
Codice di condotta di Hologic

16%

di spesa per fornitori diversificati sul totale della spesa per i **fornitori negli Stati Uniti.**

36%

dei **fornitori per i nostri siti in Costa Rica** sono locali.

Conformità dei fornitori

Codice di condotta per i fornitori

Tutti i fornitori devono ottemperare alle leggi dei loro paesi in materia di ambiente, lavoro minorile, stipendi e orari di lavoro, discriminazione e regali.

Obblighi di riservatezza dei fornitori

I fornitori di Hologic sono tenuti a rispettare le clausole di non divulgazione e riservatezza che impongono di non divulgare certe informazioni. Tali informazioni includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, qualsiasi informazione non pubblica relativa ai nostri prodotti, progetti o volumi attuali o pianificati.

Segnalazioni da parte dei fornitori

I fornitori devono segnalare in maniera tempestiva a Hologic qualsiasi evento che potrebbe compromettere la fornitura o la qualità dei prodotti.

Uso della proprietà intellettuale da parte dei fornitori

Le informazioni comunicate ai fornitori e/o elaborate da un fornitore e finanziate da Hologic sono considerate di proprietà di Hologic.

Continuità aziendale e gestione del rischio

Abbiamo opportuni processi per verificare che i nostri fornitori chiave (e i loro fornitori) abbiano definito piani efficaci e documentati per identificare e mitigare i rischi per la catena di fornitura.

IMPEGNARSI PER UNA CATENA DI FORNITURA SOSTENIBILE E RESPONSABILE (CONTINUA)

Minerali responsabili

Dichiarazione di posizione sui minerali responsabili di Hologic

In linea con il nostro obiettivo di favorire una vita più sana ovunque, ogni giorno, Hologic si impegna ad approvvigionarsi in modo responsabile di minerali e a collaborare con partner commerciali che condividono i nostri valori.

Informazioni generali

Come previsto dalla Sezione 1502 del Dodd-Frank Wall Street Reform and Consumer Protection Act del 2010, la Securities and Exchange Commission (SEC) ha adottato norme che implementano i requisiti di divulgazione relativi ai "minerali di conflitto". In parte, le norme sono intese a introdurre nella catena di fornitura una maggiore trasparenza riguardo all'utilizzo di questi specifici minerali provenienti dalla Repubblica Democratica del Congo (RDC) e dai paesi limitrofi, nel tentativo di contribuire a porre fine al violento conflitto che tormenta la regione. Queste norme richiedono alle aziende che presentano determinati report alla SEC di rivelare se i prodotti che realizzano o che appaltano contengono "minerali di conflitto" provenienti da quella regione.

Il termine "minerali di conflitto" indica specificamente i minerali di stagno, tantalio, tungsteno e oro associati alla RDC e ai paesi limitrofi.

Ulteriori informazioni:

Politica sui minerali di conflitto

Report annuale di divulgazione sui minerali di conflitto

Obiettivi

- Hologic supporta l'obiettivo di fermare le violazioni dei diritti umani, la violenza e i danni ambientali nei paesi coperti e in tutto il mondo.
- **Fase 1:** Stabilire solidi sistemi di gestione aziendale.
- **Fase 2:** Identificare e valutare i rischi nella catena di fornitura.
- **Fase 3:** Progettare e implementare una strategia per rispondere ai rischi identificati.
- **Fase 4:** Incaricare terzi di effettuare un audit indipendente delle pratiche di due diligence delle fonderie/raffinerie.
- **Fase 5:** Redigere un report annuale sulla due diligence della catena di fornitura.
- Ci impegniamo a rispettare le prescrizioni di rendicontazione e divulgazione.
- Effettuiamo una valutazione in buona fede per indagare in merito al paese d'origine al fine di determinare ragionevolmente se nei nostri prodotti vengono utilizzati minerali di conflitto provenienti dai paesi interessati o se invece essi provengono da fonti riciclate o di scarto.
- Eseguiamo procedure di due diligence complete secondo quanto indicato dalla Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas dell'Organizzazione per la cooperazione e lo sviluppo economico.
- Per raccogliere informazioni sui fornitori utilizziamo i materiali di riferimento delle coalizioni industriali internazionali, come Responsible Business Alliance/Responsible Minerals Initiative Conflict Minerals Reporting Template.
- Chiediamo ai fornitori di valutare i propri fornitori per quanto riguarda il paese di origine e i potenziali minerali di conflitto e di procurarsi minerali responsabili non provenienti da zone di conflitto.
- Ci aspettiamo che i nostri fornitori forniscano le informazioni richieste e supportino la conformità.

Politica sui componenti dei prodotti e sui minerali di conflitto

Hologic si impegna a rispettare le leggi, i regolamenti, le norme, i requisiti, le ordinanze e qualsiasi altra disposizione delle autorità locali, statali, federali ed estere.

La Politica sui componenti dei prodotti e sui minerali di conflitto riguarda REACH, RoH e i minerali di conflitto. La nostra azienda riconosce l'esistenza e l'importanza delle questioni umanitarie, sanitarie e ambientali legate alla sua catena di fornitura. Hologic ha messo in atto procedure che le consentono di riesaminare le proprie attività produttive e di analizzare la propria catena di acquisto e di fornitura in modo da identificare i componenti dei prodotti e la composizione di tali componenti e rintracciare eventuali minerali di conflitto risalendo alla loro origine, con l'obiettivo di garantire che nessun minerale di conflitto provenga da fornitori che finanziano o aiutano direttamente o indirettamente gruppi armati nella RDC o in un paese limitrofo.

Chiediamo ai nostri fornitori di collaborare con Hologic e di prestarle assistenza nel rispetto di tutte le leggi, le norme e i regolamenti, compresa l'eventuale assistenza a Hologic in qualsiasi due diligence richiesta in relazione all'accertamento della composizione di parti e componenti e alla determinazione della catena di custodia e della fonte dei minerali di conflitto.

Ulteriori informazioni:

Requisiti ambientali e gestione responsabile dei prodotti

Appendice

Informazioni sul report

Dati in sintesi

Indici GRI, SASB, Indici TCFD

Dichiarazioni di assurance

Dichiarazioni Safe Harbor

Informazioni sul report

Questo documento descrive i progressi che abbiamo compiuto e i nostri impegni verso la realizzazione di un mondo migliore e più sano. Il nostro report è stato concepito in modo da fornire una visione integrata del nostro programma di sostenibilità e dei temi ambientali, sociali e di governance più importanti.

90 Informazioni sul report
91 Dati in sintesi
- 91 Hologic
- 91 Accesso
- 91 Ambiente
- 94 Persone e comunità
- 100 Integrità

101 Indice GRI
104 Indice SASB
105 Indice TCFD
109 Dichiarazione di assurance
110 Dichiarazione Safe Harbor

Periodo di riferimento

Il nostro report annuale sulla sostenibilità illustra l'attuazione del nostro scopo per l'anno fiscale dal 1° ottobre 2023 al 28 settembre 2024, salvo diverse indicazioni.

Ambito ed esclusioni

L'ambito del nostro report su sostenibilità e ESG comprende Hologic, Inc. e le società controllate consolidate.

Valuta

Dollari USA, se non diversamente indicato.

Interazione con gli stakeholder e feedback

Ci confrontiamo regolarmente con ciascuno dei nostri gruppi di stakeholder al fine di raccogliere dati strategici. Crediamo in una comunicazione aperta e trasparente, tesa a promuovere e migliorare il nostro programma di sostenibilità.Ulteriori informazioni

Accogliamo con piacere qualsiasi feedback all'indirizzo Sustainability@Hologic.com

Revisione indipendente e verifica di assurance

Una terza parte ha condotto una revisione indipendente e una verifica di assurance limitata conformemente allo AA1000 Assurance Standard con riferimento alla norma ISO 14064 e al WRI/WBCSD GHG Protocol, con tipo di assurance moderata di livello 2 riferita a energia ed emissioni di Scope 1, 2, 3. Ulteriori informazioni

Materialità della sostenibilità

Il contenuto di questo report è in linea con la valutazione della sostenibilità e con i temi identificati per consentirci di dare priorità agli aspetti ambientali, sociali e di governance più importanti per le nostre attività e dove possiamo avere un impatto specifico. In questo report utilizziamo i termini "materiale" e "materialità" per riferirci ai temi e alle aree in cui riteniamo possa esserci un impatto significativo di Hologic a livello ambientale, sociale e di governance. L'uso di tali termini non deve essere considerato come un'ammissione della materialità di qualsiasi informazione contenuta nel presente report per Hologic o per i suoi stakeholder ai fini delle normative vigenti sui titoli o di qualsiasi altra legge degli Stati Uniti, né li utilizziamo come vengono utilizzati nell'ambito dei bilanci e della rendicontazione finanziaria. Ulteriori informazioni

Dichiarazioni aggiornate

Con l'evolversi della nostra metodologia di rendicontazione, segnaleremo qualsiasi cambiamento significativo nei dati o nelle informazioni con dichiarazioni aggiornate. Valuteremo ogni potenziale dichiarazione aggiornata e utilizzeremo come guida generale una variazione del 5% quale soglia per le modifiche.

Documenti sottoscritti

- Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC)
- Women Empowerment Principles delle Nazioni Unite
- Iniziativa Generation Equality delle Nazioni Unite a favore delle donne
- Zero Health Gaps Pledge del Forum economico mondiale
- We Mean Business Coalition per 1,5° C
- Science Based Targets initiative

Standard di reporting esterni

Le nostre attività di reporting sono allineate ai principali modelli di riferimento e strumenti di benchmarking esterni, tra cui:

- Global Reporting Initiative (GRI)
- Sustainability Accounting Standards Board (SASB)
- Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD)
- Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite (OSS)
- CDP
- Indici di sostenibilità Dow Jones
- Global Compact delle Nazioni Unite
- Science Based Targets initiative (SBTi)

Facciamo riferimento ai seguenti standard ISO:

- 13485 relativo ai sistemi di gestione della qualità per i dispositivi medici
- 14001 per la gestione ambientale
- 45000 per la gestione della sicurezza sul lavoro
- 50001 per la gestione dell'energia
- 26000 come guida di riferimento per l'integrazione della responsabilità sociale

Al momento stiamo valutando la futura integrazione dell'International Sustainability Standards Board e ci stiamo preparando per nuove dichiarazioni obbligatorie, come quelle previste dalla Direttiva sulla rendicontazione societaria di sostenibilità (CSRD) dell'UE e dalle California Climate Disclosure Rules.

Dati in sintesi

Informazioni su Hologic	2020	2024
Nome	Hologic, Inc.	Hologic, Inc.
HQ	Marlborough, MA, USA	Marlborough, MA, USA
N. di paesi con sedi	21	36
Tipo di proprietà	Pubblica	Pubblica
Fatturato	3,70 miliardi USD	4,03 miliardi USDB
Metratura degli edifici	1.557.165	2.185.099

Favorire accesso ed equità nell'assistenza sanitaria per le donne	2024
N. di persone che abbiamo aiutato*	193 milioni
Investimenti in R&S (USD)	272,8 milioni USD
Investimenti in R&S (%)	6,8%

Proteggere l'ambiente	2024
Ridurre le emissioni (assolute) di Scope 1 e 2 del 50% rispetto all'anno di riferimento 2020.	Scope 1 è aumentato dello 0,4% Scope 2 è diminuito del 3% Scope 1 e 2 combinati sono diminuiti del 2%
Raggiungere il 100% di elettricità rinnovabile in Scope 2	13%
Ridurre del 25% le emissioni di Scope 3 delle categorie Beni e servizi acquistati, Beni strumentali e Trasporto a monte. (Categorie 1, 2, 4)	12%
Zero netto entro il 2050 con una riduzione del 90% per gli Scope 1, 2, 3 (valore assoluto)	10%
Aumentare la diversione dalla discarica al 90% nei principali siti operativi	65%
Ridurre l'intensità idrica del 10% nei principali siti operativi	20%

* Persone che abbiamo aiutato in base a numero di test, mammografie, trattamenti chirurgici e altre procedure Hologic.

- Spese di R&S GAAP per report annuale su modulo 10-K.
- Rappresenta le spese di R&S GAAP in percentuale del fatturato netto GAAP per report annuale su modulo 10-K.
- I principali siti operativi comprendono i seguenti stabilimenti di produzione: Sedi negli Stati Uniti: Danbury, Londonderry, Newark, Simarano, San Diego. Sedi internazionali: Costa Rica e Manchester, Regno Unito.
- Le tabelle delle metriche includono i dati relativi all'anno di rendicontazione, i due anni precedenti l'anno di rendicontazione e un anno di riferimento, ove applicabile e disponibile.
- Alcuni segmenti potrebbero non corrispondere al totale a causa dell'arrotondamento.

DATI IN SINTESI (CONTINUA)

Proteggere l'ambiente

Consumo di energia (gigajoule)	2020	2022	2023	2024^
Consumo totale di carburante da fonti non rinnovabili	139.569	136.613	144.132	139.638
Consumo totale di carburante da fonti rinnovabili	NA	NA	NA	NA
Consumo totale di carburante (rinnovabile + non rinnovabile)	139.569	136.613	144.132	139.638
Elettricità acquistata	208.479	208.184	203.054	205.365
Elettricità generata (impianto solare in loco)	2.424	2.705	3.653	4.266
Elettricità totale (acquistata + generata)	210.903	210.889	206.707	209.630
Consumo totale di energia (elettricità totale + combustibile totale)	350.472	347.501	350.839	349.268

Consumo di elettricità da fonti rinnovabili	2020	2022	2023	2024^
Produzione solare in loco (gigajoule)	2.424	2.705	3.653	4.266
Elettricità rinnovabile acquistata (gigajoule)	16.298	20.941	23.483	22.604
Copertura con compensazioni volontarie di carbonio	0	0	0	0
Copertura con crediti di energia rinnovabile acquistati volontariamente	0	0	0	0
% elettricità rinnovabile	9%	11%	13%	13%

Emissioni (tonnellate metriche di CO2 e)	2020	2022	2023	2024^
Emissioni GHG di Scope 1	7.024	6.894	7.273	7.050
Emissioni GHG di Scope 2 (in base al mercato)	15.217	14.714	14.442	14.705
Emissioni GHG di Scope 2 (in base alla sede)	15.217	14.714	14.442	14.705
Emissioni GHG totali di Scope 1 e 2 (in base al mercato)	22.241	21.609	21.715	21.755
Emissioni GHG totali di Scope 1 & 2 (in base alla sede)	22.241	21.609	21.715	21.755

Intensità di emissione (tonnellate metriche di CO2 e)	2020	2022	2023	2024^
Intensità delle emissioni GHG di Scope 1 e 2 per milione di dollari di fatturato	5,89	4,47	5,39	5,40
Intensità delle emissioni GHG di Scope 3 per milione di dollari di fatturato	139,14	N.P.	N.P.	116,79

^ Indica dati assicurati
- MT CO2e: tonnellate metriche di anidride carbonica equivalente.
- Gli obiettivi sono fissati per il 2030, salvo diverse indicazioni.
- I principali siti operativi comprendono i seguenti stabilimenti di produzione: Sedi negli Stati Uniti: Danbury, Londonderry, Newark, Simarano, San Diego. Sedi internazionali: Costa Rica e Manchester, Regno Unito.
- GHG Protocol: È stata applicata la metodologia del Corporate Accounting and Reporting Standard.
- Le tabelle delle metriche includono i dati relativi all'anno di rendicontazione, i due anni precedenti l'anno di rendicontazione e un anno di riferimento, ove applicabile e disponibile.
- Alcuni segmenti potrebbero non corrispondere al totale a causa dell'arrotondamento.
- NA: dati non disponibili.

Consumo di energia per regione (gigajoule)	2020	2022	2023	2024^
Nord America	319.489	314.416	311.175	309.743
Sud America	0	111	0	0
EMEA	30.909	30.736	36.657	35.354
APAC	74	2.238	3.007	4.171

Emissioni per regione (tonnellate metriche di CO2 e)	2020	2022	2023	2024^
Scope 1 e 2 regione Nord America (in base al mercato)	20.126	19.015	18.780	18.489
Scope 1 e 2 regione Sud America (in base al mercato)	0	9	0	0
Scope 1 e 2 regione EMEA (in base al mercato)	2.105	2.088	2.268	2.379
Scope 1 e 2 regione APAC (in base al mercato)	10	497	667	887

Emissioni di Scope 3	Anno di riferimento 2020		2024		variazione % delle emissioni rispetto all'anno di riferimento
	Tonnellate metriche di CO2	% del totale Scope 3	Tonnellate metriche di CO2	% del totale Scope 3	
Categoria 1: Beni e servizi acquistati	290.411	55,3%	285.558	60,7%	-2%
Categoria 2: Beni strumentali	21.863	4,2%	16.510	3,5%	-24%
Categoria 3: Attività legate a combustibili ed energia	1.521	0,3%	1.720	0,4%	+13%
Categoria 4: Trasporto e distribuzione a monte	84.840	16,1%	48.597	10,3%	-43%
Categoria 5: Rifiuti generati dalle operazioni	466	0,1%	1.095	0,2%	+135%
Categoria 6: Viaggi d'affari	24.350	4,6%	9.707	2,1%	-60%
Categoria 7: Pendolarismo dei dipendenti	5.241	1,0%	4.831	1,0%	-8%
Categoria 8: Asset in locazione a monte	1.851	0,4%	2.287	0,5%	+24%
Categoria 9: Trasporto e distribuzione a valle	Valutato, ma non rilevante				
Categoria:10: Lavorazione dei prodotti venduti	Valutato, ma non rilevante				
Categoria 11: Utilizzo dei prodotti venduti	84.016	16,0%	84.150	17,9%	0%
Categoria 12: Trattamento di fine vita dei prodotti venduti	10.895	2,1%	16.225	3,4%	+49%
Categoria 13: Asset in locazione a valle	Valutato, ma non rilevante				
Categoria 14: Franchising	Valutato, ma non rilevante				
Categoria 15: Investimenti	Valutato, ma non rilevante				
Totale	525.454	100%	470.680	100%	
Riduzione totale Scope 3	54.774	10%			
Riduzione totale Scope 1, 2 e 3	46.449	12%			

DATI IN SINTESI (CONTINUA)

Proteggere l'ambiente

Acqua (megalitro)	Anno di riferimento 2020	2022	2023	2024
Totale				
Prelievo idrico globale presso i principali siti produttivi	153,099	183,619	158,337	131,77
Regionale				
Prelievo idrico regione Nord America	143,642	174,812	149,308	123,759
Prelievo idrico regione Sud America	0	0	0	0
Prelievo idrico regione EMEA	9,458	8,807	9,029	8,011
Prelievo idrico regione APAC	0	0	0	0
% di siti produttivi in regioni sottoposte a stress idrico	11%	13%	11%	13%
Intensità idrica (prelievo/fatturato)	0,041	0,038	0,039	0,033

Rifiuti	2020	2022	2023	2024
Rifiuti non pericolosi (tonnellate metriche) per tipologia e metodo di smaltimento				
Totale rifiuti non pericolosi	910	2.823	3.029	2.647
Riciclaggio e riuso	299	1.091	1.068	1.621
Compostaggio	65	21	13	19
Recupero (compreso il recupero di energia dai rifiuti)	17	78	25	121
Discarica	529	1.633	1.922	887
Rifiuti pericolosi (tonnellate metriche) per tipologia e metodo di smaltimento				
Totale rifiuti non pericolosi	148	51	148	154
Riciclaggio	3	5	10	9
Recupero (compreso il recupero di energia dai rifiuti)	74	38	79	66
Incenerimento	2	4	10	20
Discarica	54		34	31
Altro	16	5	16	28

Rifiuti	Anno di riferimento 2020	2022	2023	2024
Totale rifiuti pericolosi	148	51	148	154
Totale rifiuti non pericolosi	910	2.823	3029	2612
Diversione dalla discarica di rifiuti non pericolosi				
Dati globali				
Diversione dalla discarica totale	41%	41%	36%	65%
Nord America (Stati Uniti)				
Danbury, CT	N.P.	N.P.	N.P.	28%
Londonderry, NH	N.P.	N.P.	31%	100%
Simarano, MA	N.P.	N.P.	N.P.	56%
San Diego, CA	47%	33%	28%	49%
Marlborough, MA	N.P.	N.P.	N.P.	17%
Newark, DE	N.P.	N.P.	N.P.	30%
Sud America				
Coyol, Costa Rica	71%	97%	94%	96%
EMEA				
Manchester, Regno Unito	100%	100%	100%	100%

Gestione responsabile dei prodotti	N. unità 2024
Totale dei prodotti raccolti attraverso programmi di ritiro (ricondizionati, reimpiegati, rigenerati, riciclati o donati)	77
Numero di unità di prodotto raccolte per il ritiro e il riuso	37

- Il monitoraggio del ritiro dei prodotti comprende attualmente le unità Panther® e Gantry.
- GHG Protocol: È stata applicata la metodologia del Corporate Accounting and Reporting Standard.
- Intensità idrica: prelievo totale di acqua dai principali siti operativi normalizzato per il fatturato annuo.
- Diversione dalla discarica: % di rifiuti non pericolosi deviati dalla discarica sul totale dei rifiuti non pericolosi.
- I principali siti operativi comprendono i seguenti stabilimenti di produzione: Sedi negli Stati Uniti: Danbury, Londonderry, Newark, Simarano, San Diego. Sedi internazionali: Costa Rica e Manchester, Regno Unito.
- Le tabelle delle metriche includono i dati relativi all'anno di rendicontazione, i due anni precedenti l'anno di rendicontazione e un anno di riferimento, ove applicabile e disponibile.
- NA: dati non disponibili.

DATI IN SINTESI (CONTINUA)

Sostenere le nostre persone e comunità

Forza lavoro generale (globale)	Anno di riferimento 2020	2022	2023	2024
Totale dipendenti (tempo pieno + tempo parziale)	5.650	6.943	6.942	7.063
Dipendenti a tempo pieno	5.605	6.882	6.880	7.012
Dipendenti a tempo parziale	45	61	62	51
Forza lavoro a tempo determinato/a contratto	372	582	541	515

Età (globale)	2024
< 28 I Gen Z I 1996 - 2012	13%
29 - 47 I Gen Y I Millennial I 1977 - 1995	48%
48 - 59 I Gen X I 1965 - 1976	31%
60 - 78 I Boomer I 1946 - 1964	8%
Altro	0%

Ulteriori identità USA (con autodichiarazione)	2024
Veterani	6%
Persone con disabilità	2%

Sostenere le nostre persone e comunità	2022	2023	2024
Sicurezza			
Tasso totale di malattie e infortuni registrabili	0,92	0,87	0,91
Tasso di infortuni con assenza dal lavoro	0,36	0,45	0,34
Dipendenti deceduti	0	0	00
Collaboratori deceduti	0	0	0
Segnalazione preventiva di aspetti pericolosi	6.819	6.706	5.018
Motivazione dei dipendenti			
Tasso di partecipazione al sondaggio annuale	97%	96%	96%
% di dipendenti coinvolti*	73%	74%	75%
Percentile classificato	96°	97°	97°

Forza lavoro generale	2024
Dati globali	
Totale dipendenti (tempo pieno + tempo parziale)	7.063
Dipendenti a tempo pieno	7.012
Dipendenti a tempo parziale	51
Forza lavoro a tempo determinato/a contratto	515
Regionale (Nord America)	
Totale dipendenti (tempo pieno + tempo parziale)	4.095
Dipendenti a tempo pieno	4.090
Dipendenti a tempo parziale	5
Forza lavoro a tempo determinato/a contratto	257
Regionale (Sud America)	
Totale dipendenti (tempo pieno + tempo parziale)	1.051
Dipendenti a tempo pieno	1.051
Dipendenti a tempo parziale	0
Forza lavoro a tempo determinato/a contratto	91
Regionale (EMEA)	
Totale dipendenti (tempo pieno + tempo parziale)	1.471
Dipendenti a tempo pieno	1.427
Dipendenti a tempo parziale	44
Forza lavoro a tempo determinato/a contratto	111
Regionale (APAC)	
Totale dipendenti (tempo pieno + tempo parziale)	446
Dipendenti a tempo pieno	444
Dipendenti a tempo parziale	2
Forza lavoro a tempo determinato/a contratto	56

- Le tabelle delle metriche includono i dati relativi all'anno di rendicontazione, i due anni precedenti l'anno di rendicontazione e un anno di riferimento, ove applicabile e disponibile.
- Alcuni segmenti potrebbero non corrispondere al totale a causa dell'arrotondamento.

DATI IN SINTESI (CONTINUA)

Sostenere le nostre persone e comunità

Rappresentazione di genere (globale)	Anno di riferimento 2020	2022	2023	2024
Donne	2.380	3.038	3.057	2.984
	42%	44%	44%	42%
Uomini	3.270	3.766	3.866	3.783
	58%	55%	56%	54%
Non specificato	0	103	19	296
	0%	1%	0%	4%
Donne in ruoli dirigenziali*	376	488	501	477
	16%	16%	16%	16%

Rappresentazione di genere (globale)	2024
Donne a tempo pieno	2.948
Donne a tempo parziale	36
Uomini a tempo pieno	3.769
Uomini a tempo parziale	14
Non specificato/tempo pieno	295
Non specificato/tempo parziale	1

Donne in ruoli dirigenziali (globale)	2024
Collaboratori individuali donne	42%
Manager donne	45%
Donne nei ruoli di direttore e vicepresidente	42%
Team dirigenziale globale/SVP/CEO Subordinati diretti	36%

Rappresentazione di genere	2024
Rappresentazione nei gruppi funzionali	
Donne in ruoli che generano reddito	43%
Le donne in ruoli IT	22%
Donne in ruoli progettuali	15%
Donne in ruoli associati alle discipline STEM	39%
Regionale (Nord America)	
Donne	1.715
Uomini	2.360
Non specificato	20
Regionale (Sud America)	
Donne	565
Uomini	485
Non specificato	1
Regionale (EMEA)	
Donne	516
Uomini	697
Non specificato	258
Regionale (APAC)	
Donne	188
Uomini	241
Non specificato	17

* Donne in ruoli dirigenziali: responsabili di persone / donne con dipendenti diretti.
- Donne in ruoli STEM in base alla % di donne nel totale dei ruoli STEM.
- Le tabelle delle metriche includono i dati relativi all'anno di rendicontazione, i due anni precedenti l'anno di rendicontazione e un anno di riferimento, ove applicabile e disponibile.
- Alcuni segmenti potrebbero non corrispondere al totale a causa dell'arrotondamento.

DATI IN SINTESI (CONTINUA)

Sostenere le nostre persone e comunità

Nuovi assunti	Anno di riferimento2020	2022	2023	2024
Dati globali				
Totale nuovi assunti	N.P.	N.P.	1140	1.246
Donne	48%	42%	46%	42%
Uomini	52%	48%	53%	50%
Non specificato	0%	9%	1%	8%
Regionale				
Nord America	N.P.	N.P.	N.P.	659
Sud America	N.P.	N.P.	N.P.	331
EMEA	N.P.	N.P.	N.P.	182
APAC	N.P.	N.P.	N.P.	74

Promozioni	2023	2024
Dati globali		
Donne	44%	44%
Uomini	56%	55%
Non specificato	0%	0,1%
Regionale		
Nord America	66%	59%
Sud America	15%	14%
EMEA	14%	22%
APAC	4%	5%

Trattenimento	2022	2023	2024
Dati globali			
Avvicendamento totale (non volontario + volontario)	17%	16%	17%
Totale avvicendamento non volontario	4%	5%	7%
Totale avvicendamento volontario	13%	11%	10%
Regionale (Nord America)			
Avvicendamento totale (non volontario + volontario)	%	%	14%
Totale avvicendamento non volontario	%	%	6%
Totale avvicendamento volontario	%	%	8%
Regionale (Sud America)			
Avvicendamento totale (non volontario + volontario)	%	%	26%
Totale avvicendamento non volontario	%	%	6%
Totale avvicendamento volontario	%	%	20%
Regionale (EMEA)			
Avvicendamento totale (non volontario + volontario)	%	%	29%
Totale avvicendamento non volontario	%	%	14%
Totale avvicendamento volontario	%	%	15%
Regionale (APAC)			
Avvicendamento totale (non volontario + volontario)	%	%	18%
Totale avvicendamento non volontario	%	%	7%
Totale avvicendamento volontario	%	%	11%

Trattenimento per genere globale	2023	2024
Avvicendamento volontario donne	N.P.	5%	5%
Avvicendamento non volontario donne	N.P.	2%	3%
Avvicendamento volontario uomini	N.P.	5%	5%
Avvicendamento non volontario uomini	N.P.	3%	4%
Avvicendamento volontario non specificato	N.P.	0,07%	0,1%
Avvicendamento non volontario non specificato	N.P.	0,04%	0,1%

- Le tabelle delle metriche includono i dati relativi all'anno di rendicontazione, i due anni precedenti l'anno di rendicontazione e un anno di riferimento, ove applicabile e disponibile.
- Alcuni segmenti potrebbero non corrispondere al totale a causa dell'arrotondamento.
- NA: non sono disponibili dati per questa metrica.

DATI IN SINTESI (CONTINUA)

Sostenere le nostre persone e comunità

Nuovi assunti per diversità di genere/etnia/razza USA	2023	2024
Donne	44%	43%
Bianchi	25%	25%
Nera o afroamericana (nera)	2%	4%
Ispanica o latina	5%	4%
Asiatica	5%	5%
Nativa americana	0%	0,3%
Nativa hawaiana e di altre isole del Pacifico	0,2%	0%
Due o più	3%	3%
Non specificato	5%	1%
Maschi	56%	56%
Bianchi	31%	31%
Nera o afroamericana (nera)	5%	7%
Ispanica o latina	4%	4%
Asiatica	6%	6%
Nativa americana	0%	0,2%
Nativo hawaiano e di altre isole del Pacifico	0,4%	0%
Due o più	4%	5%
Non specificato	4%	2%
Non specificato	0%	0,9%
Bianchi	0%	0,8%
Nera o afroamericana (nera)	0%	0,2%
Ispanica o latina	0%	0%
Asiatica	0%	0%
Nativa americana	0%	0%
Nativo hawaiano e di altre isole del Pacifico	0%	0%
Due o più	0%	0%
Non specificato	0%	0%

Promozioni per diversità di genere/etnia/razza	2023	2024
Donne	44%	44%
Bianchi	18%	17%
Nera o afroamericana (nera)	1%	1%
Ispanica o latina	4%	2%
Asiatica	6%	3%
Nativa americana	0,2%	0%
Nativo hawaiano e di altre isole del Pacifico	0%	0,1%
Due o più	1%	2%
Non specificato	14%	19%
Maschi	56%	55%
Bianchi	23%	23%
Nera o afroamericana (nera)	2%	2%
Ispanica o latina	3%	5%
Asiatica	8%	5%
Nativa americana	0,3%	0,1%
Nativo hawaiano e di altre isole del Pacifico	0,1%	0%
Due o più	2%	1%
Non specificato	19%	19%
Non specificato	0%	0,1%
Bianchi	0%	0%
Nera o afroamericana (nera)	0%	0%
Ispanica o latina	0%	0%
Asiatica	0%	0%
Nativa americana	0%	0%
Nativo hawaiano e di altre isole del Pacifico	0%	0%
Due o più	0%	0%
Non specificato	0%	0,1%

Trattenimento per diversità di genere/etnia/razza USA	2023	2024
Donne, volontario	50%	48%
Bianchi	15%	13%
Nera o afroamericana (nera)	1%	1%
Ispanica o latina	2%	2%
Asiatica	4%	3%
Nativa americana	0%	0%
Nativa hawaiana e di altre isole del Pacifico	0,3%	0%
Due o più	0%	2%
Non specificato	28%	27%
Donne, non volontario	45%	46%
Bianchi	18%	9%
Nera o afroamericana (nera)	0,3%	1%
Ispanica o latina	2%	2%
Asiatica	5%	2%
Nativa americana	0,3%	0%
Nativa hawaiana e di altre isole del Pacifico	0%	1%
Due o più	0%	1%
Non specificato	18%	32%
Non specificato, volontario	1%	1%
Bianchi	0%	0,1%
Nera o afroamericana (nera)	0%	0%
Ispanica o latina	0%	0%
Asiatica	0%	0%
Nativa americana	0%	0%
Nativa hawaiana e di altre isole del Pacifico	0%	0%
Due o più	0%	0%
Non specificato	1%	0,8%

Trattenimento per diversità di genere/etnia/razza USA	2023	2024
Uomini, volontario	49%	51%
Bianchi	14%	15%
Nera o afroamericana (nera)	2%	2%
Ispanica o latina	2%	2%
Asiatica	6%	3%
Nativa americana	0,1%	0%
Nativa hawaiana e di altre isole del Pacifico	0%	0%
Due o più	0,4%	2%
Non specificato	24%	27%
Uomini, non volontario	55%	53%
Bianchi	24%	17%
Nera o afroamericana (nera)	3%	3%
Ispanica o latina	4%	2%
Asiatica	7%	4%
Nativa americana	0%	0%
Nativa hawaiana e di altre isole del Pacifico	0%	0,2%
Due o più	0%	2%
Non specificato	18%	25%
Non specificato, non volontario	1%	1%
Bianchi	0%	0,2%
Nera o afroamericana (nera)	0%	0%
Ispanica o latina	0%	0%
Asiatica	0%	0%
Nativa americana	0%	0%
Nativo hawaiano e di altre isole del Pacifico	0%	0%
Due o più	0%	0%
Non specificato	1%	0,8%

- Le tabelle delle metriche includono i dati relativi all'anno di rendicontazione, i due anni precedenti l'anno di rendicontazione e un anno di riferimento, ove applicabile e disponibile.
- Alcuni segmenti potrebbero non corrispondere al totale a causa dell'arrotondamento.

DATI IN SINTESI (CONTINUA)

Sostenere le nostre persone e comunità

Composizione della forza lavoro USA	2022	2023	2024
Dati generali			
Totale Stati Uniti	4045	3998	4095
Collaboratore individuale	80%	80%	80%
Manager	12%	14%	12%
GLT (globale) Diversità di etnia/razza/non bianchi	8%	6%	8%
Riepilogo per diversità di genere/etnia/razza			
Totale Diversità di etnia/razza/non bianchi/autodichiarazione	32%	33%	35%
Collaboratore individuale Diversità di etnia/razza/non bianchi	35%	36%	38%
Manager Diversità di etnia/razza/non bianchi	24%	25%	26%
Direttori e vicepresidenti Diversità di etnia/razza/non bianchi	18%	18%	19%
GLT (globale) Diversità di etnia/razza/non bianchi	18%	20%	25%

Diversità di etnia/razza (USA)	2023	2024
Bianchi	66%	64%
Diversità di etnia/razza totale (tutti non bianchi)	34%	36%
Nera o afroamericana (nera)	4%	5%
Ispanica o latina	8%	9%
Asiatica	14%	15%
Nativa americana	0,3%	0,2%
Nativa hawaiana e di altre isole del Pacifico	1%	0,6%
Due o più	4%	5%
Non specificato	2%	0,8%

Diversità di etnia/razza per genere	2022	2023	2024
Donne	42%	42%	42%
Bianchi	28%	27%	27%
Nera o afroamericana (nera)	1%	1%	2%
Ispanica o latina	3%	3%	4%
Asiatica	7%	7%	7%
Nativa americana	0,1%	0,1%	0,02%
Nativo hawaiano e di altre isole del Pacifico	0,2%	0,3%	0,2%
Due o più	1%	2%	2%
Non specificato	0,4%	1%	0,2%
Maschi	58%	58%	58%
Bianchi	38%	38%	37%
Nera o afroamericana (nera)	3%	3%	4%
Ispanica o latina	5%	5%	5%
Asiatica	8%	8%	8%
Nativa americana	0,2%	0%	0,1%
Nativo hawaiano e di altre isole del Pacifico	1%	1%	0,4%
Due o più	2%	2%	3%
Non specificato	1%	1%	0,3%
Non specificato	0,02%	0,1%	0,5%
Bianchi	0%	0,03%	0,1%
Nera o afroamericana (nera)	0%	0%	0,02%
Ispanica o latina	0%	0%	0%
Asiatica	0%	0%	0%
Nativa americana	0%	0%	0%
Nativo hawaiano e di altre isole del Pacifico	0%	0%	0%
Due o più	0%	0%	0%
Non specificato	0,02%	0,03%	0,4%

- Le tabelle delle metriche includono i dati relativi all'anno di rendicontazione, i due anni precedenti l'anno di rendicontazione e un anno di riferimento, ove applicabile e disponibile.
- Alcuni segmenti potrebbero non corrispondere al totale a causa dell'arrotondamento.

DATI IN SINTESI (CONTINUA)

Sostenere le nostre persone e comunità

Diversità di etnia/razza per genere e livello (USA)	Collaboratore individuale		Manager		Direttori e vicepresidenti		GLT	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Donne	41%	42%	45%	45%	40%	42%	40%	36%
Bianchi	26%	26%	32%	33%	33%	35%	30%	27%
Nera o afroamericana (nera)	2%	2%	1%	1%	1%	1%	0%	0%
Ispanica o latina	4%	4%	2%	3%	1%	2%	10%	9%
Asiatica	7%	7%	7%	7%	4%	3%	0%	0%
Nativa americana	0,1%	0,03%	0%	0%	0,3%	0%	0%	0%
Nativo hawaiano e di altre isole del Pacifico	0,3%	0,2%	0,2%	0,2%	1%	0%	0%	0%
Due o più	2%	2%	1%	1%	0%	2%	0%	0%
Non specificato	1%	0,3%	0,4%	0%	0%	0%	0%	0%
Maschi	59%	58%	55%	55%	60%	57%	60%	64%
Bianchi	37%	36%	41%	41%	49%	46%	50%	55%
Nera o afroamericana (nera)	3%	4%	2%	1%	2%	2%	10%	9%
Ispanica o latina	5%	6%	3%	4%	1%	2%	0%	0%
Asiatica	9%	9%	6%	6%	5%	5%	0%	0%
Nativa americana	0,2%	0,1%	0%	0%	0,3%	0,6%	0%	0%
Nativo hawaiano e di altre isole del Pacifico	1%	0,4%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Due o più	2%	3%	1%	1%	1%	1%	0%	0%
Non specificato	1%	0,3%	1%	0,2%	0,3%	0%	0%	0%
Non specificato	0,03%	0,1%	0%	0,2%	0,3%	0,6%	0%	0%
Bianchi	0,03%	0,06%	0%	0%	0%	0,6%	0%	0%
Nera o afroamericana (nera)	0%	0%	0%	0,2%	0%	0%	0%	0%
Ispanica o latina	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Asiatica	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nativa americana	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nativo hawaiano e di altre isole del Pacifico	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Due o più	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Non specificato	0%	0,03%	0%	0%	0,3%	0%	0%	0%

Sostenere le nostre persone e comunità	2024
Apprendimento e sviluppo	
Ore medie di apprendimento e sviluppo per dipendente	13
Totale ore di formazione dei dipendenti	94.000
Investimenti per le comunità	
Ore donate dai dipendenti per il volontariato	~1.750
Donazioni aziendali in denaro	1,8 milioni USD
Numero di organizzazioni sostenute con donazioni	>200
Contributi paritari pagati dall'azienda nell'ambito del programma Partners in Giving	136.487 USD
Rappresentazione	
% dipendenti coperti da contratti collettivi o sindacati indipendenti	Proxy
% dipendenti idonei al bonus annuali	Tutti i dipendenti, ad eccezione dei ruoli a provvigione
% dipendenti idonei a partecipare al piano di acquisto di azioni	Tutti i dipendenti

* Esclusi i dipendenti a provvigione

- Le tabelle delle metriche includono i dati relativi all'anno di rendicontazione, i due anni precedenti l'anno di rendicontazione e un anno di riferimento, ove applicabile e disponibile.
- Alcuni segmenti potrebbero non corrispondere al totale a causa dell'arrotondamento.

DATI IN SINTESI (CONTINUA)

Operare con integrità

Operare con integrità	2024
Codice di condotta	
Dipendenti che hanno completato la formazione annuale per la certificazione	99,8%
ISO	
Siti con ISO 13485	12*
Siti con ISO 14001	3
Siti con ISO 45001	3
Siti con ISO 50001	1
% siti produttivi con certificati ISO 14001 attivi	43%

Catena di fornitura	2024
Spesa per fornitori diretti	896.794.789 USD
N. di fornitori	7.790 totale unico 951 - categorie dirette 6906 - indiretti e non classificati
Stima del valore monetario dei pagamenti effettuati ai fornitori	1.770.684.037 USD
Numero di fornitori diversificati attivi negli Stati Uniti	255
% spesa per fornitori diversificati (USA)	16%
Spesa per piccole imprese (USA)	78.129.702 USD
Spesa per aziende di proprietà di fornitori diversificati (USA)	154.701.820 USD

Indicatori di qualità	2024
% di impianti Hologic partecipanti a un programma di audit di terze parti per la produzione e la qualità dei prodotti	100%
% di impianti dei fornitori Hologic di livello 1 partecipanti a un programma di audit di terze parti per produzione e qualità dei prodotti.	100%
N. richiami FDA Classe I	1
N. richiami FDA Classe II	4
Elenco dei prodotti presenti nel database FDA MedWatch con avvisi di sicurezza per prodotti medicinali umani	Marcatori BioZorb
Numero di incidenti mortali relativi ai prodotti come riportato nel database Manufacturer and User Facility Device Experience (esperienza con il dispositivo segnalata dal produttore e dall'utente) della FDA.	1
Numero di azioni coercitive della FDA in risposta a violazioni delle attuali Buone prassi per la produzione dei beni (GMP) Numero di osservazioni 483, lettere di avvertimento, sequestri, decreti di consenso e altro	Il Costa Rica ha ricevuto una 483 con due osservazioni. Marlborough ha ricevuto una 483 con cinque osservazioni.

Conformità	2024
Perdite monetarie complessive in conseguenza di procedimenti legali associati a false dichiarazioni di marketing	Proxy
Perdite monetarie complessive in conseguenza di procedimenti legali associati alla corruzione	0

* Certificati ISO 13485.

- Per gli Stati Uniti, sono stati inclusi solo i fornitori che si trovavano definitivamente negli Stati Uniti (ad esempio, escludendo le spedizioni internazionali):
  - Si è ipotizzato che "Stima monetaria...." fosse la spesa totale per categorie indirette e dirette.
  - Ipotizzato per tutte le altre categorie, con inclusione di categorie dirette e indirette.
- Le tabelle delle metriche includono i dati relativi all'anno di rendicontazione, i due anni precedenti l'anno di rendicontazione e un anno di riferimento, ove applicabile e disponibile.
- Alcuni segmenti potrebbero non corrispondere al totale a causa dell'arrotondamento.

Global Reporting Initiative (GRI)

GRI	Informativa	Bibliografia
GRI 1: Fondamento		
1	Dichiarazione d'uso	Hologic ha riportato le informazioni citate in questo indice di contenuto GRI per il periodo che va dal 1° ottobre 2023 al 28 settembre 2024 con riferimento agli standard GRI.
GRI 2: Informazioni generali		
2-1	Dati dell'organizzazione	Informazioni su Hologic, Appendice
2-2	Entità incluse nel report sulla sostenibilità dell'organizzazione	Informazioni su Hologic, Appendice, Informazioni su questo report
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Indice, Appendice, Informazioni su questo report
2-4	Riformulazioni delle informazioni	Appendice, Informazioni su questo report
2-5	Assurance esterna	Appendice, Dichiarazione di assurance indipendente
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	Informazioni su Hologic, Accesso, Ambiente, Integrità, Appendice
2-7	Dipendenti	Persone e comunità, Appendice
2-9	Struttura e composizione della governance	Informazioni su Hologic, Integrità, Appendice
2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governance	Informazioni su Hologic, Integrità, Appendice
2-11	Presidente del più alto organo di governance	Informazioni su Hologic, Integrità, Appendice
2-12	Ruolo del più alto organo di governance nella supervisione della gestione degli impatti	Informazioni su Hologic, Integrità, Appendice
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Informazioni su Hologic, Integrità, Appendice
2-14	Ruolo del più alto organo di governance nella redazione del report sulla sostenibilità	Informazioni su Hologic, Integrità, Appendice
2-16	Comunicazione delle criticità	Informazioni su Hologic, Integrità
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governance	Integrità
2-18	Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governance	Integrità, Proxy
2-19	Politiche retributive	Integrità, Proxy
2-20	Processo di determinazione della retribuzione	Integrità, Proxy
2-21	Rapporto retributivo totale annuale	Integrità, Proxy
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Informazioni sul messaggio della leadership di Hologic, Ambiente
2-23	Impegni verso le politiche	Informazioni su Hologic, Ambiente, Persone e comunità, Integrità
2-24	Impegni verso le politiche da incorporare	Informazioni su Hologic, Ambiente, Persone e comunità,Integrità
2-25	Processi per porre rimedio agli impatti negativi	Integrità, Appendice
2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e segnalare dubbi	Integrità
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Ambiente, Persone e comunità, Integrità, Appendice
2-28	Associazioni di appartenenza	Informazioni su Hologic, Accesso, Ambiente, Integrità, Appendice
2-29	Approccio all'interazione con gli stakeholder	Informazioni su Hologic
2-30	Contratti collettivi di lavoro	Appendice
GRI 3: Temi rilevanti		
3-1	Processo di determinazione dei temi rilevanti	Informazioni su Hologic
3-2	Elenco dei temi rilevanti	Informazioni su Hologic
3-3	Gestione dei temi rilevanti	Informazioni su Hologic, Accesso, Ambiente, Persone e comunità, Integrità
GRI 201: Prestazioni economiche		
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	Informazioni su Hologic, Proxy
201-2	Implicazioni finanziarie e altri rischi e opportunità dovuti al cambiamento climatico	Ambiente, Integrità, Appendice
201-3	Obbligazioni per piani di benefit definiti e altri piani pensionistici	Persone e comunità, Appendice

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (CONTINUA)

GRI	Informativa	Bibliografia
GRI 202: Presenza sul mercato		
202-1	Rapporti tra il salario standard di ingresso per genere e il salario minimo locale	Persone e comunità, Appendice
GRI 203: Impatti economici indiretti		
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi sostenuti	Informazioni su Hologic, Accesso, Ambiente, Persone e comunità, Integrità
203-2	Impatti economici indiretti significativi	Informazioni su Hologic, Accesso, Ambiente, Persone e comunità
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento		
204-1	Percentuale di spesa su fornitori locali	Integrità, Appendice
GRI 205: Anti-corruzione		
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Integrità, Appendice
205-2	Comunicazione e formazione sulle politiche e le procedure anti-corruzione	Integrità, Appendice
205-3	Episodi di corruzione confermati e azioni intraprese	Appendice
GRI 206: Comportamento anti-concorrenziale		
206-1	206-1 Azioni legali per comportamenti anti-concorrenziali, antitrust e pratiche monopolistiche	Appendice
GRI 301: Materiali		
301-1	301-1 Materiali utilizzati per peso o volume	Ambiente, Appendice
301-2	301-2 Materiali in entrata riciclati utilizzati	Ambiente, Appendice
301-3	301-3 Prodotti rigenerati e relativi materiali di imballaggio	Ambiente, Appendice
GRI 302: Energia		
302-1	302-1 Consumo di energia all'interno dell'organizzazione	Ambiente, Appendice
302-2	302-2 Consumo di energia al di fuori dell'organizzazione	Ambiente, Appendice
302-3	302-3 Intensità energetica	Ambiente, Appendice
302-4	302-4 Riduzione del consumo energetico	Ambiente, Appendice
302-5	302-5 Riduzione del fabbisogno energetico di prodotti e servizi	Ambiente, Appendice
GRI 303: Acqua e scarichi		
303-1	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Ambiente, Appendice
303-2	303-2 Gestione degli impatti legati agli scarichi idrici	Ambiente, Appendice
303-3	303-3 Prelievo idrico	Ambiente, Appendice
303-4	303-4 Scarico di acqua	Ambiente, Appendice
303-5	303-5 Consumo di acqua	Ambiente, Appendice
GRI 304: Biodiversità		
304-1	Siti operativi di proprietà, affittati, gestiti in aree protette o adiacenti ad esse e in aree ad alto valore di biodiversità al di fuori delle aree protette	Ambiente
304-2	Impatti significativi di attività, prodotti e servizi sulla biodiversità	Ambiente
304-4	Specie nella Lista Rossa IUCN e specie nell'elenco nazionale di conservazione con habitat nelle aree interessate dalle operazioni	Ambiente
GRI 305: Emissioni		
305-1	Emissioni GHG dirette (Scope 1)	Ambiente, Appendice
305-2	Emissioni indirette di energia GHG (Scope 2)	Ambiente, Appendice
305-3	Altre emissioni indirette GHG (Scope 3)	Ambiente, Appendice
305-4	Intensità delle emissioni GHG	Ambiente, Appendice
305-5	Riduzione delle emissioni GHG	Ambiente, Appendice
GRI 306: Scarichi e rifiuti		
306-3	Sversamenti significativi	Ambiente, Appendice
GRI 306: Rifiuti		
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	Ambiente, Appendice
306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	Ambiente, Appendice
306-3	Rifiuti generati	Ambiente, Appendice
306-4	Rifiuti sottratti allo smaltimento	Ambiente, Appendice
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	Ambiente, Appendice
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori		
308-1	Nuovi fornitori selezionati in base a criteri ambientali	Ambiente, Integrità, Appendice
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Ambiente, Integrità

GLOBAL REPORTING INITIATIVE (CONTINUA)

GRI	Informativa	Bibliografia
GRI 401: Occupazione		
401-1	Nuove assunzioni e avvicendamento dei dipendenti	Appendice
401-2	Benefit destinati ai dipendenti a tempo pieno che non sono previsti per i dipendenti a tempo determinato o a tempo parziale	Persone e comunità, Appendice
401-3	Congedo parentale	Persone e comunità, Appendice
GRI 403: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro		
403-1	Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro	Ambiente, Persone e comunità, Appendice
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Ambiente, Persone e comunità, Appendice
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Ambiente, Persone e comunità, Appendice
403-4	Partecipazione, consultazione e comunicazione per i lavoratori in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Ambiente, Persone e comunità, Appendice
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Ambiente, Persone e comunità, Appendice
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Ambiente, Persone e comunità, Appendice
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza sul luogo di lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali	Ambiente, Persone e comunità, Appendice
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro	Ambiente, Persone e comunità, Appendice
403-9	Infortuni sul lavoro	Ambiente, Persone e comunità, Appendice
403-10	Malattie professionali	Ambiente, Persone e comunità, Appendice
GRI 404: Formazione e istruzione		
404-1	Ore medie di formazione all'anno per dipendente	Persone e comunità, Appendice
404-2	Programmi per l'aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Persone e comunità, Appendice
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono regolarmente revisioni delle prestazioni e dello sviluppo professionale	Persone e comunità, Appendice
GRI 405: Diversità e pari opportunità		
405-1	Diversità degli organi di governance e dei dipendenti	Informazioni su Hologic, Persone e comunità, Appendice
405-2	Rapporto tra stipendio e retribuzione di base delle donne e degli uomini	Informazioni su Hologic, Persone e comunità, Integrità, Appendice

GRI	Informativa	Bibliografia
GRI 406: Non discriminazione		
406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive adottate	Integrità, Appendice
GRI 407: Libertà di associazione e contrattazione collettiva		
407-1	Operazioni e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva può essere a rischio	Appendice
GRI 408: Lavoro minorile		
408-1	Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Integrità, Dichiarazioni sulla schiavitù moderna
GRI 409: Lavoro forzato o obbligato		
409-1	Operazioni e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligato	Integrità, Dichiarazioni sulla schiavitù moderna
GRI 410: Pratiche di sicurezza		
410-1	Personale addetto alla sicurezza formato nelle politiche o nelle procedure relative ai diritti umani	Integrità
GRI 413: Comunità locali		
413-1	Iniziative di interazione con le comunità locali, valutazioni dell'impatto e programmi di sviluppo	Accesso, Persone e comunità, Appendice
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori		
414-1	Nuovi fornitori selezionati in base a criteri sociali	Integrità, Appendice
GRI 415: Politica pubblica		
415-1	Contributi politici	Integrità
GRI 417: Marketing ed etichettatura		
417-1	Requisiti per le informazioni e l'etichettatura di prodotti e servizi	Accesso, Integrità
417-2	Incidenti di non conformità relativi alle informazioni e all'etichettatura di prodotti e servizi	Appendice
417-3	Incidenti di non conformità relativi alle comunicazioni di marketing	Appendice
GRI 418: Privacy dei clienti		
418-1	Reclami circostanziati relativi a violazioni della privacy e a perdite di dati dei clienti	Appendice

Sustainability Accounting Standards Board

Il presente report si basa sui quadri di riferimento delineati dal SASB. Dall'agosto 2022, l'International Sustainability Standards Board (ISSB) della International Financial Reporting Standards (IFRS) Foundation si è incaricato di redigere gli standard SASB. Hologic fa riferimento agli standard SASB relativi alla categoria delle apparecchiature e forniture mediche all'interno del settore sanitario, come definito dal Sustainable Industry Classification System (HC-MS) gestito dall'ISSB.

Argomento	Codice SASB	Metrica SASB	Risposta
Convenienza e prezzi	HC-MS-240a.1	Rapporto tra il tasso medio ponderato dell'aumento netto dei prezzi e l'aumento annuale dell'indice dei prezzi al consumo negli Stati Uniti.	Accesso, Integrità
	HC-MS-240a.2	Descrizione di come le informazioni sui prezzi per ciascun prodotto vengono comunicate ai clienti.	Accesso Integrità
	HC-MS-240a.3	Variazione percentuale di: (1) prezzo di listino medio ponderato e (2) prezzo medio ponderato netto del portafoglio prodotti rispetto al periodo di rendicontazione precedente.	Accesso, Integrità
Sicurezza dei prodotti	HC-MS-250a.1	(1) Numero di richiami emessi, (2) totale delle unità richiamate.	Integrità, Appendice
	HC-MS-250a.2	Prodotti elencati in qualsiasi banca dati pubblica sulla sicurezza dei prodotti medici o sugli eventi avversi.	Appendice
	HC-MS-250a.3	Numero di decessi associati ai prodotti.	Appendice
	HC-MS-250a.4	Numero di azioni coercitive in risposta a violazioni delle Buone prassi per la produzione dei beni (GMP) o di standard equivalenti, per tipo. Descrizione della natura, del contesto e delle eventuali azioni correttive intraprese a causa di perdite monetarie.	Integrità, Appendice
Marketing etico	HC-MS-270a.1	Perdite monetarie complessive in conseguenza di procedimenti legali associati a false dichiarazioni di marketing, descrizione della natura, del contesto e delle eventuali azioni correttive intraprese a causa di perdite monetarie.	Appendice
	HC-MS-270a.2	Descrizione del codice etico che regola la promozione dell'uso off-label dei prodotti.	Accesso, Integrità, Politiche
Design del prodotto e gestione del ciclo di vita	HC-MS-410a.1	Discussione del processo di valutazione e gestione degli aspetti ambientali e di salute umana associati alle sostanze chimiche presenti nei prodotti e di soddisfacimento della domanda di prodotti sostenibili.	Integrità
	HC-MS-410a.2	Quantità complessiva di prodotti accettati per il ritiro e reimpiegati, riciclati, donati e disassemblati da: (1) dispositivi e attrezzature e (2) forniture.	Ambiente, Integrità, Appendice
Gestione della catena di fornitura	HC-MS-430a.1	Percentuale di (1) impianti dell'entità e dei (2) fornitori di livello 1 che partecipano ai controlli di terze parti sulla fabbricazione e la qualità dei prodotti.	Integrità, Appendice
	HC-MS-430a.2	Descrizione delle iniziative volte a garantire la tracciabilità nella catena di distribuzione.	Integrità, Appendice
	HC-MS-430a.3	Descrizione delle modalità di gestione dei rischi associati all'uso di materiali critici.	Ambiente, Integrità
Etica aziendale	HC-MS-510a.1	Perdite monetarie complessive in conseguenza di procedimenti legali associati alla corruzione. Descrizione della natura, del contesto e delle eventuali azioni correttive intraprese a causa di perdite monetarie.	Appendice
	HC-MS-510a.2	Descrizione del codice etico che regola le interazioni con gli operatori sanitari.	Integrità, Politiche
Attività	HC-MS-000.A	Numero di unità vendute per categoria di prodotto.	Proxy

Indice della Task Force on Climate-related Financial Disclosures

Governance

Illustrare la governance dell'organizzazione in merito ai rischi e alle opportunità legati al clima.

a. Descrizione delle modalità di supervisione dei rischi e delle opportunità relative al clima da parte del Consiglio di amministrazione.

La sostenibilità è parte integrante del nostro modo di operare e si rispecchia in una struttura di governance che incentiva il senso di responsabilità, la trasparenza e il miglioramento continuo. Il Consiglio di amministrazione si occupa di supervisionare le questioni di sostenibilità attraverso i temi ambientali, sociali e di governance. Il Comitato Nomine e Governance aziendale supervisiona tutti i processi di governance, tra cui la redazione dei report e le iniziative di sostenibilità di Hologic. Il Comitato direttivo esecutivo per ESG e sostenibilità comprende rappresentanti delle funzioni rilevanti per ESG e fornisce contributi al Consiglio di amministrazione per aiutare a massimizzare l'impatto. Il gruppo funzionale per ESG e sostenibilità supporta la strategia e l'attuazione del programma.

La supervisione del rischio d'impresa è affidata all'intero Consiglio e ai singoli comitati. Il Consiglio di amministrazione si concentra sull'evoluzione dei rischi aziendali. Ogni anno viene presentato al Consiglio un rapporto sulla gestione del rischio d'impresa, oltre a rapporti periodici sull'evoluzione dei rischi e sulle relative azioni di mitigazione. Il Consiglio di amministrazione e la dirigenza si aggiornano e discutono regolarmente sulle questioni climatiche. I rischi significativi legati al clima vengono segnalati al Consiglio di amministrazione e ai comitati competenti attraverso il Comitato direttivo esecutivo per ESG e sostenibilità e il nostro quadro di gestione dei rischi aziendali.

b. Descrizione del ruolo della direzione nel valutare e gestire i rischi e le opportunità.

Il nostro impegno per la sostenibilità parte dai vertici dell'azienda, il Consiglio di amministrazione e il team dirigenziale. In qualità di presidente del Consiglio di amministrazione, il CEO di Hologic è responsabile di dirigere tutti gli aspetti della strategia, della pianificazione e delle operazioni dell'azienda. Le questioni e i progetti legati al clima vengono esaminati almeno una volta all'anno dall'intero Consiglio di amministrazione e possono essere sottoposti al CEO e dai suoi diretti collaboratori. Ogni diretto collaboratore gestisce le proprie responsabilità in materia di clima nell'ambito della rispettiva area funzionale. Almeno una volta all'anno, il Consiglio riceve aggiornamenti sulle prestazioni attuali e sui piani strategici futuri, con ulteriori aggiornamenti in caso di cambiamenti sostanziali. Il Consiglio di amministrazione fornisce supervisione, linee guida e indicazioni sui rischi e sulle opportunità legate a ESG e sostenibilità. Collaborando con il nostro direttore generale, CEO e presidente, il Comitato per ESG e sostenibilità supervisiona la strategia, i rischi, le operazioni e i progressi dei nostri obiettivi in materia di clima. Il gruppo funzionale per ESG e sostenibilità riferisce al direttore dell'approvvigionamento, il quale risponde all'SVP del reparto Catena di fornitura, qualità e requisiti normativi globali. L'SVP è un membro del team dirigenziale e risponde al direttore operativo.

Gli obiettivi di prestazioni individuali del team dirigenziale sono in linea con i principali rischi identificati attraverso il processo annuale di gestione del rischio aziendale.

Strategia

Divulgare gli impatti effettivi e potenziali dei rischi e delle opportunità legati al clima sulle attività, sulla strategia e sulla pianificazione finanziaria dell'organizzazione, laddove tali informazioni siano rilevanti.

a. Descrizione dei rischi e delle opportunità relative al clima identificati dall'organizzazione nel breve, medio e lungo periodo.

Rischi legati al clima

Tipo di rischio	Legame con il clima	Orizzonte temporale	Entità dell'impatto	Descrizione dell'impatto
Fisico, acuto	Clima estremo	Breve termine Medio termine	Medio-basso	• Diminuzione dei ricavi dovuta alla riduzione della produzione • Interruzione delle catene di fornitura o delle attività commerciali • Spese aggiuntive di capitale e di esercizio
Fisico, cronico	Condizioni meteorologiche	Medio termine Lungo termine	Medio-basso	• Diminuzione dei ricavi dovuta alla riduzione della produzione • Interruzione delle catene di fornitura o delle attività commerciali • Spese aggiuntive di capitale e di esercizio • Aumento della responsabilità legata alle richieste di indennizzo assicurativo
Transizione	Politica e legge, normativa emergente	Breve termine Medio termine Lungo termine	Basso	• Aumento del costo dell'energia • Aumento delle tasse sul carbonio • Spese aggiuntive di capitale e di esercizio • Costo della transizione verso tecnologie a basse emissioni
Transizione	Reputazione	Breve termine Medio termine Lungo termine	Basso	• Diminuzione dei ricavi a causa della riduzione della domanda • Riduzione degli investimenti degli azionisti • Perdita dello status di fornitore preferenziale presso i clienti • Spese aggiuntive di capitale e di esercizio
Transizione	Nuovi materiali e tecnologie	Medio termine Lungo termine	Medio-basso	• Aumento dei costi delle materie prime • Potenziali interruzioni della catena di approvvigionamento dovute alle condizioni meteorologiche

Opportunità legate al clima in Hologic

Tipo di rischio	Legame con il clima	Orizzonte temporale	Entità dell'impatto	Descrizione dell'impatto
Efficienza delle risorse	Riduzione delle emissioni di gas serra Conservazione dell'acqua Riduzione dei rifiuti	Breve termine Medio termine Lungo termine	Basso	• Risparmi finanziari grazie a un'energia rinnovabile più competitiva sul piano dei costi • Maggiore resilienza grazie all'utilizzo di diverse fonti energetiche • Riduzione dei costi operativi grazie all'efficienza di energia, acqua e rifiuti
Conservazione dell'acqua	Innovazione sostenibile	Medio termine Lungo termine	Basso	• Aumento delle entrate grazie all'incremento della domanda di prodotti sostenibili • Aumento della domanda dei nostri prodotti e servizi per gli effetti sulla salute legati al cambiamento climatico

INDICE DELLA TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (CONTINUA)

b. Descrizione dell'impatto dei rischi e delle opportunità associate al clima su attività, strategia e pianificazione finanziaria dell'azienda.

Guidare l'azione per il clima è importante, perché si lega profondamente al nostro obiettivo di promuovere una vita più sana ovunque e ogni giorno e al nostro approccio di operare in modo responsabile. Riteniamo che l'azione per il clima consenta di creare valore aziendale, ridurre i rischi, favorire la resilienza delle nostre operazioni e proteggere pazienti e pianeta.

Abbiamo esteso il nostro impegno ambientale poiché riconosciamo l'inestricabile connessione tra la salute del pianeta e la salute delle nostri pazienti e delle nostre comunità. Ci siamo impegnati a raggiungere obiettivi basati sulla scienza e a raggiungere lo zero netto entro il 2050. Abbiamo investito in progetti di capitale per l'energia solare in loco, nell'acquisto di energia rinnovabile e in progetti di efficienza energetica. Stiamo affrontando l'azione per il clima interagendo con i fornitori e individuando opportunità nella catena del valore, compresi i nostri prodotti e imballaggi.

Hologic ritiene che l'integrazione dei rischi e delle opportunità associate al clima nella nostra strategia aziendale sia importante per il nostro successo a lungo termine e vada a vantaggio di tutti i nostri stakeholder. Nell'ambito della strategia climatica a breve termine, Hologic valuta il grado di preparazione degli impianti fisici a eventi climatici estremi e verifica che i processi produttivi e di distribuzione siano efficienti. Sul lungo termine, la strategia climatica di Hologic si concentra sulla massimizzazione dei rendimenti ed è integrata negli obiettivi ambientali di lungo periodo, nelle operazioni e nella catena di fornitura. Sebbene le opportunità legate al clima siano incluse nei nostri piani di sostenibilità 2030 e 2050, è improbabile che abbiano un impatto sostanziale sulle nostre attività.

c. Descrizione della resilienza della strategia aziendale, prendendo in considerazione vari scenari climatici, tra cui l'aumento delle temperature entro i 2 gradi centigradi.

Il nostro modello di business è progettato per essere resiliente e adattabile a un'ampia gamma di fattori esterni, tra cui la variabilità del clima. Monitoraggio continuo e strategie di adattamento ci aiutino a garantire una risposta efficace ai cambiamenti climatici.

Abbiamo condotto un'analisi degli scenari climatici utilizzando rappresentazioni future legate al riscaldamento globale per comprendere meglio le implicazioni del cambiamento climatico e identificare le opportunità per accrescere la resilienza. Questi strumenti di analisi degli scenari contribuiscono a informare la strategia aziendale della nostra organizzazione e gli sforzi per sostenere la transizione globale verso un'economia sostenibile.

Abbiamo utilizzato dati di modellazione climatica standardizzati di terze parti, come gli Shared Socioeconomic Pathways (SSP) e i Percorsi rappresentativi di concentrazione (RCP) dell'Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC). Abbiamo combinato SSP e RCP per un approccio olistico al modello riguardo alle scadenze di 2030, 2050 e 2100 per le nostre strutture principali. La copertura degli scenari comprendeva l'intera organizzazione e le sedi degli attuali impianti principali. Le tipologie di rischio prese in considerazione in ciascun scenario sono state rischi fisici acuti, rischi fisici cronici, rischi di responsabilità e rischi di mercato. Abbiamo applicato un intervallo di allineamenti di temperatura utilizzando vari modelli da 1,5 °C a 5,7 °C.

Scenari valutati: SSP1-1.9 | SSP3-7.0 | RCP2.6 | RCP4.5 | RCP8.5

Ulteriori informazioni: Capitolo Proteggere l'ambiente, sezione Rischio climatico e opportunità

Valutazione del rischio di stress idrico: Nell'ambito dei nostri impegni di conservazione delle risorse e di riduzione dell'impronta ambientale, abbiamo anche valutato le sedi dei nostri principali impianti produttivi considerando il potenziale rischio di stress idrico nell'area. Abbiamo confrontato il nostro prelievo idrico con la classificazione del rischio di stress idrico secondo il World Resources Institute e il suo Aqueduct Water Risk Atlas.

Ulteriori informazioni: Capitolo Proteggere l'ambiente, sezione Acqua

Valutazione del rischio per la biodiversità: Oltre al nostro impegno per la riduzione delle emissioni legato all'azione per il clima, siamo consapevoli dei rischi e delle opportunità — per l'economia e per il nostro pianeta — associati al capitale naturale, alla conservazione delle risorse e alla biodiversità. Abbiamo utilizzato il modello di riferimento generale definito dalla Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) e gli obiettivi del Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework al fine di identificare il capitale naturale chiave, valutare l'impatto potenziale e capire come le interruzioni delle attività potrebbero influire sulla continuità operativa e su altri aspetti conseguenti. Inoltre, abbiamo utilizzato lo strumento di valutazione della biodiversità ENCORE, lo strumento di mappatura settoriale dei materiali dell'UNEP e il Nature Risk Rising del Forum economico mondiale per fornire contributi esplorativi.

Ulteriori informazioni: Capitolo Proteggere l'ambiente, sezione Biodiversità

Hologic si impegna ad accrescere la resilienza contro i rischi legati al clima. Le iniziative e gli sforzi di mitigazione includono aumento dell'uso di elettricità rinnovabile per alimentare i nostri impianti; pianificazione della continuità aziendale; incorporazione del rischio climatico nel programma di gestione del rischio d'impresa; ridondanza operativa; ridondanza della catena di fornitura; diversificazione della base di fornitura; l'approvvigionamento sostenibile e responsabile; investimenti di capitale, come energia solare in loco; implementazione di progetti di efficienza energetica, idrica e dei rifiuti; investimenti in ricerca e sviluppo per creare prodotti sostenibili dal punto di vista ambientale e incorporazione dei principi di ecodesign nei nostri prodotti e imballaggi; monitoraggio delle normative ambientali nuove ed emergenti; monitoraggio dei requisiti di divulgazione e fiscali emergenti; partecipazione a coalizioni per partnership strategiche con settori, governi, clienti e fornitori chiave.

Gestione dei rischi

Indicare come l'organizzazione identifica, valuta e gestisce i rischi legati al clima.

a. Descrizione dei processi aziendali volti a identificare e valutare i rischi climatici.

b. Descrizione dei processi aziendali volti a gestire i rischi climatici.

c. Descrizione di come i processi per l'identificazione, la valutazione e la gestione dei rischi climatici sono integrati nella strategia complessiva per la gestione del rischio aziendale.

Le aree strategiche di interesse di Hologic inerenti alla sostenibilità sono state identificate attraverso un processo di valutazione della materialità nel 2020 e nel 2023. Nel 2024 abbiamo condotto un riesame per confermare e aggiornare i temi ritenuti rilevanti per la strategia di sostenibilità di Hologic sulla base dei temi individuati in precedenza. Abbiamo utilizzato un insieme di ricerche interne ed esterne per sviluppare un elenco di argomenti iniziali che riteniamo potenzialmente rilevanti per la nostra strategia di sostenibilità, oggi e in futuro. Dopo il riesame, abbiamo condotto colloqui informali con i nostri stakeholder interni ed esterni al fine di convalidare e dare priorità ai vari temi. Sulla base delle indicazioni raccolte, abbiamo sintetizzato l'elenco aggiornato dei temi e utilizzato tali informazioni per aggiornare l'organizzazione di reporting in merito a queste aree prioritarie di interesse: Accesso, Ambiente, Persone e Comunità e Integrità.

INDICE DELLA TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (CONTINUA)

Stiamo dando priorità all'azione sulle seguenti questioni ambientali, sociali e di governance (ESG), sostenute da trasparenza, senso di responsabilità e governance solida.

Ambiente

1. Azione per il clima
2. Conservazione delle risorse (acqua, rifiuti)
3. Approvvigionamento, prodotti e imballaggi sostenibili

Ambito sociale

1. Accesso ed equità nell'assistenza sanitaria per le donne
2. Innovazione
3. Talento (gestione del capitale umano)

Governance

1. Sicurezza e qualità dei prodotti
2. Etica e conformità aziendale
3. Catena di fornitura responsabile

Per rischi finanziari o strategici sostanziali intendiamo i rischi legati al clima che potrebbero comportare una modifica delle attività commerciali, dei ricavi o delle spese a un livello tale da richiederne la divulgazione in altri documenti aziendali, come il nostro SEC 10-K statunitense. I rischi sostanziali possono includere eventi che potrebbero avere un impatto sulle nostre operazioni dirette o sulla nostra catena del valore in misura tale da creare interruzioni significative nelle forniture per i nostri clienti e i mercati che serviamo.

Consideriamo orizzonti temporali definiti come breve, medio e lungo termine. Nel contesto dei rischi e delle opportunità associate al clima, un orizzonte temporale a breve termine corrisponde a un periodo massimo di tre anni, Ciò è in linea con la nostra strategia aziendale annuale per la pianificazione finanziaria e operativa. Gli orizzonti temporali a medio termine si intendono da tre a sette anni, in linea con la nostra strategia pluriennale e la pianificazione finanziaria che integra requisiti di programmazione del capitale di più lungo periodo. Gli orizzonti temporali a lungo termine si intendono da sette a trent'anni. Tale prospettiva si lega alla pianificazione strategica e finanziaria per la nostra crescita a lungo termine e ai valori degli stakeholder, che sono allineati agli impatti ambientali e sociali della nostra attività.

Nel considerare i rischi e le opportunità associate al clima, definiamo l'entità dell'impatto potenziale come bassa, media o alta. Per entità bassa si intende un impatto insignificante sui ricavi, un'interruzione minore delle attività e la capacità di assorbire l'impatto finanziario, operativo e reputazionale. Entità media si riferisce a un certo impatto sui ricavi, alcune interruzioni delle operazioni, un impatto sulla reputazione limitato a livello geografico, limitato a specifiche unità aziendali, ecc. Per entità alta si intende un impatto significativo sui ricavi, gravi interruzioni delle attività, un impatto sostanziale a livello finanziario, operativo, strategico, reputazionale, un probabile impatto su più regioni, un probabile impatto su più unità aziendali, la probabile necessità di segnalazioni nell'ambito della materialità finanziaria, come ad esempio la comunicazione SEC 10K. Per identificare la probabilità di impatto utilizziamo le seguenti categorie di descrizioni qualitative: non probabile, tanto probabile quanto non, più probabile che non, probabile e praticamente certo.

Il processo di gestione dei rischi di Hologic si basa su un report di ERM annuale, completo ma mirato; il report viene presentato al Consiglio insieme ad altri report periodici sull'evoluzione dei rischi e le azioni di mitigazione, secondo necessità.

Le nostre valutazioni dei rischi tengono conto di vari fattori, tra cui il rischio strategico, finanziario, operativo, tecnologico, di conformità, normativo, macroeconomico, geopolitico, di marchio, reputazionale, di qualità e sicurezza dei prodotti, di talenti e dipendenti, ambientale, di salute e sicurezza, di sicurezza informatica, di sviluppo aziendale, di concorrenza e climatico. Il rischio climatico comprende rischi fisici acuti, cronici acuti e rischi legati alla transizione.

Nei vari siti Hologic, sono presenti gruppi responsabili del piano di continuità aziendale (BCP) che si occupano della messa in sicurezza, della valutazione e del ripristino del sito in seguito a qualsiasi evento di disturbo. Preparano una valutazione degli eventi di disturbo, che viene rivista e aggiornata annualmente. Il nostro BCP globale riduce l'esposizione al rischio e attenua gli eventi negativi per le attività aziendali, prendendo come quadro di riferimento per la continuità aziendale la norma ISO 22301. Il piano per la continuità aziendale (BCP) di Hologic fornisce un modello per garantire la continuità operativa durante gli incidenti e delinea gli eventi climatici che richiedono una preparazione. Tali eventi includono le interruzioni fisiche degli impianti, delle apparecchiature o delle catene di fornitura dovute a eventi climatici di gravità elevata a lungo termine, come inondazioni, vento o fuoco. Il BCP include anche la preparazione ai disastri naturali come i terremoti, le eruzioni vulcaniche e gli incendi boschivi. Il COVID ha evidenziato la profonda interconnessione tra salute ambientale e salute umana. Per essere pronti in caso di future pandemie, abbiamo implementato un piano e una struttura per gestire le crisi di salute pubblica.

Il rapporto sulla gestione del rischio d'impresa, presentato e discusso con il Consiglio una volta all'anno, comprende una valutazione dei risultati delle attività di mitigazione e segnala i cambiamenti nella classificazione dei rischi su un periodo continuativo di tre anni.

Il Comitato Controllo e Finanza analizza i rischi per la sicurezza informatica e finanziari ed effettua controlli interni. Hologic prende in considerazione il rischio associato al cambiamento climatico nell'ambito delle operazioni aziendali e della pianificazione futura. Il Comitato Retribuzioni analizza i rischi correlati alle retribuzioni. Il Comitato Nomine e Corporate Governance supervisiona tutti i processi di governance, tra cui la redazione dei report e le iniziative di sostenibilità di Hologic.

Metriche e obiettivi

Divulgare le metriche e gli obiettivi utilizzati per valutare e gestire i rischi e le opportunità associate al clima, laddove tali informazioni siano rilevanti.

a. Comunicazione delle metriche usate dall'azienda per valutare i rischi e le opportunità associate al clima in linea con la strategia e il processo di gestione del rischio.

- Riduzione assoluta di Scope 1 e 2
- Riduzione assoluta di Scope 3
- Categoria 1 Beni e servizi acquistati, categoria 2 Beni strumentali e categoria 4 Trasporto e distribuzione a monte.
- Elettricità rinnovabile
- Riduzione dei conferimenti in discarica
- Intensità idrica
- Efficienza dei materiali di imballaggio e rapporto tra imballaggio e prodotto.
- Contenuto riciclabile, riutilizzabile o compostabile degli imballaggi secondari e terziari

INDICE DELLA TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (CONTINUA)

b. Comunicazione delle emissioni di gas serra di Scope 1, Scope 2 e, ove appropriato, Scope 3 e dei relativi rischi.

	2020 (MT CO2e)	2024 (MT CO2e)	Variazione % rispetto al valore di riferimento
Scope 1	7.024	7.050	Aumento dello 0,4%
Scope 2	15.217	14.705	Diminuzione del 3%
Scope 3	525.454	470.680	Diminuzione del 10%

Ulteriori informazioni: Appendice sull'ambiente — Dati in sintesi

c. Descrizione degli obiettivi aziendali nell'ambito della gestione dei rischi e delle opportunità associate al clima e indicazione dei risultati ottenuti.

Le metriche di responsabilità includono i seguenti obiettivi per il 2030 prendendo come anno di riferimento il 2020, salvo diverse indicazioni:

Guidare l'azione per il clima

- Impegnarsi a raggiungere obiettivi di riduzione delle emissioni basati sulla scienza di Scope 1, 2 e 3, in linea con la SBTi.
- Ridurre del 50% le emissioni assolute di Scope 1 e 2.
- Arrivare al 100% di elettricità rinnovabile per lo Scope 2.
- Ridurre del 25% le emissioni di Scope 3 delle categorie Beni e servizi acquistati, Beni strumentali e Trasporto e distribuzione a monte.
- Raggiungere lo zero netto entro il 2050 con una riduzione assoluta delle emissioni del 90% per gli Scope 1, 2 e 3.

Preservare le risorse naturali e ridurre la nostra impronta ambientale

- Portare al 90% la diversione dalla discarica nei principali siti operativi.
- Ridurre l'intensità idrica del 10% nei principali siti operativi.
- Integrare criteri di edilizia verde nelle nuove costruzioni.
- Continuare a cogliere le opportunità di efficienza energetica.
- Sostenere la motivazione dei dipendenti nella cultura della sostenibilità con iniziative verdi in loco.

Integrare l'ecodesign nei nostri prodotti e imballaggi

- Cercare ulteriori opportunità per favorire un'economia circolare.
- Migliorare l'efficienza dei materiali di imballaggio e ottimizzare il rapporto tra imballaggio e prodotto.
- Aumentare il contenuto riciclabile, riutilizzabile o compostabile degli imballaggi secondari e terziari.

Eseguire valutazioni relative al ciclo di vita ambientale (LCA) o alle impronte di carbonio (PCF) dei prodotti prioritari.

Prestazioni 2024

Obiettivi ambientali	2024
Ridurre le emissioni (assolute) di Scope 1 e 2 del 50% rispetto all'anno di riferimento 2020.	Scope 1 è aumentato dello 0,4% Scope 2 è diminuito del 3% Scope 1 e 2 combinati sono diminuiti del 2%
Raggiungere il 100% di elettricità rinnovabile in Scope 2	13%
Ridurre del 25% le emissioni di Scope 3 delle categorie Beni e servizi acquistati, Beni strumentali e Trasporto a monte. (Categorie 1, 2, 4)	12%
Zero netto entro il 2050 con una riduzione del 90% per gli Scope 1, 2, 3 (valore assoluto)	10%
Aumentare la diversione dalla discarica al 90% nei principali siti operativi	65%
Ridurre l'intensità idrica del 10% nei principali siti operativi	20%

Ulteriori informazioni: Appendice sull'ambiente — Dati in sintesi

Relazione di assurance limitata indipendente di terzi

ISOS Group, Inc. [“ISOS” o “noi”] è stata incaricata da Hologic [“Cliente” o “Hologic”] di condurre una verifica di assurance di livello moderato di tipo 2 dei dati ambientali [“Informazioni riportate”], per il periodo che inizia il 1° ottobre 2023 e termina il 28 settembre 2024 (“AF24”).

Abbiamo svolto il nostro incarico di verifica di assurance moderata in conformità con l’AccountAbility 1000 Assurance Standard v3 (“AA1000AS”).
Il nostro esame si è limitato alle informazioni riportate che comprendono:
- Consumo energetico
- Emissioni GHG di Scope 1
- Emissioni GHG di Scope 2
- Emissioni GHG di Scope 3

Non abbiamo svolto procedure in merito ad altre informazioni relative alla sostenibilità; pertanto, non esprimiamo alcuna conclusione sulle informazioni al di fuori di questo ambito di intervento.

Le responsabilità di Hologic

Il gruppo dirigente dell’azienda è responsabile di:
- Preparare i dati in conformità alle pratiche di rendicontazione generalmente accettate,
- Garantire l’accuratezza e la completezza delle informazioni riportate,
- Progettare, implementare e mantenere controlli interni rilevanti per la preparazione del report, al fine di fornire una ragionevole garanzia che il report sia privo di inesattezze significative, dovute a frodi o errori,
- Garantire che la performance dei dati sia riportata correttamente in conformità ai criteri applicabili e per il contenuto e le affermazioni ivi incluse.

Criteri

Il processo di assurance aveva l’obiettivo di fornire un parere indipendente che confermasse che il Cliente ha rispettato le procedure per la gestione dei dati in azienda e ha minimizzato adeguatamente i gradi di errore:
- Reperimento di dati di utilità, di fornitori e interni per alimentare i sistemi di gestione dei dati pertinenti,
- Esecuzione dei controlli di gestione e di qualità nel periodo di riferimento,
- Aggregazione e conversione delle metriche nelle corrette unità di misura e
- Calcolo delle emissioni di gas serra.

Perimetro

Perimetro dell’organizzazione	Hologic è un’azienda di tecnologia medica specializzata nella salute femminile.
Perimetro di assurance	Il perimetro di assurance ha compreso tutte le sessantasei (66) strutture globali del Cliente.
Approccio di consolidamento delle emissioni di gas serra	Il perimetro delle emissioni di gas serra ha seguito la metodologia di controllo operativo specificata nel GHG Protocol.

Metodologia

Le procedure di assurance intraprese avevano lo scopo di determinare la solidità dei sistemi in vigore. ISOS Group ha provveduto a:
- Interpellare un campione di persone responsabili della misurazione delle prestazioni,
- Valutare gli attuali sistemi di gestione per la raccolta, la compilazione, il calcolo, la rendicontazione e la convalida dei dati sulle prestazioni,
- Determinare la coerenza della valutazione di materialità, dell’approccio gestionale e dell’applicazione delle procedure di controllo della qualità,
- Esaminare le dichiarazioni sulla sostenibilità, i dati di supporto e le giustificazioni per la rettifica delle discrepanze,
- Convalidare l’allineamento ai protocolli di rendicontazione standard per garantire l’accuratezza delle dichiarazioni relative alla metodologia e all’approccio quantitativi e alle dichiarazioni di assurance,
- Per verificare le affermazioni quantitative, sia a livello aggregato che su base campionaria, e testarne l’accuratezza, la coerenza, la completezza e l’affidabilità, ISOS Group ha provveduto a:

1. Condurre una valutazione del portafoglio analizzando i risultati di performance per individuare eventuali errori, inesattezze, lacune o anomalie nelle prestazioni,
2. Portare tutti i risultati all’attenzione del Cliente per esaminare e confermare la risoluzione,
3. Selezionare le seguenti proprietà per i test e le analisi, compreso il riferimento incrociato ai dati della fonte primaria per individuare variazioni e considerare eventuali esclusioni e altre limitazioni:
   a. San Diego GCD1 (San Diego, California, Stati Uniti)
   b. Newark (Newark, Delaware, Stati Uniti)
   c. MAN – Innovation House (Manchester, Regno Unito)

Limitazioni ed esclusioni

La quantificazione dei gas serra è inevitabilmente soggetta a un’incertezza intrinseca dovuta sia all’incertezza scientifica che a quella di stima; analogamente, per altre informazioni sulle prestazioni non finanziarie la precisione delle diverse tecniche di misurazione può variare. Inoltre, la natura e i metodi utilizzati per determinare queste informazioni, così come i criteri di misurazione e la loro precisione, possono cambiare nel tempo.

Diverse fonti di emissioni di gas serra di Scope 1 di minore entità (ad esempio, rilascio di refrigeranti e fonti di combustione mobili) sono state escluse da questo esame. Nel corso di questo incarico non sono state effettuate visite alla sede o agli impianti del Cliente. Tuttavia, un campione di proprietà è stato esaminato in modo più dettagliato e testato per verificare l’accuratezza dei dati. È stato stabilito che queste limitazioni ed esclusioni non hanno un impatto sostanziale sui criteri di performance o sull’incarico di assurance.

Risultati

Sulla base del processo e delle procedure condotte, non vi è alcuna evidenza che le informazioni riportate non siano materialmente corrette e non forniscano una rappresentazione esatta degli impatti ambientali del Cliente nei confronti degli stakeholder per il periodo e il perimetro di rendicontazione indicati.

Applicazione dello standard AA1000AP

Risultati e conclusioni in merito all’adesione allo standard AA1000 AccountAbility Principles:

Inclusività	Hologic interagisce regolarmente con gruppi di stakeholder, tra cui clienti, dipendenti, investitori, pazienti, fornitori, distributori di organizzazioni sanitarie, enti pubblici e normativi, leader del settore e comunità locali.
Materialità	Hologic ha condotto una valutazione della materialità nel 2020 e nel 2023 e l’ha aggiornata nel 2024. La valutazione ha identificato 11 temi materiali nelle quattro aree di interesse.
Rispondenza	Hologic ha reso noti i propri temi materiali nel proprio report di sostenibilità pubblico del 2025.
Impatto	Hologic ha quattro aree di interesse, ognuna delle quali conta nella propria strategia di sostenibilità un’ambizione, un approccio, una responsabilità, uno stato e un obiettivo di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite.

Limitazione d’uso

La presente relazione di assurance viene fornita esclusivamente al Cliente in base ai termini del nostro incarico, compresi gli accordi di divulgazione concordati. Il nostro lavoro è finalizzato unicamente ad affrontare le questioni delineate nella presente relazione di assurance moderata e non è destinato ad altri scopi. Questa relazione non è adatta a essere utilizzata o presa a riferimento da parte di soggetti diversi dal Cliente. Qualsiasi terzo che acceda o faccia affidamento su questa relazione lo fa a proprio rischio e pericolo. Nella misura massima consentita dalla legge, decliniamo ogni responsabilità nei confronti di soggetti diversi dal Cliente per il nostro lavoro, per la presente relazione o per le conclusioni in essa contenute.

Dichiarazione di competenza e indipendenza

Il ISOS Group è una società di servizi professionali indipendente, specializzata nel reporting di sostenibilità e fornitrice di servizi di verifica esterna.
ISOS Group è un Global Reporting Initiative Certified Training Partner e CDP Silver Solutions Partner. Il nostro team di esperti ha l’esperienza tecnica e la competenza per condurre una verifica di assurance secondo lo standard AA1000, che soddisfa i criteri per la verifica di assurance delle informazioni sulla sostenibilità.

Nessun membro del team di assurance ha rapporti d’affari con il Cliente, i suoi amministratori o dirigenti al di là dell’ambito di questo incarico.
Abbiamo condotto questa verifica in modo indipendente e, a quanto ci risulta, senza conflitti di interesse. ISOS Group sostiene un forte codice etico, garantendo elevati standard professionali in tutte le attività aziendali. Il team di assurance ha una vasta esperienza nella conduzione di verifiche su informazioni, sistemi e processi legati alla sostenibilità.

Ulteriori informazioni, tra cui una dichiarazione delle competenze, sono disponibili all’indirizzo www.isosgroup.com.

Firmato a nome di ISOS Group: San Diego, California – USA, 11 marzo 2025.

Brian Noveck
Professionista CSAP

Hannah Emery
Analista della sostenibilità

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-284

Dichiarazioni e Safe Harbor

Il presente documento contiene informazioni prospettiche soggette a rischi e incertezze, tra cui le dichiarazioni sui piani, gli obiettivi, le aspettative e le intenzioni della Società. Tali dichiarazioni includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: informazioni finanziarie o di altro tipo basate su o che implicano in altro modo giudizi o stime in merito a prestazioni, eventi o aspettative future; strategie, iniziative, obiettivi, posizionamento, risorse, capacità e aspettative dell'azienda in merito alle prestazioni future; le previsioni, i dati finanziari e altre indicazioni fornite dall'azienda. Tali informazioni prospettiche si basano sulle ipotesi fatte dalla Società alla data odierna e sono soggette a rischi e incertezze note e sconosciute; pertanto, i risultati effettivi potrebbero essere molto diversi da quelli previsti. Tali dichiarazioni non intendono creare diritti od obblighi legali.

I rischi e le incertezze che potrebbero influire negativamente sulle attività e sulle previsioni dell'azienda e fare sì che i risultati effettivi siano molto diversi da quelli previsti includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: lo sviluppo di nuove tecnologie e prodotti da parte della concorrenza; lo sviluppo previsto dei mercati in cui l'azienda vende i propri prodotti e il successo dei prodotti dell'azienda in tali mercati; la capacità dell'azienda di prevedere in maniera accurata la domanda dei propri prodotti già in commercio e di quelli in fase di sviluppo, nonché di definire strategie per raggiungere il successo sul mercato; le prestazioni e i benefici previsti dei prodotti dell'azienda; le strategie commerciali dell'azienda; l'effetto del consolidamento del settore sanitario; la capacità di effettuare acquisizioni e l'impatto e i benefici previsti delle acquisizioni completate e di quelle che l'azienda potrebbe completare in futuro; le decisioni in fatto di copertura e di rimborso di pagatori terzi; l'incertezza dell'impatto degli sforzi di contenimento dei costi e della legislazione federale in materia di riforma sanitaria sulla nostra azienda e sui risultati delle nostre attività; le linee guida, le raccomandazioni e gli studi pubblicati da varie organizzazioni in relazione all'uso dei prodotti dell'azienda; la capacità dell'azienda di ottenere e mantenere approvazioni e autorizzazioni normative per i propri prodotti, compresa l'implementazione delle disposizioni dei Regolamenti dell'Unione europea sui dispositivi medici e sulla diagnostica in vitro, e di mantenere la conformità a normative e standard di qualità complessi e in continua evoluzione, nonché l'incertezza dei costi necessari per ottenere e mantenere la conformità a tali normative e standard di qualità; la possibilità che i prodotti contengano errori o difetti non rilevati o che non funzionino come previsto; l'impatto, i costi e le spese dei procedimenti investigativi e legali e i rischi di conformità a cui l'azienda può andare incontro ora o in futuro; i potenziali impatti negativi derivanti dal cambiamento climatico o da altre questioni ambientali, sociali, di governance e di sostenibilità; l'impatto della futura legislazione fiscale; gli effetti attuali e possibili in futuro delle sfide globali, comprese le incertezze macroeconomiche, come inflazione, fallimenti bancari, aumento dei tassi d'interesse e disponibilità dei mercati dei capitali, guerre, conflitti, altri sconvolgimenti economici e questioni relative alla recessione negli Stati Uniti e mondiale, sui clienti e i fornitori dell'azienda, sulle attività, la condizione finanziaria, i risultati operativi e i flussi di cassa e sulla capacità dell'azienda di attingere al credito rotativo; l'impatto delle incertezze e delle divisioni politiche e sociali a livello globale, ad esempio l'impatto su normative sul commercio e tariffe, che potrebbero influire negativamente sui costi e sulle vendite dei prodotti dell'azienda in alcuni paesi o aumentare i costi per l'acquisto di materiali, componenti e apparecchiature; la conduzione degli affari a livello internazionale; le potenziali minacce alla sicurezza informatica e gli attacchi hacker mirati; gli effetti correnti e potenziali delle problematiche nella catena di fornitura, tra cui la disponibilità di materie prime e componenti critici, nonché l'aumento dei costi dei materiali, delle confezioni e del trasporto; la possibilità che si verifichino interruzioni o ritardi negli impianti produttivi dell'azienda o l'incapacità di reperire fornitori alternativi qualora i produttori esterni che rappresentano l'unica fonte di approvvigionamento per l'azienda non riescano a soddisfarne le esigenze; la capacità di consolidare alcuni aspetti legati alla produzione e alla gestione operativa dell'azienda in modo tempestivo, rispettando i vincoli di budget e garantendo la continuità operativa, e di realizzare le relative sinergie di costo previste; la capacità dell'azienda di rispettare i programmi di produzione e consegna dei propri prodotti; l'impatto di eventuali crisi della sanità pubblica future, comprese le tempistiche, il raggio d'azione e l'effetto della risposta amministrativa, normativa, fiscale, monetaria e di salute pubblica negli Stati Uniti e mondiale; la capacità di gestire con successo i cambiamenti organizzativi e strategici in corso, compresa la capacità dell'azienda di attrarre, motivare e trattenere i dipendenti chiave e di garantire il coinvolgimento e l'efficienza del lavoro a distanza; la capacità dell'azienda di proteggere i propri diritti di proprietà intellettuale; le tendenze previste relative alle condizioni finanziarie o ai risultati delle operazioni dell'azienda, compreso l'impatto delle fluttuazioni dei tassi di interesse e delle valute estere; i valori stimati delle attività e delle passività; il rispetto dei patti contenuti nei contratti di debito dell'azienda; la liquidità e le risorse di capitale dell'azienda e la loro adeguatezza. Il presente report può contenere, o integrare per riferimento, informazioni pubbliche o di terzi non esaminate separatamente, approvate o avallate dall'azienda. L'azienda non rilascia alcuna dichiarazione, garanzia o impegno in merito all'accuratezza, alla ragionevolezza o alla completezza di tali informazioni. I riferimenti ai siti Web e i collegamenti ipertestuali presenti in questo report vengono forniti soltanto per comodità e il contenuto dei siti Web citati non è integrato per riferimento nel report, né costituisce parte di esso.

L'elenco dei rischi non è esaustivo. Le istanze depositate alla SEC, tra cui la relazione annuale più recente sul Modello 10-K e la relazione trimestrale sul Modello 10-Q, descrivono gli altri fattori che possono influire negativamente sulle attività e le previsioni dell'azienda. L'azienda declina espressamente qualsiasi obbligo o impegno a divulgare pubblicamente eventuali aggiornamenti o revisioni delle dichiarazioni riportate nel presente documento al fine di riflettere i cambiamenti delle aspettative, degli eventi, delle condizioni o delle circostanze su cui si basano tali dichiarazioni, indipendentemente da qualsiasi prassi consueta in tal senso.

Un unico scopo.
Una passione condivisa.
Una promessa per tutta la vita.

Relazioni con gli investitori:

Michael Watts
Vicepresidente, Relazioni con gli investitori
(01) 858-410-8514
michael.watts@hologic.com

Ufficio stampa:

Bridget Perry
Direttore senior, Comunicazioni aziendali
(01) 508-263-8654
bridget.perry@hologic.com

Per aggiornamenti sulle iniziative di sostenibilità Hologic, visitare hologic.com/sustainability

MISC-10680 © 2025 Hologic, Inc. Tutti i diritti riservati. Hologic e The Science of Sure sono marchi commerciali di Hologic Inc. Altri marchi commerciali, loghi e slogan registrati o usati da Hologic e dalle sue divisioni e società controllate negli Stati Uniti e in altri paesi includono, a titolo esemplificativo ma non esaustivo: 3Dimensions, 3D Mammography, Acessa, Acessa ProVu, Affirm, Aptima, Aptima Combo 2, Breast Cancer Index, Brevera, Clarity HD+ 3D, CoolSeal, Dimensions, DTS, Genius, Genius 3D, Genius AI, Genius Digital Cytology, Fluent, LOCalizer, MyoSure, NovaSure, Omni, Panther, Panther Fusion, Panther Scalable Solutions, Rapid fFN, Selenia Dimensions, Sertera Biopsy Device, SmartCurve, ThinPrep, Tigris, Trident e Sentimag. Tutti gli altri marchi commerciali, marchi commerciali depositati e nomi commerciali sono di proprietà dei rispettivi titolari.