HOLOGIC

The Science of Sure

2024 Informe de sostenibilidad

Ayudar a las mujeres de todo el mundo a llevar una vida más sana.

Para nosotros, la salud de la mujer es más que un negocio, es nuestro propósito.

Nuestro informe se ha diseñado para ofrecer una visión integrada de nuestro programa de sostenibilidad. También refleja los temas medioambientales, sociales y de gobernanza más importantes que afectan a nuestra actividad. El presente informe se ha elaborado teniendo en cuenta la Global Reporting Initiative (GRI) y las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD), y se ajusta a las secciones del Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad (SASB) aplicables a nuestro sector.

Nuestro informe anual de sostenibilidad refleja nuestro propósito en acción y abarca desde el 1 de octubre de 2023 hasta el 28 de septiembre de 2024, a menos que se indique lo contrario. Este documento refleja los progresos realizados y nuestros compromisos para construir un mundo más sano.

Para más información, véase **Acerca del informe** en el anexo.

Sus comentarios son bienvenidos en **Sustainability@Hologic.com.**

Índice

2 Acerca de Hologic
3 Mensaje de liderazgo
4 Resumen del año: Lo más destacado de 2024
5 Panorama empresarial
6 Gobernanza de la sostenibilidad
7 Integración de la sostenibilidad
8 Participación de las partes interesadas
9 Materialidad
10 Marco de sostenibilidad

11 Fomentar el acceso y la equidad en la salud de la mujer
13 Impulsar la innovación y la asequibilidad
18 Promover las asociaciones
23 Sensibilizar e inspirar la acción

28 Proteger el medio ambiente
30 Impulsar la acción por el clima
37 Conservar los recursos naturales y reducir nuestra huella medioambiental
44 Integrar el diseño ecológico en productos y envases

48 Apoyo a nuestros ciudadanos y comunidades
51 Fomentar una cultura inclusiva y comprometida
64 Apoyar el desarrollo de los empleados
67 Invertir en nuestras comunidades

70 Trabajar con integridad
72 Mantener una sólida gobernanza empresarial y el cumplimiento de las normas
77 Llevar a cabo prácticas empresariales responsables
84 Mejorar la calidad y la seguridad de los productos
86 Comprometerse con una cadena de suministro sostenible y responsable

89 Anexo
90 Acerca de este informe
91 Resumen de datos
101 GRI
104 SASB
105 TCFD
109 Garantía independiente
110 Declaraciones y cláusula de exención de responsabilidad

Acerca de Hologic

Hologic ayuda a las mujeres de todo el mundo a llevar una vida más sana. Desarrollamos tecnologías médicas que cambian la vida y ofrecen resultados excepcionales, esenciales para detectar, diagnosticar y tratar eficazmente los problemas de salud que afectan a las mujeres en todo el mundo.

Mensaje de liderazgo
Lo más destacado de 2024
Panorama empresarial
Estrategia y gobernanza de la sostenibilidad

Mensaje de liderazgo

Durante casi cuatro décadas, Hologic ha defendido una mayor salud y bienestar para todas las mujeres, independientemente de dónde vivan, cuánto dinero ganen o cuál sea su nivel educativo, porque creemos que las mujeres son la piedra angular de la sociedad y que mejorar su salud tiene un poderoso efecto dominó en las familias y las comunidades. Creemos firmemente que nuestro éxito como empresa está fundamentalmente ligado a nuestra capacidad y compromiso de ayudar a millones de mujeres de todo el mundo a llevar una vida más sana. Por ello, nos centramos en desarrollar tecnologías innovadoras líderes en el sector que permitan la detección precoz, el diagnóstico y el tratamiento de enfermedades que afectan a las mujeres y les cambian la vida. Esta es nuestra razón de ser.

Nuestro propósito es hacer posible una vida más sana en todas partes, todos los días. Nuestra pasión es defender la salud de la mujer en todo el mundo. Nuestra promesa es ofrecer The Science of Sure®, un compromiso para proporcionar a los profesionales sanitarios — y, por tanto, a los pacientes — productos clínicamente diferenciados y de alta calidad.

Para nosotros, sostenibilidad significa obtener resultados financieros sólidos y crear valor a largo plazo para nuestros grupos de interés, de modo que podamos seguir avanzando en la salud de la mujer.

Prioridades de sostenibilidad ampliadas

Aunque llevamos mucho tiempo integrando la sostenibilidad en nuestras estrategias y prioridades empresariales, este año hemos redoblado nuestros esfuerzos para crear un mayor impacto.

Hemos ampliado nuestras ambiciones en materia de sostenibilidad y hemos actualizado nuestro planteamiento sobre las principales prioridades medioambientales, sociales y de gobernanza para reflejar mejor nuestros compromisos con un futuro más sostenible y equitativo.

Como empresa basada en la ciencia, y con The Science of Sure® como promesa, hemos ajustado nuestros objetivos medioambientales a la iniciativa Science Based Targets (SBTi), hemos desarrollado ambiciones de emisiones netas cero para 2050 y hemos sometido nuestra intención a verificación. Mantuvimos una brecha salarial neta de género cero y nos convertimos en signatarios de los Principios de Empoderamiento de la Mujer de las Naciones Unidas (ONU).

Una forma mejorada de informar

Nuestros informes se organizan ahora en las siguientes áreas de interés, que representan los temas más importantes: promover el acceso de las mujeres a la atención sanitaria y la equidad en la misma, proteger el medio ambiente, apoyar a nuestra gente y a las comunidades, así como operar con integridad.

Este año celebramos una década de crecimiento. En el transcurso del ejercicio fiscal 2024, cada una de nuestras divisiones aumentó sus ingresos en un dígito intermedio y nuestro negocio principal es ahora un 30 % mayor en comparación con 2019. Nuestro motor de innovación lanzó el primer y único sistema de citología digital autorizado por la FDA: el sistema de diagnóstico digital Genius™ para el cribado del cáncer de cérvix. En diciembre de 2024, presentamos nuestra plataforma de mamografía Envision™ de nueva generación. La plataforma Envision mejora nuestra calidad de imagen, los tiempos de exploración, el flujo de trabajo y la experiencia general del paciente, que ya son líderes del sector. También ampliamos nuestra cartera con la adquisición de Endomagnetics® y Gynesonics®. Hemos alcanzado nuevos hitos con más de 210 millones de pruebas de COVID enviadas a todo el mundo desde el inicio de la pandemia y más de 193 millones de vidas sobre las que los productos Hologic han tenido un impacto positivo en el año fiscal 2024.

Seguimos colaborando con Gallup® para recopilar datos e información sobre el estado de salud de la mujer a través del Índice Mundial de Salud de la Mujer de Hologic. En Hologic, nos comprometemos a utilizar estos datos para aumentar la concienciación sobre las disparidades en la salud de la mujer, avanzar en el estándar de atención, mejorar la vida de las pacientes e influir en el cambio que impulsará el cambio político global.

Además, la asociación entre Hologic y la Women's Tennis Association® continúa aumentando la concienciación sobre la importancia de la salud de la mujer en todo el mundo, haciendo hincapié en el valor fundamental de la detección y el tratamiento precoces.

Les invito a leer más sobre estos y muchos otros aspectos destacados en este informe de sostenibilidad que demuestra nuestro propósito, pasión y promesa en acción.

Gracias a nuestros empleados, clientes y socios por defender la salud de la mujer. Seguiremos esforzándonos por ofrecer el más alto nivel de atención y nos mantendremos firmes en nuestro compromiso permanente de proporcionar a todas las mujeres acceso a los mejores productos, al tiempo que contribuimos a construir un futuro más sostenible y equitativo.

Stephen P. MacMillan
Presidente del Consejo, Presidente y Director Ejecutivo

Stephen P. MacMillan, presidente del consejo, presidente y director ejecutivo
Celebración anual en la campana de apertura de NASDAQ para conmemorar octubre como Mes de Sensibilización sobre el Cáncer de Mama

Resumen del año

HOLOGIC®

Fiscal 2024

Empresa

Autorización de la FDA para el **sistema de diagnóstico digital Genius™** para citología (cribado del cáncer de cérvix).[1]

Lanzamiento de la **tecnología Genius A™ 2.0** para la detección del cáncer de mama.[2]

Más de 210 millones de pruebas de COVID en todo el mundo.[3]

Adquisición de **Endomagnetics** y **Gynesonics**.

Más de 3300 sistemas de diagnóstico molecular Panther® instalados en todo el mundo.

Acceso

Más de 193 millones de vidas impactadas en todo el mundo.[4]

146 000 participantes y **142 países y territorios** representados en el cuarto año del **Índice Hologic de Salud Mundial.**

Se adhiere como signataria a los **Principios de Empoderamiento** de la **Mujer de las Naciones Unidas**.

Más de 7,3 millones de visitas a las campañas de concienciación sobre la salud de la mujer **«Better is Possible»** y **#BustTheMyth**.

Sostenibilidad

10 % de reducción de emisiones.[5]

20 % de reducción en la intensidad hídrica.

65 % de desviación global de los vertederos.

Evaluación completa del ámbito 3.

Compromiso con el **SBTi** y **ambición de cero emisiones netas para 2050.**

Personas

Cero diferencia salarial neta entre hombres y mujeres.[6]

42 % de mujeres en la mano de obra mundial.

El 98 % de los empleados considera que nuestra misión hace que su trabajo sea importante.

Más de 25 000 cursos de formación realizados por nuestra plantilla.

Más de 500 empleados completaron la formación del programa de liderazgo **Raise the Bar**.

Aprox. 1,8 millones de USD en subvenciones comunitarias.

Gobernanza

El 99,8 % de nuestros empleados completaron la formación sobre el **Código de Conducta**.

12 centros con **certificaciones ISO 13485.**

50 % de diversidad de género en el Consejo de Administración.

90 % de directores independientes en el Consejo.

Reconocimiento 2024

- Barron's: las 100 empresas estadounidenses más sostenibles.
- Eras: mejores empleadores de la región oriental (Reino Unido; acreditación oro).
- Forbes: las mejores empresas medianas de Estados Unidos.
- Fortune: las mejores empresas para trabajar en sanidad.
- Fortune: los mejores lugares de trabajo para padres.
- Gallup: premio al lugar de trabajo excepcional.
- Great Place To Work: Certificación GPTW (EE. UU., Australia y Nueva Zelanda).
- IMV ServiceTrak: premios de los clientes en mamografía por el mejor servicio, la mayor satisfacción del cliente y el mejor rendimiento del sistema.
- IMV ServiceTrak: premios a clientes en diagnóstico molecular: mejor servicio al cliente y mejor rendimiento del sistema.
- Newsweek: las empresas más ecológicas de Estados Unidos.
- Newsweek: las empresas más responsables de Estados Unidos.
- NorthFace: premio Scoreboard Service.
- Los mejores lugares de trabajo: The Boston Globe: los mejores lugares para trabajar en Massachusetts.
- Los mejores lugares de trabajo: The News Journal: los mejores lugares para trabajar en Delaware.
- Los mejores lugares de trabajo: The San Diego Union-Tribune: mejores grandes empresas.
- Los 250 mejores del Wall Street Journal: Drucker: Las empresas mejor gestionadas del Instituto.

1 Autorización de la FDA seguida del marcado CE.
2 Disponible en Europa, Australia, Nueva Zelanda y Estados Unidos.
3 Total acumulado para todas las pruebas de COVID-19, incluido el ensayo Panther Fusion® SARS-COV-2/Flu A/B/RSV.
4 Vidas afectadas: número de ensayos, mamografías, tratamientos quirúrgicos y otros procedimientos de Hologic.
5 Ámbito 1, 2, 3.
6 Nuestro objetivo es que el ratio de retribución entre hombres y mujeres sea de 1,0, es decir, que hombres y mujeres que desempeñen funciones similares con conocimientos, niveles de rendimiento y responsabilidades similares reciban la misma retribución.

Panorama empresarial

Divisiones de negocio

Soluciones de diagnóstico (DX)

- Perinatal (Rapid fFN®)
- Citología (ThinPrep®)
- Diagnóstico molecular (Panther®)
- Pruebas de biomarcadores (Biotheranostics®)

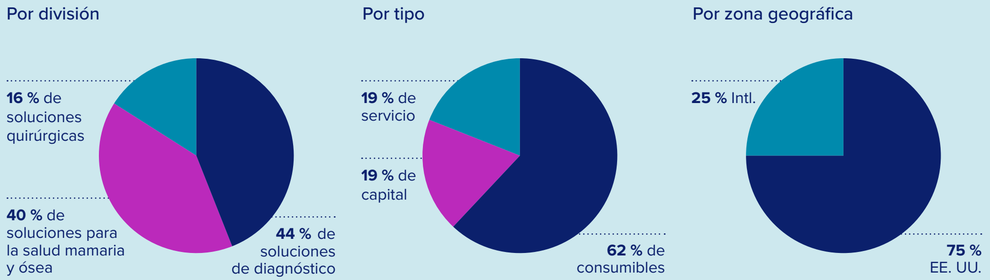
Soluciones quirúrgicas

- Ablación endometrial (NovaSure®)
- Eliminación de tejidos (MyoSure®)
- Productos laparoscópicos (Acessa®)
- Gestión de fluidos (Fluent®/Aquilex®)
- Energía avanzada (CoolSeal®)

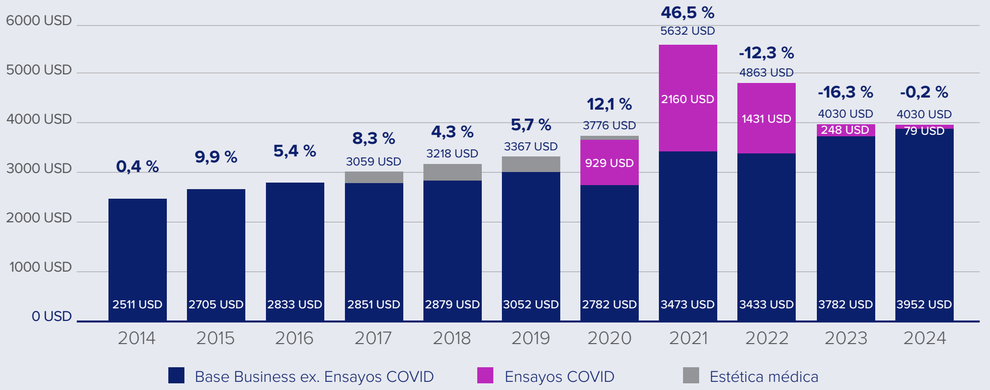
Soluciones para la salud ósea y mamaria (BSHS)

- Mamografía (Dimensions®)
- Biopsia de mama (Brevera®, Eviva®, ATEC® y marcadores)
- Cirugía mamaria (Sentimag®, Magseed®, Magtrace®, LOCalizer®, TruNode®)
- Radiología de muestras (Trident® HD, Faxitron®)
- DXA y composición corporal (Horizon®)
- Minibrazo en C (InSight® FD)

Perfil de ingresos



Una década de crecimiento



Crecimiento desde 2014

+4,8 %
Total Hologic CAGR

+6,4 %
Global DX CAGR

+4,5 %
Global BSHS CAGR

+7,6 %
Global Surgical CAGR

De un vistazo

- **Fundación** en 1985
- **Presidente y director ejecutivo**
  Stephen P. MacMillan
- **Ingresos del ejercicio fiscal 2024**
  4030 millones de dólares
- **Bolsa NASDAQ**
  HOLX
- **Sede mundial**
  Marlborough, MA, EE. UU.
- **Empleados**
  Aprox. 7000 en todo el mundo
- **Patentes**
  Más de 4500
- **Número estimado de vidas impactadas**
  Más de 193 millones en 2024
- **Alcance mundial**
  Oficinas en más de 36 países y presencia comercial en más de 100 países

Nota: Tasas de crecimiento en moneda constante, que reflejan los resultados de ingresos del periodo aplicable como si los tipos de cambio fueran los mismos que los del periodo del año anterior. Ingresos totales según los informes, excepto en 2014, que excluye 20,1 millones de dólares de ingresos extraordinarios por la modificación de la licencia de Roka. La CAGR de Global Diagnostics excluye el pago de royalties de Roka por valor de 20,1 millones de dólares en 2014 y los ingresos procedentes del negocio desinvertido de análisis de sangre por valor de 223,3 millones de dólares en 2014 y 30,3 millones de dólares en 2024. La CAGR de Global Breast & Skeletal Health Solutions excluye los ingresos del negocio desinvertido de SSI de 2,6 millones de dólares en 2024. En 2022, los ingresos del negocio básico disminuyeron debido a las menores ventas de capital en nuestro negocio Breast & Skeletal Health Solutions como consecuencia de la escasez en la cadena de suministro de semiconductores.

Estrategia y gobernanza de la sostenibilidad

Gobernanza de la sostenibilidad

La sostenibilidad es importante para nuestra forma de hacer negocios, y hemos creado una estructura de gobierno que facilita la rendición de cuentas, la transparencia y la mejora continua.

El **Consejo de Administración** rige la supervisión de nuestras cuestiones clave de sostenibilidad en los ámbitos medioambiental, social y de gobernanza.

El **Comité de Nombramientos y Gobierno Corporativo (Nom & Gov)** de nuestro Consejo supervisa todos nuestros procesos de gobierno, incluidos los informes de Hologic, y los esfuerzos relacionados con la sostenibilidad.

El **Comité Ejecutivo de Supervisión de ASG y Sostenibilidad** está compuesto por funciones relevantes para la estrategia de ASG y Sostenibilidad o cuyas labores se ven informadas por ASG y Sostenibilidad. Orientan a la organización sobre la estrategia para ayudarla a avanzar de la manera más eficaz. El Comité Directivo también contribuye a la supervisión por parte del Consejo del programa de sostenibilidad de la empresa.

Más información: Documentos de gobernanza

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA, CONTINUACIÓN

Integrar la sostenibilidad en nuestra empresa y nuestra cultura

En Hologic, la salud de la mujer es más que un negocio, es nuestro propósito.

Hologic ayuda a las mujeres de todo el mundo a llevar una vida más sana. Desarrollamos tecnologías médicas que cambian la vida y ofrecen resultados excepcionales, esenciales para detectar, diagnosticar y tratar eficazmente los problemas de salud que afectan a las mujeres.

Para nosotros, sostenibilidad significa obtener resultados financieros sólidos y crear valor a largo plazo para nuestros grupos de interés, de modo que podamos seguir avanzando en la salud de la mujer.

Nuestro objetivo
Hacer posible una vida más sana en todas partes, todos los días.

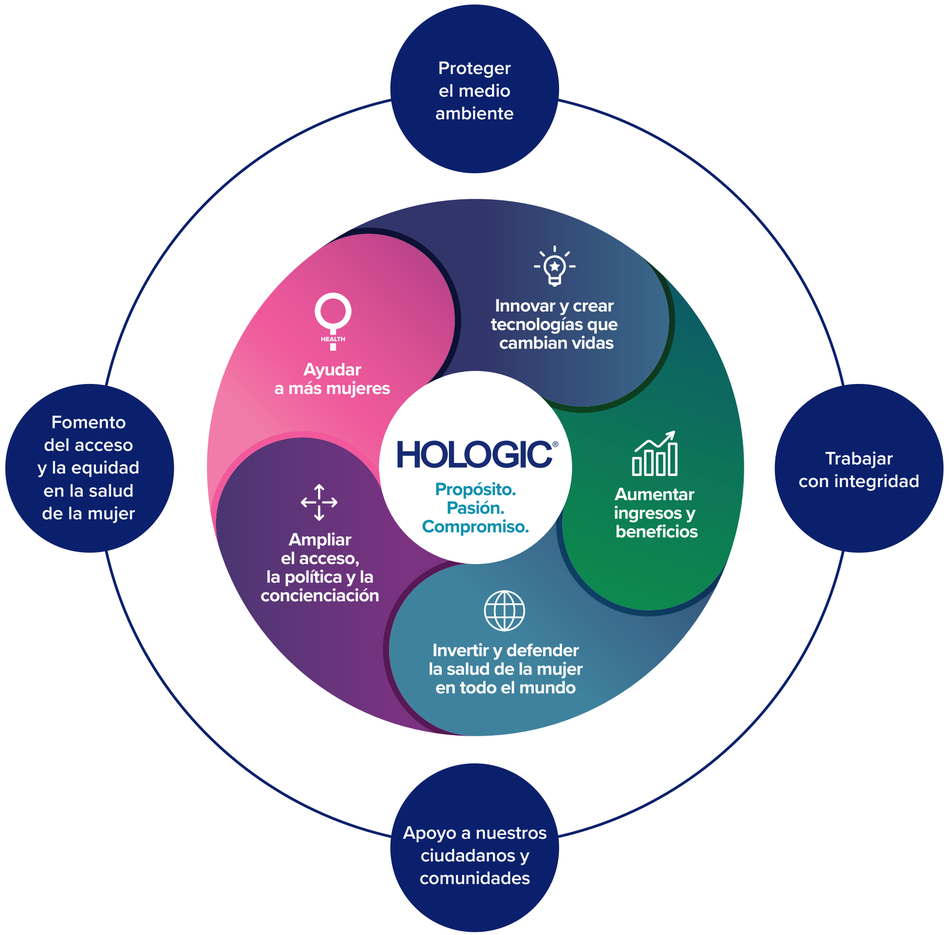
Nuestra pasión
Defender la salud de la mujer en todo el mundo.

Nuestra promesa
Ofrecer Science of Sure®, un compromiso para proporcionar a los profesionales sanitarios productos clínicamente diferenciados y de alta calidad.

Nuestros valores
Honradez, integridad, confianza, respeto, responsabilidad, civismo.

Nuestro enfoque de la sostenibilidad
Promover el acceso y la equidad en la salud de la mujer, proteger el medio ambiente, apoyar a nuestros empleados y comunidades, actuar con integridad.

Más información: Política de sostenibilidad



El círculo virtuoso de Hologic

Somos una empresa que hace el bien haciendo el bien. El Círculo Virtuoso de Hologic representa nuestros objetivos corporativos e ilustra cómo ofrecer mejores resultados a los pacientes con una tecnología líder en el sector genera un crecimiento empresarial sostenible a la vez que aporta beneficios a todas nuestras partes interesadas.

Como empresa de base científica, Hologic tiene un enfoque de largo plazo para operar de manera responsable y sostenible con una dedicación inquebrantable a la calidad del producto, la diferenciación clínica, las relaciones con los clientes, el talento notable, el compromiso, la inversión en la comunidad y la administración ambiental.

Nuestros compromisos van más allá de nuestros productos. Somos un catalizador del cambio positivo en el mundo y, como artífices del cambio, estamos impulsados a ser una fuerza del bien.

Seguimos firmes en nuestro empeño de mejorar la salud de las mujeres. Con la sostenibilidad integrada en nuestro negocio, estamos poniendo en práctica nuestros objetivos corporativos y nuestro propósito. Seguiremos esforzándonos por hacer avanzar la ciencia al más alto nivel y trabajaremos para que todas las mujeres tengan acceso a la ciencia que desarrollamos a medida que construimos un futuro más sostenible y equitativo.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA, CONTINUACIÓN

Participación de las partes interesadas

Clientes
Empleados
Inversores
Pacientes
Proveedores
Organizaciones sanitarias
Distribuidores
Agencias reguladoras y gobiernos
Líderes del sector
Las comunidades locales en las que operamos

Grupos de partes interesadas

Colaboramos habitualmente con cada uno de nuestros grupos de interés para recabar información. Creemos en la comunicación abierta y transparente para mejorar y hacer evolucionar nuestros programas de sostenibilidad.

Marcos de información y normas de referencia

Nuestros informes se ajustan a los principales marcos y herramientas externas de evaluación comparativa.

ONU Objetivos de Desarrollo Sostenible

Como empresa orientada a la consecución de objetivos, nuestra estrategia de sostenibilidad se centra en lograr un impacto positivo en las partes interesadas y un valor a largo plazo para los accionistas. Ajustamos nuestras prioridades y objetivos para apoyar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas (ONU) y hemos identificado nueve en los que Hologic puede influir de manera más singular.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA, CONTINUACIÓN

Materialidad*

Las áreas estratégicas de atención de Hologic se identificaron mediante el proceso de evaluación de la materialidad de la sostenibilidad en 2020 y 2023. En 2024, llevamos a cabo una actualización de escritorio para confirmar y actualizar los temas más importantes considerados relevantes para la estrategia de sostenibilidad de Hologic basándonos en temas informados anteriormente. Hemos utilizado una combinación de investigación interna y externa para elaborar una lista de temas iniciales considerados potencialmente relevantes para nuestra estrategia de sostenibilidad en evolución. Tras la evaluación documental, se realizaron entrevistas informales con partes interesadas internas y externas para validar y priorizar los temas. Basándonos en los conocimientos adquiridos, sintetizamos la lista actualizada de temas y utilizamos esa información para organizar nuestros informes en torno a las áreas prioritarias de acceso, medio ambiente, personas y comunidades e integridad.

Estamos dando prioridad a la actuación en las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG) más importantes, con el apoyo de una gobernanza, una transparencia y una rendición de cuentas sólidas.

Nuestras evaluaciones de materialidad guían la estrategia de sostenibilidad al comprender qué cuestiones son más importantes para nuestra empresa, nuestros grupos de interés y nuestro impacto en la sociedad.

Área prioritaria de sostenibilidad de Hologic	Medio ambiente (A)	Social (S)	Gobernanza (G)
Fomento del acceso y la equidad en la salud de la mujer		**Acceso y equidad en la asistencia sanitaria***	**Innovación*** Asequibilidad de presencia en el mercado
Proteger el medio ambiente	**Acción por el clima*** **Instalaciones sostenibles*** **Cadena de suministro sostenible*** **Producto sostenible*** Minimización de residuos Conservación del agua		
Apoyo a nuestros ciudadanos y comunidades		**Atracción, desarrollo, compromiso y retención del talento*** Salud y seguridad de los trabajadores Diversidad e inclusión Prácticas laborales	
Trabajar con integridad			**Calidad y seguridad de los productos*** **Cadena de suministro responsable*** **Ética empresarial y cumplimiento de la normativa*** **Inteligencia artificial (IA)*** Gobierno corporativo Política pública y defensa Crecimiento económico sostenible

En negrita * los temas más importantes

En este informe, utilizamos los términos «material» y «materialidad» para referirnos a los temas y áreas en los que creemos que puede haber un impacto significativo de Hologic en el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza. El uso de dichos términos no se considerará que constituye una admisión en cuanto a la importancia de cualquier información contenida en este informe para Hologic o sus partes interesadas a efectos de las leyes de valores aplicables o cualquier otra ley de los Estados Unidos u otras jurisdicciones, ni los estamos utilizando como se utilizan en el contexto de los estados financieros y la información financiera.

ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD Y GOBERNANZA, CONTINUACIÓN

Marco de sostenibilidad

Nuestra estrategia de sostenibilidad, *Nuestro propósito en acción*, apoya directamente nuestros objetivos corporativos y nuestros esfuerzos por mejorar la salud de las mujeres en todo el mundo. Estamos actuando con objetivos, ambiciones y compromisos específicos en nuestras cuatro áreas de interés, donde vemos la mayor oportunidad de cambio significativo y mensurable, mitigando los riesgos y aumentando las oportunidades. Seguiremos esforzándonos por hacer avanzar la ciencia al más alto nivel y trabajaremos para que todas las mujeres tengan acceso a la ciencia que desarrollamos a medida que construimos un futuro más sostenible y equitativo.

	Fomentar el acceso y la equidad en la salud de la mujer	Proteger el medio ambiente	Apoyar a nuestra gente y nuestras comunidades	Actuar con integridad
Ambición	Nos comprometemos a mejorar la salud y el bienestar de todas las mujeres, sus familias y sus comunidades. Estamos comprometidos con el avance de la ciencia al más alto nivel y con facilitar a todas las mujeres el acceso a la ciencia que desarrollamos.	Nos comprometemos a respetar la inextricable conexión entre la salud del planeta y la salud de nuestros pacientes y comunidades.	Estamos comprometidos con el desarrollo de las personas en una cultura en la que todos tengan la oportunidad de prosperar y cultivar un sentido de propósito compartido.	Nos comprometemos a mantener el máximo nivel de integridad y comportamiento ético en nuestras operaciones comerciales.
Método	1. Impulsar la innovación y la asequibilidad continuas 2. Promover las asociaciones 3. Sensibilizar e inspirar la acción	1. Impulsar la acción por el clima 2. Conservar los recursos naturales y reducir nuestra huella medioambiental 3. Integrar el diseño ecológico en productos y envases	1. Crear una cultura inclusiva, comprometida e innovadora 2. Ofrecer oportunidades de desarrollo profesional a los empleados 3. Invertir en nuestras comunidades	1. Mantener una sólida gobernanza empresarial y el cumplimiento de las normas 2. Llevar a cabo prácticas empresariales responsables 3. Mejorar la calidad y seguridad de los productos 4. Comprometerse con una cadena de suministro sostenible y responsable
Rendición de cuentas	• Innovación de productos • Número de vidas impactadas • Número de alumnos alcanzados • Indicadores clave del Índice Mundial de Salud de la Mujer de Hologic	• Objetivos científicos de reducción de emisiones • Neto cero • Electricidad renovable • Desvío de vertederos • Gestión del agua • Envases y productos sostenibles • Oportunidades de la economía circular	• Igualdad salarial entre hombres y mujeres • Ámbito de compromiso de los empleados • Tasa de lesiones y enfermedades relacionadas con la seguridad • Formación y desarrollo de los empleados • Donaciones y horas de voluntariado • Datos demográficos de los dirigentes	• Certificación del Código de Conducta • Calidad del producto • Compromiso de los proveedores • Índices ASG
Estado	En curso	En curso	En curso	En curso
ONU ODS				

Fomento del acceso y la equidad en la salud de la mujer

Nos comprometemos a mejorar la salud y el bienestar de todas las mujeres, sus familias y sus comunidades. Estamos comprometidos con el avance de la ciencia al más alto nivel y con facilitar a todas las mujeres el acceso a la ciencia que desarrollamos.

Nuestra ambición, enfoque y responsabilidad
Impulsar la innovación y la asequibilidad
Promover las asociaciones
Sensibilizar e inspirar la acción

Fomento del acceso y la equidad en la salud de la mujer:

Nuestra ambición, enfoque y responsabilidad

Ambición

Estamos comprometidos con el avance de la ciencia al más alto nivel y con facilitar a todas las mujeres el acceso a la ciencia que desarrollamos. Nos comprometemos a mejorar la salud y el bienestar de todas las mujeres, sus familias y sus comunidades, independientemente de dónde vivan, cuánto dinero ganen o cuál sea su nivel educativo.

Hologic se centra exclusivamente en ayudar a mejorar la vida de las mujeres de todo el mundo. Combinamos nuestros productos y tecnologías que cambian vidas con un decidido compromiso de influir en el cambio a través de la ciencia y los datos.

Sabemos que la salud va más allá de la asistencia sanitaria. Los prejuicios sistémicos, los estigmas, los factores ambientales y la economía afectan a la salud de las mujeres. Sabemos que mejorar la salud de las mujeres puede tener un poderoso efecto dominó en las familias, las comunidades y la sociedad.

Durante casi 40 años, Hologic ha defendido una mayor salud y bienestar para todas las mujeres. Esta es nuestra razón de ser. Creemos firmemente que nuestro éxito como empresa está fundamentalmente ligado a nuestra capacidad para mejorar la salud de millones de mujeres y familias en todo el mundo. Desde el día en que abrimos nuestras puertas, hemos transformado la detección precoz, defendido la atención preventiva e impulsado soluciones quirúrgicas innovadoras para avanzar en el nivel de atención y mejorar la vida de los pacientes. Nuestros avances en salud mamaria, cervical, ginecológica, esquelética y sexual están basados en la ciencia y clínicamente probados para ofrecer mayor seguridad y tranquilidad a pacientes de todo el mundo.

Método

- Impulsar la innovación y la asequibilidad
- Promover las asociaciones
- Sensibilizar e inspirar la acción

Rendición de cuentas

- Innovación de productos
- Vidas impactadas
- Alumnos alcanzados
- Índice de participación en el Índice Global de Salud de la Mujer de Hologic

Impulsar la innovación y la asequibilidad

Nuestros avances en salud mamaria, cervical, ginecológica, esquelética y sexual, que han cambiado vidas durante las últimas cuatro décadas, están basados en la ciencia y clínicamente probados para ofrecer mayor seguridad y tranquilidad a pacientes de todo el mundo. Revolucionamos la atención al paciente con soluciones pioneras que ofrecen resultados superiores en cribado, diagnóstico y tratamiento. Aprovechamos nuestra fortaleza en salud femenina para ayudar a crear un mundo en el que cada paciente tenga acceso a una atención excepcional.

1985
Primera prueba de ácido nucleico comercializada en EE. UU.

1987
Primer sistema de absorciometría de rayos X de energía dual para la evaluación de la osteoporosis.

1988
Primer kit de pruebas de diagnóstico molecular de infecciones de transmisión sexual (ITS) autorizado por la FDA.

1995
Aprobación por parte de la FDA del inmunoensayo enzimático de fibronectina fetal (fFN) para predecir el riesgo de parto prematuro.

1996
La FDA aprueba la citología cervicovaginal ThinPrep®, citología líquida para el cribado del cáncer cervicouterino.

2001
La FDA aprueba el tratamiento de ablación endometrial NovaSure® para el sangrado uterino anormal (SUA).

2002
La FDA aprueba el sistema de mamografía Selenia®, marcando el comienzo de una nueva era en la detección del cáncer de mama.

2002
La guía emitida por la FDA recomienda pruebas de ácido nucleico para el análisis de sangre donada antes de una transfusión.

2003
Lanzamiento del sistema Tigris® DTS® para el cribado automatizado de infecciones de transmisión sexual (ITS).

2008
El ensayo de cribado sanguíneo Procleix® Ultrio triplex fue aprobado por la FDA para su uso en el Panther System para realizar pruebas de detección del VIH-1, la hepatitis B y C en plasma y suero de donantes de sangre vivos.

2009
La FDA autoriza el sistema de resección histeroscópica MyoSure® para la resección y extracción de tejido, incluidos miomas submucosos y pólipos endometriales.

2011
La FDA aprueba el innovador sistema de tomosíntesis digital de mama Selenia® Dimensions® con el examen de mamografía™ 3D de Hologic.

2012
La FDA autoriza el sistema Panther®, una plataforma molecular automatizada integrada, para su uso con el ensayo Aptima Combo 2®.

2012
La FDA aprueba el sistema quirúrgico Acessa®.

2013
La FDA aprueba el densitómetro óseo Horizon® para evaluar tres problemas de salud críticos, incluida la osteoporosis.

2015
Introducción del portafolio de virología con marcado CE, que incluye los ensayos Aptima® VIH, HCV y VHB, junto con el ensayo Aptima® M. genitalium.

2016
La FDA aprueba el nuevo sistema de biopsia Affirm® Prone.

2017
La FDA aprueba el ensayo Aptima® HIV-1 Quant y el ensayo Aptima® HCV Quant Dx, y autoriza el ensayo Aptima® HSV 1 y 2. Los ensayos respiratorios Panther Fusion® fueron autorizados en el sistema Panther Fusion®.

2017
La FDA aprueba el sistema de biopsia mamaria Brevera® con tecnología de imagen CorLumina®.

2018
La FDA aprueba el sistema de imagen 3D de alta resolución Clarity HD® de Hologic y el sistema de estabilización mamaria SmartCurve®.

2018
La FDA aprueba el Sistema de Manejo de Fluidos Fluent®, utilizado para agilizar los procedimientos histeroscópicos.

2019
La FDA autoriza el Omni® Histeroscopio para la visualización del canal cervical y la cavidad uterina con el propósito de realizar procedimientos diagnósticos y quirúrgicos.

2019
La FDA aprueba los ensayos Aptima® BV y Aptima® CV/TV. También se ha autorizado el ensayo Aptima® M. genitalium, el primero de este tipo.

2020
La FDA concedió la Autorización de Uso de Emergencia (EUA) para los ensayos Panther Fusion® SARS-CoV-2 y Aptima® SARS-CoV-2, pruebas de diagnóstico molecular para la detección del nuevo coronavirus, situándonos en la primera línea de respuesta ante la pandemia mundial.

2020
Certificación CE-IVD del sistema Genius® Digital Diagnostics, la próxima generación de cribado del cáncer de cuello uterino que combina inteligencia artificial (IA) con tecnología avanzada de imagen digital.

2020
La FDA autoriza el uso de los selladores vasculares CoolSeal® Mini y CoolSeal® Trinity en intervenciones pediátricas y laparoscópicas abiertas o en adultos.

2020
La FDA aprueba la tecnología Genius AI™ Detection cuando se utiliza con un examen Hologic 3D Mammography™.

2021
Certificación CE-IVD del ensayo Aptima® CMV.

2022
Certificación CE-IVD para los ensayos Panther Fusion® EBV y Panther Fusion® BKV.

2023
La FDA aprueba el ensayo Panther Fusion® para SARS-CoV-2/Gripe A/B/RSV y el kit de recolección RespDirect™.

2024
La FDA aprueba el sistema Genius® Digital Diagnostics, el primero autorizado por la FDA para citología digital.

2024
La tecnología Genius AI 2.0 para detección de cáncer de mama (IA) ofrece mayor precisión, eficiencia, algoritmos de aprendizaje profundo, puntuación intuitiva y una interfaz todo en uno, incluyendo evaluación de densidad mamaria.

2024
La FDA aprueba la plataforma Envision™, la solución de mamografía 3D de próxima generación.

IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y LA ASEQUIBILIDAD, CONTINUACIÓN

Innovaciones destacadas

Revolucionamos la atención al paciente con soluciones pioneras que ofrecen resultados superiores en cribado, diagnóstico y tratamiento. Queremos aprovechar nuestra fortaleza en salud femenina para crear un mundo en el que todas las pacientes tengan acceso a una atención excepcional.

Sistema de diagnóstico digital Genius™: primer y único sistema de citología digital aprobado por la FDA

En 2024, nuestro nuevo sistema de diagnóstico digital Genius™ con el algoritmo Genius™ Cervical AI se convirtió en el primer y único sistema de citología digital autorizado por la FDA. Combina una novedosa inteligencia artificial con una avanzada tecnología de adquisición de imágenes volumétricas para ayudar a identificar lesiones precancerosas y células de cáncer de cérvix en la citología cervicovaginal de una paciente.

El sistema puede ayudar a aumentar la detección de enfermedades y proporcionar una mayor eficiencia del flujo de trabajo del laboratorio.

Detectar e identificar el precáncer y el cáncer de cuello uterino en las fases iniciales es fundamental para una prevención y un tratamiento eficaces.[1] La nueva tecnología ha demostrado una mejora de la sensibilidad, o detección de la enfermedad, especialmente en lesiones de alto grado.[2] Genius Digital Diagnostics ayuda a proporcionar una mayor colaboración entre laboratorios y otros entornos sanitarios.

Más información

Bibliografía
1. Organización Mundial de la Salud. (n/d). Cervical cancer. Organización Mundial de la Salud. https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/cervical-cancer.
2. Genius Digital Diagnostics System with Genius Cervical AI. US Instructions for Use. AW-23890-001, Rev. 003 1-2024.

Envision™ Mammography Platform

En 2024, revelamos nuevas tecnologías para reimaginar el futuro de la salud mamaria. La vanguardista plataforma de mamografía Envision™ ofrece a las pacientes una mamografía 3D™ de Hologic de alta velocidad con un tiempo de exploración de 2,5 segundos, líder en el sector.[1]* Esta tecnología de última generación proporciona un examen más cómodo en comparación con su experiencia anterior en mamografías con posicionamiento inclinado, adaptándose a las pacientes en lugar de al revés.[2] Como primera tecnología de mamografía de este tipo aprobada por la FDA,[3] la tecnología de enfoque Envision mejora la detección de objetos sutiles, minimiza el desenfoque del punto focal y mejora la nitidez de la imagen 3D.[4,5,6]*

Más información

Bibliografía
* En comparación con el sistema de mamografía 3DimensionsTM (3,7 segundos). DHM-05051_002.
1 Datos de Hologic en archivo: VER-12082 (1.0).
2 Datos de Hologic en archivo: DHM-16430.
3 Aprobación PMA de la FDA P080003/S009, 2024.
4 Datos de Hologic en archivo: DHM-16158.
5 Datos de Hologic en archivo: DHM-14517.
6 Smith, A. Tushita, P. Improving Tomosynthesis Image Quality using Advanced X-ray Technologies, Hologic WP-00300 (2024).

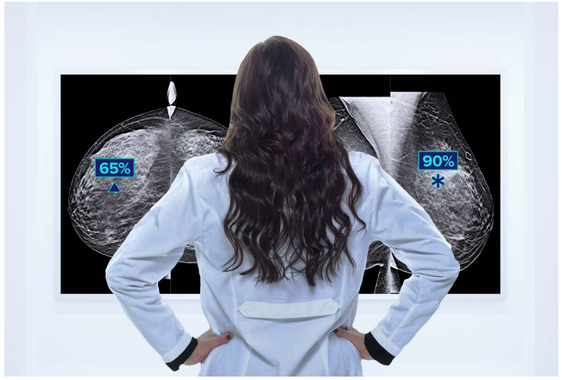
IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y LA ASEQUIBILIDAD, CONTINUACIÓN

Innovación de productos para aumentar la equidad y reducir los prejuicios

La inteligencia artificial (IA) se utiliza cada vez más para ayudar en el diagnóstico del cáncer de mama, así como para predecir el nivel de riesgo y la densidad mamaria de una paciente. La creación de algoritmos de IA comienza con la recopilación de grandes bases de datos de alta calidad con información e imágenes de pacientes, que se utilizan para desarrollar, entrenar y probar los algoritmos. Es importante que estas bases de datos reflejen la diversidad de grupos raciales y étnicos de la población en las distintas regiones, para que los algoritmos desarrollados eviten mejor los sesgos inherentes que crean disparidades para cualquier grupo específico de pacientes.

En Estados Unidos existen importantes disparidades raciales en el cribado y tratamiento del cáncer de mama. Los estudios han demostrado que las mujeres de raza negra de EE. UU. tienen una tasa de mortalidad[2] por cáncer de mama un 40 % superior a la de las mujeres blancas.

En 2024, Hologic presentó una nueva investigación que demuestra el rendimiento de nuestro software Genius AI Detection 2.0 en diversas poblaciones de pacientes. El estudio, realizado con la Facultad de Medicina Feinberg de Northwestern, analizó más de 7500 mamografías 3D de mujeres que se identificaban como asiáticas, negras, hispanas o blancas.



Los investigadores descubrieron que el rendimiento medido del algoritmo era similar en todas las cohortes evaluadas,[8] lo que ilustra su capacidad para ofrecer resultados libres de sesgos raciales significativos.

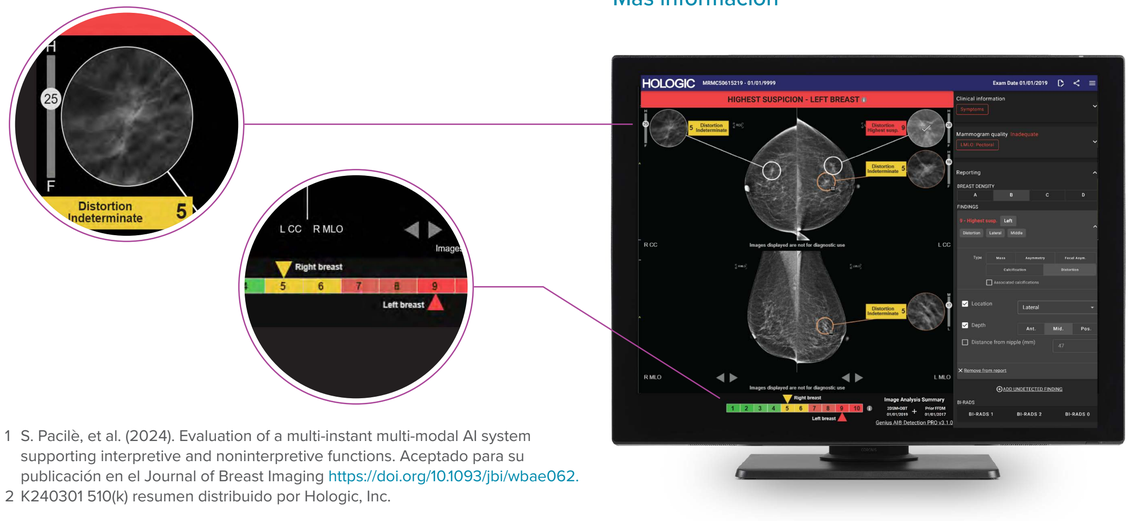
Como líderes en salud de la mujer, estamos profundamente comprometidos a proporcionar a los médicos soluciones eficaces y equitativas para avanzar en la detección del cáncer de mama en todo el mundo. Para ello, es fundamental que nuestros clientes puedan confiar en una tecnología eficaz para todos los pacientes, independientemente de su raza, etnia o procedencia.

Más información

Solución Genius AI® Detection PRO para la adquisición de imágenes y la detección del cáncer de mama

Para seguir demostrando nuestro liderazgo en el campo de la inteligencia artificial para la adquisición de imágenes mamarias, presentamos nuestra solución Genius AI® Detection PRO de última generación. Aprovechando los últimos avances en inteligencia artificial y funciones de flujo de trabajo transformadoras, seguimos superando los límites de la ciencia para revolucionar la mamografía. Esta avanzada tecnología de cribado del cáncer está diseñada para dar más confianza a los radiólogos y ayudar a reducir los falsos positivos.[1,2] En concreto, este nuevo asistente de IA para mamografías proporciona un algoritmo 2D y 3D de aprendizaje profundo que mejora la especificidad; una puntuación intuitiva de casos y lesiones e informes de examen cumplimentados previamente diseñados para acelerar la revisión de imágenes; y una interfaz todo en uno que incluye cómodamente la puntuación de densidad mamaria de aprendizaje profundo junto con información clave sobre la paciente y la calidad de la mamografía.

Más información



1 S. Pacilè, et al. (2024). Evaluation of a multi-instant multi-modal AI system supporting interpretive and noninterpretive functions. Aceptado para su publicación en el Journal of Breast Imaging https://doi.org/10.1093/jbi/wbae062.
2 K240301 510(k) resumen distribuido por Hologic, Inc.

IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y LA ASEQUIBILIDAD, CONTINUACIÓN

Asequibilidad

Hologic se compromete a ofrecer precios que permitan un amplio acceso a nuestra tecnología y productos. Nos esforzamos por mantener un enfoque responsable a la hora de fijar los precios de nuestros productos. Negociamos y nos asociamos con sistemas sanitarios, pagadores e instituciones de investigación para que nuestros productos estén disponibles.

Precios responsables

Los aumentos de precios de Hologic se situaron en los índices inflacionistas mundiales o por debajo de ellos, al tiempo que absorbieron muchos de los incrementos temporales de costes derivados de problemas en la cadena de suministro mundial. Por ejemplo, en EE. UU. en 2024, la variación anual de precios de Hologic fue inferior al índice de precios al consumo estadounidense. Los precios de Hologic reflejan nuestra propuesta de valor y permiten a la empresa seguir innovando para nuestros clientes, lo que conduce a un crecimiento empresarial continuo y a un éxito financiero duradero. Estos beneficios nos permiten reinvertir en programas e iniciativas diseñados para fomentar y apoyar la salud de la mujer en todo el mundo.

Hologic se esfuerza por competir de forma justa y ética. Esto incluye ofrecer precios exactos a nuestros clientes. Para garantizar que nuestras innovaciones sean accesibles hay que tener en cuenta la dinámica del mercado local.

Acceso al mercado y asuntos médicos

Impulsamos iniciativas de acceso para apoyar la ampliación de las oportunidades de reembolso, colaboramos con organizaciones comerciales para aportar información sobre cuestiones clave, educamos a las partes interesadas externas e internas y colaboramos con socios clínicos en la generación de pruebas

Lo más destacado de 2024

- Taiwán actualizó sus directrices de cribado mamario del grupode edad de 45-69 a 40-75.
- El gobierno de Tailandia está trabajando en una política de cribado mamario para mujeres de alto riesgo.
- La mayoría de las provincias de Canadá han rebajado de 50 a 40 años la edad mínima para someterse a un cribado de cáncer de mama.
- El Grupo de Trabajo de Servicios Preventivos de Estados Unidos ha hecho pública su recomendación de que las mujeres de riesgo medio empiecen a someterse a pruebas de detección del cáncer de mama a los 40 años, en lugar del umbral mínimo anterior de 50 años.
- En la UE, colaboración con el CIIC para actualizar las directrices de la Comisión Europea sobre el cáncer de cérvix (EC-CvC).
- Aplicación en curso de las directrices para el cribado sistemático de las ITS en España y Francia.
- Introducción del programa de cribado de la osteoporosis en la República Checa.
- El Reino Unido introdujo una tarifa ver y tratar para los procedimientos ginecológicos.
- Precalificación de la OMS para el VIH-1.

IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y LA ASEQUIBILIDAD, CONTINUACIÓN

Iniciativa de Acceso Global de Hologic: Innovación y asequibilidad con fines humanitarios

Un enfoque disruptivo y centrado en el cliente de las pruebas diagnósticas para entornos con recursos limitados: Iniciativa de Acceso Global (GAI) de Hologic

Imagine un mundo con acceso universal a pruebas diagnósticas de calidad y control de la carga vírica de las enfermedades víricas más prevalentes. Como proveedor líder de diagnósticos médicos, Hologic está trabajando para que esto se haga realidad. Nos comprometemos a crear vías sostenibles para la realización de pruebas en zonas donde el acceso a la asistencia sanitaria puede marcar la diferencia.

GAI es nuestra solución para promover un acceso sencillo, escalable y sostenible a pruebas diagnósticas rentables y de calidad para los países que más lo necesitan. La iniciativa proporciona acceso a las pruebas del VIH, el VHC, el VHB, el VPH y el COVID-19 utilizando nuestro sistema Panther. Las pruebas se ofrecen con una estructura de precios todo incluido y sin necesidad de invertir capital.

GAI comenzó como una asociación con la Clinton Health Access Initiative, Inc. y MedAccess (respaldada por el gobierno del Reino Unido) para mitigar la carga de las enfermedades víricas en zonas de alta prevalencia facilitando un mayor acceso a las pruebas mediante el sistema Panther. Ofrecemos una estructura de precios con todo incluido, una oferta disruptiva del mercado en toda la región subsahariana de África que ha permitido a los proveedores sanitarios ahorrar millones de dólares colectivamente. El precio del resultado del test incluye todos los reactivos y consumibles necesarios, la colocación del instrumento, el servicio y el mantenimiento, el flete y la logística, y las pruebas de sustitución.

Este programa crea una vía accesible para la atención sanitaria en entornos con recursos limitados, donde los problemas financieros y operativos pueden crear barreras a la asistencia. Se diseñó para ayudar a los países a superar estas barreras para que sus ciudadanos puedan acceder a pruebas cruciales.

Hologic alinea la innovación tecnológica con las necesidades de las comunidades. Nuestras asociaciones nos ayudan a integrar nuevas tecnologías de diagnóstico y a ampliarnos a nuevas enfermedades, extendiendo nuestro alcance y fomentando nuestro compromiso con un futuro más sano para todos.

Más información

Vidas impactadas*	Asociaciones clave	Menú de productos	Instrumentos**	Precios
Aprox. 14,4 millones	Ministerios de Sanidad PEPFAR Fondo Mundial UNICEF UNITAID PNUD OMS	VIH VHC VHB VPH HPV-GT PreservCyt® SARS-CoV-2	Más de 100	Reducción de hasta el 50 % entre todos los proveedores de diagnósticos

* Datos en archivo
** Número de Panthers en África bajo el acuerdo GAI.

Fomentar las asociaciones, sensibilizar e inspirar la acción para derribar barreras

Defendemos la salud de la mujer en todo el mundo, trabajando en colaboración con otros para concienciar, inspirar políticas y tomar medidas para derribar las barreras que afectan desproporcionadamente a las mujeres y les impiden recibir la atención que necesitan y merecen. Somos un catalizador del cambio en el mundo.

Índice mundial de salud de la mujer de Hologic →

Iniciativa de Salud de la Mujer del FEM →

Subvenciones comunitarias a la inversión →

Compromiso Brecha Sanitaria Cero del FEM →

La Iniciativa de Acceso Global de Hologic →

Patrocinio de la Asociación de Tenis Femenino →

Proyecto Equidad en Salud →

Participante en el Pacto Mundial de la ONU →

Iniciativa Igualdad generacional de ONU Mujeres →

Campañas de sensibilización de pacientes →

Formación del personal sanitario →

Firmante de los Principios de Empoderamiento de ONU Mujeres →

Asuntos gubernamentales y promoción de políticas →

Programas centrados en el paciente →

Acceso al mercado, reembolso y cobertura →

Promover las asociaciones

Índice mundial de salud de la mujer de Hologic

Desarrollo de uno de los estudios más completos del mundo sobre la salud de la mujer, basado en las perspectivas de las mujeres.

Sabemos que lo que se mide, se cambia. Con un equipo de expertos, Hologic y Gallup se propusieron comprender qué parámetros serían más significativos para estudiar en un índice internacional de salud centrado en la mujer y elaborado a partir de encuestas nacionales realizadas en todo el mundo. La salud de la mujer es una combinación de salud física y factores sociales, económicos y políticos (cultura, pobreza, discriminación, violencia, sistema de prestación de servicios sanitarios, situación geográfica, etc.). Pero no todos los problemas a los que se enfrentan las mujeres hoy en día pueden medirse en una encuesta de ciencias sociales no epidemiológica.

Desarrollada en colaboración con expertos internacionales en salud pública y medicina y con el equipo de investigación de Gallup World Poll, se formuló un conjunto de preguntas de encuesta para captar y medir las experiencias de las mujeres con la salud y la asistencia sanitaria. Estas preguntas, en combinación con las ya existentes de la Encuesta Mundial, conforman el Índice Mundial de Salud de la Mujer de Hologic.

Cada ciclo de encuesta y el posterior análisis de los datos se basan en tres objetivos clave:

1. Captar conocimientos, actitudes y comportamientos relacionados con la salud;
2. Centrarse en cuestiones sanitarias específicas de la mujer; y
3. Llamar la atención sobre áreas de actuación para aumentar la esperanza y la calidad de vida de las mujeres.

Aprovechando el poder y el alcance mundial de la Encuesta Mundial Gallup, el Índice representa los conocimientos, actitudes y comportamientos de las mujeres y niñas mayores de 15 años.

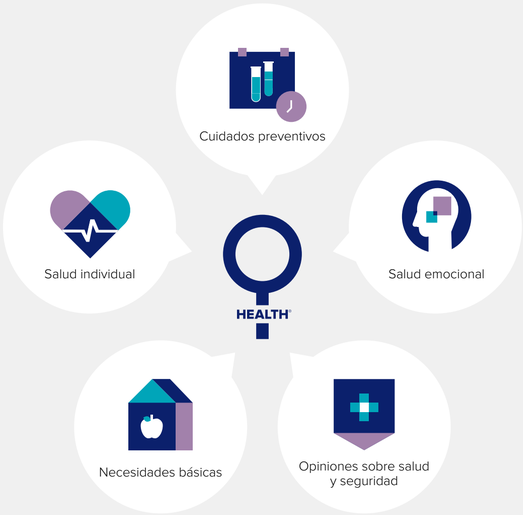
Este esfuerzo plurianual contribuye a la concienciación internacional de que la salud de la mujer es una base fundamental para el avance de la humanidad y de que queda mucho por hacer para mejorar la atención preventiva a mujeres y niñas de todo el mundo.

El Índice es un indicador global de un futuro saludable para las mujeres y una encarnación del propósito, la pasión y la promesa de nuestra empresa.

Más información

Medición del índice

Se evalúan cinco categorías, que representan una medición holística de la salud general de la mujer.



El Índice Global de Salud de la Mujer de Hologic representa:

142 Países y territorios	Más de 140 Idiomas	78000 Mujeres y niñas encuestadas (a partir de 15 años)	97 % De la población mundial	146000 Personas encuestadas

Los datos del cuarto año se recopilaron en 2023 y se analizaron en 2024. Creemos que los resultados demuestran que dar prioridad a la salud de la mujer es ahora más importante que nunca. Los sectores público y privado deben colaborar y tomar medidas concretas para mejorar la salud de las mujeres. Con los datos del índice, podemos conseguirlo. Es una forma más en que Hologic da vida a The Science of Sure®.

PROMOVER LAS ASOCIACIONES, CONTINUACIÓN

Proyecto Equidad en Salud

El objetivo...
apoyar a organizaciones sin ánimo de lucro de probada eficacia que trabajan para aumentar el acceso y la calidad de la atención sanitaria a mujeres con carencias médicas.

La prioridad...
financian servicios de detección, diagnóstico, tratamiento y divulgación en centros sanitarios de comunidades clave de Estados Unidos.

Las asociaciones...
Project Health Equity ha colaborado con organizaciones como Black Women's Health Imperative, National Alliance for Hispanic Health, Promise Fund of Florida y RAD-AID.

El impacto...
avanzar hacia el objetivo de que el mayor número posible de mujeres, independientemente de su procedencia, tenga acceso a pruebas de detección, tratamiento y educación para salvar vidas.

El Proyecto de Equidad en Salud invierte en organizaciones que impulsan cambios positivos en la vida de las mujeres que carecen de servicios médicos a través de una atención culturalmente competente.

Project Health Equality

BLACK WOMEN'S HEALTH IMPERATIVE

National Alliance for Hispanic Health

Promisefund

A Nonprofit Public Service RAD-AID.org Radiology serving the world

La tasa de mortalidad por cáncer de mama es

~40 % más alta

en las mujeres negras.[1]

Las mujeres hispanas tienen **un 40 % más de probabilidades** de ser diagnosticadas de cáncer de cérvix y **un 30 % más de probabilidades** de morir por esta causa que las mujeres blancas no hispanas.[2]

20 millones de dólares invertidos en el Proyecto de Equidad Sanitaria

1 CDC; Tasas de cáncer de mama entre mujeres negras y blancas
2 Oficina de Salud de las Minorías del HHS; el cáncer y los hispanoamericanos

PROMOVER LAS ASOCIACIONES, CONTINUACIÓN

Naciones Unidas

La ONU colabora con empresas privadas fomentando asociaciones, promoviendo prácticas empresariales responsables, facilitando el acceso a los mercados y proporcionando orientación para lograr un desarrollo sostenible. Hologic se compromete a alinear sus operaciones con los principios éticos y sostenibles establecidos por la ONU.

ONU Pacto Mundial

En 2024, Hologic se convirtió en signatario oficial del Pacto Mundial de las Naciones Unidas (UNGC). El UNGC es una iniciativa voluntaria basada en el compromiso de los CEO de aplicar los principios universales de sostenibilidad, operar de forma responsable y tomar medidas para apoyar los objetivos de la ONU.

ONU Objetivos de Desarrollo Sostenible

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron adoptados por todos los Estados miembros de las Naciones Unidas en 2015 con el objetivo de acabar con la pobreza, proteger el medio ambiente y garantizar que todas las personas disfruten de paz y prosperidad. Hologic apoya los 17 ODS de las Naciones Unidas y ha centrado sus esfuerzos en nueve objetivos en los que puede tener un impacto único.

Más información: Estrategia de sostenibilidad

Iniciativa Igualdad generacional de ONU Mujeres

Generation Equality es la principal iniciativa mundial para impulsar la inversión y la aplicación de la igualdad de género. Reúne a organizaciones de todos los rincones de la sociedad para catalizar el progreso, impulsar el cambio y emprender juntos acciones audaces. Hologic participa y se ha comprometido formalmente a difundir el Índice Global de Salud de la Mujer de Hologic en los próximos años.

Como miembro oficial de una de las coaliciones de acción de Generation Equality, Hologic tiene la oportunidad de compartir los datos del Índice directamente con las principales autoridades mundiales en materia de salud y derechos de la mujer. Este acceso ayuda al Índice a fundamentar políticas y programas en todo el mundo, ya que los responsables de la toma de decisiones se movilizan para acelerar el progreso.

Principios de empoderamiento de ONU Mujeres

En 2024, Hologic se convirtió en signatario oficial en apoyo del compromiso de la ONU con la igualdad de género. Los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (PEM) ofrecen orientación a las empresas sobre cómo promover la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en el lugar de trabajo, el mercado y la comunidad. Establecidos por ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, los PME se basan en las normas internacionales de trabajo y derechos humanos y en el reconocimiento de que las empresas tienen un interés y una responsabilidad en la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres.

PROMOVER LAS ASOCIACIONES, CONTINUACIÓN

Foro Económico Mundial

El liderazgo mundial de Hologic en el ámbito de la salud de la mujer es uno de los pilares de nuestra colaboración con el Foro Económico Mundial (FEM), que reúne a los sectores público y privado para abordar los problemas más acuciantes del mundo. El FEM invitó a Hologic a unirse a la organización en 2021, basándose en gran medida en nuestra trayectoria en la defensa de las mujeres y nuestro innovador Índice Mundial de Salud de la Mujer de Hologic.

La Red Mundial de Equidad Sanitaria del FEM y el Compromiso Cero Brechas Sanitarias

El Foro Económico Mundial inició el compromiso Brechas Sanitarias Cero para reducir las desigualdades sanitarias en todo el mundo. Más de 70 ejecutivos del sector privado, representantes gubernamentales, académicos, líderes de la sociedad civil y organizaciones no gubernamentales (ONG) —incluida Hologic— se han comprometido a promover que todas las personas puedan desarrollar su potencial a través de la salud y el bienestar.

El compromiso se creó en apoyo directo de los ODS de la ONU e identifica específicamente tres causas fundamentales de l as disparidades sanitarias:

- Desigualdad en el sistema sanitario;
- Factores no médicos que influyen en la salud; y
- Defectos sistémicos en la prestación de asistencia sanitaria.

Todas las organizaciones tienen un papel que desempeñar en el fomento de la equidad sanitaria y la eliminación de las disparidades en los resultados de salud y bienestar entre los países y dentro de ellos. La Promesa de Cero Brechas Sanitarias es un compromiso de los directores generales de todos los sectores y regiones para que sus organizaciones integren la equidad sanitaria en sus estrategias, operaciones e inversiones básicas. Hologic se enorgullece de ser signataria de este compromiso.

Iniciativa de Salud de la Mujer del FEM

La Iniciativa para la Salud de la Mujer llama la atención mundial sobre la necesidad de invertir en la salud de mujeres y niñas. La iniciativa apoya y amplifica los principales esfuerzos, conecta los ecosistemas entre sectores y compromete a los líderes mundiales y a las comunidades a través de un diálogo sostenido e impactante y la habilitación de planes de acción. Hologic contribuye a la Iniciativa de Salud de la Mujer del FEM mediante el suministro de datos y otras perspectivas del Índice Mundial de Salud de la Mujer de Hologic, conclusiones que ofrecen una perspectiva importante a escala mundial, regional y nacional.

La Iniciativa para la Salud de la Mujer se centra en tres áreas principales:

- Proteger la salud reproductiva y materna de mujeres y niñas.
- Recoger las perspectivas de mujeres y niñas sobre la atención oncológica.
- Ofrecer programas de planificación familiar para proteger la salud de las mujeres y niñas vulnerables.

De izquierda a derecha: Stephen P. MacMillan, director general de Hologic; Mia Keeys, directora de Salud Mundial e Innovación de Hologic; la Dra. Sania Nishtar, directora general de Gavi; Elissa Miolene, periodista de Devex; y la Dra. Natalia Kanem, directora ejecutiva del Fondo de Población de las Naciones Unidas.

Sensibilizar e inspirar la acción

Educación médica

La misión de educación médica de Hologic es mejorar la atención al paciente a través de la excelencia en la educación, la comunicación de pruebas clínicas y científicas y las asociaciones con la comunidad sanitaria.

En 2024, Hologic y el Royal College of Obstetricians and Gynaecologists del Reino Unido anunciaron un nuevo proyecto centrado en la mejora de la cirugía obstétrica y ginecológica. El proyecto pretende modernizar la formación integrando nuevas tecnologías como la robótica y la inteligencia artificial. La primera fase se centró en determinar la situación de partida de la formación en cirugía obstétrica y ginecológica y en elaborar una serie de recomendaciones para mejorar la calidad de los programas de formación.

También en 2024, formamos una nueva asociación con la Asociación Americana de Laparoscopistas Ginecológicos (AAGL). Hologic se convierte en el principal proveedor de histeroscopios para la formación práctica en histeroscopia Essentials in Minimally Invasive Gynecologic Surgery de la AAGL para residentes de obstetricia y ginecología. Aunque no todos los residentes llegarán a practicar la cirugía ginecológica mínimamente invasiva, casi todos atenderán a pacientes como ginecólogos y obstetras en ejercicio.

Además, una nueva asociación mundial con Inovus Medical ha permitido a nuestros equipos proporcionar tecnologías de vanguardia para mejorar la formación quirúrgica mediante el uso de entrenadores de realidad aumentada. Seguimos estableciendo alianzas con sociedades clave para avanzar en la competencia quirúrgica histeroscópica y laparoscópica.

Más información

Programa de excelencia quirúrgica

Creemos que una educación médica de alta calidad inspira cambios positivos. En otoño de 2023, formamos una colaboración con la Asociación Americana de Laparoscopistas Ginecológicos (AAGL) e Inovus Medical, y anunciamos nuestro compromiso de proporcionar la infraestructura necesaria para dar vida a la formación en habilidades manuales Essentials in Minimally Invasive Gynecologic Surgery (EMIGS) de la AAGL. Durante un periodo de varios años, proporcionaremos un histeroscopio Omni®, así como plataformas de formación en histeroscopia y laparoscopia, a todos los programas de residencia acreditados por el Accreditation Council for Graduate Medical Education (ACGME).

Nos tomamos muy en serio nuestra responsabilidad como líderes del mercado. A través del Programa de Excelencia Quirúrgica, pretendemos:

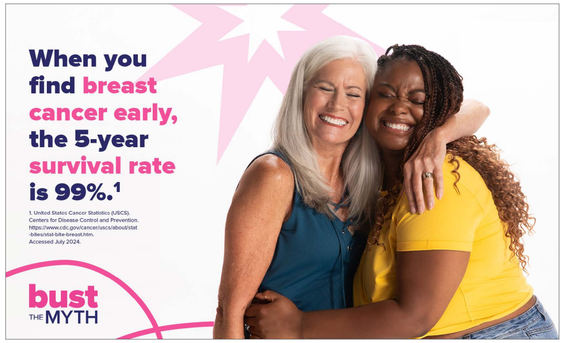
- Proporcionar un acceso equitativo a una formación práctica de alta calidad para su uso en un entorno seguro.
- Crear mayor conciencia sobre más opciones de tratamiento para afecciones ginecológicas comunes.
- Mejorar el dominio de la histeroscopia y comprender mejor la toma de muestras endometriales bajo visualización directa.

* Las cifras comunicadas reflejan los progresos realizados al cierre del ejercicio 2024.
** El 50 % de los casi 300 programas acreditados por la ACGME en EE. UU. tendrán equipos instalados a finales del año fiscal 2024.

SENSIBILIZAR E INSPIRAR LA ACCIÓN, CONTINUACIÓN

Educación del paciente: Capacitar a las mujeres mediante campañas de sensibilización

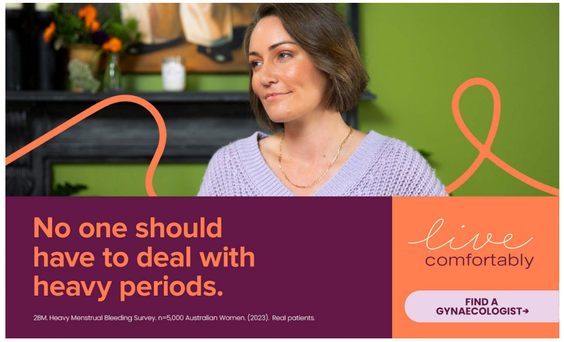
Más de 7,3 millones de visionados del vídeo de concienciación sobre la salud uterina «Better is Possible»



#Romper el mito

Los mitos generalizados sobre el cáncer de mama pueden ser difíciles de combatir. Ya sea que el ejercicio, la dieta o las elecciones de vestuario contribuyan al cáncer de mama, o que se sea demasiado joven para preocuparse por la enfermedad, en 2024 lanzamos una campaña especial — Rompe el Mito — para disipar los mitos que impiden a las mujeres buscar atención preventiva para la salud mamaria.

Más información



Vivir cómodamente

La mayoría de las mujeres experimentan una menstruación abundante a lo largo de su vida, pero el 25 % lo hace con regularidad y muchas de ellas desconocen que su afección — denominada hemorragia uterina anormal — puede tratarse de forma mínimamente invasiva. La campaña Vivir cómod amente aportó nuevos datos sobre las menstruaciones abundantes y proporcionó orientaciones fáciles de entender y autorizadas de expertos médicos.

Ver el vídeo

Better Is Possible™

A menudo se dice a las mujeres que las reglas dolorosas y las hemorragias abundantes son parte normal del ciclo. En Hologic sabemos que no es así. A través de nuestra campaña Better is Possible, pretendemos concienciar sobre los molestos síntomas que padecen muchas mujeres, ofrecer información sobre las opciones de tratamiento mínimamente invasivo disponibles y capacitar a las mujeres para que compartan la toma de decisiones con sus profesionales sanitarios.

Más información

SENSIBILIZAR E INSPIRAR LA ACCIÓN, CONTINUACIÓN

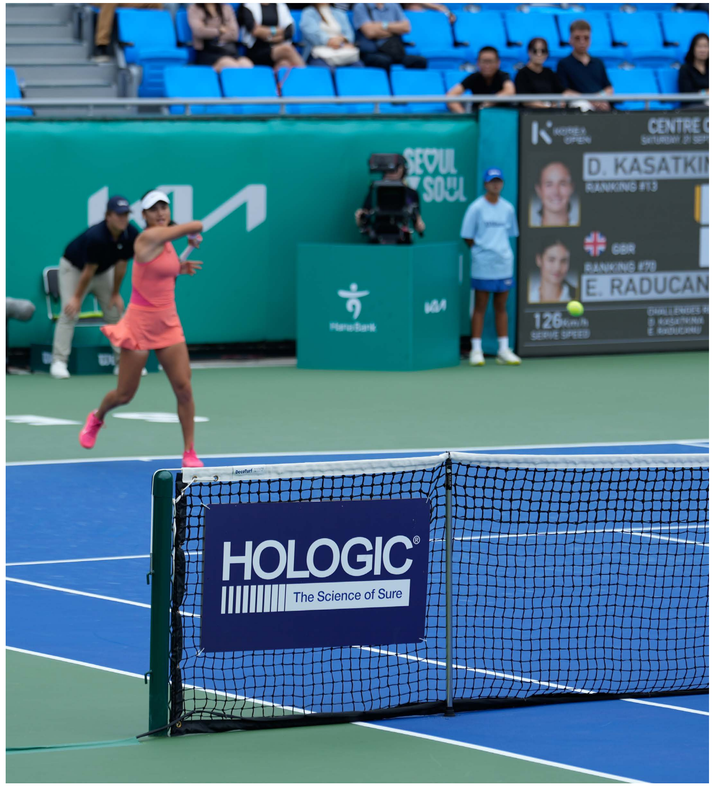
Concienciación global de los consumidores: Hologic y la Asociación de Tenis Femenino se asocian a lo grande

La salud de la mujer sigue ganando con Hologic y la Asociación de Tenis Femenino (WTA). Como principal patrocinador mundial de la WTA, nos asociamos para aumentar la concienciación sobre la salud de la mujer en todo el mundo a través de las comunicaciones digitales y para llevar la divulgación y la defensa de la comunidad a las principales paradas de la gira de tenis. Nuestras organizaciones difunden conjuntamente el mensaje de que la salud de la mujer es fundamental para el bienestar de las familias, las comunidades y las sociedades. En colaboración con jugadoras actuales de la WTA y leyendas retiradas, inspiramos a las mujeres para que den mayor prioridad a su salud mediante cuidados preventivos.

Las estrellas de la WTA difunden mensajes sobre la salud de la mujer a través de las redes sociales, vídeos, entrevistas en los medios de comunicación, comunicados de prensa, paneles en directo y otras actividades in situ. Reflejan la diversidad geográfica, étnica/racial y de edad de esta asociación.

La WTA también se asoció con Hologic para crear un grupo de trabajo internacional sobre la salud de la mujer. Esta importante iniciativa pretende abordar una amplia gama de problemas de salud que afectan a las mujeres, estableciendo una norma para apoyar ciclos de vida saludables para las atletas y las mujeres en general.

A lo largo de 2024, utilizamos la poderosa plataforma del deporte femenino para promover el bienestar y el poder salvavidas de la atención preventiva. Juntos, recaudamos fondos para promover la atención a mujeres con carencias médicas en todo el mundo y sensibilizar a los pacientes.



1 de cada 4 fans visitó a un HCP
de los mensajes de sensibilización*

ACEing Cancer

Hologic se enorgullece de apoyar ACEing Cancer, el primer programa filantrópico mundial de la Fundación de la WTA que apoya la salud y el bienestar de la mujer centrándose en los cánceres femeninos.

El programa tiene tres objetivos principales:

- Sensibilización mediante anuncios de servicio público y jugadores embajadores.
- Contar historias para compartir experiencias de primera mano.
- Recaudación de fondos para apoyar la lucha contra el cáncer femenino. Por cada as que los jugadores consigan en los torneos de 500 y 1000 jugadores de todo el mundo, Hologic hará una donación a ACEing Cancer. Cada año, nuestras donaciones y otras recaudaciones de fondos ayudan a financiar un nuevo proyecto de investigación y varios grupos sin ánimo de lucro.

De izquierda a derecha: Jan Verstreken, Presidente de Hologic International Group, Erin Routliffe y Gabriela Dabrowski, campeonas de dobles de las Finales de la WTA, y Ann Austin, Directora Ejecutiva de la Fundación WTA.

* Uno de cada cuatro aficionados al tenis acudió a un profesional sanitario gracias a los mensajes de concienciación de la asociación Hologic-WTA, según un estudio de YouGov.

SENSIBILIZAR E INSPIRAR LA ACCIÓN, CONTINUACIÓN

1

2

3

4

5

6

1. ABU DHABI, EMIRATOS ÁRABES UNIDOS:
Índice mundial de salud de la mujer de Hologic

Hologic organizó dos mesas redondas en las que se analizó el estado de la salud de la mujer en Oriente Medio y en todo el mundo, tal como ponen de manifiesto los datos del Índice Mundial de Salud de la Mujer de Hologic. Los ponentes destacaron los logros e identificaron las áreas en las que se puede seguir avanzando.

2. EASTBOURNE, REINO UNIDO:
Ganar en la cancha, ganar en la vida

Supervivientes de cáncer de mama participaron en una clínica de tenis organizada por Hologic y la Fundación WTA. Estos invitados representaron a la organización sin ánimo de lucro Prevent Breast Cancer, que sensibiliza sobre la enfermedad y ofrece apoyo a las pacientes y sus cuidadores. Ayudan a promover en el Reino Unido el potencial de la mamografía 3D para salvar vidas.

3. SEÚL, COREA DEL SUR:
Sensibilización y defensa de la salud mamaria

Hologic se asoció con la Fundación WTA para apoyar con una subvención a uno de los mayores grupos de defensa de las pacientes de Corea del Sur: la Unión de Pacientes de Cáncer de Mama de Corea.

También acogimos a 100 supervivientes de cáncer de mama en un simposio sobre los últimos avances en la detección y el tratamiento de esta enfermedad.

4. MIAMI, ESTADOS UNIDOS:
Mayor equidad contra el cáncer de mama

Este acto sirvió para concienciar y recaudar fondos destinados a servicios de prevención y tratamiento para mujeres con carencias médicas. Gracias a las donaciones de Hologic y otros colaboradores, la organización sin ánimo de lucro Promise Fund of Florida ha creado un plan para ofrecer servicios de divulgación, pruebas de detección, gestión de casos y otros aspectos de la atención preventiva a mujeres con carencias médicas. En el Abierto de Miami, la Fundación WTA y la ATP entregaron conjuntamente una donación de 25 000 dólares al Fondo Promesa. Este acontecimiento se suma a la tradición de Hologic de participar en los proyectos benéficos del torneo, que incluyen el apoyo a programas para mujeres en un refugio para personas sin hogar, la plantación de un jardín en un barrio del centro de la ciudad y el embellecimiento de casas para veteranos militares con bajos ingresos.

5. RIAD, ARABIA SAUDÍ:
Defendamos juntos la salud de la mujer

En el torneo de las Finales de la WTA, Hologic colaboró con la Fundación WTA, la Fundación Gates, UNICEF y los ministerios saudíes de sanidad y deportes para mostrar los cuidados preventivos durante un almuerzo sobre salud femenina. El acto también puso de relieve el Fondo Mundial para la Salud de la Mujer, que recauda fondos para la salud y la nutrición de las mujeres en los países en desarrollo. Hologic aportó la donación inaugural de este fondo.

6. TORONTO, CANADÁ:
El poder de uno, el poder de muchos

La leyenda del tenis Venus Williams subrayó el tema de «uno y muchos» ldurante la Conferencia UNMATCHED sobre Igualdad de Género en el Deporte, copatrocinada por Hologic. Dijo a la audiencia: «Si ves una injusticia, no te quedes callado. Haz algo al respecto y consigue que otros se unan a tu causa».

A continuación, Hologic y la WTA organizaron conjuntamente mesas redondas con ocho organizaciones sin ánimo de lucro de defensa del paciente sobre cómo mejorar la atención preventiva a las mujeres. Estas organizaciones fueron el Fondo de Apoyo al Cáncer de Mama, la Fundación Humber River Health, la Asociación de Radiólogos de Ontario, Rethink Breast Cancer, la Fundación Scarborough Health Network, Women's Health Coalition, Women's College Hospital y Women's Health Collective Canada.

SENSIBILIZAR E INSPIRAR LA ACCIÓN, CONTINUACIÓN

Programas centrados en el paciente

Reducir las barreras de acceso a la asistencia sanitaria significa ayudar a los pacientes de diversas maneras. Apoyamos a organizaciones sanitarias sin ánimo de lucro que prestan asistencia a los pacientes. Estas organizaciones sin ánimo de lucro proporcionan recursos clave, como navegadores de pacientes que ayudan con los servicios de traducción, transporte, logística de programación y apoyo para acudir a las citas médicas y hacer su seguimiento.

SOCIO DESTACADO:

Fondo Promesa de Florida

La misión del Fondo Promesa es aumentar la supervivencia al cáncer de mama, el cáncer de cérvix y otros problemas de salud de la mujer proporcionando apoyo guiado y acceso a revisiones, así como detección precoz, tratamiento y otros servicios. La organización sin ánimo de lucro se esfuerza por dar a todas las mujeres la oportunidad de recibir atención sanitaria, independientemente de quiénes sean, dónde vivan o cuál sea su nivel de ingresos.

SOCIO DESTACADO:

Asistencia sanitaria de proximidad

Como parte de nuestro programa de inversión en la comunidad, Hologic ayuda a financiar iniciativas que amplían el acceso y la equidad a la atención sanitaria de la mujer.

Neighborhood Healthcare, una organización sin ánimo de lucro con sede cerca del campus de Hologic en San Diego (California), presta servicios sanitarios vitales a mujeres de la zona que, de otro modo, tendrían que prescindir de ellos. Esta red de clínicas comunitarias atiende a una población muy diversa de pacientes, incluidos refugiados recientes y otras poblaciones con carencias médicas, así como familias que viven por debajo del nivel federal de pobreza de Estados Unidos.

El Dr. Rakesh Patel, Director General de Neighborhood Healthcare: «Estamos comprometidos con nuestra misión de ofrecer una atención de alta calidad, compasiva e integral a todo el mundo, independientemente de sus circunstancias. Este compromiso nos impulsa a eliminar las barreras que impiden a las personas y las familias acceder a los proveedores de asistencia sanitaria. Estamos profundamente agradecidos a Hologic por su apoyo para mejorar el acceso de las mujeres del condado de San Diego a cuidados esenciales».

Las subvenciones de Hologic han permitido a Neighborhood Healthcare seguir ofreciendo un programa móvil de mamografías y aumentar las pruebas de detección del cáncer entre las mujeres. Además de estos esfuerzos, Hologic ha apoyado el uso ampliado de navegadores de cáncer por parte de Neighborhood Healthcare. Estos navegadores ayudan a los pacientes con la educación y proporcionan una vigilancia completa de los cánceres de cuello uterino y de mama. Guían a los pacientes a lo largo de su recorrido asistencial, para ayudarles a recibir el apoyo y los recursos necesarios. Los navegadores oncológicos también ayudan a los pacientes a seguir las recomendaciones de revisiones rutinarias y cuidados adicionales, contribuyendo a evitar lagunas en el tratamiento y la prevención del cáncer.

Dr. Rakesh Patel,
Director General de Neighborhood Healthcare

Según el Dr. Patel: «Nos dedicamos a colaborar con organizaciones comunitarias para concienciar sobre la prevención del cáncer y ampliar el acceso a la atención sanitaria. Al ofrecer pruebas de detección in situ y colaborar con socios locales, nos aseguramos de que las mujeres que se enfrentan a dificultades para acceder a la atención sanitaria dispongan de un recurso de confianza en el que se sientan reconocidas, comprendidas y reciban un apoyo compasivo. Agradecemos a Hologic su continuo apoyo a nuestros esfuerzos por mejorar el acceso a la atención sanitaria y los resultados de nuestra comunidad».

Impacto en 2024

- 20 mamografías móviles en las que se examinó a 650 pacientes.
- 20 clínicas de salud del cuello uterino fuera del horario de atención al público que, en conjunto, examinaron a 176 pacientes.
- Navegadores de pacientes que, en conjunto, atendieron casos de más de 3200 pacientes.

Proteger el medio ambiente

Nos comprometemos a respetar la inextricable conexión entre la salud del planeta y la salud de nuestros pacientes y comunidades.

Nuestra ambición, enfoque y responsabilidad

Impulsar la acción por el clima

Conservar los recursos naturales y reducir nuestra huella medioambiental

Integrar el diseño ecológico en productos y envases

Proteger el medio ambiente:

Nuestra ambición, enfoque y responsabilidad

Ambición

Como empresa de base científica, reconocemos la inextricable conexión entre la salud del planeta y la salud de nuestros pacientes y comunidades. Reconocemos el riesgo que plantea el cambio climático global y la importancia de un medio ambiente sano para las personas, el planeta y la economía. Nos comprometemos a situar al paciente y al planeta en el centro de todo lo que hacemos.

Aunque la sostenibilidad está profundamente integrada desde hace tiempo en nuestra estrategia y nuestras prioridades empresariales, evaluamos periódicamente nuestro enfoque con la lente de la mejora continua teniendo en cuenta nuestro negocio, la evolución de la normativa, las expectativas de las partes interesadas y el mercado en general. Estamos ampliando nuestras ambiciones de sostenibilidad y hemos evolucionado nuestras principales prioridades medioambientales, sociales y de gobernanza para reflejar mejor nuestro enfoque hacia un futuro más sostenible y equitativo mientras seguimos ayudando a las mujeres de todo el mundo a llevar una vida más sana.

* Las fechas previstas son para 2030, salvo que se indique lo contrario. Año de referencia 2020.

Método

- Impulsar la acción por el clima y descarbonizar nuestras operaciones y cadena de valor.
- Conservar los recursos naturales y reducir nuestra huella ambiental.
- Integrar criterios de diseño ecológico en nuestros productos y envases.

Rendición de cuentas

Acción por el clima*

- Comprometerse con objetivos de reducción de emisiones basados en la ciencia en los ámbitos 1, 2 y 3, en línea con la iniciativa Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi).
- Reducir las emisiones absolutas de ámbito 1 y 2 en un 50 %.
- Lograr un 100 % de electricidad renovable para el ámbito 2.
- Reducir un 25 % las emisiones de Ámbito 3 de las categorías Bienes y servicios adquiridos, Bienes de equipo y Transporte ascendente.
- Alcanzar el cero neto en 2050 con una reducción absoluta de las emisiones del 90 % para los ámbitos 1, 2 y 3.

Conservar los recursos naturales y reducir nuestra huella medioambiental

- Aumentar la desviación de los vertederos al 90 % en los principales centros operativos.
- Reducir la intensidad hídrica en un 10 % en los principales centros operativos.
- Integrar el diseño de edificios ecológicos en las nuevas construcciones.
- Seguir aplicando oportunidades de eficiencia energética.
- Apoyar el compromiso de los empleados con la cultura de la sostenibilidad mediante iniciativas ecológicas in situ.

Ecodiseño de productos

- Integrar criterios de diseño ecológico en nuestros productos y envases.
- Buscar oportunidades adicionales para participar en una economía circular.
- Mejorar la eficiencia del material de envasado y optimizar la relación envase-producto.
- Aumentar el contenido reciclable, reutilizable o compostable en los envases secundarios y terciarios.
- Realizar evaluaciones medioambientales del ciclo de vida o huellas de carbono de los productos prioritarios.

Acción por el clima

Impulsar la acción por el clima está profundamente relacionado con nuestro propósito de hacer posible una vida más sana en todas partes, todos los días, y con nuestro planteamiento de operar de forma responsable. Creemos que la acción por el clima crea valor empresarial, reduce el riesgo, fomenta la resiliencia en nuestras operaciones y protege a los pacientes y al planeta.

Hologic apoya las conclusiones de los marcos internacionales que abordan el cambio climático, la senda de reducción de gases de efecto invernadero en línea con el Acuerdo de París y las conclusiones del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático. Reconocemos la necesidad de mantener el aumento de la temperatura global muy por debajo de 1,5 grados centígrados para evitar las consecuencias más importantes para la salud y el bienestar humanos. Apoyamos el uso del consenso científico y de objetivos basados en la ciencia para abordar los esfuerzos de reducción de las emisiones de carbono. Nuestro plan de descarbonización pretende reducir nuestras emisiones absolutas en un 50 % para 2030 y nos hemos comprometido a alcanzar el objetivo de cero emisiones netas para 2050.

Más información: Política de sostenibilidad

Objetivos*

Objetivos a corto plazo

- Reducir las emisiones de ámbito 1 y 2 en un 50 %.
- Conseguir un 100 % de electricidad renovable.
- Reducir un 25 % las emisiones de Ámbito 3 de las categorías Bienes y servicios adquiridos, Bienes de equipo y Transporte ascendente.

Objetivos a largo plazo

- Reducir los ámbitos 1, 2 y 3 en un 90 % para 2050.

Neto cero

- Llegar a cero en 2050 en los ámbitos 1, 2 y 3.

Acerca de SBTi

La iniciativa Science Based Targets (SBTi) es una asociación entre el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, el World Resource Institute, el Fondo Mundial para la Naturaleza y CDP. Más de 4000 firmantes se han comprometido con el SBTi.

Hologic ha presentado nuestra carta de compromiso para establecer objetivos de reducción de emisiones a corto plazo con base científica y objetivos a largo plazo de cero emisiones netas y espera que el proceso de validación con SBTi se produzca en 2025.

Más información

* Los objetivos están fijados para 2030, salvo que se indique lo contrario.
Los objetivos son reducciones absolutas con respecto al año de referencia 2020.

ACCIÓN POR EL CLIMA, CONTINUACIÓN

Nuestro camino hacia el cero neto

Emisiones de ámbito 1, 2, 3

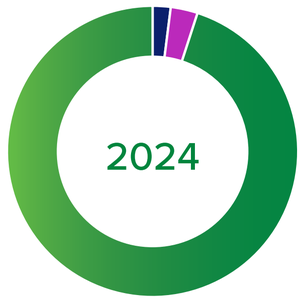
Los ámbitos 1, 2 y 3 se refieren a un sistema de clasificación utilizado para categorizar las emisiones de gases de efecto invernadero de una empresa. El sistema proporciona una huella de carbono completa de las actividades asociadas a la actividad de una organización. Esto incluye el impacto directo e indirecto que se extiende a toda la cadena de valor.

Los ámbitos 1 y 2 incluyen el impacto operativo directo. Las emisiones de ámbito 3 están asociadas a elementos anteriores y posteriores que van desde los desplazamientos de nuestros empleados, los bienes que compramos y la forma en que nuestros clientes utilizan nuestros productos.

En 2024, realizamos evaluaciones para recopilar el inventario de emisiones de referencia y actual asociado a toda nuestra huella de ámbito 1, 2 y 3. Aplicamos la metodología de contabilidad de emisiones reconocida internacionalmente del GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard.

Huella de carbono

- **2%** Ámbito 1
- **3%** Ámbito 2
- **95%** Ámbito 3



10 % Reducción absoluta de las emisiones de los ámbitos 1, 2 y 3 con respecto a la base de referencia de 2020

Acerca del Protocolo de gases de efecto invernadero

Reconocida internacionalmente como la metodología de normas, orientación, herramientas y formación para que las empresas y los gobiernos midan y gestionen las emisiones que provocan el calentamiento climático. Fue elaborado por el Instituto de Recursos Mundiales y el Consejo Empresarial Mundial de Desarrollo Sostenible. El protocolo define tres «ámbitos» para la contabilidad de las emisiones.

Más información

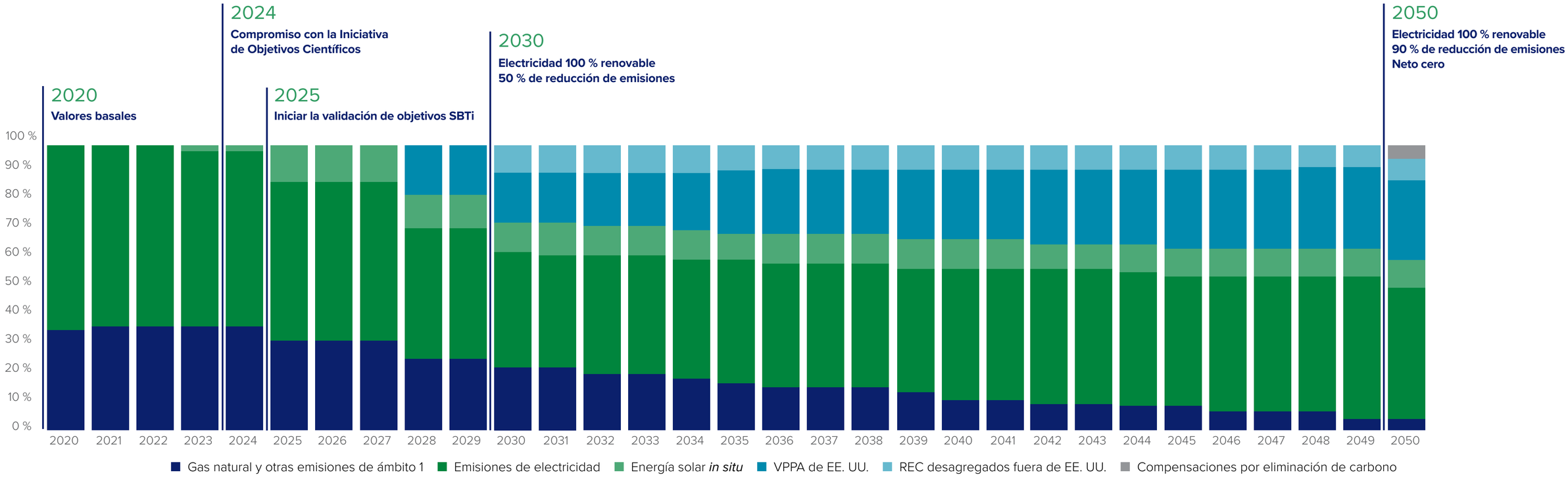
* Fuente de la imagen: Accenture, Descarbonizar la cadena de valor sanitaria, abril de 2023

ACCIÓN POR EL CLIMA, CONTINUACIÓN

Nuestra senda de descarbonización

Para alcanzar nuestra ambición de cero emisiones netas, emplearemos una serie de herramientas para cumplir nuestros objetivos en materia de acción climática: proyectos de conservación y eficiencia energética; sistemas solares y energéticos in situ; adquisición de energía renovable a proveedores locales de electricidad; aplicación de certificados de energía renovable (REC); evaluación de acuerdos virtuales de compra de energía (VPPA); uso de compensaciones de carbono con certificación electrónica verde cuando las emisiones sean inevitables; compromiso y concienciación de los empleados; compromiso, educación y colaboración de los proveedores; ajustes en nuestro enfoque de transporte y logística; integración del diseño ecológico en nuestros productos; reducción de envases; y establecimiento de criterios sobre nuestras expectativas de sostenibilidad con nuestros proveedores. Supervisamos nuestros avances con respecto a nuestros objetivos recopilando y revisando nuestras emisiones interanuales.

Hoja de ruta operativa hacia la descarbonización



Las emisiones de gases de efecto invernadero indicadas aquí para 2025 y años sucesivos son meramente ilustrativas. No reflejan las expectativas de la empresa en cuanto a la evolución interanual de las emisiones. El progreso de la empresa hacia sus objetivos puede no ser lineal y está sujeto a numerosas suposiciones y expectativas.

ACCIÓN POR EL CLIMA, CONTINUACIÓN

Ámbitos 1 y 2

2030 Objetivos

Reducir las emisiones absolutas de ámbito 1 y 2 en un 50 % respecto a la referencia de 2020.

2050 Objetivos

Reducir las emisiones absolutas de ámbito 1 y 2 en un 90 % hacia emisiones netas cero desde la línea de base de 2020.

Progreso desde la base de 2020

El ámbito 1 aumentó un 0,4 %.
El ámbito 2 disminuyó un 3 %.
Los ámbitos 1 y 2 combinados disminuyeron un 2 %.

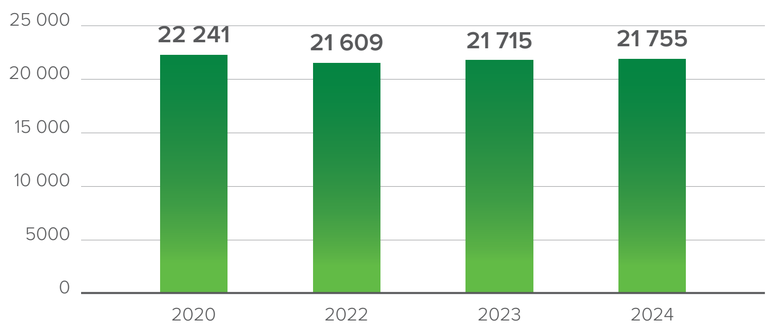
4266
Gigajulios de generación solar in situ

13 %
de electricidad de fuentes renovables

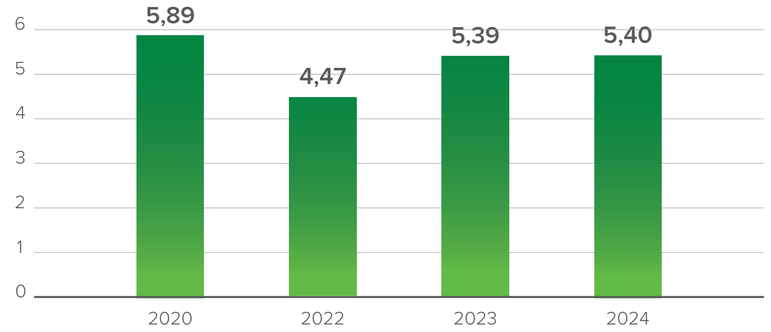
3 %
de reducción del ámbito 2 a partir de 2020

Más información:
Resumen de datos de medio ambiente en el apéndice

Huella de emisiones de ámbito 1, 2 (toneladas métricas de CO2e)



Intensidad de emisión*



Expansión solar in situ

San Diego, EE. UU.: El nuevo sistema solar fotovoltaico de 2,5 megavatios, cuya construcción está prevista que finalice en 2025, está diseñado para compensar aproximadamente el 18 % del coste total de electricidad del centro de San Diego. Esta ampliación se basa en la cartera solar existente y aumentará la energía procedente de fuentes renovables in situ.

El Coyol, Costa Rica: En 2024, el emplazamiento generó más de 1150 megavatios hora, lo que supone un 15 % de las necesidades energéticas del emplazamiento a partir de energía solar renovable in situ. En el centro se está terminando un proyecto de ampliación que entrará en funcionamiento en 2025 y se espera que genere 0,96 MW y aumente la huella renovable del emplazamiento a 1,6 MW.

Los datos incluyen el año del informe actual, los dos años anteriores al año del informe y nuestro año de referencia, como se indica en ambos gráficos.
* Calculado como emisiones de ámbito 1 y 2 al año normalizadas por millón de dólares de ingresos.

ACCIÓN POR EL CLIMA, CONTINUACIÓN

Ámbito 3

2030 Objetivos

Reducir las emisiones de ámbito 3 en un 25 % de las categorías que representan dos tercios del total de la huella de ámbito 3*

2050 Objetivos

Reducir las emisiones absolutas de ámbito 3 en un 90 % respecto a la base de 2020.

Progreso desde la base de 2020

Reducción del 10 % de las emisiones de ámbito 3 con respecto a la referencia de 2020.

Reducción del 12 % en las categorías 1, 2 y 4 del ámbito 3.

43 %
Reducción en la Categoría 4, Transporte y distribución en fases anteriores

54774
MT CO2e reducción absoluta

16 %
Reducción de la intensidad de las emisiones de ámbito 3

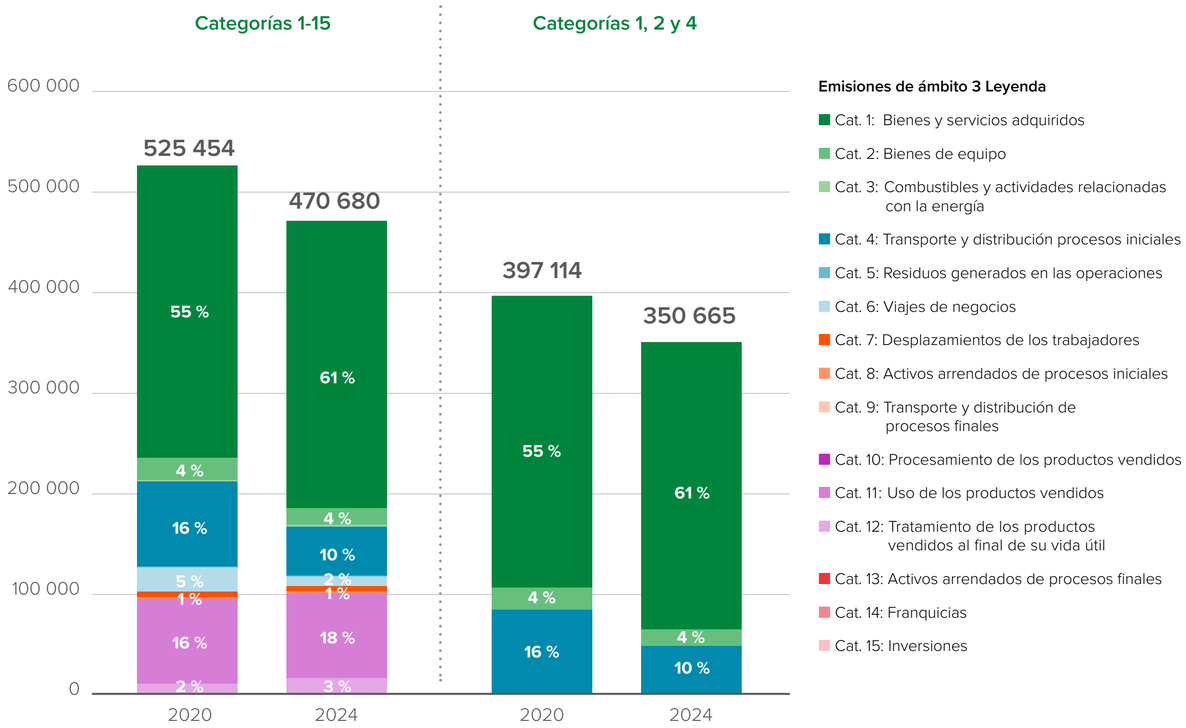
Más información:
Resumen de datos de medio ambiente en el apéndice

* La categoría 1 de bienes y servicios adquiridos, la categoría 2 de bienes de equipo y la categoría 4 de transporte y distribución constituyen colectivamente el 75 % de nuestra huella de ámbito 3.
** Intensidad de emisión calculada como emisiones anuales normalizadas por millón de dólares de ingresos.

Evaluamos nuestras emisiones de ámbito 3 utilizando la Norma de Contabilidad e Información de la Cadena de Valor Corporativa (Alcance 3) del GHG Protocol. Evaluamos la aplicabilidad de las 15 categorías. Las categorías 9, 10, 13, 14 y 15 se consideraron no pertinentes o no materiales. Hemos incluido las categorías 1-8, 11 y 12 en nuestra huella de ámbito 3. Seguiremos perfeccionando nuestros procesos de medición del ámbito 3.

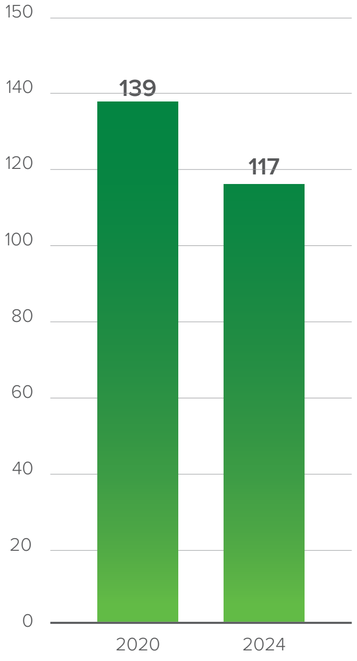
Sobre la base de nuestra evaluación de referencia, se han priorizado las siguientes categorías con potencial para crear un impacto significativo: Categoría 1, Bienes y servicios adquiridos; Categoría 2, Bienes de equipo; y Categoría 4, Transporte y distribución. Reconocemos la importancia de nuestros socios en la cadena de suministro y seguiremos colaborando para lograr avances positivos en los esfuerzos de reducción de emisiones.

Emisiones de ámbito 3



Intensidad de emisión**

Reducción del 16 % de la intensidad de las emisiones



ACCIÓN POR EL CLIMA, CONTINUACIÓN

Ámbito 3 Impacto

La categoría 1 de bienes y servicios adquiridos, la categoría 2 de bienes de equipo y la categoría 4 de transporte y distribución constituyen colectivamente el 75 % de nuestra huella de ámbito 3.

Bienes y servicios adquiridos

Estamos comprometiendo a nuestros proveedores y centrándonos en los 200 principales que contribuyen a más del 80 % de nuestras emisiones de categoría 1. Pretendemos promover objetivos basados en la ciencia con nuestros proveedores y socios para identificar oportunidades de reducir el impacto.

Transporte y logística de procesos iniciales

Estamos explorando oportunidades para pasar del transporte aéreo al marítimo o por carretera, optimizar la logística y la gestión de la carga, y abastecernos de materiales localmente.

- Desde 2020, nuestro Alcance 3 Categoría 4 (Transporte y distribución iniciales) se ha reducido en un 43 %.

Participación y colaboración de los proveedores

- El 34 % de los proveedores directos e indirectos de Hologic clasificados como estratégicos y preferentes se han comprometido con los Objetivos Basados en la Ciencia.
- En 2024, actualizamos nuestra Guía de Compras y Proveedores con expectativas suplementarias relacionadas con requisitos medioambientales, sociales y de gobernanza.

Más información: Guía de Compras y Calidad para Proveedores (Código de Conducta para Proveedores)

Proveedores locales

- En 2024, cambiamos a varios proveedores clave a un enfoque regional.
- En Costa Rica, el 36 % de los proveedores que apoyan ese sitio se abastecen localmente, lo que disminuye la huella de emisiones de las entregas y ofrece oportunidades de inversión a la comunidad local.

Transporte y logística: Pasar del transporte aéreo al marítimo

- El transporte aéreo es el modo de transporte más contaminante por tonelada-kilómetro. El transporte marítimo emite una de las menores cantidades de dióxido de carbono por tonelada-kilómetro transportada. Nos centramos en las oportunidades de reducir el transporte aéreo y, en 2024, convertimos más de 50 contenedores para el transporte marítimo transatlántico, lo que supuso un ahorro de aproximadamente 6000 toneladas métricas equivalentes de CO2 y una reducción de costes.

Desplazamientos ecológicos de los empleados

- Hologic cuenta con 34 estaciones de recarga de vehículos eléctricos y tiene previsto instalar otras 20 en Estados Unidos, Reino Unido, Bélgica, Alemania y Costa Rica.
- En determinados países de todo el mundo, Hologic ofrece el reembolso de los gastos de desplazamiento a la oficina sin utilizar el automóvil.
- Nuestra sede de Manchester (Reino Unido) ofrece alquiler de vehículos eléctricos a través de un programa de empresa. Más de 35 empleados se han acogido a este programa.

Envase

Nuestro objetivo es reducir los residuos, minimizar los envases y seguir integrando criterios de diseño ecológico en futuros productos.

Más información: Sección ecodiseño

Fin de vida del producto

Nuestro objetivo es ampliar nuestro programa de reacondicionamiento de equipos para promover una economía circular, aumentar el acceso y conservar los recursos naturales.

Más información: Historias de impacto del ecodiseño

ACCIÓN POR EL CLIMA, CONTINUACIÓN

Riesgo climático y oportunidad

	CARACTERÍSTICAS FÍSICAS		RIESGO DE TRANSICIÓN		
	Agudo	**Crónico**	**Política y legislación**	**Reputación y mercado**	**Nuevos materiales y tecnologías**
Riesgo	Aumento de la gravedad de fenómenos meteorológicos extremos, como fuertes tormentas, inundaciones e incendios forestales.	Cambios en los patrones climáticos que pueden interrumpir la cadena de suministro, afectar a las operaciones comerciales o aumentar la responsabilidad de las reclamaciones de seguros.	Mayores requisitos de divulgación y regulación relacionados con el clima, así como impuestos sobre el carbono que podrían aumentar los costes directos e indirectos directos e indirectos.	Preferencias de clientes e inversores hacia productos bajos en carbono y expectativas sobre la acción climática.	Interrupciones de la cadena de suministro debidas al clima, el coste de las materias primas y el aumento de los gastos.
Mitigación	• Abandonar los combustibles fósiles y acelerar la adopción de electricidad renovable para alimentar nuestras instalaciones • Planificación de la continuidad de la actividad	• Incorporación del riesgo climático en el programa de gestión de riesgos de la empresa • Seguimiento de las normativas medioambientales nuevas y emergentes	• Redundancia operativa • Redundancia de la cadena de suministro • Inversiones de capital como la energía solar in situ • Proyectos de eficiencia energética, hídrica y de gestión de residuos	• Requisitos fiscales y de información • Abastecimiento sostenible y responsable • Incorporación de principios de ecodiseño en nuestros productos y envases	• Participación en coaliciones para asociaciones estratégicas con industrias clave, gobiernos, clientes y proveedores
Oportunidades	• Eficiencia en el uso de recursos que contribuye a la reducción operativa, energética, hídrica, de residuos y de emisiones • Mayor resiliencia • Diferenciación en el mercado de nuestros productos, y el impacto del cambio climático en la salud humana podría aumentar la demanda de nuestros productos				
Escenarios evaluados	SSP1-1.9 | SSP3-7.0 | RCP2.6 | RCP4.5 | RCP8.5				

* El gráfico es un resumen de los riesgos potenciales en una serie de plazos y escenarios y no pretende ser un reflejo de todos los riesgos previstos.

Como empresa de base científica, reconocemos la inextricable conexión entre la salud del planeta y la salud de nuestros pacientes y comunidades. Reconocemos el riesgo que plantea el cambio climático global y la importancia de un medio ambiente sano para las personas, el planeta y la economía. Los riesgos relacionados con el clima se incluyen en nuestras revisiones de gestión de riesgos empresariales. Tanto el Consejo de Administración como la dirección ejecutiva reciben regularmente información actualizada y debaten sobre cuestiones climáticas. Los riesgos climáticos incluyen categorías de riesgos físicos agudos y crónicos, así como riesgos relacionados con la transición. El plan de continuidad de la actividad de Hologic (BCP) proporciona una estructura para mantener nuestra continuidad operativa durante incidentes perturbadores y describe los acontecimientos relacionados con el clima que requieren preparación. Estos sucesos incluyen la interrupción física de instalaciones, equipos o cadenas de suministro por acciones meteorológicas graves a largo plazo, como inundaciones, vientos o incendios. Nuestro PCB también incluye la preparación para catástrofes naturales como terremotos, volcanes o incendios forestales. El COVID puso de relieve la profunda interconexión entre la salud medioambiental y la salud humana. En cuanto a la preparación para futuras pandemias, hemos establecido una planificación y unas estructuras para hacer frente a las crisis de salud pública.

Nuestro modelo de negocio está diseñado para ser resistente y adaptable a una amplia gama de factores externos, incluida la variabilidad climática. El seguimiento periódico y las estrategias de adaptación deben ayudarnos a responder eficazmente a los cambios relacionados con el clima. Llevamos a cabo análisis de escenarios climáticos para comprender mejor las implicaciones del cambio climático e identificar oportunidades para aumentar la resiliencia. Utilizamos datos estandarizados de modelos climáticos de terceros, como las Vías Socioeconómicas Compartidas (SSP) y el Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC) y las Vías de Concentración Representativa (RCP). Hemos aplicado la combinación de SSP y RCP para un enfoque de modelo holístico para los plazos de 2030, 2050 y 2100 en nuestras instalaciones clave. La cobertura del escenario incluyó el ámbito de toda la organización y las ubicaciones actuales de las instalaciones clave. Los tipos de riesgo considerados en cada escenario incluían los riesgos físicos agudos, físicos crónicos, de responsabilidad civil y de mercado. Se aplicó un intervalo de alineaciones de temperatura utilizando varios modelos de 1,5 °C a 5,7 °C.

Estamos comprometidos con la transparencia y la rendición de cuentas en nuestro viaje hacia la acción por el clima. Hemos adaptado nuestros informes a las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD). Los detalles sobre la gobernanza, la estrategia, la gestión de riesgos, las métricas y los objetivos en materia de riesgos y oportunidades climáticos pueden consultarse en el Índice TCFD que figura en el apéndice de este informe.

Más información:

Índice TCFD de riesgo climático y gestión
Evaluación del riesgo de estrés hídrico
Evaluación del riesgo para la biodiversidad
Gestión del riesgo empresarial

Conservar los recursos naturales y reducir nuestra huella medioambiental

Además de nuestro planteamiento de reducción de emisiones en toda la empresa para los ámbitos 1, 2 y 3, nos centramos en reducir nuestra huella medioambiental operativa global. En nuestros esfuerzos, damos prioridad a la conservación de la energía, el desvío de residuos no peligrosos al vertedero y la reducción del consumo de agua. La conservación de nuestros recursos naturales ofrece oportunidades para proteger el capital natural, identificar eficiencias operativas, reducir los costes de explotación y aumentar la resistencia de las empresas.

Objetivo	Progreso 2024
Agua	Reducir la intensidad hídrica en un 10 % en los centros operativos clave para 2030.	Reducción del 20 % desde la referencia de 2020.
Residuos	Aumentar la desviación de los vertederos al 90 % en los centros operativos clave para 2030.	65 % de desviación global de los vertederos.
Integrar el diseño de edificios ecológicos en las nuevas construcciones.	En curso.
Seguir aplicando oportunidades de eficiencia energética.	Reducción del 3 % del ámbito 2 desde la referencia de 2020.
Apoyar el compromiso de los empleados con la cultura de la sostenibilidad mediante iniciativas ecológicas in situ.	En curso.

- Las instalaciones operativas clave se definen como estos centros de innovación manufacturera:
  - Estados Unidos: San Diego (California), Marlborough-Simarano (Massachusetts), Newark (Delaware) y Londonderry (New Hampshire).
  - Europa: Manchester, Reino Unido.
  - América Latina: El Coyol, Costa Rica.
- Intensidad hídrica calculada a partir de la extracción de agua normalizada como porcentaje de los ingresos.
- Desviación de residuos a vertederos calculada utilizando materiales no peligrosos.
- El progreso de la eficiencia energética se calcula utilizando el consumo de electricidad normalizado como porcentaje de los ingresos.

CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y REDUCIR NUESTRA HUELLA MEDIOAMBIENTAL, CONTINUACIÓN

Gestión responsable del agua

Como parte de nuestros compromisos de conservación de los recursos y reducción de la huella medioambiental, hemos evaluado el riesgo potencial de estrés hídrico en cada una de nuestras principales plantas de fabricación. Hemos comparado nuestra extracción de agua con la clasificación de riesgo de estrés hídrico según el World Resources Institute y su Aqueduct Water Risk Atlas. El riesgo hídrico global de cada lugar se clasifica como bajo, bajo-medio, medio-alto, alto o extremadamente alto. El riesgo hídrico global mide los riesgos relacionados con el agua agregando todos los indicadores seleccionados de las categorías de cantidad física, calidad y riesgo normativo y de reputación. Los valores más altos indican un mayor riesgo hídrico. (Fuente WRI Aqueduct 4.0)

En el caso de los centros que operan en regiones con escasez de agua, hemos centrado nuestros esfuerzos en la planificación de la conservación del agua. Para las tendencias futuras, tenemos la intención de seguir buscando oportunidades para reducir la extracción y el consumo de agua en nuestros centros y recopilar datos para normalizar las métricas con respecto a los ingresos como medida de intensidad.

Recuperación del agua de las torres de refrigeración

En San Diego se instaló un sistema de recuperación de condensados para reducir el consumo de agua de la torre de refrigeración complementándola con el agua condensada de los climatizadores. El sistema de recuperación recoge el condensado de los climatizadores de los tejados y lo conduce por gravedad, a través de un sistema de tuberías modificado, a una balsa de recogida en la planta central. El condensado se trata y se bombea directamente a las torres de refrigeración. A partir de 2024, el emplazamiento cuenta con dos sistemas de recuperación de condensado en funcionamiento. En conjunto, recuperaron 8,3 millones de litros de agua que se reciclaron en las torres de refrigeración, lo que supuso un impacto en la mayor fuente de agua del emplazamiento. Esto equivale a una reducción del uso de agua de la torre de refrigeración del 17 % y un ahorro de costes de 19 000 dólares para 2024. Desde 2009, el total de agua ahorrada por los sistemas asciende a 76,5 millones de litros, y subiendo. En este momento, la reducción de agua de las torres de refrigeración se sitúa en una media anual de 16 años del 9,3 % y se espera que aumente hasta cerca del 17 % a medida que los sistemas sigan funcionando.

Captación y uso anual del agua de lluvia

- En El Coyol, Costa Rica, captamos más de 2400 m3 de agua de lluvia.
- En Bruselas (Bélgica), nuestro centro de distribución captó más de 230 m3 de agua de lluvia.

Reutilización del agua RO/DI

- En El Coyol, Costa Rica, se recogieron más de 600 m3 de aguas residuales desionizadas por ósmosis inversa (RO/DI) para su reutilización en el año fiscal 2024. Se espera que el centro recoja 2400 m3 en el año fiscal 2025 y siguientes.

Principales centros de producción	Evaluación del riesgo hídrico	Objetivos hídricos para 2030
Danbury, CT	Bajo - Medio	Reducir un 10 % la intensidad hídrica.
El Coyol, Costa Rica	Bajo - Medio	
Londonderry, NH	Bajo - Medio	
Manchester, Reino Unido	Bajo - Medio	
Marlborough-Simarano, MA	Bajo - Medio	
Newark, DE	Bajo - Medio	
San Diego, CA	Extremadamente alto*	

* Según el Atlas de Riesgos Hídricos del Acueducto del WRI, San Diego se encuentra en una región de alto estrés hídrico.

20 % de reducción de la intensidad hídrica desde la referencia de 2020.

Proyecto de torre de refrigeración

Ahorra más de 3,8 millones de litros de agua condensada recuperada al año.

CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y REDUCIR NUESTRA HUELLA MEDIOAMBIENTAL, CONTINUACIÓN

Minimización de residuos

Comprometidos con la preservación de nuestro capital natural, nuestros centros se esfuerzan por gestionar eficazmente los residuos y contribuir a minimizar nuestra huella operativa. A escala mundial, nuestro objetivo es desviar el 90 % de los residuos de los vertederos para 2030. En 2024, logramos una desviación global de vertederos del 65 %, con tres centros que superaron el 90 %.

Aplicamos un enfoque jerárquico centrado en evitar, eliminar o reducir los residuos como primera línea de gestión. Nuestra siguiente línea de gestión persigue la reutilización, el reciclaje o la conversión de residuos en energía. Por último, utilizamos la incineración y el vertedero.

Nuestra gestión de residuos peligrosos está vinculada a nuestros sistemas de prevención de la contaminación y de gestión medioambiental, sanitaria y de seguridad. Contamos con programas específicos para la gestión responsable, la eliminación y la minimización de residuos peligrosos. Aplicamos los principios de la ONU. Principio 7 del Pacto Mundial y aplicar el criterio de precaución para proteger el medio ambiente.

Nos hemos comprometido a reducir los residuos de envases en toda nuestra creciente cartera de productos. Nuestra estrategia de gestión de residuos se extiende al impacto de nuestros productos y envases en toda nuestra cadena de valor. Estamos colaborando con proveedores clave para reducir los residuos y envases que llegan a nuestras instalaciones y añadiendo requisitos relacionados para nuestros procesos de adquisición. Estamos integrando el ecodiseño en nuestro propio desarrollo de productos y en el mercado para reducir los envases y apoyar mejor a nuestros clientes en su camino hacia la sostenibilidad.

Más información: Sección ecodiseño

Historias de impacto

Reducción del volumen de residuos

Nuestra planta de Manchester (Reino Unido) ha invertido en nuevos equipos para apoyar diversos esfuerzos de sostenibilidad.
Una prensa para plástico, una trituradora y el reciclado de bidones de acero han permitido reducir la cantidad de residuos y, por tanto, la frecuencia de las recogidas necesarias. Esto ahorra aproximadamente el 50 % del volumen de nuestros residuos plásticos al año, aumenta la eficacia operativa, reduce los costes de los residuos y disminuye la huella de emisiones debido al menor número de recogidas y al menor volumen de residuos que hay que eliminar.

Mejoras en la gestión de residuos

Nuestra planta de Londonderry (Nuevo Hampshire) desvió 72 toneladas de basura del vertedero a una instalación de tratamiento de residuos para producir energía. También desvió 74 toneladas de basura del vertedero a nuevos flujos de residuos reciclables.

En Costa Rica, los esfuerzos de reducción de residuos de nuestro centro fueron reconocidos a través del programa Total Resource Use and Efficiency **(VERDADERO)** de residuos cero.

El campus está en vías de obtener la certificación completa en 2025, lo que lo convertiría en la primera instalación de Hologic con certificación de cero residuos.

Reducción de la chatarra y economía circular

Nuestro equipo de Costa Rica redujo los residuos asociados a la chatarra recuperando metales y componentes de alto valor para su recuperación, reutilización y reciclaje. Antes, las unidades de fabricación rechazadas se enviaban a un proveedor externo para su eliminación. Ahora se espera que estas unidades se desmonten en un centro de gestión de residuos in situ y que sus diversos componentes se dividan en piezas reciclables para que nuestros socios externos las devuelvan al mercado para su reutilización y reutilización. La metodología de sustitución permite entre un 60 % y un 90 % de tratamiento ecológico y desviar más de 863 000 kg de material.

Gestión de residuos orgánicos

Nuestro equipo en Costa Rica se asoció con el proveedor de servicios alimentarios de la cafetería para transformar los residuos orgánicos en compost, con lo que cada mes se desvían 1,6 toneladas de residuos orgánicos como compost.

Recuperación de residuos

Nuestro equipo de Costa Rica ha puesto en marcha un proyecto de recuperación de petróleo destinado a reducir su consumo. La planta utiliza una centrifugadora para separar las partículas sólidas y las impurezas del aceite, y captura el material limpio para reutilizarlo en las operaciones de la planta. En 2024, este sistema ahorró más de 200 000 dólares y redujo los residuos de aceite en más de 22 700 litros de los aproximadamente 120 bidones que se recuperaron.

3 centros lograron una desviación del vertedero superior al 90 % en 2024

CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y REDUCIR NUESTRA HUELLA MEDIOAMBIENTAL, CONTINUACIÓN

Conservación de la biodiversidad

Evaluación del riesgo para la biodiversidad

Más allá de nuestros esfuerzos de reducción de emisiones relacionados con la acción climática, reconocemos los riesgos y oportunidades — para la economía y nuestro planeta — asociados al capital natural, la conservación de los recursos y la biodiversidad. Los principales factores de pérdida de naturaleza son los cambios en el uso del suelo y el mar, el cambio climático, el uso y la explotación de los recursos naturales, la contaminación y las especies invasoras.

El modelo de gobernanza asociado a nuestra acción climática también se aplica a las dependencias relacionadas con la naturaleza como parte de nuestro enfoque holístico de gestión de la sostenibilidad medioambiental y de las prioridades generales de ASG.

Comprender nuestro impacto

Utilizando el marco general establecido por la Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) y los objetivos del Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal:

- Revisamos el uso clave del capital natural y evaluamos el impacto potencial sobre la continuidad de la actividad y otras dependencias.
- Hemos utilizado la herramienta de evaluación de la biodiversidad ENCORE, la herramienta de cartografía de materiales sectoriales del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y el estudio de riesgos de la naturaleza del Foro Económico Mundial para contribuir a la definición del alcance.
- Evaluamos nuestro flujo de valor, incluidas las actividades pertinentes recomendadas por el TNFD y el marco LEAP (Localizar, Evaluar, Valorar y Preparar).
- Hemos comparado las ubicaciones de nuestras operaciones de fabricación directa para determinar su proximidad a zonas de gran importancia para la biodiversidad utilizando la definición de hábitat crítico de la Corporación Financiera Internacional (CFI) y la herramienta de selección de hábitats críticos mundiales del PNUMA.

A partir de esta revisión, identificamos los siguientes puntos de conexión:

- Procesos iniciales: materias primas, energía, agua.
- Operaciones: diseño de productos, proceso de fabricación, plásticos, energía, agua, residuos.
- Procesos finales: envasado de productos, distribución, fin de vida, residuos, reciclado.

Pasar a la acción

Hemos desarrollado objetivos y compromisos relacionados con los temas pertinentes del capital natural y la conservación de los recursos. Estos se ajustan a las áreas de impacto potencial esbozadas por el TNFD y las guías sectoriales sobre las dependencias.

- Objetivos de las instalaciones en materia de agua y residuos.
- Objetivos relacionados con el producto en torno al envasado, el diseño del producto y la gestión del final de su vida útil.
- Alineación con los ODS pertinentes de la ONU para la protección del capital natural con nuestras áreas de interés prioritarias, incluida la ONU. ODS 12 Consumo y producción responsables y ODS 13 de la ONU Acción por el clima.

HISTORIAS DE IMPACTO

Centro de Conservación de la Vida Silvestre de Costa Rica

Rescate Wildlife Rescue Center es una fundación costarricense sin ánimo de lucro dedicada a conservar la biodiversidad y la vida salvaje del país. El santuario de animales y centro de rehabilitación de fauna salvaje se centra en rehabilitar y liberar animales salvajes, preservar el hábitat y proporcionar cuidados de por vida a animales que no pueden sobrevivir por sí solos en la naturaleza. El apoyo a la fundación contribuye a la conservación y protección de la rica biodiversidad de Costa Rica. Los empleados de Hologic apoyan al centro local con actividades anuales de recaudación de fondos y voluntariado. El patrocinio ha permitido la «adopción» por parte de Hologic de un jaguar residente llamado Guapo, que fue rescatado cuando era un cachorro tras un fenómeno meteorológico extremo. La ayuda de Hologic al centro refleja nuestra dedicación a preservar la extraordinaria biodiversidad de las comunidades donde viven y trabajan nuestros equipos.

CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y REDUCIR NUESTRA HUELLA MEDIOAMBIENTAL, CONTINUACIÓN

Diseño ecológico de edificios

A medida que nos expandimos, nuestra cartera inmobiliaria mundial cambia con mejoras de las instalaciones, ampliaciones de los emplazamientos y nuevos proyectos de construcción. Trabajamos para integrar cada vez más principios sostenibles en el diseño, la ejecución y el funcionamiento de nuestras instalaciones. Utilizamos BREEAM, LEED o marcos de diseño de sostenibilidad equivalentes como principios rectores.

La construcción ecológica en acción

Newark, Delaware, Estados Unidos

- Inversión en nuevas infraestructuras mecánicas energéticamente eficientes, como calderas, climatizadores y compresores de aire.
- Mejora de la gestión de la energía.
- Instalación de iluminación LED.

Manchester, Reino Unido

- Iluminación LED e implantación de sensores infrarrojos pasivos para automatización y detección de ocupación.

San Diego, California, Estados Unidos

- Proyectos de iluminación LED.
- Optimización de los sistemas de automatización de edificios.

El Coyol, Costa Rica

- La certificación según la norma ISO 50001 ha proporcionado acceso a tarifas eléctricas preferentes, lo que ha permitido a Hologic ahorrar aproximadamente 70 000 dólares al año, y establece un sistema para mejorar periódicamente el uso, el rendimiento y la eficiencia energéticos.

Ampliación de Newark

A pesar de un aumento del 11 % en metros cuadrados con la ampliación del emplazamiento, hubo una

reducción del 31 % en kWh

desde la base de referencia de 2020 debido a las inversiones en eficiencia energética.

Proyectos de iluminación LED: Newark, Manchester (Reino Unido) y San Diego

Hologic ha sustituido las luces fluorescentes por iluminación LED más eficiente en centros de todo el mundo. Las nuevas luces LED emiten menos calor, tienen una vida útil más larga y son más eficientes energéticamente que las fluorescentes. Los LED utilizan hasta un

90 % menos de energía

y duran hasta 25 veces más que las bombillas tradicionales.

CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y REDUCIR NUESTRA HUELLA MEDIOAMBIENTAL, CONTINUACIÓN

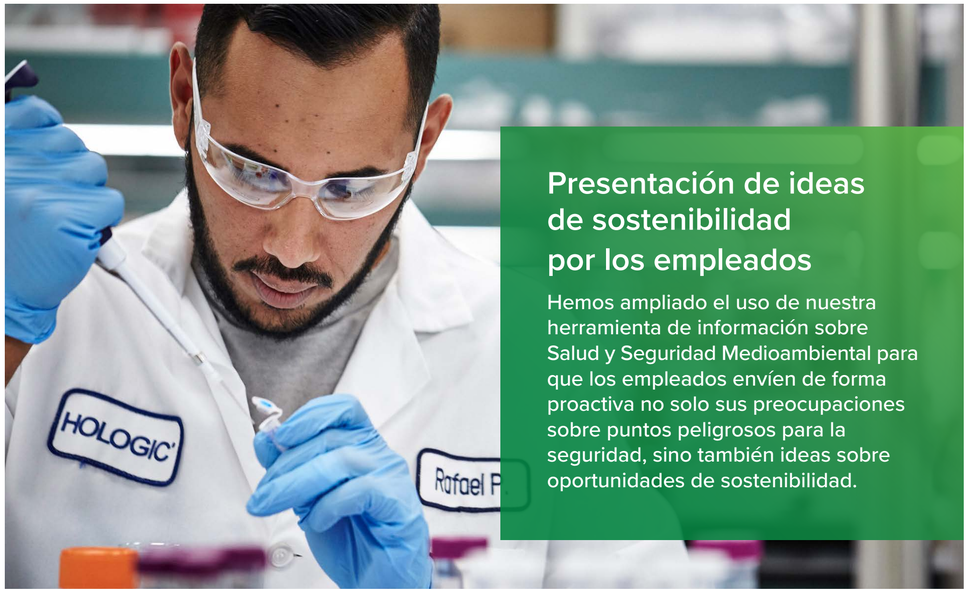
La sostenibilidad en nuestra cultura: Compromiso de los empleados

A nuestros empleados les apasiona crear un impacto positivo en el mundo a través de nuestro propósito, pasión y promesa, que por extensión incluye vivir nuestro compromiso de operar de forma responsable y proteger el medio ambiente. Los empleados tienen la oportunidad de apoyar iniciativas ecológicas in situ para seguir integrando la sostenibilidad en nuestra cultura.

Hacer más ecológicos nuestros laboratorios e integrar una cultura de sostenibilidad en nuestra ciencia.

- Dirigido por un grupo de científicos apasionados en nuestro campus de Marlborough, MA, EE. UU., nuestro Laboratorio de Soporte de Productos Científicos encabezó un compromiso piloto con My Green Lab® (MGL). Los empleados del laboratorio realizaron evaluaciones de referencia, identificaron oportunidades de mejora y colaboraron con los equipos locales de Instalaciones, Salud y Seguridad Medioambiental, Compras y Finanzas para ejecutar las iniciativas. Su trabajo dio como resultado la obtención de una Certificación de Nivel Verde, el nivel más alto de reconocimiento otorgado por el Programa de Certificación MGL.
- Mejoras destacadas:
  - Mayor intercambio de conocimientos entre las funciones internas.
  - Incorporación de la sostenibilidad a los procedimientos.
  - Evaluación y mejora de los flujos de trabajo de reciclaje y del consumo de agua.
  - Reorganización de las campanas extractoras para optimizar el flujo de aire.
  - Instalación de sensores de luz para reducir el consumo de energía.
  - Evaluación de los niveles de inventario de material y actualización del sistema de pedidos *pull-tag*.

Equipo del Laboratorio de Soporte de Productos Científicos (SPS) de Marlborough



Presentación de ideas de sostenibilidad por los empleados

Hemos ampliado el uso de nuestra herramienta de información sobre Salud y Seguridad Medioambiental para que los empleados envíen de forma proactiva no solo sus preocupaciones sobre puntos peligrosos para la seguridad, sino también ideas sobre oportunidades de sostenibilidad.

Acerca de My Green Labs

MGL es una distinguida organización sin ánimo de lucro dedicada a fomentar una cultura de sostenibilidad en los entornos de laboratorio. La campaña Race to Zero de las Naciones Unidas lo reconoce como el *gold standard* de las prácticas de laboratorio sostenibles a escala mundial. Se formó para unificar y dirigir a los científicos en un impulso común hacia un mundo en el que toda la investigación refleje los más altos niveles de responsabilidad social y medioambiental.

Más información: My Green Labs

Programa de certificación My Green Lab

El programa abarca 14 áreas críticas que afectan a la sostenibilidad y ofrece a los laboratorios una evaluación de referencia exhaustiva, información práctica y material educativo. Estos recursos guían a los laboratorios en la aplicación de las mejores prácticas antes de solicitar la certificación, apoyando un enfoque sólido de la sostenibilidad.

CONSERVAR LOS RECURSOS NATURALES Y REDUCIR NUESTRA HUELLA MEDIOAMBIENTAL, CONTINUACIÓN

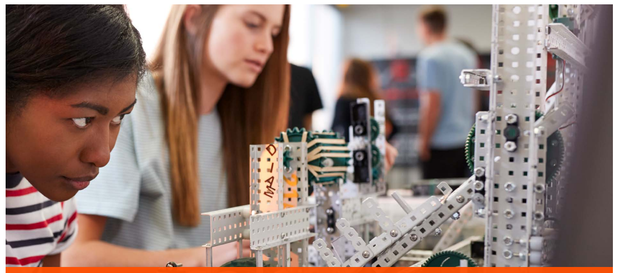
Costa Rica Site Feature: Nuestro propósito en acción

«Nuestra sede de Costa Rica está profundamente vinculada a la sostenibilidad. Aprovechamos el sol para producir energía solar in situ, capturamos la lluvia para utilizarla en nuestras torres de refrigeración y recogemos nitrógeno del aire para nuestros procesos. Estamos construyendo dispositivos médicos de clase mundial utilizando el sol, la lluvia y el aire de Costa Rica. Sobre todo, tenemos verde en el corazón».

Nilo Caravaca, *Vicepresidente de la Cadena de Suministro — Operaciones de Fabricación Multisitio, Costa Rica*

Cadena de suministro local con un 36 % de proveedores ubicados en la región.

2400 m3 de agua recogida de la **captación de aguas pluviales**



Inversión comunitaria, la inversión en la comunidad, que incluye programas de becas y subvenciones filantrópicas a organizaciones sin ánimo de lucro centradas en la salud de la mujer y la educación en STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas).

Biodiversidad y conservación.

THE SHINGO PRIZE for Operational Excellence™

Premio Shingo a la **excelencia operativa.**

Programas de bienestar para empleados, servicios médicos in situ y campañas de salud.

Premios del Consejo de Liderazgo en la Manufactura.

96 % de desviación de vertederos y el reconocimiento Zero Waste TRUE

Programas de desarrollo de los empleados.

70 % de participación de los empleados en informes proactivos de seguridad y sostenibilidad.

15 % de la energía a partir de energía solar in situ.

Programas de reducción de residuos para empleados y colaboradores externos.

International Organization for Standardization ISO

Certificaciones de sistemas de gestión ISO 50001, 14001, 45001 y 13485

100 % electricidad renovable.

La certificación TRUE (Total Resource Use and Efficiency, Uso y Eficiencia Total de los Recursos) de residuos cero ha proporcionado la certificación previa de que el centro ha puesto en marcha las acciones y políticas fundamentales necesarias para perseguir eficazmente el objetivo de residuos cero y ha demostrado su compromiso con la consecución de la certificación TRUE, tal y como ha verificado la Green Business Certification.

Integrar el diseño ecológico en productos y envases

Nuestro objetivo es reducir el impacto medioambiental de nuestra huella empresarial, incluidas nuestras instalaciones, cadena de suministro y cartera de productos. Estamos integrando criterios de diseño ecológico en el desarrollo de nuestros productos abordando el plástico y el envasado de los productos existentes. Estamos en las primeras fases de recopilación de datos sobre los productos para ayudar a traducir las decisiones basadas en datos en un impacto sostenible. Seguiremos vigilando la normativa y las mejores prácticas de gestión de productos para adoptar alternativas más ecológicas siempre que sea posible.

Objetivo	Progreso
Integrar criterios de diseño ecológico en los productos y envases.	En curso.
Buscar oportunidades adicionales para participar en una economía circular.	En curso.
Mejorar la eficiencia del material de envasado y optimizar la relación envase-producto.	En curso.
Aumentar el contenido reciclable, reutilizable o compostable en los envases secundarios y terciarios.	En curso.
Realizar evaluaciones medioambientales del ciclo de vida o huellas de carbono de los productos prioritarios.	En curso.

INTEGRAR EL DISEÑO ECOLÓGICO EN PRODUCTOS Y ENVASES, CONTINUACIÓN

Gestión de productos y conformidad química

Hologic se compromete a eliminar o limitar el uso de sustancias químicas de acuerdo con la normativa gubernamental y los estándares de la industria con el fin de proteger el medio ambiente. Nuestra política es ofrecer productos y servicios que sean seguros de usar y que tengan un bajo impacto medioambiental y en la salud de los usuarios a lo largo de su ciclo de vida, basándonos en la información obtenida de la evaluación de riesgos de la cadena de suministro, las certificaciones de materiales de los fabricantes y/o las pruebas externas de conformidad de los productos cuando sea necesario.

En la medida de lo posible, intentamos sustituir los materiales preocupantes por alternativas. Cumplimos los requisitos normativos mundiales y supervisamos periódicamente los cambios para adoptar un enfoque proactivo que nos permita seguir cumpliendo la normativa. A medida que evolucionen la normativa y las mejores prácticas de gestión, buscaremos oportunidades para mejorar la seguridad y la sostenibilidad.

El equipo de Cumplimiento Químico de Hologic, junto con Ingeniería y Adquisiciones, son responsables de garantizar el cumplimiento de nuestros productos con las siguientes normativas y directivas: RoHS de la UE, REACH de la UE, MDR e IVDR de la UE para sustancias peligrosas, Proposición 65 de CA, Identificación de PFAS y Minerales de conflicto de EE. UU.

PFAS

Nos estamos preparando para los cambios relacionados con el cumplimiento de los requisitos asociados al conjunto de sustancias químicas conocidas como sustancias perfluoroalquiladas y polifluoroalquiladas (PFAS, por sus siglas en inglés). PFAS es el nombre familiar de un grupo de sustancias químicas sintéticas duraderas que se han utilizado mucho desde la década de 1940. Incluyen fluorocarbonos, gases refrigerantes, revestimientos, líquidos, aceites, grasas, elastómeros y polímeros. Forman estrechos enlaces carbono-flúor que proporcionan las propiedades deseadas, pero también dificultan la descomposición de los PFAS, lo que les ha valido el apodo de «sustancias químicas eternas».

Hologic está evaluando el uso actual, recopilando datos de los proveedores, actualizando los acuerdos con los proveedores para nuevos compromisos e investigando alternativas. Hologic colabora con grupos del sector, como AdvaMed, para mantenerse al día sobre la aplicación y el impacto de la normativa sobre PFAS.

INTEGRAR EL DISEÑO ECOLÓGICO EN PRODUCTOS Y ENVASES, CONTINUACIÓN

Historias de impacto del ecodiseño

Optimización del envasado ThinPrep®

15 790 kg

evitados mediante la reducción del acolchado, las inserciones divisorias adicionales y dimensionando correctamente las proporciones de los envases. Hemos optimizado aún más la configuración de envasado del tubo CytoLyt a partir de los consumibles ThinPrep de Hologic que sirven para el cribado del cáncer de cérvix. Además, optimizamos el tamaño de la relación producto/envase para nuestra mancha. El rediseño de nuestras cajas de 0,95 litros eliminó el montaje adicional, los adhesivos y redujo la cantidad total de cartón al bajar el calibre de 122 kg a 91 kg.

Extracción de la tarjeta de soporte

93 700 kg

de material de embalaje reducido de varios de los kits de recogida Hologic Aptima mediante la eliminación de los insertos de papel cartulina.

Economía circular con renovación de equipos

30 000 kg

de equipos recogidos a través de programas de devolución.* A partir de la escasez mundial de chips semiconductores COVID, Hologic puso en marcha un nuevo programa de reacondicionamiento utilizando unidades devueltas desde el campo intercambiadas durante el servicio rutinario. Los componentes críticos se reacondicionaron en nuestros centros de fabricación de EE. UU. y se sometieron a rigurosas pruebas según el estándar de calidad de Hologic antes de devolverlos a los ingenieros de servicio de campo de la empresa. Este año hemos ampliado el programa a nuestra región de la UE y ya hemos reacondicionado 10 unidades, con lo que hemos devuelto al mercado más de 6000 kg de equipos.

Reducción de los prospectos de instrucciones de uso en papel

370 000

prospectos de instrucciones de uso eliminados. El kit de recogida para tests múltiples de Hologic para Panther se envía sin instrucciones en papel para su uso en determinadas zonas geográficas. Los encartes de papel se han sustituido por un código QR desde el que los usuarios pueden obtener rápidamente una referencia digital. La iniciativa eliminó 370 000 instrucciones de uso y supuso un ahorro de costes de 800 000 dólares.

Reducir la huella de emisiones de nuestros productos

Más de un 10 %

de cambio positivo en las emisiones por unidad en 3 productos clave. Nuestra evaluación de ámbito 3 proporcionó datos clave de la Categoría 11, Uso de productos vendidos, incluidas mejoras en las emisiones por unidad de varios productos prioritarios.

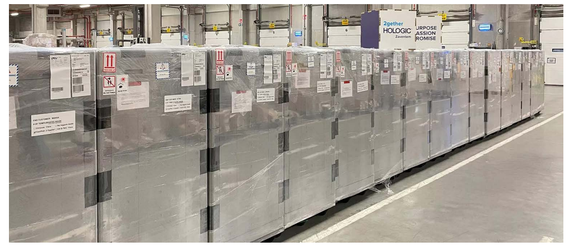
Emisiones por unidad % reducción

Panther 17 %
Módulo de fusión 11 %
ThinPrep 12 %

Reducción del envase terciario de la caja principal

32 755 kg

de reducción de material de los productos de biopsia de mama Eviva y ATEC de Hologic mediante la eliminación de cajas principales adicionales en configuraciones envases terciarios para envío.



Sistema de embalaje reutilizable para cadena de frío del tamaño de un palé

239 037 kg

de envases reducidos con envases reutilizables y

16 505 kg

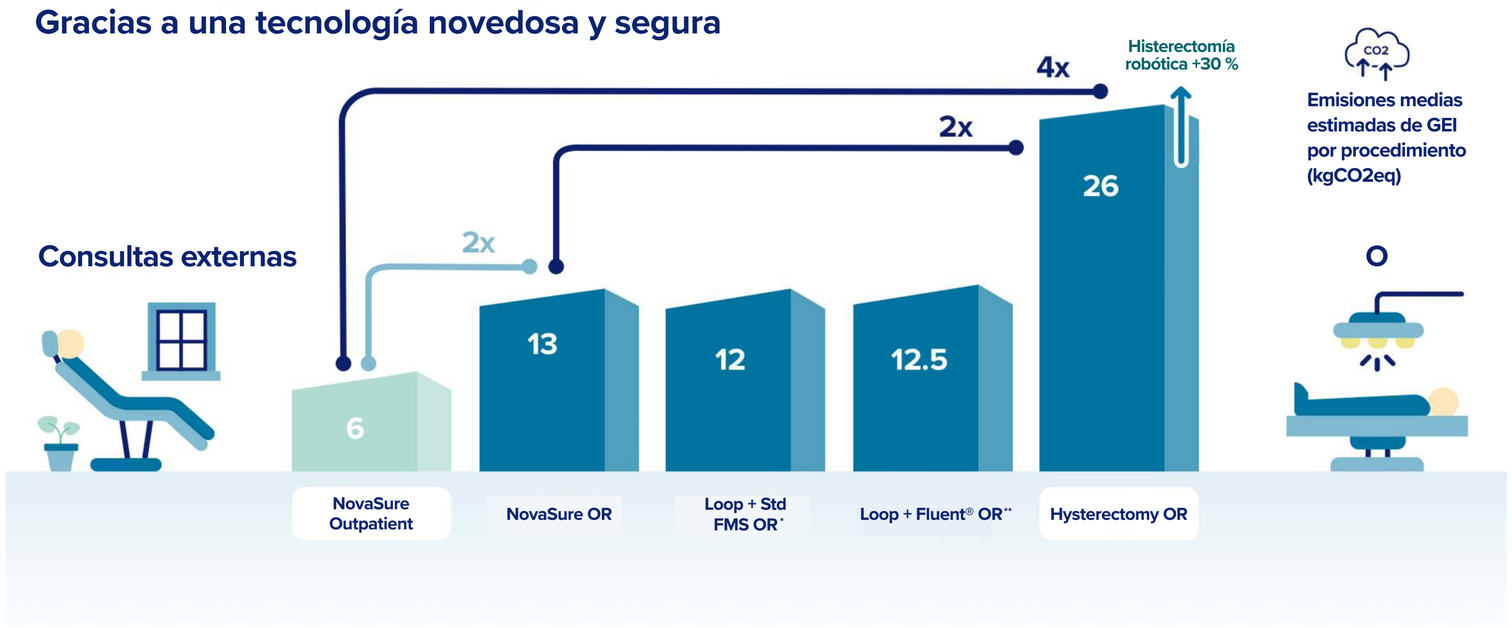
de desechos de producto evitados con mejoras en el sistema de distribución de la cadena de frío. El cambio repercutió positivamente en la cantidad de residuos de envases y redujo las emisiones con materiales de la cadena de frío, mayores cantidades por envío y envases reutilizables. También supuso un ahorro de costes y un mayor acceso a regiones de África gracias a la mejora de la integridad de la temperatura.

* El seguimiento de la retirada de productos incluye actualmente las unidades Panther y Gantry.

INTEGRAR EL DISEÑO ECOLÓGICO EN PRODUCTOS Y ENVASES, CONTINUACIÓN

Sostenibilidad con innovación: Una evaluación del ciclo de vida demuestra la reducción de emisiones de carbono de una nueva tecnología

Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero en la cirugía mínimamente invasiva gracias a una nueva tecnología segura



La metodología incluía la revisión de las emisiones de GEI asociadas a la producción de dispositivos desechables, la gestión de residuos de dispositivos desechables, la esterilización de dispositivos reutilizables, el consumo de energía de los equipos eléctricos utilizados durante los procedimientos y los anestésicos. Las aportaciones reflejan los datos recogidos en seis países representativos: Reino Unido, Países Bajos, Alemania, Francia, España y Suecia. Se recogieron datos sobre las actividades antes, durante y después de cada intervención quirúrgica.

Nos comprometemos a situar al paciente y al planeta en el centro de todo lo que hacemos. El ecosistema sanitario es responsable de aproximadamente el 4,6 % de las emisiones mundiales de carbono, lo que lo convierte en un importante contribuyente a las emisiones de gases de efecto invernadero en todo el mundo. En Estados Unidos, más del 80 % de las emisiones del sector sanitario proceden de la cadena de suministro, y los productos sanitarios representan el 7 %. Para garantizar tanto la seguridad de los pacientes como la sostenibilidad, nuestro equipo recopiló datos para ofrecer visibilidad sobre la visión holística de las emisiones de gases de efecto invernadero con el prisma de una revisión de procedimientos en lugar de una mera evaluación de productos o gestión de residuos.

Realizamos una evaluación del ciclo vital para comparar una histerectomía en quirófano frente a la cirugía mínimamente invasiva y ambulatoria mediante los procedimientos MyoSure® o NovaSure®. Los datos mostraron que el uso de MyoSure o NovaSure generaba un 75 % menos de emisiones de CO2. Los equipos que permiten procedimientos mínimamente invasivos fuera del quirófano contribuirán a beneficiar tanto al paciente como al medio ambiente.

MyoSure o NovaSure generan un 75 % menos de emisiones de CO2.***

* Loop + Std FMS: Resección del asa y administración estándar de fluidos
** Loop + Fluent: Resección del asa y sistema de gestión de fluidos Fluent
*** 75 % menos de emisiones basadas en la revisión de la histerectomía en un quirófano frente al uso de MyoSure o NovaSure en entornos ambulatorios.

Apoyo a nuestros ciudadanos y comunidades

Nos comprometemos a desarrollar a nuestra gente en una cultura en la que todos tengan la oportunidad de prosperar y contribuir a un propósito compartido: hacer posible una vida más sana en todas partes, todos los días.

Nuestra ambición, enfoque y responsabilidad

Crear una cultura inclusiva, comprometida e innovadora

Ofrecer oportunidades de desarrollo profesional a los empleados

Invertir en nuestras comunidades

Apoyar a nuestros ciudadanos y comunidades:

Nuestra ambición, enfoque y responsabilidad

Ambición

Estamos comprometidos con el desarrollo de las personas en una cultura en la que todos tengan la oportunidad de prosperar y contribuir a un propósito compartido: hacer posible una vida más sana en todas partes, todos los días. Nos comprometemos a invertir en nuestras comunidades para influir positivamente en la salud de las mujeres y en la educación como puente hacia la prosperidad de los más desfavorecidos.

Hologic fue fundada por innovadores apasionados que sentaron las bases y las normas para una cultura de propósito y progreso que inspira a nuestra gente hasta el día de hoy. En todo el mundo, los empleados de Hologic impulsan el enfoque reflexivo, poco convencional y valiente de nuestra empresa para desarrollar innovaciones que beneficien a la humanidad y aborden algunos de los retos sanitarios más complejos del mundo.

Nuestros empleados son nuestro mayor activo, y su talento y compromiso nos impulsan hacia adelante. Consideramos que la «gestión del capital humano» incluye nuestras estrategias para atraer, desarrollar y retener una plantilla de primera clase, diversa y comprometida. Apoyamos el desarrollo profesional a través de nuestro enfoque basado en la comunidad y dirigido por los empleados. Al ofrecer una amplia gama de recursos y experiencias de formación, invertimos en crecimiento a largo plazo, impulsamos el alto rendimiento e innovamos para el futuro.

Apoyamos a nuestros empleados con una serie de prestaciones y programas basados en una definición integral de la salud que pretende mejorar los múltiples aspectos del bienestar de los miembros de nuestro equipo, sus familias y sus comunidades.

Nos centramos en maximizar nuestro impacto en las comunidades de todo el mundo de forma que esté en consonancia con nuestro negocio. El compromiso de Hologic con la comunidad, la filantropía y el voluntariado amplían el impacto de nuestro negocio invirtiendo en programas de salud que apoyan el acceso a la educación que promueve una fuerza de trabajo innovadora del mañana, y aumentando la equidad social en la asistencia sanitaria y la educación. Nuestros esfuerzos filantrópicos marcan una diferencia positiva en la vida de los pacientes, las comunidades desatendidas y los estudiantes desfavorecidos.

Queremos ser un empleador de elección. Creemos que todo el mundo debe sentirse bienvenido, escuchado y valorado, porque las grandes ideas surgen de la diversidad de opiniones y experiencias. Creamos oportunidades para quienes desean marcar una diferencia significativa en la mejora de la salud de la mujer en todo el mundo.

Método

- Crear una cultura integradora, comprometida e innovadora.
- Ofrecer oportunidades de desarrollo profesional.
- Invertir en nuestras comunidades.

Rendición de cuentas

- Demografía de la mano de obra que refleja nuestras comunidades en todo el mundo.
- Puntuaciones de compromiso de los empleados de categoría mundial.
- Igualdad salarial entre hombres y mujeres.
- Formación y desarrollo de los empleados.
- Índices de seguridad, lesiones y enfermedades.
- Donaciones y horas de voluntariado.

Nuestra gente personifica nuestro propósito, pasión y promesa

Plantilla mundial:

7000

empleados

Ubicaciones en:

36

países de 6 continentes

Composición por sexos de la mano de obra mundial:

54 %
hombres

42 %
mujer

4 %
sin revelar

Identidades adicionales estadounidenses:

2 %
empleados con discapacidad

6 %
Veteranos

Datos étnicos de la población activa estadounidense:

64 %
Blancos

5 %
Negros

15 %
Asiáticos

9 %
Hispanos/Latinos

5 %
Múltiples

Crear una cultura inclusiva, comprometida e innovadora

Creemos que todo el mundo debe sentirse bienvenido, escuchado y valorado, porque las grandes ideas surgen de la diversidad de opiniones y experiencias. Creamos oportunidades para quienes desean marcar una diferencia significativa en la mejora de la salud de la mujer en todo el mundo.

Hologic permite a los empleados apoyar orgánicamente una cultura que valora cada voz, recompensa el trabajo en equipo, celebra los diferentes puntos de vista y refleja la diversidad de las comunidades a las que sirve nuestra empresa.

Nos centramos en los mejores talentos para cada puesto. Creemos que ampliando la red de búsqueda de talentos y asumiendo un compromiso más profundo y enriquecedor con el desarrollo de empleados de muchos orígenes, creamos una verdadera cultura basada en el mérito en la que todos creen y tienen la oportunidad de crecer. Esta mentalidad crea una fuerte ventaja competitiva con un grupo más amplio y diverso de líderes para invertir y cultivar.

Nuestra estrategia para una cultura integradora está integrada en nuestra forma de trabajar. Se refleja en la experiencia de nuestros empleados, la innovación de nuestros productos, la gestión de la cadena de valor y la inversión en la comunidad. Se manifiesta en la diversidad de nuestro Consejo, en el equipo directivo y en las políticas y valores de nuestro enfoque. Se incluye en nuestra línea de innovación y en la voz de nuestros clientes.

Valores compartidos por los empleados de Hologic

- **Honestidad.** Ser sincero y franco con los compañeros de trabajo, los clientes, las comunidades, los proveedores, los distribuidores y los accionistas.
- **Integridad.** Cumplir lo que Hologic promete y defender lo que es justo.
- **Respeto.** Tratar a los demás con justicia y dignidad y apreciar las capacidades y puntos fuertes únicos de cada individuo, así como las ventajas de la diversidad.
- **Confianza.** Fomentar el espíritu de equipo y la confianza mediante la comunicación abierta y sincera.
- **Ciudadanía.** Cumplir las leyes de todas las jurisdicciones en las que opera la empresa.
- **Responsabilidades.** Tomar la iniciativa de hablar e informar sobre las preocupaciones relativas a la conducta ética y buscar orientación fiable en caso de duda.

CREACIÓN DE UNA CULTURA INCLUSIVA, COMPROMETIDA E INNOVADORA, CONTINUACIÓN

Compromiso excepcional de los empleados

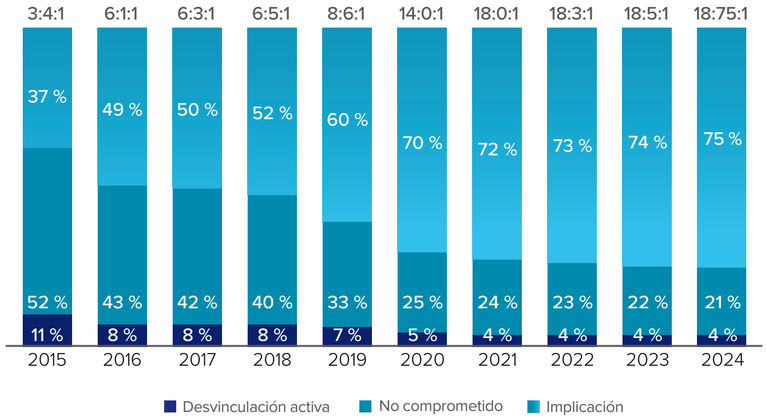
Creemos que un alto compromiso se traduce en un alto rendimiento. Nuestros empleados sienten una conexión increíble con nuestro trabajo en tecnología médica, que salva y cambia vidas, especialmente en el ámbito de la salud de la mujer. En la última década, Hologic ha construido una cultura de compromiso de los empleados cada vez más destacada en todo el mundo. Medimos el compromiso periódicamente para recabar información sobre los puntos fuertes y las oportunidades de ser aún más fuertes.

Gallup

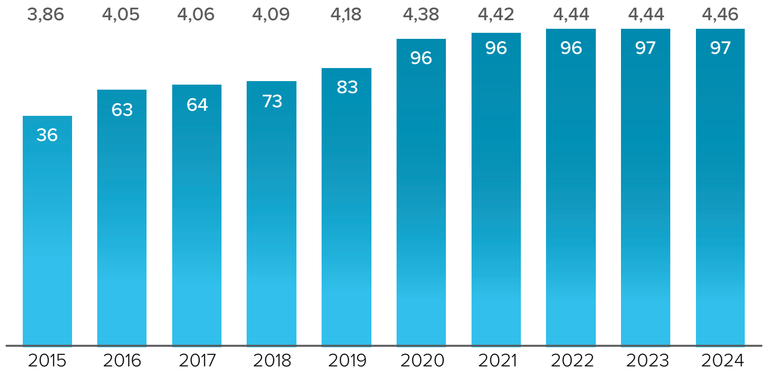
En 2024, Hologic recibió el máximo galardón de Gallup al compromiso de los empleados, el Premio Gallup al Lugar de Trabajo Excepcional, por cuarto año consecutivo. Este logro refleja el notable progreso de Hologic en el fomento del compromiso de los empleados, medido por la encuesta anual Gallup Q12. Cuando nuestra empresa participó por primera vez en la encuesta en 2015, nos situamos en el percentil [36] de organizaciones de tamaño similar. En 2024, ¡nos situamos en el percentil 97! El porcentaje de empleados comprometidos de Hologic también aumentó del 37 % en 2015 al 75 % en 2024.

98 % La misión o el propósito de mi empresa me hacen sentir que mi trabajo es importante.

Ratio de compromiso de Hologic



Media general de Hologic



Un gran lugar de trabajo

Otra de las principales mediciones del compromiso de los empleados procede de la organización Great Place To Work (GPTW). A través de su encuesta Trust Index, GPTW descubrió que el 89 % de los empleados de Hologic en EE. UU. afirmaban que nuestra empresa es un gran lugar para trabajar, en comparación con el 57 % de una empresa típica del mismo país. Hologic obtuvo unos resultados excepcionales en la encuesta en otras categorías del compromiso de los empleados estadounidenses.

Resultados de la encuesta sobre el compromiso de los empleados en EE. UU.

93 % Cuando veo lo que conseguimos, me siento orgulloso.

94 % Me enorgullece decir a los demás que trabajo aquí.

94 % Puedo ausentarme del trabajo cuando lo considero necesario.

94 % Me siento bien por la forma en que contribuimos a la comunidad.

92 % Nuestros clientes calificarían el servicio que prestamos de «excelente».

90 % Mi trabajo tiene un significado especial. Esto no es solo «un trabajo».

CREACIÓN DE UNA CULTURA INCLUSIVA, COMPROMETIDA E INNOVADORA, CONTINUACIÓN

campaña #WhyHologic

Gianluca Cirillo

Especialista en aplicaciones de campo, Citología
Italia

Formar parte de Hologic significa pertenecer a una comunidad, a una familia que comparte un mismo objetivo: luchar contra el cáncer. Para lograrlo, damos lo mejor de nosotros, nuestro tiempo, nuestra energía, nuestra pasión por mejorar, defender, proteger la salud de nuestros pacientes. Ese es el nivel de compromiso de cada uno de nosotros. Por eso trabajo en Hologic.

Brenda Mejía González

Jefe de apoyo de laboratorio
San Diego, CA

Ser jefa de soporte de laboratorio en Hologic me ha rodeado cada día de personas apasionadas y trabajadoras que me empujan a convertirme en la mejor versión de mí misma. Es emocionante formar parte de un equipo que crece continuamente y ayuda a mejorar la vida de nuestros pacientes.

Sophie Melzer

Director de I+D, Somatex,
Berlín, Alemania

Me considero un creador y un innovador. Hologic me permite combinar mis dos pasiones. Desde el desarrollo de productos orientados a objetivos y la estrecha comunicación con clientes y pacientes hasta el amplio desarrollo personal y la autoprogresión, tengo la oportunidad de incorporar mis propias ideas y nuevos enfoques. Aquí sí que se puede influir.

Erika Meneses

Supervisora de V&V de I+D,
Costa Rica

En Hologic, disfruto aceptando tareas nuevas y desafiantes que me empujan más allá de mi zona de confort, fomentando un crecimiento personal y profesional continuo. Lo que realmente me motiva y me alegra cada día de trabajo es la presencia de personas que creen en mis capacidades, fomentan una mentalidad de crecimiento y apoyan mi desarrollo. Formar parte de este entorno enriquecedor, en el que veo a mis colegas prosperar tanto profesional como personalmente, es una fuente de inmensa satisfacción para mí.

Tarpit Patel

Propietario de producto y director asociado de I+D,
Danbury, CT

Como ingeniero, me motiva el hecho de que a través de la misión de Hologic de Propósito, Pasión y Promesa, estoy contribuyendo a tener un impacto positivo en miles de vidas. Esta misión, caracterizada por la innovación continua y un entorno de colaboración, me ha dado un fuerte sentido de propósito.

Nely Psico

Ingeniero de servicios de campo,
Nueva Gales del Sur, Australia

Mi parte favorita de trabajar como ingeniero en Hologic es poder trabajar en un equipo increíble para ofrecer un servicio excelente a nuestros clientes. Dejar un sitio con un cliente satisfecho me hace sonreír. Vivimos nuestro propósito cada día y eso me encanta.

Bibo Shi

Científico principal, I+D, IA
Santa Clara, CA

Como científico e ingeniero de IA en Hologic, estoy profundamente orgulloso de formar parte de un equipo que está fervientemente comprometido con el aprovechamiento de la IA para combatir el cáncer de mama y salvar vidas. Es inspirador colaborar estrechamente con los médicos en el desarrollo de algoritmos de IA más avanzados y responsables cada día para permitir la detección precoz y diagnósticos precisos para la mejora de los pacientes.

Joy Yi Zhou

Ingeniera principal de sistemas,
I+D Propietario del producto MIBS
Marlborough, MA

Los pacientes no son meros nombres en un papel. Pueden ser mis amigos, mi familia o incluso yo mismo. Por eso, como ingeniera, encuentro sentido a mi trabajo diario porque me dedico a ayudarles, a ayudarnos.

CREACIÓN DE UNA CULTURA INCLUSIVA, COMPROMETIDA E INNOVADORA, CONTINUACIÓN

Igualdad e inclusión

Experiencia de los empleados

Crear una cultura que valore todas las voces, recompense el trabajo en equipo, celebre los diferentes puntos de vista y refleje la diversidad de las comunidades a las que sirve nuestra empresa.

- Igualdad salarial.
- Igualdad de oportunidades.
- Contratar, desarrollar y retener a nuestra diversa plantilla.
- Liderazgo inclusivo.
- CliftonStrengths®.
- Prestaciones inclusivas.
- Lugar de trabajo seguro y saludable.

Más información

Inversión comunitaria

Apoyar los esfuerzos externos para ampliar el acceso y la equidad de la salud de la mujer en todo el mundo.

- Iniciativa de Acceso Global de Hologic.
- Índice mundial de salud de la mujer de Hologic.
- Proyecto Equidad en Salud.
- ONU. Iniciativa para la Igualdad de la Generación Femenina.
- Educación y sensibilización.
- Educación en STEM para comunidades con pocos recursos.

Más información

Cadena de valor responsable

Integrar la equidad y la inclusión en nuestras prácticas, políticas y procesos empresariales.

- Diversidad de proveedores.
- Políticas de derechos humanos, esclavitud moderna, antidiscriminación y contra el acoso.

Más información

Innovación

Fomentar una cultura innovadora e integradora en la que se valoren todas las ideas y contribuciones de los empleados. Innovar nuestros productos pensando en la equidad y la inclusión de los pacientes y nuestros socios proveedores de asistencia sanitaria.

- Innovación de nuevos productos teniendo en cuenta la equidad y la inclusión.
- Participación inclusiva en el proceso de patentes e innovación.

Más información

CREACIÓN DE UNA CULTURA INCLUSIVA, COMPROMETIDA E INNOVADORA, CONTINUACIÓN

Impacto de la inclusión en acción

Días de Interés Cultural

Celebramos días de interés para ampliar la concienciación y crear comunidad.

Japón

Bruselas

Manchester, Reino Unido

Costa Rica

Corea

San Diego

Canadá

Mes de la Historia de la Mujer

Singapur

CREACIÓN DE UNA CULTURA INCLUSIVA, COMPROMETIDA E INNOVADORA, CONTINUACIÓN

Mujeres y patentes

Creemos que la creación de una cultura integradora, en la que se busquen y valoren todas las ideas y contribuciones innovadoras de los empleados, redundará en importantes beneficios económicos para Hologic. Según el último Informe Global sobre la Brecha de Género del Foro Económico Mundial*, las mujeres inventoras han progresado, pero persisten las disparidades de género. Para fomentar una amplia inclusión en el proceso de divulgación de invenciones en Hologic, nosotros:

- Hemos actualizado nuestra política global de concesión de patentes para incentivar aún más la presentación de solicitudes.
- Mayor conocimiento del proceso de divulgación de invenciones.
- Organizadas sesiones de formación informales para educar al personal técnico en todos los aspectos del Derecho de patentes.

22 % **Tasa de mujeres inventoras,** superior a la media estadounidense.**

Inclusión: Inversión comunitaria

Apoyar a las comunidades en las que viven y trabajan nuestros empleados es fundamental para la misión de Hologic. Nuestros esfuerzos filantrópicos marcan una diferencia positiva en la vida de los pacientes, las comunidades y los estudiantes con mentalidad innovadora.

Historia de impacto: San Diego Squared

Nuestro campus de San Diego acogió a becarios de secundaria de San Diego Squared, una organización sin ánimo de lucro dedicada a aumentar la diversidad en STEM poniendo en contacto a estudiantes infrarrepresentados con el acceso a la educación, la tutoría y otros recursos que necesitan para liderar la cantera de talentos. Un equipo de científicos y otros innovadores de Hologic mostraron a los estudiantes cómo trabajan para mejorar la salud de la mujer a través de la tecnología y les ofrecieron una visita por el campus para que conocieran de primera mano diversos trabajos relacionados con las ciencias, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.

Más información: San Diego Squared

Historia de impacto: Programas de becas

Además de reembolsar los gastos de matrícula a nuestros empleados, Hologic apoya económicamente programas de becas que ayudan a los familiares de los empleados y a estudiantes de la comunidad a asistir a la universidad o a centros de formación profesional. Nos centramos en programas gestionados por organizaciones sin ánimo de lucro de probada eficacia que operan en los lugares donde nuestra empresa tiene más empleados: Costa Rica, San Diego, Marlborough y Newark.

Por ejemplo, el programa de becas de Hologic ayuda a los familiares de los empleados que reúnen los requisitos necesarios a cumplir sus objetivos educativos. Hologic creó el fondo de becas para promover nuestro propósito de hacer posible una vida más sana en todas partes, todos los días, lo que incluye mejorar el bienestar de nuestros propios empleados y sus familias. Los fondos de las becas se conceden para que los becarios sigan esforzándose por tener un impacto mayor y más positivo en sus comunidades y en el mundo a través de la educación superior. Las becas, que pueden solicitar renovar hasta un máximo de cinco años, pueden utilizarse para pagar la matrícula, el alojamiento y la manutención, los libros y otros gastos educativos.

Conozca a uno de nuestros recientes becarios: **Jade Hom**, hija del técnico de fabricación **Harry Hom**

Escuela:
Universidad de Massachusetts Amherst

Áreas de interés:
Derecho y kinesiología

Más información: Sección de Impacto Comunitario

* En el informe del FEM sobre la Brecha Global de Género de 2024 se notificó que las mujeres representaban el 10 % de todas las patentes estadounidenses en 2022.
** Tasa de mujeres inventoras: Número de mujeres inventoras únicas entre todos los inventores en patentes de Hologic emitidas entre 2007-2019. La Oficina de Patentes y Marcas de Estados Unidos publicó un estudio sobre la participación de las mujeres en el sistema de patentes estadounidense y descubrió que la tasa de mujeres inventoras, es decir, la proporción de inventores que reciben patentes estadounidenses y que son mujeres, era del 12,8 % en 2019.

CREACIÓN DE UNA CULTURA INCLUSIVA, COMPROMETIDA E INNOVADORA, CONTINUACIÓN

Ventajas:
Mejores recompensas para una persona mejor

Nos enorgullecemos de ofrecer prestaciones que atienden las necesidades holísticas de nuestros empleados y sus familias. Nuestras prestaciones están diseñadas para que nuestros empleados prosperen. A través de nuestro programa Better Rewards*, afirmamos nuestro compromiso con el bienestar de nuestros empleados, fomentando un entorno de apoyo que favorezca una vida equilibrada y plena. Revisamos periódicamente nuestros programas de prestaciones para que sigan apoyando la salud económica, física y emocional de los empleados. Nuestro enfoque holístico del bienestar está integrado en nuestra cultura, desarrollo profesional, políticas y principios salariales. Adoptamos un enfoque basado en los datos para el desarrollo de nuestros programas de prestaciones, recabamos periódicamente las opiniones de nuestros empleados y comparamos con frecuencia los resultados con los de nuestros homólogos del sector, las aplicaciones regionales y las tendencias del mercado.

El programa Mejores recompensas (Better Rewards) invita a los empleados a:

- Esté en su mejor momento con los planes de salud y los recursos de apoyo holísticos de Hologic.
- Planifique un futuro seguro con planes de ahorro y prestaciones de seguridad financiera.
- Alimente su mente, cuerpo y espíritu con tiempo fuera del trabajo para llevar una vida sana y un equilibrio saludable entre trabajo y vida privada.
- Darse cuenta de su potencial y aprovechar las oportunidades de crecimiento profesional.

Aprox.
1750
Horas de voluntariado realizadas por los empleados en el ejercicio 2024

87
El número medio de días de baja familiar de las madres recientes

35
El número medio de días de baja familiar de los nuevos padres

40
Hologic paga hasta 40 días de subsidio parental por encima del salario estatal

99,5 %
de los empleados pueden acogerse a la prestación de guardería subvencionada de Hologic

79,5 %
Cuota media de Hologic en primas sanitarias

* Las prestaciones pueden variar de un país a otro.

CREACIÓN DE UNA CULTURA INCLUSIVA, COMPROMETIDA E INNOVADORA, CONTINUACIÓN

Mejor remuneración

- Remuneración por resultados
- Paquete retributivo total
- Ofrecer salarios competitivos para atraer y retener a los mejores talentos
- Oportunidades de incentivos en todos los niveles
- Salarios justos y equitativos en todas las zonas geográficas

Mejor salud

- Seguro de enfermedad
- Seguro dental
- Seguro de visión
- Seguros de vida, enfermedades graves y accidentes
- Cuentas de gastos flexibles
- Cuenta de ahorro sanitario
- Programas de salud mental
- Beneficios para la fertilidad y el desarrollo familiar
- Apoyo a la perimenopausia y menopausia
- Telemedicina
- Fisioterapia y apoyo a la salud pélvica
- Programas de gestión de enfermedades crónicas y estilo de vida

Un futuro mejor

- Remisiones de profesionales sanitarios y recursos de segunda opinión
- Recursos de apoyo de Medicare
- Seguro complementario de vida y AD&S
- Invalidez de corta y larga duración
- Seguro de accidentes
- Seguro de dependencia
- Plan 401 (k)
- Plan de compra de acciones para empleados
- Baja por enfermedad
- Planes de ahorro para la jubilación

Una vida mejor

- Programa de vida sana con diversos incentivos económicos para la atención preventiva
- Vacaciones pagadas
- Tiempo libre remunerado para voluntarios
- Horarios de trabajo flexibles
- Donación filantrópica a cargo de los empleados
- Permiso retribuido por enfermedad
- Vacaciones de empresa y vacaciones flotantes
- Permiso parental y retribución
- Permiso y retribución por cuidados familiares
- Programa de descuentos para empleados de diversas empresas en comunidades de todo el mundo
- Programa de suministro de leche materna
- Recursos para el cuidado de niños, adultos, ancianos y animales de compañía
- Programas de asistencia a los empleados
- Acceso a los servicios jurídicos
- Reembolso por adopción y gestación subrogada
- Programa de educación financiera
- Programa de becas de Hologic

Mejor carrera profesional

- Inversión en talento
- Reembolso de matrícula
- Formación y desarrollo del liderazgo
- Oportunidades de promoción interna
- Seminarios y actividades de desarrollo profesional patrocinados por la empresa

Otros

- Reembolso de gastos de viaje en transporte ecológico
- Instalaciones de gimnasio in situ o reembolso de la suscripción al gimnasio
- Exámenes médicos in situ o días libres para exámenes físicos anuales
- Clases de idiom

Las prestaciones pueden variar de un país a otro.

CREACIÓN DE UNA CULTURA INCLUSIVA, COMPROMETIDA E INNOVADORA, CONTINUACIÓN

Principios de gestión global de la remuneración

Los programas globales de retribución de Hologic están diseñados para alinear la retribución con nuestras estrategias empresariales. Ofrecemos niveles salariales competitivos y diferenciados basados en el rendimiento corporativo e individual para atraer, motivar y retener a nuestra plantilla. Los principios rectores de nuestro programa global de retribución son:

Pago por resultados	Salario y beneficios competitivos	Retribución justa
Recompensar el alto rendimiento y la innovación.	Alcanzar el éxito financiero.	Proporcionar un acceso imparcial a la remuneración.
Promover una cultura empresarial basada en incentivos con niveles de remuneración que recompensen la consecución de objetivos de rendimiento a corto y largo plazo.	Ofrecer una retribución competitiva en todos los elementos y zonas geográficas para atraer a los talentos de alto rendimiento.	Promover la retribución justa como parte integrante de nuestra estrategia de compensación.
	Ofrecer un paquete salarial diversificado mediante una combinación de retribución fija y variable.	Integrar prácticas salariales justas en nuestras estrategias clave de adquisición y gestión de talentos para lograr un alto rendimiento.
	Ofrecer programas que ayuden a crear riqueza en el futuro.	Proporcionar una remuneración justa a los empleados mediante la consideración de las habilidades, talentos, experiencias y rendimiento individuales de todos los empleados.
	Ofrecer planes de incentivos a largo plazo que incluyan: Compra de acciones por los empleados. Opciones sobre acciones. Unidades de acciones restringidas*.	

Las prestaciones pueden variar de un país a otro.
* Todos los empleados tienen derecho a participar en el plan de primas de Hologic, excepto aquellos que estén en un plan basado en comisiones de la empresa. En general, los becarios y los empleados temporales no tienen derecho a recibir una bonificación en virtud del programa.

CREACIÓN DE UNA CULTURA INCLUSIVA, COMPROMETIDA E INNOVADORA, CONTINUACIÓN

Igualdad salarial

Como empresa líder en tecnología médica centrada en la salud de la mujer, defendemos firmemente la igualdad de retribución por el mismo trabajo. Lo conseguimos mediante políticas y prácticas de empleo equitativas y auditorías anuales de igualdad salarial. Nuestros resultados no muestran diferencias salariales significativas en toda nuestra plantilla. Nuestro objetivo es que el ratio de retribución entre hombres y mujeres sea de 1,0, es decir, que hombres y mujeres que desempeñen funciones similares con conocimientos, niveles de rendimiento y responsabilidades similares reciban la misma retribución. Al final de nuestro ejercicio fiscal 2024, nuestro ratio de compensación entre mujeres y hombres era de 0,98.

Auditorías anuales de igualdad salarial

Los expertos en retribución de Hologic comparan periódicamente los salarios y realizan auditorías salariales externas con contratistas externos independientes mediante análisis de regresión. Este enfoque basado en datos controla las variables que influyen en la retribución, como el puesto de trabajo, la antigüedad, los años de experiencia, el rendimiento y la ubicación. Utilizamos el análisis de regresión para ayudar a identificar y abordar posibles disparidades salariales.

Igualdad salarial

Categoría de empleado	Progreso
Liderazgo	0,99
Colaboradores individuales	0,97

* Mujeres en puestos de liderazgo: personas líderes / mujeres con subordinados directos
** Calculado como % de mujeres sobre la población total para ese nivel

Igualdad de oportunidades

Hologic es una empresa que ofrece igualdad de oportunidades. Todos los empleados y candidatos gozan de igualdad de oportunidades independientemente de cualquier característica protegida por la legislación aplicable. Esta política se aplica a todas las fases de la relación laboral, incluidas las prácticas de contratación, las decisiones de promoción, la selección para programas de formación, la administración de la compensación y la participación en programas de beneficios. La empresa se compromete a crear un entorno de trabajo libre de acoso verbal o físico o de intimidación. La empresa no tolerará el acoso de naturaleza sexual ni el acoso por motivos de raza, color, origen nacional, sexo, edad, discapacidad, condición de veterano o cualquier otra característica protegida por la legislación aplicable. Todos los empleados deben ser tratados con dignidad y respeto. Se espera de los empleados que se comporten de una manera apropiada para el lugar de trabajo y que apliquen las normas normales de cortesía y consideración en el trato con sus compañeros, así como con cualquier otra persona que pueda tener relación con la empresa. Se anima a los empleados a que denuncien las posibles infracciones de dichas políticas, y tienen la responsabilidad de hacerlo, y todas las denuncias se investigarán a fondo de acuerdo con los procedimientos aplicables.

Leer el informe EEO-1

Representación de las mujeres

42 % mano de obra mundial	16 % liderazgo mundial*	42 % Funciones de Director y Vicepresidente	36 % Equipo directivo global / SVP / CEO Informes directos

CREACIÓN DE UNA CULTURA INCLUSIVA, COMPROMETIDA E INNOVADORA, CONTINUACIÓN

Beneficios exclusivos para la salud de la mujer

Hologic es uno de los principales innovadores en el campo de la salud de la mujer, por lo que es lógico que nos asociemos con destacados profesionales sanitarios para ofrecer un sólido conjunto de prestaciones sanitarias diseñadas para ayudar a las mujeres en las distintas etapas de su vida. Creemos que las amplias prestaciones sanitarias de Hologic demuestran un profundo conocimiento de las necesidades de salud de la mujer. Estos servicios abarcan desde revisiones de salud mamaria hasta apoyo en salud mental.

Al ofrecer servicios que atienden a los aspectos físicos, mentales y logísticos de la salud y el bienestar, Hologic anima a las mujeres a vivir su mejor vida.

- Cobertura y recursos sólidos en materia de fertilidad y planificación familiar.
- Reembolso por adopción y gestación subrogada.
- Amplias prestaciones de salud mental, incluido el acceso a expertos en depresión posparto.
- Programa de apoyo a la perimenopausia y menopausia.
- Fisioterapia virtual con atención integral para trastornos pélvicos, salud reproductiva y trastornos de la vejiga y el intestino.
- Exención de la participación en los gastos del plan de salud para la adquisición de imágenes de salud mamaria.
- Las madres viajeras que dan el pecho pueden encontrar servicios de apoyo a la lactancia con el servicio gratuito de entrega a domicilio de MilkStork*, consultas sobre lactancia y análisis de nutrientes.
- Ampliación de la cobertura sanitaria para pagar los viajes relacionados con la salud, incluidos los desplazamientos fuera de la ciudad para recibir servicios de planificación familiar que no se prestan localmente.

* Beneficios disponibles para los empleados estadounidenses de Hologic. Las prestaciones para los empleados de Hologic fuera de Estados Unidos varían según el país.

CREACIÓN DE UNA CULTURA INCLUSIVA, COMPROMETIDA E INNOVADORA, CONTINUACIÓN

Apoyo a nuestras madres trabajadoras, estén donde estén

MilkStork*: Apoyo a la lactancia durante los viajes

Para ayudar a las madres lactantes de Hologic que viajan por trabajo, ofrecemos MilkStork como servicio gratuito para el envío seguro de la leche materna a casa. El programa ayuda a garantizar que puedan mantener sus rutinas de lactancia materna mientras viajan por trabajo, proporcionando tranquilidad y continuidad de cuidados tanto a la madre como al niño.

Habitaciones para madres

Para las madres lactantes que trabajan en una de las instalaciones de Hologic, ofrecemos espacios privados y cómodos para la habitación de la madre.

Políticas laborales favorables a la familia

Hologic ofrece políticas holísticas de permisos y retribución a los empleados que cuidan de recién nacidos o familiares con problemas de salud graves. Nuestro enfoque progresivo incluye tanto permisos parentales remunerados como permisos familiares, lo que permite a los nuevos padres establecer vínculos con sus hijos sin preocupaciones económicas. Hologic, consciente de los retos que supone volver al trabajo tras un permiso parental, ofrece flexibilidad a los nuevos padres, facilitando la transición de vuelta a sus funciones profesionales. Este retorno gradual ayuda a mantener el equilibrio entre la vida laboral y personal durante un periodo crítico de adaptación.

Días de atención de urgencia subvencionada*

Equilibrar las responsabilidades laborales y familiares es un reto al que se enfrentan muchos trabajadores. Hologic pretende ayudar a aliviar este estrés ofreciendo una suscripción premium gratuita a Care.com, que proporciona diversos recursos para el cuidado de niños y cuidadores. También ofrecemos días subvencionados por Hologic para el cuidado suplente de emergencia de niños/ancianos de Care.com.

Apoyo a la salud mental

Reconociendo la importancia del bienestar mental, Hologic ofrece terapia sin costo o sesiones de *coaching* a través de Lyra en los EE. UU. y otros específicos del país Programas de Asistencia al Empleado (EAP) en todo el mundo. Estos programas abordan una amplia gama de problemas de salud mental, como el estrés cotidiano, la melancolía posparto, la ansiedad y la depresión. Centrados en la accesibilidad y la discreción, los programas ayudan a nuestros empleados a disponer de los recursos necesarios para gestionar eficazmente su salud mental.

* Beneficios disponibles para los empleados estadounidenses de Hologic. Las prestaciones para los empleados de Hologic fuera de Estados Unidos varían según el país.

CREACIÓN DE UNA CULTURA INCLUSIVA, COMPROMETIDA E INNOVADORA, CONTINUACIÓN

Seguridad y bienestar de los empleados

Política global de salud y seguridad medioambientales

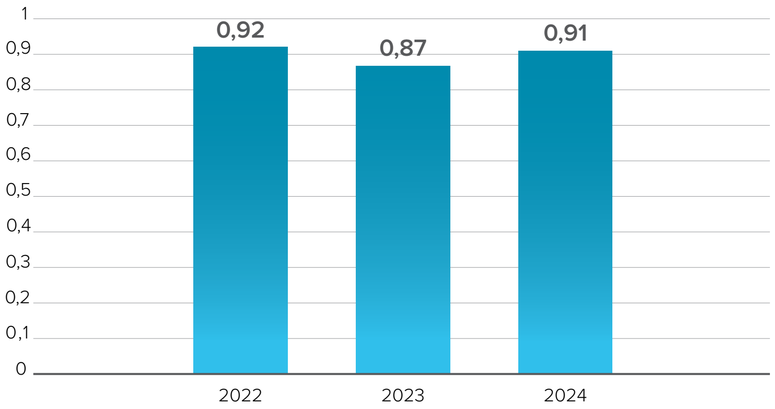
Hologic está comprometida con la salud y la seguridad de nuestros empleados y con la protección del medio ambiente en beneficio de nuestros clientes, pacientes y las comunidades en las que operamos. Bajo la dirección de la organización Global Environmental Health and Safety (EHS), nos dirigimos a los líderes y empleados de Hologic:

- Fomentar un entorno de seguridad emocional y física para cada individuo.
- Cumplir todas las leyes y reglamentos aplicables.
- Cumplir todas las normas aprobadas por la empresa.
- Operar con seguridad y minimizar el impacto medioambiental negativo, incluyendo la promoción de iniciativas de sostenibilidad en todas las operaciones.
- Contribuir a la mejora continua de nuestras prácticas y objetivos de trabajo mediante la participación personal en las actividades, políticas y procedimientos que conforman el sistema de gestión de medio ambiente, salud y seguridad.

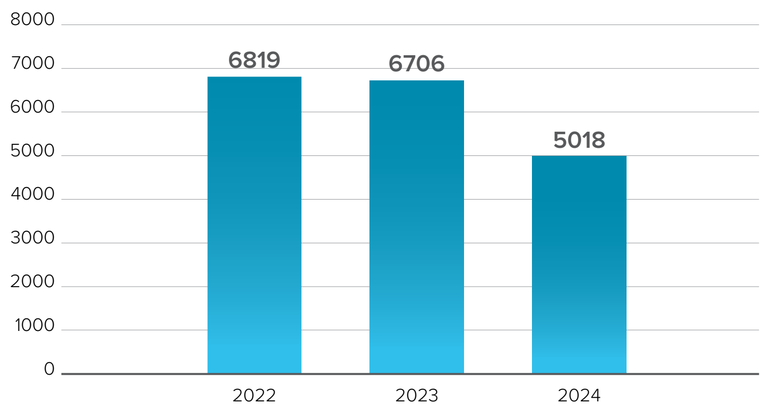
Más información:

Política global de medio ambiente, salud y seguridad
Certificaciones ISO 45001
Certificaciones ISO 14001

Índice total de incidentes registrables (TRIR)*



Informes preventivos proactivos



* TRIR: Índice total de incidentes registrables calculado mediante el número de incidentes registrables por 100 trabajadores a tiempo completo y el total de horas de trabajo de todos los empleados. Número de incidentes registrables X 200 000 dividido entre el número total de horas trabajadas por todos los empleados durante el año.

Promover oportunidades de desarrollo

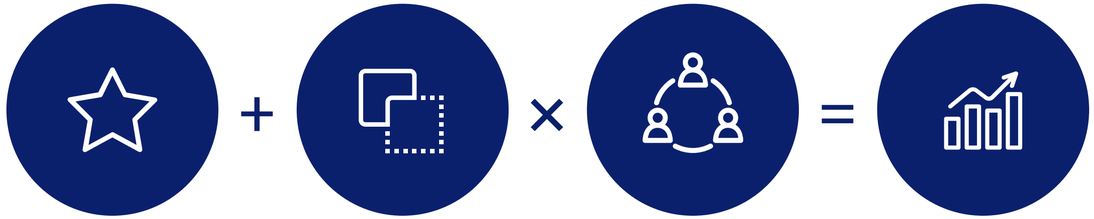
En Hologic, el talento y el propósito son nuestros diferenciadores. Una mezcla diversa de mentes innovadoras nos permite cumplir nuestra misión de ayudar a las mujeres de todo el mundo a llevar una vida más sana y, por extensión, a sus familias y comunidades. Nos dedicamos a apoyar el crecimiento y el desarrollo profesional de cada empleado a través de nuestro enfoque basado en los empleados y apoyado por la comunidad. Al proporcionar una amplia gama de herramientas de crecimiento y experiencias de formación, invertimos en nuestro crecimiento a largo plazo, impulsamos el alto rendimiento e innovamos para el futuro.

Estamos comprometidos con el desarrollo basado en expectativas claras y una retroalimentación continua y significativa. El *coaching* eficaz se centra en mejorar los comportamientos e impulsar los logros futuros. Por eso creamos una cultura que inspira, da energía y motiva a los empleados para que lleven su pasión al trabajo cada día.

Nuestra Organización Global de Talento desarrolla soluciones estratégicas para las necesidades únicas de talento de Hologic mediante el desarrollo de programas para mejorar la selección de talento y la experiencia global. Estos programas, herramientas y experiencias hacen de Hologic un empleador de elección y un destino profesional para los mejores talentos.

- Los empleados se reúnen con sus jefes al menos una vez al trimestre para analizar su rendimiento y los progresos realizados en la consecución de sus objetivos.
- Todos los empleados fijos de Hologic están invitados a participar en la encuesta anual sobre el compromiso de los empleados.
- Los empleados se reúnen con sus equipos para analizar los resultados de la encuesta anual de compromiso y planificar objetivos y plazos para seguir mejorando.
- Los empleados tienen la oportunidad de planificar los objetivos anuales para el año fiscal y dirigir las conversaciones con sus jefes.
- Se proporcionan herramientas para orientar el establecimiento de objetivos, las evaluaciones del rendimiento, el análisis DAFO personal, los planes de desarrollo individual y los recursos de conversación para la revisión de los progresos.

La fórmula del talento y el rendimiento de Hologic



Talento

Los talentos únicos de un individuo, identificados objetivamente y reconocidos subjetivamente.

Ajuste

Acceso a experiencias que aprovechen esos talentos. Tener la oportunidad de hacer cada día lo que mejor sabes hacer.

Implicación

El grado en que te importa lo que haces y por qué lo haces, demostrado como un entusiasmo intencionado por conseguir logros.

Crecimiento y rendimiento

Mejora continua del rendimiento reflejada en resultados organizativos coherentes a lo largo del tiempo.

100 %
Los empleados tienen la oportunidad de evaluar periódicamente su rendimiento

87 %
Informó en los últimos seis meses de que alguien en el trabajo le habló de su progreso

87 %
Afirman que en el trabajo tienen oportunidades para aprender y crecer

94000
Horas de formación de los empleados

PROMOVER OPORTUNIDADES DE DESARROLLO, CONTINUACIÓN

Desarrollo de los empleados

Nos dedicamos a apoyar el crecimiento y el desarrollo profesional de cada empleado a través de nuestro enfoque basado en los empleados y apoyado por la comunidad. Al proporcionar una amplia gama de herramientas de crecimiento y experiencias de formación, invertimos en nuestro crecimiento a largo plazo, impulsamos el alto rendimiento e innovamos para el futuro. Nuestro objetivo es cultivar una mentalidad de aprendizaje continuo y curiosidad y crear un espacio seguro para innovar. El desarrollo de las personas, los equipos y los líderes es crucial para nuestra empresa y nuestro futuro. Al reconocer y valorar los talentos únicos que cada uno aporta, creamos un entorno en el que todo el mundo se siente desafiado, apoyado y parte integrante de nuestra misión. Esta comprensión y colaboración colectivas contribuyen a nuestro objetivo de crear un futuro mejor para las mujeres de todo el mundo.

Steve MacMillan, dirigiéndose a los becarios

Herramientas para el desarrollo de los empleados: CliftonStrengths

Según Gallup, un talento es una forma natural de pensar, sentir o comportarse, mientras que un punto fuerte es la aplicación coherente de ese talento para lograr un rendimiento casi perfecto. Hologic utiliza el sistema CliftonStrengths de Gallup como nuestro lenguaje compartido para entender y discutir estos talentos.

Este marco basado en los puntos fuertes fomenta conversaciones más profundas sobre empleados y equipos individuales, ayudándonos a seguir promoviendo una cultura de inclusión.

- Descubre las inclinaciones naturales.
- Ayuda a los empleados a entenderse.
- Rompe estereotipos.
- Muestra el valor único de las personas.
- Promueve una cultura basada en los puntos fuertes.
- Apoya una cultura laboral de respeto.

En todos los niveles, Hologic se basa en diversos conjuntos de habilidades complementarias para lograr el rendimiento. Al reconocer y valorar los talentos únicos que cada uno aporta, creamos un entorno en el que todo el mundo se siente desafiado, apoyado y parte integrante de nuestra misión.

Desarrollo del talento en las primeras etapas de la carrera profesional: Programa de Relaciones Universitarias de Hologic

El equipo de relaciones universitarias colabora con la dirección de Hologic para identificar experiencias de prácticas y cooperativas significativas y estimulantes para los mejores talentos universitarios. Estas oportunidades ofrecen salidas profesionales a la vez que forman a los líderes del mañana sobre el valor de la misión de Hologic de salvar y cambiar vidas.*

Maximizar el talento de becario a FTE

Hologic busca activamente innovadores, contrata mentes brillantes y defiende el desarrollo a largo plazo. El programa de prácticas es un componente crucial de estos esfuerzos, que en última instancia apoyan nuestro propósito de hacer posible una vida más sana en todo el mundo.

Meghan Harvey, contable de ingresos en EE. UU., comenzó su carrera en Hologic como becaria en el departamento de Tesorería y progresó a través de un programa de desarrollo interno hasta ocupar un puesto a tiempo completo. Tras sus prácticas de verano, Harvey volvió a la universidad para cursar su último año y regresó a Hologic ese verano como asociada en el Programa de Rotación de Finanzas, un programa de dos años que ayuda a los jóvenes talentos a crecer y desarrollar habilidades trabajando en diferentes áreas dentro de la organización de Finanzas. Tras completar dos años en el programa de rotación, se incorporó al equipo de Contabilidad de Ingresos en un puesto permanente. Compartió Harvey: «A pesar de que parte de mis prácticas tuvieron lugar durante los desafíos de COVID, la experiencia me habló mucho de la empresa y de cómo demostraron el compromiso de Hologic con su gente y su misión incluso en tiempos de incertidumbre».

* Programa de prácticas disponible en EE. UU. y Costa Rica.

PROMOVER OPORTUNIDADES DE DESARROLLO, CONTINUACIÓN

Desarrollo del liderazgo

Tenemos en alta estima la responsabilidad que tienen nuestros directivos como líderes en Hologic. Son un factor crítico de éxito para que Hologic haga realidad su potencial de revolucionar la salud de la mujer y mejorar vidas en todas partes, todos los días. Les confiamos el privilegio de dirigir a nuestra gente y valoramos sus diversos enfoques para fomentar el talento y el compromiso. Creemos firmemente que cada empleado merece un directivo de primera categoría. Nos comprometemos a apoyar a nuestros directivos para que perfeccionen sus habilidades y sigan desarrollándose hasta convertirse en nuestros ***coaches*** organizativos.

Para apoyar a nuestros directivos, creamos un programa interno llamado Raising the Bar (Subiendo el listón) para proporcionar recursos — tanto contenidos autoguiados como formación conectada a cursos presenciales — centrados en buenas prácticas de gestión. Bar actúa como un recurso digital para que los directivos actuales o aspirantes desarrollen su capacidad de liderazgo. Su contenido evoluciona continuamente y responde a los retos más acuciantes a los que se enfrentan los directivos. Se dispone de formación, recursos y herramientas que ofrecen contenidos sobre reuniones eficaces, fijación de objetivos, revisiones del rendimiento, compromiso del equipo, conservación del bienestar, procesos de gestión, incorporación, compromiso, desarrollo, evaluación de puntos fuertes y expectativas de liderazgo.

El programa Raising the Bar *Live* da vida a estos contenidos en persona. Este programa se desarrolló internamente y se ha impartido en todo el mundo a más de 500 directivos de Hologic.

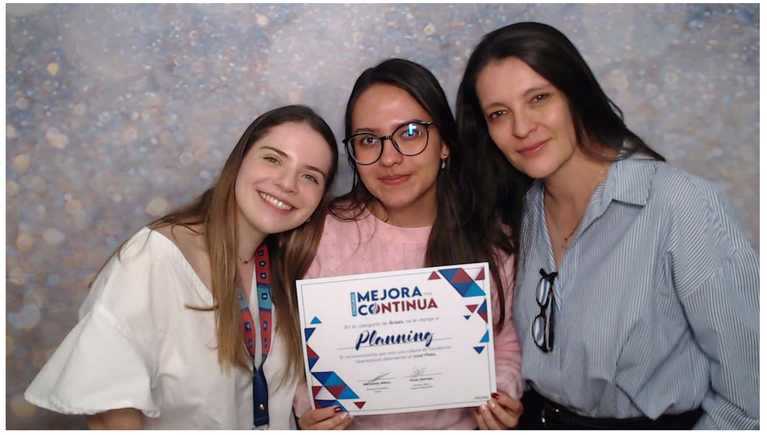
Equipos

Uno de los principios de la formación de directivos de Hologic es la idea de que los equipos de alto rendimiento aplican principios de trabajo básicos para garantizar el éxito. Pretendemos que los empleados apoyen orgánicamente una cultura que valore todas las voces, recompense el trabajo en equipo, celebre los diferentes puntos de vista y refleje la diversidad de las comunidades a las que sirve la empresa. Los principios de los equipos de alto rendimiento de Hologic incluyen los siguientes principios de trabajo para apoyar nuestro éxito:

- Confiar en los demás para ser vulnerables.
- Desafiar a los demás de forma sana.
- Dedicar energía al bien común del equipo.
- Rendir cuentas y exigir a los demás el mismo nivel de exigencia.
- Centrarse en los resultados colectivos.

Las 5 expectativas de liderazgo de Hologic

1. Sé consciente de tu impacto personal.
2. Centrarse en el rendimiento.
3. Inspirar e impulsar a los demás.
4. Cultivar y motivar el talento.
5. Comunicar su visión.



Reconocer a los miembros del equipo que más rinden

Nuestro enfoque del reconocimiento de los empleados consiste en garantizar que se sientan valorados, comprometidos y apreciados por su contribución a hacer de Hologic una gran empresa. Ofrecemos Connect, un programa de reconocimiento diseñado para celebrar los esfuerzos y logros destacados de los empleados de Hologic en todo el mundo.

- Todos los empleados pueden reconocer a otros empleados de Hologic en el sistema Connect «Thank You».
- Los supervisores y categorías superiores pueden nominar a empleados individuales o equipos en categorías de premios que incluyen puntos. Un programa de reconocimiento basado en puntos está diseñado para celebrar los esfuerzos y logros sobresalientes de los empleados de Hologic en todo el mundo. Los empleados pueden canjear esos puntos en el portal Connect por la recompensa que deseen.
- Premios por Aniversario de Servicio.
- Reconocimientos específicos para cada lugar y grupo funcional.

Invertir en nuestras comunidades

El compromiso con la comunidad, la filantropía y el voluntariado de Hologic pretenden magnificar el impacto de nuestro enfoque empresarial. Nuestros esfuerzos filantrópicos marcan una diferencia positiva en la vida de los pacientes, las comunidades desfavorecidas y los estudiantes. Apoyar a las comunidades en las que viven y trabajan nuestros empleados es fundamental para la misión de Hologic. Nuestros empleados retribuyen a sus comunidades con donaciones de dinero, tiempo y talento.

Áreas de interés

Salud de la mujer
Acceso y equidad

Formación
Con la inclusión de estudiantes de comunidades desfavorecidas

Equidad
Promover la equidad, especialmente en educación y sanidad

Beneficios del programa

8 horas de tiempo libre voluntario retribuido
8 horas de tiempo libre remunerado para voluntariado disponibles para los empleados de EE. UU. y el Reino Unido como parte del paquete de prestaciones

Igualar a 500 dólares de donativo
El programa Partners in Giving de Hologic ofrece una contribución «equivalente» a la donación de dinero o tiempo de los empleados a una organización sin ánimo de lucro que reúna los requisitos necesarios.**

Impacto

Más de
200
Organizaciones apoyadas en el ejercicio 2024

Aprox.
8000
Horas de voluntariado donadas por empleados estadounidenses desde 2020

94 %
Los empleados afirman sentirse bien con nuestra contribución a la comunidad*

22,5
millones de dólares
Apoyo comunitario desde 2015

* Fuente: Encuesta anual de Great Place To Work a empleados estadounidenses.
** Cada seis meses, Hologic dona 500 dólares por 10 horas de voluntariado y 250 dólares por cinco horas de voluntariado a grupos sin ánimo de lucro. Para las donaciones de los empleados a grupos sin ánimo de lucro, Hologic iguala hasta 1000 dólares al año. La Fundación San Diego, que supervisa el fondo filantrópico de Hologic, paga las contribuciones de contrapartida. La fundación puede conceder subvenciones a organizaciones benéficas públicas cualificadas clasificadas como 501(c)(3).

Comunidad: Historias de impacto 2024

Sew Hope
Guatemala

El cribado sistemático es una de las principales razones por las que el cáncer de cérvix ha pasado de ser la principal causa de muerte entre las mujeres estadounidenses a ser uno de los cánceres más prevenibles del país. Sin embargo, muchos países de renta baja y media no han logrado avances similares contra la enfermedad. En estas partes del mundo, a veces hace falta creatividad y generosidad para mejorar la calidad de la atención.

Sew Hope organiza a trabajadores voluntarios que realizan pruebas de citología cervicovaginal en la región rural de Petén, en Guatemala, proporcionando atención a mujeres que de otro modo tendrían que prescindir de ella. Desde 2008, el apoyo filantrópico de Hologic a SewHope ha proporcionado viales ThinPrep® para el test de citología cervicovaginal y dispositivos de recogida, una subvención para construir una clínica de cribado y educación en Guatemala, y un escaparate de la organización sin ánimo de lucro en simposios de conferencias para promover el voluntariado.

Juntos realizamos hasta 2500 pruebas de citología cervicovaginal al año a mujeres de Guatemala.

Camp Harbor View
Estados Unidos

Camp HarborView, una organización sin ánimo de lucro de Boston (Massachusetts), ofrece a los jóvenes formación gratuita en liderazgo, becas y planificación universitaria y profesional durante todo el año. El grupo también organiza campamentos de verano centrados en seis valores fundamentales: diversión, respeto, responsabilidad, carácter, valentía y comunidad.

Además de conceder subvenciones al Camp Harbor View, también hemos ampliado nuestro apoyo a la carrera 5K de recaudación de fondos de la organización. Miembros del equipo jurídico de Hologic en Marlborough participaron en una jornada de voluntariado de verano en el Camp Harbor View. Lavaron ventanas, montaron mochilas para los campistas, fregaron los muelles frente al mar, limpiaron los cobertizos de los equipos, organizaron el material deportivo y realizaron trabajos de jardinería.

Fundeso
Costa Rica

Lacapitalde Costa Rica, San José, es el destino de muchas pacientes de cáncer de mama de todo el país. Muchos de esos pacientes deben recorrer distancias considerables desde las zonas rurales, lo que crea barreras a la asistencia sanitaria que podrían resultar perjudiciales.

Hologic proporciona subvenciones, alimentos y otros recursos a este albergue sin ánimo de lucro que ofrece alojamiento, comida y servicios sanitarios básicos gratuitos a las mujeres que viajan a la capital para recibir atención por cáncer de mama.

Mes de concienciación sobre los fibromas uterinos Activación mundial

Julio es el mes de la concienciación sobre los miomas. Puede que muchas mujeresno hayan oído hablar de los miomas uterinos, pero al 75 % de ellas se les diagnosticarán en algún momento de su vida. Las mujeres pueden lidiar con los síntomas de hemorragias uterinas anormales o miomas porque desconocen que existen opciones de tratamiento.

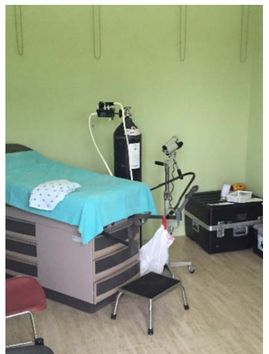
Maratón de Boston
Estados Unidos

Nuestro Director de Operaciones, Essex Mitchell, y Betsy Kunz, Asesora Corporativa Senior y superviviente de cáncer, completaron el Maratón de Boston. Recaudaron miles de dólares para apoyar a la Sociedad de Leucemia y Linfoma.

GO Day
España

Ciclistas de Hologic en Iberia participaron en el GO Day, una campaña benéfica de recaudación de fondos organizada por ASACO, una organización sin ánimo de lucro dedicada a apoyar a las afectadas por cáncer de ovario y ginecológico en España. Esto incluye a los pacientes, sus familiares y cuidadores.

Sew Hope



Camp Harbor View

Fundeso

Maratón de Boston

INVERTIR EN NUESTRAS COMUNIDADES, CONTINUACIÓN

Un paso al frente por una causa en todo el mundo

Los miembros del equipo de Hologic de todo el mundo no dudan en sudar la gota gorda para recaudar fondos para causas benéficas. Este año, hemos visto a empleados caminar y correr maratones; algunos incluso se subieron a sus bicicletas o tablas de surf para ser paladinesdel acceso a la sanidad y la cura de enfermedades.

Desafío de las Tres Cumbres
Reino Unido

Dieciséis miembros del equipo de Hologic Reino Unido se calzaron recientemente las botas de montaña y participaron en el Desafío de los Tres Picos, que consistía en escalar sucesivamente las tres montañas más altas del Reino Unido: Ben Nevis en Escocia (1345 metros), Scafell Pike en Inglaterra (978 metros) y Snowdon en Gales (1085 metros). Recaudaron dinero para ayudar a un familiar de un compañero de trabajo que estaba recibiendo tratamiento contra el cáncer.

Caminatas de sensibilización sobre el cáncer de mama
Estados Unidos

Empleados estadounidenses de toda la costa este participan en las marchas Making Strides Against Breast Cancer de la American Cancer Society. En San Diego, Hologic ha sido patrocinador del evento Susan G. Komen More Than Pink Walk cada noviembre desde 2015 y cuenta con una fuerte participación del equipo de empleados. Juntos, con nuestros empleados, aportamos ayuda económica y creamos conciencia para combatir el cáncer de mama.

Pregúntale a Eva
Reino Unido

Este servicio especializado de información sobre salud ginecológica responde a las preguntas que la gente pueda tener sobre cualquier síntoma, preocupación o cáncer ginecológico. Las enfermeras de Ask Eve pueden comunicarse en los idiomas preferidos de los clientes, ofreciendo servicios de traducción en más de 250 lenguas, por correo electrónico o en directo por teléfono.

Surf contra el cáncer
Estados Unidos

Nuestro equipo de surf de San Diego surfeó recientemente junto a la leyenda Jojo Roper en el 31.º Luau & Legends of Surfing Invitational anual para recaudar fondos de investigación para el Moores Cancer Center de UC San Diego Health. Este acontecimiento anual ha recaudado más de 11 millones de dólares para la investigación del cáncer desde su creación.

Atender las necesidades específicas de la comunidad

Los trabajadores de Hologic de todo el mundo han servido a sus comunidades de diversas maneras en el último año.

- Clasificar y preparar artículos en despensas de alimentos o tiendas de ropa gratuitas.
- Voluntariado en comedores sociales y albergues.
- Suministro de material escolar mediante campañas de recogida de mochilas.
- Patrocinio de campamentos deportivos para niños discapacitados.
- Limpieza de basura en parques y playas locales.

Mes de sensibilización sobre el cáncer de mama

Aunque en general las mujeres son más conscientes del cáncer de mama que de otras enfermedades, eso no siempre se traduce en una participación proactiva en los cribados preventivos. Animamos a las mujeres a aprovechar al máximo la atención disponible en su zona para detectar los cánceres en una fase temprana, lo que les ofrece las mejores perspectivas de tratamiento.

Apoyamos a diversas organizaciones que ofrecen mamografías móviles con el objetivo de hacer más accesibles las pruebas de detección del cáncer de mama.

Sensibilización

Nuestros equipos de todo el mundo sensibilizan sobre las causas de la salud de la mujer en sus mercados regionales y a través de las redes sociales.

Desafío de las Tres Cumbres

Caminatas de sensibilización sobre el cáncer de mama

Surf contra el cáncer

Atender las necesidades específicas de la comunidad

Mamografía móvil

Trabajar con integridad

Nos comprometemos a poner en práctica nuestro propósito, nuestra pasión y nuestra promesa, manteniendo al mismo tiempo el máximo nivel de integridad y comportamiento ético en nuestras operaciones empresariales.

Nuestra ambición, enfoque y responsabilidad

Mantener una sólida gobernanza empresarial y el cumplimiento de las normas

Llevar a cabo prácticas empresariales responsables

Mejorar la calidad y seguridad de los productos

Comprometerse con una cadena de suministro sostenible y responsable

Operar con integridad:

Nuestra ambición, enfoque y responsabilidad

Ambición

Nos comprometemos a poner en práctica nuestro propósito, nuestra pasión y nuestra promesa, manteniendo al mismo tiempo el máximo nivel de integridad y comportamiento ético en nuestras operaciones empresariales.

Honramos a los pacientes y profesionales sanitarios que utilizan nuestros productos y cuentan con nosotros para cumplir nuestros compromisos.

Como organización mundial centrada en la salud de la mujer y comprometida con la igualdad de género, creemos que Hologic tiene la responsabilidad única de operar con el máximo grado de integridad. El trabajo que hacemos influye en la vida de millones de personas cada día.

Un gobierno corporativo sólido y una supervisión independiente nos ayudan a defender los valores de nuestra empresa, a protegernos de los riesgos y a mantener la confianza de las partes interesadas, esencial para nuestro éxito continuado. Nuestra cultura de hacer bien haciendo el bien nos permite influir positivamente en nuestros accionistas, empleados, pacientes, clientes, comunidades y planeta.

Cómo actuamos es tan importante como lo que hacemos. Cuando actuamos como ciudadanos corporativos globales positivos, nuestro propósito, pasión y promesa cobran vida y fortalecen nuestro negocio. Creemos que cada paso que damos hacia una empresa y un planeta más sostenibles nos ayuda a generar valor a largo plazo para todas nuestras partes interesadas.

Método

- Mantener un gobierno corporativo sólido y el cumplimiento de las normas.
- Llevar a cabo prácticas empresariales responsables.
- Mejorar la calidad y seguridad de los productos.
- Comprometerse con una cadena de suministro sostenible y responsable.

Rendición de cuentas

- Certificación del código de conducta.
- Calidad del producto.
- Compromiso de los proveedores.
- Índices ASG.

Gobierno corporativo y cumplimiento

Gobierno corporativo

Hologic se compromete a mantener unas prácticas de gobierno corporativo sólidas y a proporcionar una supervisión independiente para salvaguardar los intereses de los accionistas de Hologic. Los principios y responsabilidades de gobierno de Hologic se basan en un diálogo transparente y abierto entre los miembros del consejo y con los accionistas, fomentando un liderazgo independiente y sólido en nuestra sala de juntas con el objetivo de aumentar el valor a largo plazo.

Nuestro Consejo se compromete a actuar con la máxima integridad y a mejorar periódicamente su rendimiento individual y colectivo. Este compromiso nos ayudará a mantener nuestro éxito, generar confianza en la empresa y seguir creando valor para los accionistas a largo plazo.

Stephen P. MacMillan
Presidente del Consejo,
Presidente y Director Ejecutivo

Amy M. Wendell
Director principal independiente,
ex Vicepresidente primero
de Estrategia y Desarrollo
Empresarial de Covidien plc

Christiana Stamoulis
Vicepresidente Ejecutivo y Director
Financiero de Incyte Corporation

Stacey D. Stewart
Directora General de Madres
contra la Conducción Bajo
los Efectos del Alcohol (MADD)

Charles J. Dockendorff
Ex Director Financiero
y Vicepresidente Ejecutivo
de Covidien plc

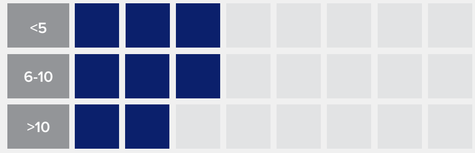
Ludwig N. Hantson
Ex Consejero Delegado de Alexion
Pharmaceuticals Inc.

Martin Madaus
Ejecutivo de operaciones,
Carlyle Group

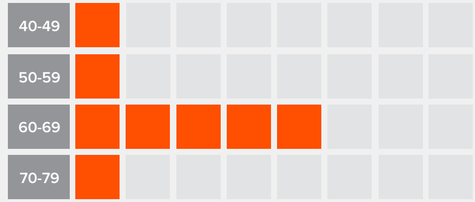
Nanaz Mohtashami
Director General,
Russell Reynolds Associates

Perfil del Director

Tenencia
Antigüedad media de 6 años

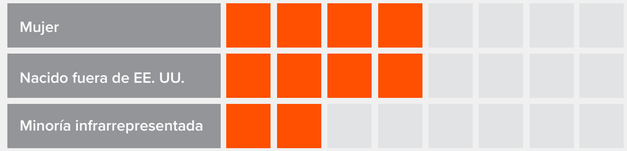


Edad
La edad media es de 62 años



Independiente
Aproximadamente el 88 % de nuestros candidatos son independientes

Diversidad*
Diversidad de género, geográfica y demográfica.



* Los directores individuales pueden estar incluidos en más de un segmento.

Porcentaje de mujeres en el Consejo de Administración de Hologic

2025*

En cada uno de los últimos 14 años, las mujeres han representado más del 30 % de nuestro consejo, y la composición actual es del 50 %.

50 % mujeres

* Refleja los directores nominados.

GOBIERNO CORPORATIVO Y CUMPLIMIENTO, CONTINUACIÓN

Funciones del Consejo

Una de las principales responsabilidades del Consejo es supervisar la estrategia corporativa de la empresa. Además, el Consejo también evalúa el riesgo, valora el rendimiento de la dirección, planifica a los sucesores y proporciona orientación y dirección generales.

Consejo independiente y diverso

Como se indica en nuestras Directrices de Gobierno Corporativo, el Comité de Nombramientos y Gobierno Corporativo (Nom & Gov) tiene en cuenta las aptitudes, la experiencia y los antecedentes en el sector, junto con la independencia, el carácter, la reputación, la integridad personal y la diversidad, como factores en el proceso de selección de los miembros del Consejo, así como la capacidad de los miembros (y candidatos a miembros) para dedicar tiempo suficiente al desempeño de sus funciones de manera eficaz. Los miembros del Consejo aportan una mezcla de experiencia, diversidad y nuevas perspectivas. Cada miembro está muy comprometido y contribuye activamente a un entorno que fomenta que su voz sea escuchada, al tiempo que apoya y desafía adecuadamente a la dirección. Tenemos un compromiso permanente con la renovación reflexiva del Consejo y con garantizar que en nuestra sala de juntas se sienten voces independientes y altamente cualificadas, lo que ha dado lugar a un grupo excepcionalmente equilibrado. Todos nuestros consejeros actuales, a excepción del Sr. MacMillan, que es un directivo activo de la empresa, cumplen las normas de independencia establecidas en las normas de cotización aplicables del Nasdaq y las normas de la Ley de Valores y Bolsa de 1934, en su versión modificada.

Más información:
Directrices de gobernanza empresarial
Código de conducta

Comisiones

Nuestro Consejo ha creado tres comités permanentes. Cada comité está compuesto en su totalidad por consejeros independientes.

Comité de Auditoría y Finanzas

- Riesgo de ciberseguridad
- Riesgo financiero
- Controles internos

Comité de retribuciones

- Compensación
- Gestión del capital humano

Comisión de Nombramientos y Gobernanza

- Procesos de gobernanza
- Esfuerzos e informes de sostenibilidad
- Planificación de la sucesión

Más información:
Estatuto del Comité de Auditoría y Finanzas
Estatuto del Comité de Compensación
Estatuto del Comité de Nominaciones y Gobierno Corporativo

Riesgo y supervisión del Consejo

La supervisión de los riesgos corre a cargo del Consejo en pleno y de los distintos comités. El proceso de gestión de riesgos de Hologic se centra en una evaluación anual exhaustiva pero específica de la gestión de riesgos de la empresa que se presenta al Consejo, así como en informes periódicos, según proceda. El Consejo revisa el informe de gestión de riesgos empresariales elaborado por los responsables de toda la organización, centrándose en el riesgo financiero, el riesgo legal/de cumplimiento y el riesgo operativo/estratégico en un horizonte de tres años. El informe detalla las medidas paliativas y los planes relativos a esos riesgos. Los objetivos de rendimiento individual del equipo directivo están alineados con los principales riesgos identificados en el proceso anual de gestión de riesgos empresariales.

Supervisión de la Junta de Sostenibilidad y ASG

El Consejo en pleno supervisa oficialmente las prácticas y los informes de la empresa en materia de ASG y sostenibilidad. El Comité de Nombramientos y Gobierno Corporativo (Nom & Gov) se encarga de asistir al Consejo en su supervisión de los principios, programas y prácticas de Hologic en temas de sostenibilidad. Este comité y el Consejo en pleno supervisan nuestros avances en sostenibilidad, entendiendo la importancia de la sostenibilidad para inversores, clientes, empleados y otras partes interesadas.

Más información: Sostenibilidad, Estrategia ASG y gobernanza

Implicación

Los miembros del Consejo están comprometidos con la dirección, entre sí y con los accionistas de Hologic. En 2015, pusimos en práctica un enfoque anual de la participación de los accionistas. Además de las conversaciones justo antes de nuestra reunión anual, iniciamos conversaciones durante un período más tranquilo varios meses después, poniéndonos en contacto con algunos de nuestros principales inversores para hablar de los aspectos más destacados de la empresa, la remuneración y cuestiones de gobernanza, o cualquier otra cosa que tengan en mente. Los directores participan en estos debates cuando se les solicita y se les pone al corriente cuando no están presentes. Los comentarios de los inversores han contribuido a configurar nuestros programas de retribución, así como nuestras estructuras de gobierno.

En 2024, la dirección se reunió u ofreció reunirse con grupos de interés que representan el 55 % de nuestras acciones en circulación.

Filosofía y estructura de compensación de la junta directiva

Hologic se dedica al crecimiento, el uso eficiente del capital y el valor para el accionista. Utilizamos medidas de ingresos ajustados, BPA ajustado (beneficios por acción), ROIC ajustado (rendimiento del capital invertido), flujo de caja libre ajustado y TSR relativo (rendimiento total para el accionista) que aseguranel interés de la dirección por impulsar el rendimiento y el valor para el accionista. El diseño de nuestro programa de retribución de directivos y las decisiones adoptadas por el Comité de Retribuciones del Consejo se rigen por los siguientes principios:

- Pago por rendimiento.
- Salario competitivo.
- Centrarse en la remuneración directa total.

Más información: Representación

GOBIERNO CORPORATIVO Y CUMPLIMIENTO, CONTINUACIÓN

Conformidad

Hologic se compromete a mantener el máximo nivel de integridad y comportamiento ético en sus operaciones comerciales. Mantenemos un programa de cumplimiento exhaustivo que incluye nuestro código de conducta escrito, la supervisión de la gestión y la gobernanza,la formación de los empleados, la elaboración de informes, las auditorías, las investigaciones y la aplicación de la normativa.

Nuestro Consejo cree que el buen gobierno requiere no solo un conjunto eficaz de prácticas específicas, sino también una cultura de responsabilidad y rendición de cuentas en toda la organización. La gobernanza en Hologic pretende lograr ambas cosas.

El Código de Conducta de Hologic y las políticas, procedimientos y programas asociados describen nuestro compromiso con el cumplimiento de las leyes aplicables, la integridad y la conducta ética.

- El cumplimiento del Código de Conducta («Código») se exige a todas las personas que actúan en nombre de Hologic, incluidos nuestros directores, funcionarios, empleados y agentes en todo el mundo.
- También tenemos un Código Ético que se aplica específicamente a los altos cargos financieros (incluido como Anexo A de nuestro Código de Conducta) que marca la pauta desde arriba.
- Revisamos nuestro «Código» anualmente y hacemos las modificaciones necesarias.

Gobernanza del Programa de Cumplimiento

- Hologic mantiene un programa de cumplimiento exhaustivo, supervisado por el Comité de Auditoría y Finanzas, y una biblioteca de políticas de cumplimiento que proporcionan una orientación más detallada a los empleados sobre diversos temas, como las leyes contra el soborno y la corrupción, las leyes contra la discriminación y el acoso, las leyes de privacidad y muchas otras.
- El Consejero General de Hologic ha sido designado por el Consejo de Administración para supervisar el cumplimiento del Código.
- Nuestro equipo de cumplimiento tiene la responsabilidad de supervisar y hacer un seguimiento de los asuntos a la alta dirección, así como al Consejo de Administración.
- Hologic se compromete a actuar de conformidad con las normas y reglamentos aplicables. Como parte de este compromiso, Hologic apoya con orgullo los ideales y valores articulados por AdvaMed y es signataria del Código Ético de AdvaMed.

Gestión de riesgos

- La eficacia del programa de cumplimiento se revisa periódicamente a nivel interno, y se introducen modificaciones en función de la mejora continua, los cambios empresariales y los requisitos normativos.

Medidas disciplinarias

- Toda persona que infrinja nuestro Código u otras políticas corporativas está actuando fuera del ámbito de su empleo y será objeto de medidas disciplinarias. «Acción disciplinaria» a los efectos de este Código significará una respuesta disciplinaria según lo determine Hologic y puede incluir la terminación del empleo y, en su caso, la responsabilidad civil y el enjuiciamiento penal. Todos los empleados deben leer, conocer y aceptar el «Código», así como el resto de nuestras políticas y procedimientos. Deben esforzarse por mantener los principios de integridad y ética de nuestras normas escritas. Los empleados se forman anualmente a través de nuestro sistema de gestión del aprendizaje, Hologic Learning Edge (HLE).

Creación de informes

- Hologic se compromete a crear un entorno en el que los empleados se sientan cómodos planteando sus preocupaciones sobre infracciones o posibles infracciones del Código y ha creado diversos mecanismos para que los empleados puedan comunicar estas preocupaciones.
- Las denuncias de infracciones, posibles infracciones, conflictos de intereses y preguntas o comentarios relacionados con el Código pueden plantearse a los jefes de los empleados, Recursos Humanos, el Departamento Jurídico o el Consejo General.
- Los empleados también pueden informar de estos problemas llamando a la línea directa de cumplimiento de Hologic o visitando el sitio web de cumplimiento de Hologic y tendrán la opción de permanecer en el anonimato en la medida en que lo permita la legislación local.

Llame a la línea directa de cumplimiento de Hologic al 1-888-320-6579. Envíe un informe visitando http://secure.ethicspoint.com.

Más información:

Código de conducta
Código Ético de AdvaMed

9 Lenguas publicadas para el Código de Conducta

100 % Certificación anual del Código de Conducta asignada a los empleados

99,8 % Los empleados completaron y certificaron la formación al Código 2024

Hologic se enorgullece de apoyar los ideales y valores articulados por AdvaMed y es signataria del Código de Conducta de AdvaMed.

GOBIERNO CORPORATIVO Y CUMPLIMIENTO, CONTINUACIÓN

Política anticorrupción, antisoborno y Ley estadounidense de prácticas corruptas en el extranjero (FCPA)

Hologic se compromete a llevar a cabo sus negocios de forma ética y de conformidad con las leyes y reglamentos aplicables, incluida la Ley de Prácticas Corruptas en el Extranjero (FCPA) de EE. UU. y otras leyes que prohíben los pagos indebidos para obtener una ventaja comercial. Hologic prohíbe todas las formas de soborno o pagos corruptos, independientemente de si implican a funcionarios gubernamentales o del sector privado. Las leyes contra el soborno y la corrupción prohíben a las empresas ofrecer o dar cualquier cosa de valor, directa o indirectamente, a un funcionario público o representante comercial con el fin de obtener una ventaja indebida u obtener o conservar un negocio. Estas leyes también se aplican a las acciones de terceros que actúen en nuestro nombre. A la hora de seleccionar a terceros, actuamos con cautela y procuramos actuar con la diligencia debida para asegurarnos de que solo contratamos a terceros comprometidos con nuestras elevadas normas éticas.

Defensa de la competencia

Las leyes antimonopolio están diseñadas para fomentar y preservar la competencia leal y honesta dentro del sistema de libre empresa. Hologic exige a sus empleados el cumplimiento de las leyes antimonopolio aplicables. Nos comprometemos a prohibir cualquier acción que dé lugar a métodos desleales de competencia o restricción del comercio.

Trato justo

Hologic compite enérgicamente, pero de forma justa. Se prohíbe a los empleados tergiversar o exagerar nuestros productos, servicios o capacidades. Como fabricante de productos médicos, Hologic tiene la responsabilidad añadida de garantizar que las representaciones relativas a nuestros productos sean coherentes con la etiqueta aprobada. Los empleados deben comunicar con claridad y precisión para que los clientes entiendan las características y ventajas, pero también las limitaciones, de nuestros productos. Clientes y pacientes, así como nuestros socios comerciales y proveedores de todo el mundo, confían en nuestras comunicaciones honestas y precisas.

Ética en ventas y marketing

Damos prioridad a la integridad como aspecto fundamental de nuestras prácticas de ventas y marketing. Nuestros productos están estrictamente regulados por organismos gubernamentales, ministerios de sanidad y autoridades reguladoras de todo el mundo. Hologic se compromete a llevar a cabo sus actividades de forma ética y de conformidad con las leyes y reglamentos aplicables. Además, como fabricante de productos médicos, Hologic tiene la responsabilidad añadida de garantizar que las representaciones relativas a nuestros productos sean coherentes con su etiqueta aprobada. Nuestro compromiso con la ética forma parte de todo lo que hacemos, y trabajamos para garantizar que nuestros empleados entienden cómo alcanzar los objetivos empresariales con transparencia, honradez e integridad.

Precios

Hologic se compromete a ofrecer precios que permitan un amplio acceso a nuestra tecnología y productos. Mantenemos un enfoque responsable a la hora de fijar los precios de nuestros productos. Negociamos y nos asociamos con sistemas sanitarios, pagadores e instituciones de investigación para que nuestros productos estén disponibles a un precio neto justo.

Más información:

Acceso y equidad Sección de precios responsables

Interacciones éticas con los profesionales sanitarios

Nuestras interacciones con los profesionales sanitarios, que incluyen médicos, enfermeras y administradores de hospitales o consultas médicas, se rigen por una normativa estricta. Queremos asegurarnos de que nuestros empleados son conscientes de los posibles riesgos de cumplimiento inherentes a estas interacciones. Nuestras políticas y sólidos programas de formación de empleados están diseñados para que cualquier interacción que los empleados de Hologic tengan con un profesional sanitario sirva a un propósito empresarial apropiado y ético, no interfiera con el juicio médico independiente del profesional sanitario y no infrinja la legislación o normativa local. Disponemos de procesos para revelar los pagos y transferencias de valor realizados a médicos y otras entidades sanitarias en todos los estados y países en los que la ley exige su revelación.

GOBIERNO CORPORATIVO Y CUMPLIMIENTO, CONTINUACIÓN

Política contra incentivos indebidos y retribuciones ilícitas en el sector sanitario

Hologic se dedica a mejorar la atención al paciente proporcionando tecnología sanitaria innovadora, de alta calidad y rentable. Reconocemos que la adhesión a normas éticas y el cumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables son fundamentales para lograr esos objetivos. Las leyes contra incentivos indebidos y retribuciones ilícitas tienen como objetivo garantizar que la toma de decisiones médicas esté libre de influencias inapropiadas por parte de la industria. Hologic respeta la obligación de los profesionales sanitarios de tomar decisiones independientes y ha desarrollado esta política como guía para los empleados en relación con sus interacciones con los profesionales sanitarios.

Ley Sunshine

Hologic se dedica a mejorar la atención al paciente mediante el suministro de tecnologías sanitarias innovadoras, de alta calidad y rentables. Hologic reconoce que la adhesión a las normas éticas y el cumplimiento de las leyes y reglamentos aplicables son fundamentales para lograr este objetivo. Promulgada en 2010 como parte de la Ley de Cuidado de Salud a Bajo Precio (Affordable Care Act), la Ley de Transparencia en los Pagos a los Médicos (Physician Payments Sunshine Act o «Sunshine Act») exige a los fabricantes de productos biológicos, medicamentos y dispositivos médicos que registren e informen ciertos pagos y transferencias de valor realizados a profesionales de la salud y hospitales universitarios en Estados Unidos. Hologic respeta el interés de proporcionar transparencia en sus relaciones con los proveedores de atención sanitaria y ha revelado los pagos y transferencias de valor aplicables al gobierno federal de conformidad con la legislación aplicable. Hologic se compromete a garantizar que todos los datos divulgados en virtud de la Sunshine Act sean precisos y completos. Hologic exige a los empleados que sigan las directrices de la empresa con respecto al registro de dichas transacciones, incluidos los requisitos de nuestra Política de viajes y entretenimiento y otras políticas y procedimientos implementados para garantizar la precisión del seguimiento y la notificación de los pagos. Además, Hologic debe cumplir la Ley Stark. La Ley Stark es una ley federal de Estados Unidos que prohíbe a los médicos derivar pacientes de Medicare o Medicaid a entidades con las que tengan una relación financiera para evitar conflictos de intereses en la toma de decisiones sanitarias.

Cumplimiento de la normativa comercial mundial

La Política Global de Cumplimiento Comercial de Hologic esboza las directrices para garantizar que las operaciones comerciales internacionales de la empresa cumplan con todas las leyes y reglamentos pertinentes. Esta política destaca el compromiso de Hologic con las normas legales y éticas en áreas como la exportación, la importación, las sanciones y el cumplimiento antiboicot. La adhesión a estas directrices ayuda a proteger a la empresa de riesgos legales, promueve prácticas comerciales justas y apoya la reputación de Hologic como empresa global responsable.

Más información:

Política contra incentivos indebidos y retribuciones ilícitas en el sector sanitario

Ley estadounidense de prácticas corruptas en el extranjero (FCPA) y política antisoborno

Ley Sunshine

Política empresarial de cumplimiento de las normas comerciales internacionales

Prácticas empresariales responsables

Nuestro objetivo es crear y ofrecer soluciones sanitarias innovadoras de forma ética y conforme a las normas.

Derechos humanos

Estamos comprometidos con la defensa y el respeto de los derechos humanos en todo el mundo, llevando a cabo nuestra actividad empresarial con las normas éticas más estrictas y cumpliendo las leyes y reglamentos mundiales aplicables, así como las políticas de Hologic.

Somos un catalizador del cambio en el mundo. Defendemos la salud de la mujer en todo el mundo, trabajando en colaboración con otros para concienciar e inspirar políticas y acciones que derriben las barreras que afectan desproporcionadamente a las mujeres y les impiden recibir la atención que necesitan y merecen. Sabemos que mejorar la atención sanitaria de la mujer tiene un poderoso efecto dominó en las familias, las comunidades y la sociedad; es una de las muchas razones que nos impulsan a perseguir sin descanso una mejor salud para las mujeres de todo el mundo.

Guiados por nuestro propósito, pasión y promesa, nos esforzamos por ejemplificar los beneficios sociales positivos que puede impulsar la empresa privada. Asumimos nuestra responsabilidad de ser un ciudadano corporativo líder en las comunidades en las que trabajan y viven nuestros empleados. Nuestros valores de honradez, integridad, respeto, confianza, civismo y responsabilidad son la base de nuestra cultura y guían nuestras interacciones con nuestros empleados, clientes, socios comerciales, comunidades y planeta.

Principios rectores

- Nos comprometemos a tratar a todas las personas con dignidad, respeto y profesionalidad.
- Nos comprometemos a respetar, proteger y defender los derechos humanos de todos los que participan en nuestras operaciones, incluidos los empleados, nuestra cadena de suministro, los clientes y las comunidades locales.
- Respetamos el derecho a un aire y un agua limpios y a un medio ambiente sostenible.
- Nuestro objetivo es tener un impacto positivo en las comunidades en las que operamos.
- Participamos como signatarios en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas. Hologic apoya los principios fundamentales que se encuentran en la Carta Internacional de Derechos; la ONU. Declaración Universal de los Derechos Humanos; Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos; Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales; Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los Principios y Derechos Fundamentales en el Trabajo; y la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño. Principios Rectores sobre las Empresas y los Derechos Humanos.
- Nos comprometemos a aplicar esta política en nuestras propias operaciones y esperamos que nuestros socios comerciales hagan lo mismo.

Temas clave de la política:

Igualdad de oportunidades, antidiscriminación, contra el acoso y compensación justa.

Prohibición del trabajo infantil, el trabajo forzado, el trabajo penitenciario, la esclavitud moderna y otras prácticas de explotación laboral.

Seguridad.

Libertad de asociación.

Gestión medioambiental.

Medidas disciplinarias, notificación de problemas y prohibición de represalias.

Cadena de suministro

De acuerdo con nuestras políticas, no permitimos el trabajo infantil o forzado ilegal en nuestra empresa, y no trabajamos a sabiendas con proveedores o socios comerciales que empleen a niños o trabajo forzado. Nos comprometemos a garantizar que nuestra cadena de suministro esté libre de cualquier forma de trabajo coercitivo o involuntario, de conformidad con las normas internacionales y la legislación aplicable. Animamos a las partes interesadas a comunicar sus preocupaciones de forma confidencial y a respetar los derechos humanos y los requisitos legales. Hologic trata de cumplir los requisitos de divulgación de diligencia debida en materia de esclavitud moderna y derechos humanos en varios países.

Más información: Informes de divulgación de Hologic

Seguridad

El personal de seguridad recibe formación sobre políticas y procedimientos relativos a aspectos de los derechos humanos relevantes para sus operaciones.

Más información:

Política de derechos humanos

Divulgación de la esclavitud moderna en el Reino Unido

Divulgación de la esclavitud moderna en Australia

Transparencia de la cadena de suministro en California

PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES, CONTINUACIÓN

Privacidad de los datos

Visión general

Hologic reconoce la importancia de la privacidad de los datos y se compromete a proteger la información personal de nuestros clientes, empleados, socios y personas que interactúan con nosotros.

Reconocemos que el tratamiento correcto y legal de la información personal mantendrá la confianza en nuestra organización y es un requisito previo para el éxito de nuestras operaciones comerciales, compromisos con los clientes y obligaciones globales.

Estamos comprometidos con nuestras obligaciones legales de privacidad con nuestros clientes y empleados para tratar sus datos personales de forma ética, legal y transparente. Las políticas de privacidad de Hologic, y los procedimientos asociados, rigen el procesamiento de datos personales y el comportamiento de los empleados para gestionar los riesgos de privacidad. Hologic cuenta con un equipo global dedicado de profesionales de la privacidad que proporcionan y mantienen nuestras capacidades de privacidad. Como organización global, se espera que nuestros empleados cumplan todas las leyes de privacidad de datos aplicables en las jurisdicciones en las que operamos.

Alineación con los marcos aprobados

El plan de Hologic es convertirse en miembro activo del Marco de Privacidad de Datos de la UE, aprobado por la Comisión de la UE y gestionado por el Departamento de Comercio.

Más información: Política de privacidad del sitio web de Hologic

Principios de privacidad de Hologic:

Aviso
divulgar las formas en que utilizamos los datos personales.

Consentimiento
proporcionar opciones sobre cómo utilizamos los datos personales.

Minimización de datos
solo utilizar los datos personales que sean necesarios.

Limitación de finalizad
utilizar los datos personales únicamente para fines específicos.

Uso adecuado
los datos personales se traten de forma ética, lícita y transparente.

PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES, CONTINUACIÓN

Ciberseguridad

Sistema de información

El departamento de Seguridad de la Información de Hologic es responsable de la protección de los datos, activos de información y servicios de Hologic. Para lograr este objetivo, el equipo de Seguridad de la Información despliega capacidades de seguridad de última generación, desarrolla y mantiene políticas y normas de seguridad exhaustivas, y lleva a cabo formación y educación periódicas en materia de seguridad para nuestros empleados.

Estructura de gobierno

La estructura de gobierno del equipo de Seguridad de la Información está diseñada para garantizar que los esfuerzos de seguridad se basan en el riesgo y se alinean con los objetivos empresariales estratégicos y multifuncionales.

En el Consejo de Administración, el Comité de Auditoría y Finanzas ha incluido la ciberseguridad en sus estatutos. Además, Hologic cuenta con un Comité Directivo de Ciberseguridad compuesto por miembros del Equipo Directivo Global de Hologic. El comité directivo se encarga de la gobernanza y la supervisión del programa de seguridad de la información.

Entre las responsabilidades del comité directivo para el programa de Seguridad de la Información se incluyen:

- Fijación de metas y objetivos del programa.
- Promover la educación y la concienciación en materia de seguridad.
- Comprender los riesgos cibernéticos y las causas asociadas.
- Supervisar las mejoras del programa.

Formación de empleados en ciberseguridad

Todos los empleados, contratistas y consultores de Hologic deben recibir formación y educación anual y periódica en materia de ciberseguridad. Ejemplos:

- Identificar y denunciar diferentes formas de ataques de ingeniería social, como el *phishing* y el *smishing*.
- Prácticas seguras de tratamiento de datos.
- Normativa y buenas prácticas locales y regionales en materia de privacidad.
- Presentaciones especiales, concursos y otras actividades durante el Mes anual de concienciación sobre la ciberseguridad de Hologic.

Ciberseguridad de los productos

Hologic se compromete a suministrar y mantener nuestros productos en el entorno rápidamente cambiante de las amenazas a la ciberseguridad. Hologic supervisa continuamente el estado actual de la seguridad informática y de las redes para evaluar las posibles amenazas a nuestros sistemas. Hologic realiza un análisis de riesgos para determinar las posibles consecuencias de los ciberataques. Hologic también cuenta con un programa de mantenimiento continuo para todo el ciclo de vida de nuestros productos que consiste en:

- Evaluaciones de vulnerabilidad.
- Pruebas de penetración.
- Validación de actualizaciones críticas de seguridad.
- Mantener un programa coordinado de divulgación de vulnerabilidades con la comunidad de investigación en seguridad.

HISTORIA DE IMPACTO

Hologic refuerza su liderazgo en innovación en Costa Rica con un nuevo centro de ciberseguridad

En 2024, Hologic expandió nuestras operaciones en Costa Rica con nuestro primer Centro de Operaciones de Ciberseguridad (SOC). Este avanzado SOC simboliza el compromiso de Hologic con los más altos estándares de seguridad en la protección de sus datos y los de sus clientes. El SOC, que sirve como nuestro principal centro de mando de respuesta a incidentes cibernéticos, es el primero de su clase para el sector de las ciencias de la vida de Costa Rica.

El recién inaugurado SOC es parte integrante del Centro Global de Servicios Compartidos de Tecnologías de la Información (TI). Supervisa, detecta y responde a las ciberamenazas que puedan afectar a Hologic, nuestros empleados, clientes y otros socios estratégicos. Además, protege los activos críticos y mantiene la confianza de las partes interesadas en nuestra empresa.

Paul Malenchini
Director de Información de Hologic

«Además de la valiosa experiencia de Hologic obtenida con otras operaciones en el país, nuestra empresa seleccionó a Costa Rica como sede del SOC debido a la talentosa fuerza laboral y a la inversión que el gobierno realiza en programas de educación continua sobre ciberseguridad. Este eje estratégico nos permite responder eficazmente al dinámico panorama de las ciberamenazas y alinear los esfuerzos de ciberseguridad con los objetivos empresariales de la compañía».

PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES, CONTINUACIÓN

Inteligencia artificial responsable

Declaración de posición de Hologic sobre la IA responsable

Desde el día en que abrimos nuestras puertas, hemos estado innovando para mejorar la atención a los pacientes en todo el mundo. La funcionalidad digital y la aplicación de la inteligencia artificial ofrecen nuevas oportunidades de innovación y el potencial de transformar el ecosistema sanitario.

Reconocemos el valor que la IA puede aportar a la hora de promover nuestro propósito, nuestra pasión y nuestra promesa. En Hologic, estamos utilizando la IA y aprovechando su enorme potencia computacional para el análisis de datos, y para desarrollar algoritmos dinámicos, optimizar la eficiencia del flujo de trabajo y aumentar la precisión en el entorno clínico.

Estamos comprometidos con la aplicación ética y responsable de la IA en beneficio de nuestros pacientes, clientes, profesionales sanitarios y la comunidad mundial. Al igual que en todas nuestras operaciones empresariales, aplicamos los valores fundamentales de Hologic de honestidad, integridad, confianza, respeto, responsabilidad y civismo al diseño y la aplicación de la IA.

Los principios clave que guían nuestro enfoque de la IA responsable incluyen:

- Innovación basada en principios científicos.
- Privacidad y gestión de datos.
- Conducta ética.
- Promoción de la imparcialidad, la equidad, la inclusión y la evitación de prejuicios.

Reconocemos los riesgos nuevos y únicos que pueden introducir las herramientas de IA a medida que evoluciona esta aplicación emergente. Seguiremos siendo ágiles y adaptándonos a medida que evolucione el panorama tecnológico y normativo. Seguiremos atentos a la administración de datos, la privacidad, la equidad en el diseño y la aplicación, la calidad, la transparencia y la responsabilidad.

Las soluciones de IA de Hologic

Como líder del mercado con más de 30 años a la vanguardia del desarrollo de soluciones de software para mejorar la detección del cáncer de mama, somos expertos en aprovechar el enorme poder computacional de la IA para ayudar a los radiólogos en su misión de ofrecer la mejor atención a los pacientes. El algoritmo de aprendizaje profundo de Hologic se alimenta de la acumulación de una base de pacientes amplia y diversa, lo que nos proporciona la rica perspectiva e inteligencia necesarias para desarrollar el algoritmo meticuloso y dinámico que impulsa nuestras soluciones de IA.

Detección segura del cáncer

La solución Genius AI Detection se integra a la perfección en todo el proceso de atención mamaria para obtener beneficios clave en áreas esenciales, con un estudio de lectores que muestra una mejora del +9 % en la sensibilidad observada de los lectores para los casos de cáncer, en comparación con los radiólogos que no utilizan la solución Genius AI Detection. Esto equivale a encontrar aproximadamente un cáncer adicional por cada 10 cánceres correctamente identificados por un radiólogo.[1]

Romper fronteras con la función automatizada de correlación de lesiones

La solución Genius AI Detection 2.0 de Hologic crea marcas automatizadas de correlación de lesiones entre las vistas CC y MLO que pueden visualizarse en el software SecurView® 12.0.** Las marcas pueden visualizarse en cortes de tomosíntesis individuales y superponerse en SmartSlices de 3DQuorum, así como en imágenes FFDM y 2D sintetizadas. Se trata de herramientas avanzadas que proporcionan una navegación rápida para localizar la lesión correlacionada.

70 %
Reducción
en falsos positivos por caso en comparación con ImageChecker CAD, con una media de de 0,9 marcados falsos por caso[1,3]

+1
Cáncer adicional
+9 % de mejora en la lectura observada para aproximadamente 1 cáncer adicional encontrado por cada 10 identificados por un radiólogo[1]

94 %
Sensibilidad
Solución de lectura de alta sensibilidad[1,2] para ayudar a los radiólogos a revisar los casos con eficacia y claridad

* En comparación con los radiólogos que no utilizan la solución Genius AI Detection.
1. U.S. Food and Drug Administration, Center for Device and Radiological Health. (2020, 18 de noviembre). Genius AI Detection K201019 510(k) Resumen. IN1FDA Autorización: K201019 **Basado en análisis que no controlan el error de tipo I y, por tanto, no pueden generalizarse a comparaciones específicas fuera de este estudio concreto. En este estudio: El promedio observado de AUC fue de 0,825 (IC del 95 %: 0,783, 0,867) con CAD y 0,794 (IC del 95 %: 0,748; 0,840) sin CAD. La diferencia en AUC observada fue de +0,031 (IC del 95 %: 0,012; 0,051). La sensibilidad media del evaluador observada para la identificación de casos de cáncer fue del 75,9 % con CAD y el 66,8 % sin CAD. La diferencia en la sensibilidad observada fue del +9,0 % (IC del 99 %: 6,0 %, 12,1 %). La tasa media de repetición observada en los casos sin cáncer fue del 25,8 % con CAD y 23,4 % sin CAD. La diferencia observada en la tasa de repetición negativa fue del +2,4 % (IC del 99 %: 0,7 %, 4,2 %). El tiempo medio de lectura del caso observado fue de 52,0 s con CAD y 46,3 s sin CAD. La diferencia en el tiempo de lectura observada fue de 5,7 s (IC del 95 %: 4,9 s a 6,4 s). www.accessdata.fda.gov/cdrh_docs/pdf20/K201019.pdf. FDA clearance K221449 Make #1 2 and add FDA 510(k) Clearance K230096. **2.** U.S. Food and Drug Administration, Center for Device and Radiological Health. (2022, 6 de octubre). Genius AI Detection 2.0 K221449, K230096, 510(k) Resumen. www.accessdata.fda.gov/cdrh_docs/pdf22/K221449.pdf. **3.** Kshirsagar, A. (2023). Comparación entre ImageChecker CAD y el algoritmo GAID en la base de datos FDA secuestrada. Consulte el documento de Hologic (DHM-14593).

PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES, CONTINUACIÓN

Ensayos clínicos

Resumen de ensayos clínicos

Hologic se compromete a preservar la salud y la dignidad de las personas con las que interactuamos. Esto incluye la realización de nuestros ensayos clínicos de conformidad con elevadas normas científicas, éticas y reglamentarias.

Gobernanza de los ensayos clínicos

Todos los ensayos clínicos están diseñados para cumplir la normativa, los estándares y las directrices estadounidenses e internacionales aplicables a la protección de los seres humanos y la revisión ética de los ensayos clínicos, incluida la Norma 14155 (Investigación clínica de productos sanitarios para seres humanos, buenas prácticas clínicas) de la Organización Internacional de Normalización (ISO) y la Declaración de Helsinki. Esto incluye la obtención del consentimiento libre e informado previo de los participantes antes de que participen en cualquier ensayo clínico. Cuando podemos utilizar en nuestros estudios clínicos muestras sobrantes de las que desconocemos la identidad de la persona que las proporcionó, procuramos asegurarnos de que las muestras se recogen de forma ética. Todos los protocolos de ensayos clínicos son revisados por una Junta de Revisión Institucional (IRB) independiente o por Comités de Ética (CE), según lo exija cada región. Estos CEI y CE tienen autoridad para aprobar, modificar o detener ensayos clínicos. Contamos con departamentos de empleados altamente cualificados dedicados a la realización de ensayos clínicos en EE. UU. y en todo el mundo. Este personal se rige por las políticas y procedimientos de Hologic diseñados para cumplir la normativa, los estándares y las mejores prácticas en ensayos clínicos.

Garantía de confidencialidad y privacidad y mecanismos de reclamación para los participantes en ensayos clínicos

Hologic reconoce la importancia de mantener la privacidad de la información sanitaria de un individuo cuando participa en un ensayo clínico. Debemos cumplir las normativas estadounidenses e internacionales aplicables, como las que limitan la información sanitaria que se nos permite recopilar para nuestros ensayos y las que exigen una sólida seguridad de las bases de datos de ensayos clínicos. Un investigador principal (IP) en los centros clínicos es responsable de la atención a los participantes. El IP cuenta con la ayuda del Soporte Técnico y Asuntos Clínicos de Hologic, que actúan como contactos de primera línea para nuestros centros clínicos de investigación.

Informe sobre infracciones en ensayos clínicos y medidas correctoras

Algunos de nuestros ensayos clínicos están sujetos a auditorías de centros de ensayo clínico y patrocinadores por parte de organismos reguladores mundiales, como el Programa de Investigación Biomédica de la FDA. Hasta la fecha, estas auditorías e inspecciones reglamentarias de los ensayos clínicos no han dado lugar a hallazgos importantes ni en el centro clínico ni en Hologic. Hologic está comprometida con un enfoque de sistema de calidad y lleva a cabo auditorías internas periódicas de los procedimientos y las políticas.

Gestión de riesgos

Nuestros ensayos clínicos son gestionados por el departamento de Asuntos Clínicos de Hologic. Los equipos de Asuntos Clínicos, en colaboración con I+D, son responsables de garantizar el cumplimiento de los procedimientos de desarrollo de productos, que incluyen revisiones de salida de fase. Además, nuestros equipos centrales tienen documentos internos a nivel de departamento que contienen procesos de mitigación de riesgos.

Registro de ensayos clínicos en bases de datos de acceso público

Cuando sea necesario, debemos registrar los datos y resultados de los ensayos clínicos, incluidos los ensayos clínicos finalizados, en sitios web públicos como ClinicalTrials.gov. Esta transparencia ayuda a nuestros clientes a tomar decisiones informadas sobre la seguridad y eficacia de nuestros productos.

También nos comprometemos a preservar la saludy la dignidad de las personas con las que interactuamos, lo que incluye, entre otras cosas, realizar nuestros ensayos clínicos de conformidad con las normas éticas, científicas y clínicas más estrictas.

Transparencia

Estamos comprometidos con el principio de transparencia. Mantenemos elevados estándares éticos, científicos y médicos en nuestras actividades de I+D, lo que incluye la comunicación de los resultados de los ensayos clínicos.

Diversidad en los ensayos clínicos

Seguimos buscando formas de eliminar las barreras a la participación en ensayos clínicos y ofrecer una participación equitativa e inclusiva.

Más información: Declaración sobre ensayos clínicos

Estudios sobre animales

Declaración de posición de Hologic sobre estudios con animales

Hologic ayuda a las mujeres de todo el mundo a llevar una vida más sana. Desarrollamos tecnologías médicas que cambian la vida y ofrecen resultados excepcionales, esenciales para detectar, diagnosticar y tratar eficazmente los problemas de salud que afectan a las mujeres.

Como empresa de base científica, Hologic lleva mucho tiempo trabajando de forma responsable y sostenible.

Reconocemos que a veces los organismos reguladores exigen estudios con animales para comprender mejor los resultados de los tratamientos y garantizar que los procedimientos quirúrgicos o los dispositivos médicos sean seguros y eficaces. En estos casos, Hologic trabaja con laboratorios de animales para garantizar su acreditación en materia de bienestar animal. Antes de comercializar estos productos es necesaria la aprobación de la FDA, que debe apoyarse en datos que incluyan estudios preclínicos con animales para demostrar la seguridad y eficacia de los productos y sus diseños.

Hologic se compromete a cumplir los requisitos, directrices y políticas científicos, legales, normativos y éticos aplicables en la actualidad para garantizar el bienestar de los animales. Hologic apoya las normas internacionales aceptadas, como los principios de las 3R (del inglés para reducción, sustitución y refinamiento), que reflejan nuestra expectativa de que todos los animales deben ser tratados con humanidad.

Más información: Declaración sobre estudios con animales

PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES, CONTINUACIÓN

Gestión de riesgos

Gestión del riesgo empresarial

Hologic ha adoptado un enfoque que abarca a toda la empresa para evaluar y gestionar los riesgos.

Nuestro marco de gestión de riesgos empresariales se ha establecido para identificar, evaluar, supervisar, gestionar, mitigar e informar sobre los riesgos para nuestro negocio e identificar problemas y oportunidades emergentes.

Nuestro departamento jurídico ayuda a la organización a cumplir nuestros objetivos mediante la evaluación y la mejora continua de la eficacia de los controles internos, los sistemas y el cumplimiento de la normativa gubernamental y sectorial aplicable.

Además de nuestro departamento jurídico, nuestro equipo de auditoría interna ofrece servicios independientes y objetivos de garantía y consultoría diseñados para añadir valor y reforzar la integridad de las operaciones empresariales de Hologic.

Las conclusiones se comunican al Comité de Auditoría y Finanzas del Consejo de Administración. Nuestro Consejo de Administración examina los posibles retos de nuestro plan estratégico y lleva a cabo una revisión anual de nuestro programa de ERM, al tiempo que supervisa periódicamente otras áreas de riesgo potencial.

Más información: Gobierno corporativo

Nuestras evaluaciones de riesgos tienen en cuenta varios factores, entre ellos:

- Marca y reputación
- Desarrollo empresarial y competencia
- Clima
- Cumplimiento y normativa
- Ciberseguridad
- EHS
- Aspectos financieros
- Geopolítica
- Macroeconomía
- Operativo
- Calidad y seguridad de los productos
- Estratégico
- Talento y empleados

Hologic utiliza un enfoque basado en el riesgo, según la norma ISO 14971, para la gestión de riesgos de los productos y estas evaluaciones de riesgos se rigen por nuestro procedimiento de gestión de riesgos. Este enfoque basado en el riesgo aplica el control a los procesos relacionados con la supervisión de los materiales de marketing y las declaraciones de los productos.

Nuestro programa corporativo global de continuidad de negocio (BCP) está diseñado para reducir la exposición al riesgo y mitigar los eventos negativos para las operaciones de negocio haciendo referencia a la norma ISO 22301 como marco de continuidad de negocio. También procuramos adaptar nuestros sistemas de gestión de la calidad a la normativa y las normas internacionales pertinentes, incluida la ISO 13485.

Más información: 10-K

Riesgo climático

Como empresa de base científica, reconocemos el riesgo que plantea el cambio climático global y la importancia de un medio ambiente sano para las personas, el planeta y la economía. Los riesgos relacionados con el clima se incluyen en nuestras revisiones de gestión de riesgos empresariales. El riesgo climático incluye riesgos físicos agudos, físicos crónicos y relacionados con la transición.

El plan de continuidad empresarial de Hologic proporciona una estructura para mantener nuestra continuidad operativa durante incidentes perturbadores y describe los acontecimientos relacionados con el clima que requieren preparación. Llevamos a cabo análisis de escenarios climáticos para comprender mejor las implicaciones del cambio climático e identificar oportunidades para aumentar la resiliencia. Utilizamos datos estandarizados de modelos climáticos de terceros, como las Vías Socioeconómicas Compartidas (SSP) y las Vías de Concentración Representativa (RCP) del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático.

Estamos comprometidos con la transparencia y la rendición de cuentas en nuestro viaje hacia la acción por el clima. Hemos adaptado nuestros informes a las recomendaciones del Grupo de Trabajo sobre Divulgación de Información Financiera relacionada con el Clima (TCFD). Los detalles sobre la gobernanza, la estrategia, la gestión de riesgos, las métricas y los objetivos en materia de riesgos y oportunidades climáticos pueden consultarse en el Índice TCFD en el anexo de este informe y en el capítulo de medio ambiente.

Más información:

Anexo del TCFD

Capítulo de entorno

PRÁCTICAS EMPRESARIALES RESPONSABLES, CONTINUACIÓN

Asuntos de Gobierno

Declaración de posición de Hologic sobre contribuciones políticas y políticas públicas

Trabajamos para defender la salud de la mujer desarrollando tecnologías médicas que cambian la vida y ofrecen resultados excepcionales, esenciales para detectar, diagnosticar y tratar eficazmente los problemas de salud que afectan a las mujeres.

Al poner en práctica nuestro propósito de hacer posible una vida más sana en todas partes, todos los días, tenemos la responsabilidad única de operar con el máximo nivel de integridad. Honramos a nuestros pacientes y a sus proveedores actuando con responsabilidad. Esto incluye nuestro compromiso con los gobiernos, los organismos gubernamentales y los funcionarios públicos.

Actuar con responsabilidad se basa en nuestro Código de Conducta y nuestros valores de honradez, integridad, confianza, respeto, responsabilidad y civismo. Otros principios, políticas y declaraciones de posición relacionados con la conducta empresarial ética, el cumplimiento, la responsabilidad y la transparencia respaldan nuestro enfoque y guían a nuestros empleados y a otras personas que actúan en nombre de Hologic y sus filiales en todo el mundo.

Más información:

Contribución política y declaración de política pública

«Abordar los problemas de salud de la mujer requiere la colaboración de todas las partes interesadas y, por supuesto, asociaciones público-privadas. Juntos estamos avanzando en la salud de la mujer y reforzando la necesidad de una colaboración mundial para abordar estos problemas críticos».

Julie Khani
Vicepresidente Corporativo, Asuntos Gubernamentales y Comunicaciones Corporativas, Hologic

Principios rectores

- Hologic se compromete a tratar con los gobiernos, los organismos gubernamentales y los funcionarios públicos de acuerdo con elevadas normas éticas y de conformidad con las leyes aplicables.
- La actividad de los grupos de presión, el compromiso político o los contactos gubernamentales en nombre de nuestra empresa se coordinan a través del Departamento de Asuntos Gubernamentales de Hologic.
- Hologic fomenta el avance de políticas públicas sólidas que apoyen la salud de la mujer en todo el mundo.
- Hologic participa en el proceso político y de políticas públicas con gobiernos y organizaciones de todo el mundo para implicar y educar a los responsables políticos y a las principales partes interesadas en cuestiones que afectan a nuestro negocio.
- Respetamos el derecho de las personas a participar voluntariamente en el proceso político; sin embargo, los empleados deben dejar claro que sus opiniones y acciones son propias y no representan a Hologic. Se prohíbe a los empleados utilizar recursos de la empresa para apoyar opciones personales por partidos políticos, causas o candidatos.
- Hologic no gestiona actualmente ningún comité de acción política (PAC).
- Hologic puede contratar asesores estratégicos externos que apoyen nuestro compromiso global con los responsables políticos y las principales partes interesadas. Estos asesores también pueden aportar su experiencia en cuestiones políticas y regionales específicas.
- Hologic trata de cumplir las leyes y requisitos aplicables en relación con nuestras actividades políticas y de política pública a escala mundial. Por lo general, estas leyes exigen la presentación de informes sobre las actividades de los grupos de presión y el cumplimiento de las leyes aplicables a los regalos. Los informes presentados en nombre de Hologic están disponibles públicamente en bases de datos alojadas por el gobierno.

Ejemplos de bases de datos alojadas por el gobierno:

Cámara de Representantes
Senado
California
Europa

Crédito de la foto superior: Marla Aufmuth / Getty Images

Mejorar la calidad y seguridad de los productos

Calidad y seguridad de los productos

Sistema de gestión de la calidad (SGC)

El propósito del Sistema de Gestión de Calidad (SGC) de Hologic es cumplir sistemáticamente los requisitos del cliente y mejorar su satisfacción. El rendimiento del SGC se documenta y se mantiene para respaldar su eficacia de acuerdo con las normas y los requisitos reglamentarios aplicables.

El SGC de Hologic incluye múltiples certificaciones normativas como las actuales ISO 13485:2016, que se mantienen en cada uno de nuestros centros junto con las certificaciones MDR e IVDR de la UE.

El Manual de Calidad Corporativo de Hologic abarca la responsabilidad de la dirección, que incluye nuestro compromiso de velar por la idoneidad, adecuación y eficacia del SGC. Estos procesos apoyan el cumplimiento de nuestros materiales de marketing y las declaraciones de los productos.

Más información:

Política de calidad
Certificados ISO 13485

Política de calidad

Nos comprometemos con la excelencia en la calidad, la seguridad de los productos, el cumplimiento de la normativa y un Sistema de Gestión de la Calidad eficaz que impulse la mejora continua para que The Science of Sure cobre vida para nuestros clientes a través de cada acción, cada día.

Nuestra política de calidad en acción*:

Excelencia en la calidad

La calidad es responsabilidad de todos. Como persona responsable del equipo de Hologic, me comprometo a apoyar el desarrollo de tecnologías innovadoras y de los mejores productos médicos que mejoren la calidad de vida de nuestros clientes.

Seguridad de los productos

Actúo con la máxima integridad y en pleno cumplimiento de todas las leyes, normas y reglamentos aplicables para apoyar, mantener la eficacia e impulsar la mejora continua de nuestro Sistema de Gestión de Calidad.

The Science of Sure

The Science of Sure refleja quiénes somos como líderes en innovación en salud de la mujer y cómo ayudamos a los profesionales sanitarios de todo el mundo a diagnosticar y tratar a sus pacientes con precisión, certeza y fiabilidad.

Acción, todos los días

Cada acción y decisión que tomo en Hologic garantiza la calidad de nuestro producto y contribuye a mejorar la salud en todas partes, todos los días.

* Refleja citas inspiradoras que queremos que los empleados hagan realidad.

MEJORAR LA CALIDAD Y SEGURIDAD DE LOS PRODUCTOS, CONTINUACIÓN

Control del cumplimiento y auditorías externas

Hologic se compromete a mantener los más altos estándares de cumplimiento y calidad. Nuestro equipo de Calidad Corporativa lleva a cabo auditorías internas con el fin de confirmar la conformidad de los Sistemas de Gestión de Calidad con los requisitos normativos y las políticas de Hologic. Los equipos de calidad de los productos supervisan, evalúan y actúan continuamente en función de los datos posteriores a la comercialización relativos al rendimiento de los productos, la seguridad de los pacientes y la experiencia de los clientes. Las auditorías externas anunciadas y no anunciadas serán realizadas por terceros, incluida la FDA y los organismos notificados, de conformidad con sus requisitos reglamentarios individuales.

Formación de los empleados

Todos los empleados de Hologic deben completar la formación de acuerdo con los requisitos del Sistema de Gestión de Calidad. Los empleados deben conocer y cumplir la Política de Calidad de Hologic.

Mejora continua

Hologic tiene establecido un Procedimiento de Acciones Correctivas y Preventivas que establece los requisitos para iniciar, investigar e implementar acciones correctivas y preventivas. Estas actividades se inician para corregir y evitar que se repitan productos o procesos no conformes. La puntualidad y la eficacia de este proceso son métricas estrechamente revisadas para apoyar la aplicación adecuada de soluciones.

Reclamaciones del producto

Hologic lleva a cabo una formación anual para garantizar que los empleados comprendan la importancia de notificar las reclamaciones relacionadas con los productos Hologic a través de los canales adecuados de Hologic. Existen procesos para examinar las quejas, garantizar que se tramitan de acuerdo con los requisitos reglamentarios de información y que se llevan a cabo las evaluaciones oportunas en relación con la aplicación de soluciones.

Conformidad química de los productos

Hologic ha puesto en marcha un proceso de evaluación y valoración de la conformidad química para los productos Hologic. Este proceso está diseñado para garantizar que las sustancias incluidas en la normativa sobre sustancias químicas se identifican, controlan y notifican según proceda. REACH, ROHS y CA Prop 65 son algunas de las normativas químicas incluidas en este proceso.

Más información:

Política de calidad
Certificados ISO 13485

Métricas de recuperación	2020	2021	2022	2023	2024
Clase I	0	0	0	0	1
Clase II	3	1	3	2	4

Los parámetros de retirada de productos presentados más arriba son datos del ejercicio fiscal e incluyen las retiradas de productos abiertas o iniciadas en el periodo de referencia.
Nota: Para conocer las definiciones de retirada de Clase I y Clase II, visite: https://www.fda.gov/safety/industry-guidance-recalls/recalls-background-and-definitions

Aprox. 100 % Las instalaciones de Hologic participan en un programa de auditoría de fabricación por terceros

Aprox. 100 % Las instalaciones de proveedores de nivel 1 de Hologic participan en un programa de auditoría de terceros

Comprometerse con una cadena de suministro sostenible y responsable

Gestión de la cadena de suministro

Nos comprometemos a ser una empresa que refleje lo mejor de nuestros empleados cuando llevan a cabo nuestro propósito, nuestra pasión y nuestra promesa. Nos hacemos responsables de estos compromisos y extendemos las mismas expectativas a toda nuestra cadena de valor en todo el mundo. En consecuencia, Hologic tiene como objetivo asociarse con proveedores y socios comerciales que se esfuerzan por ser buenos ciudadanos corporativos, practicar la gestión medioambiental y operar de forma responsable.

Categorías de proveedores

La cadena de suministro global de Hologic está formada por proveedores, plantas de fabricación, centros de distribución y clientes. Para nosotros es fundamental trabajar con proveedores que compartan nuestros valores.

Proveedores estratégicos

Proveedores que cumplen y/o superan los requisitos de los proveedores preferentes, a menudo demostrando el mejor rendimiento de su categoría. Los proveedores estratégicos están dispuestos a realizar inversiones de riesgo para proporcionar acceso a tecnología o servicios de vanguardia que proporcionen a Hologic una ventaja en el mercado.

Proveedores preferentes

Proveedores que se distinguen por su valor, calidad, servicio y capacidad técnica.

Principales proveedores

Proveedores que cumplen un nivel aceptable de calidad, entrega, servicio y coste. Los nuevos proveedores empiezan en este nivel.

Suministro directo

Socios comerciales que proporcionan materiales relacionados con nuestros productos.

Suministro indirecto

Socios comerciales que suministran materiales y servicios relacionados con las operaciones comerciales.

7800
Proveedores*

1800
millones de dólares
pagos a proveedores**

80
países

897
millones de dólares
Gasto con proveedores directos

155
millones de dólares
Gasto de EE. UU. con proveedores diversos

34 %
de proveedores estratégicos y preferentes que se han comprometido con los Objetivos Basados en la Ciencia

* No incluye el recuento de proveedores de tarjetas de viajes y gastos.
** Incluye pagos a proveedores con tarjeta T&E.

COMPROMETERSE CON UNA CADENA DE SUMINISTRO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE, CONTINUACIÓN

Cumplimiento de los proveedores

Hologic reconoce que la gobernanza, la supervisión y el cumplimiento adecuados de las normativas relacionadas con las adquisiciones son fundamentales para la sostenibilidad de nuestros negocios y para satisfacer las expectativas de los clientes.

Gestión del riesgo de los proveedores

En Hologic, vemos nuestra cadena de suministro como una extensión de nuestro negocio, y nos comprometemos a asociarnos con organizaciones que comparten nuestros valores de funcionamiento responsable y sostenible.

Para gestionar todo el proceso y el ciclo de vida del proveedor, colaboramos con diversos equipos internos, como los de compras, calidad del proveedor, salud y seguridad medioambiental, conformidad comercial, sostenibilidad y ASG, jurídico, comercial, conformidad del producto y operaciones. Los equipos evalúan, controlan y mitigan periódicamente los riesgos.

Disponemos de un proceso formal para identificar posibles riesgos en la cadena de suministro. Algunos temas de ejemplo son la calidad, la continuidad del suministro, el riesgo de los datos de los servicios de información, la sostenibilidad y los derechos humanos. Las evaluaciones se basan en consideraciones de riesgo, gasto, geográficas, de producto y financieras.

Diversidad de proveedores

Nuestro objetivo es reflejar la diversidad de nuestras comunidades globales en nuestra base de proveedores y reconocer el potencial de innovación y valor empresarial que puede encontrarse en una cadena de suministro diversa.

Contribución a la ONU Objetivo de Desarrollo Sostenible 8 para el trabajo decente y el crecimiento económico, trabajamos para reducir las desigualdades y contribuir al crecimiento económico sostenible. Asociarse con proveedores diversos genera impacto en las comunidades y economías locales donde operan.

En Estados Unidos, los proveedores diversos se definen como aquellos cuya propiedad, gestión y control corresponde al menos en un 51 % a un grupo diverso cualificado. Se trata, entre otras, de pequeñas empresas propiedad de mujeres, minorías, veteranos o personas discapacitadas.

En todo el mundo, fomentamos el uso de empresas locales siempre que sea posible para apoyar las economías donde trabajan y viven nuestros empleados.

Más información:

Guía de adquisiciones y proveedores de Hologic
Política de derechos humanos de Hologic
Código de conducta de Hologic

16 %

del **gasto de los proveedores estadounidenses** se realizó con proveedores diversos de Estados Unidos.

36 %

de nuestros **Proveedores de Costa Rica** son locales.

Cumplimiento de los proveedores

Código de conducta para proveedores

Todos los proveedores deben cumplir las leyes de sus respectivos países relacionadas con el medio ambiente, el trabajo infantil, los salarios y horarios, la discriminación y los regalos.

Obligaciones de confidencialidad de los proveedores

Los proveedores de Hologic deben adherirse a las cláusulas de confidencialidad y no divulgación que imponen obligaciones de confidencialidad. Esto incluye, pero no se limita a, cualquier información no pública relativa a productos, diseños o volúmenes actuales o previstos.

Notificación al proveedor

Los proveedores deben notificar oportunamente a Hologic cualquier acontecimiento que pueda afectar al suministro o a la calidad del producto.

Uso de la propiedad intelectual por parte de los proveedores

La información proporcionada a los proveedores y/o desarrollada por un proveedor y pagada por Hologic se considera propiedad de Hologic.

Continuidad de las actividades y gestión de riesgos

Contamos con procesos para revisar que nuestros proveedores clave (y sus proveedores) tengan planes bien definidos y documentados para identificar y mitigar los riesgos de la cadena de suministro.

Minerales responsables

Declaración de posición sobre minerales responsables de Hologic

En consonancia con nuestro propósito de hacer posible una vida más sana en todas partes, todos los días, Hologic se compromete a abastecerse de minerales de forma responsable y a trabajar con socios comerciales que compartan nuestros valores.

Antecedentes

Conforme a lo dispuesto en el artículo 1502 de la Ley Dodd-Frank de Reforma de Wall Street y Protección del Consumidor de 2010, la Comisión de Bolsa y Valores (SEC) adoptó normas de aplicación de los requisitos de divulgación relacionados con los «minerales de conflicto». Las normas pretenden, en parte, aportar mayor transparencia a la cadena de suministro en el uso de estos minerales específicos procedentes de la República Democrática del Congo (RDC) y países limítrofes, en un esfuerzo por ayudar a poner fin al violento conflicto en la región abarcada. Estas normas obligan a las empresas que presentan determinados informes a la SEC a revelar si el producto que fabrican o contratan para fabricar contiene «minerales conflictivos» procedentes de esa región.

El término «minerales de conflicto» designa específicamente los minerales de estaño, tantalio, wolframio y oro asociados a la RDC y los países vecinos.

Más información:

Política sobre minerales de conflicto
Informe anual sobre minerales conflictivos

Objetivos

- Hologic apoya el objetivo de acabar con las violaciones de los derechos humanos, la violencia y los impactos medioambientales perjudiciales en los países cubiertos y en todo el mundo.
- **Paso 1:** Establecer sólidos sistemas de gestión empresarial.
- **Paso 2:** Identificar y evaluar los riesgos en la cadena de suministro.
- **Paso 3:** Diseñar y aplicar una estrategia para responder a los riesgos identificados.
- **Paso 4:** Llevar a cabo una auditoría independiente de las prácticas de diligencia debida de las fundiciones/refinerías.
- **Paso 5:** Informe anual sobre la diligencia debida en la cadena de suministro.
- Nos comprometemos a cumplir los requisitos de información y divulgación.
- Completamos una evaluación de buena fe para una investigación razonable del país de origen para determinar razonablemente si alguno de los Minerales de Conflicto necesarios originados en los países cubiertos o procedentes de fuentes recicladas o chatarra se utilizan en nuestros productos.
- Llevamos a cabo procedimientos completos de diligencia debida, tal y como se indica en la Guía de diligencia debida para cadenas de suministro responsables de minerales procedentes de zonas en conflicto o de alto riesgo de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos.
- Utilizamos materiales de referencia de coaliciones industriales internacionales, como la Responsible Business Alliance y la Responsible Minerals Initiative Conflict Minerals Reporting Template, para recopilar información de los proveedores.
- Pedimos a los proveedores que evalúen a sus proveedores en cuanto al país de origen y los posibles minerales conflictivos y que se abastezcan de minerales responsables y libres de conflictos.
- Esperamos que nuestros proveedores proporcionen la información requerida y apoyen el cumplimiento.

Componentes del producto y política sobre minerales de conflicto

Hologic se compromete a cumplir las leyes, reglamentos gubernamentales, normas, requisitos, ordenanzas y otros requisitos aplicables de las autoridades locales, estatales, federales y extranjeras.

La Política de Componentes de Productos y Minerales de Conflicto cubre REACH, RoHs y Minerales de Conflicto. Hologic reconoce la existencia y la importancia de las cuestiones humanitarias, sanitarias y medioambientales relacionadas con su cadena de suministro. Hologic ha puesto en marcha procedimientos que le permiten revisar sus operaciones de fabricación y estudiar su cadena de compra y suministro para identificar los componentes de los productos, la composición de dichos componentes y rastrear cualquier mineral conflictivo hasta su fuente de origen, con el objetivo de garantizar que ningún mineral conflictivo procede de fuentes que financien o beneficien directa o indirectamente a grupos armados de la RDC o de un país limítrofe.

Hologic exige a sus proveedores que cooperen con Hologic y le ayuden a cumplir todas las leyes, normas y reglamentos, incluida, en su caso, la asistencia a Hologic en cualquier diligencia debida requerida en relación con la determinación de la composición de las piezas y componentes y la determinación de la cadena de custodia y el origen de los minerales conflictivos.

Más información:

Requisitos medioambientales y gestión de productos

Anexo

Acerca del informe

Resumen de datos

GRI, SASB, Índices TCFD

Declaraciones de fiabilidad

Divulgaciones de puerto seguro

Acerca del informe

Este documento refleja los progresos que hemos realizado y nuestros compromisos para construir un mundo mejor y más sano. Nuestro informe se ha diseñado para ofrecer una visión integrada de nuestro programa de sostenibilidad y de los temas medioambientales, sociales y de gobernanza más importantes.

90 Acerca del informe
91 Resumen de datos
- 91 Hologic
- 91 Acceso
- 91 Medio ambiente
- 94 Personas y comunidades
- 100 Integridad

101 Índice GRI
104 Índice SASB
105 Índice TCFD
109 Declaración de fiabilidad
110 Declaración de puerto seguro

Periodo de informe

Nuestro informe anual de sostenibilidad refleja nuestro propósito en acción y abarca desde el 1 de octubre de 2023 hasta el 28 de septiembre de 2024, a menos que se indique lo contrario.

Límites y exclusiones

Los límites de nuestros informes de sostenibilidad y ASG incluyen Hologic, Inc. y las filiales consolidadas.

Divisa

Dólares estadounidenses, salvo que se indique lo contrario.

Participación y comentarios de las partes interesadas

Colaboramos habitualmente con cada uno de nuestros grupos de interés para recabar información. Creemos en la comunicación abierta y transparente para mejorar y hacer evolucionar nuestros programas de sostenibilidad. Más información

Sus comentarios son bienvenidos en Sustainability@Hologic.com

Revisión y garantía independientes

Se ha realizado una revisión independiente por parte de terceros y se ha proporcionado una garantía limitada de acuerdo con la norma AA1000 Assurance Standard con referencia a ISO 14064 y el protocolo WRI/WBCSD GHG Protocol a un nivel de garantía moderado de tipo 2 que cubre nuestra energía y las emisiones de ámbito 1,2,3. Más información

Sostenibilidad Materialidad

El contenido de este informe está alineado con la evaluación de la materialidad de la sostenibilidad y los temas identificados para ayudarnos a priorizar los asuntos medioambientales, sociales y de gobernanza que más importan a nuestro negocio y en los que podemos tener un impacto único. En este informe, utilizamos los términos «material» y «materialidad» para referirnos a los temas y áreas en los que creemos que puede haber un impacto significativo de Hologic en el medio ambiente, la sociedad y la gobernanza. El uso de dichos términos no se considerará que constituye una admisión en cuanto a la importancia de cualquier información en este informe para Hologic o sus partes interesadas a efectos de las leyes de valores aplicables o cualquier otra ley de los Estados Unidos, ni los estamos utilizando como se utilizan en el contexto de los estados financieros y la información financiera. Más información

Declaraciones renovadas

A medida que madure nuestra metodología de elaboración de informes, señalaremos cualquier cambio significativo en los datos o la información como una nueva declaración. Evaluaremos cada posible reexpresión y utilizaremos una guía general de un cambio del 5 % como umbral para las modificaciones.

Participación de los firmantes

- Pacto Mundial de las Naciones Unidas (PMNU)
- ONU. Principios de capacitación de la mujer
- ONU. Iniciativa para la Igualdad de la Generación Femenina
- Compromiso Brecha Sanitaria Cero del Foro Económico Mundial
- Coalición We Mean Business 1,5 °C
- Iniciativa Objetivos Científicos

Normas de información externa

Nuestros informes se ajustan a los principales marcos y herramientas externas de evaluación comparativa, entre ellos:

- Iniciativa Mundial para la Elaboración de Informes (GRI)
- Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad (SASB)
- Grupo de trabajo sobre divulgación de información financiera relacionada con el clima (TCFD)
- Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS)
- CDP
- Índices Dow Jones de Sostenibilidad
- ONU Pacto Mundial
- Iniciativa Objetivos Científicos (SBTi)

Hacemos referencia a las siguientes normas ISO:

- 13485 relativa a los sistemas de gestión de la calidad de los productos sanitarios
- 14001 para la gestión medioambiental
- 45000 para la gestión de la seguridad en el trabajo
- 50001 para la gestión de la energía
- 26000 como guía de referencia para la integración de la Responsabilidad Social

Actualmente estamos evaluando la futura integración del Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad y preparándonos para nuevas divulgaciones obligatorias, como la Directiva de la UE sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD) y las normas de Divulgación Climática de California.

Resumen de datos

Acerca de Hologic	2020	2024
Nombre	Hologic, Inc.	Hologic, Inc.
Sede central	Marlborough, MA, EE. UU.	Marlborough, MA, EE. UU.
Número de países con sedes	21	36
Tipo de propiedad	Público	Público
Ingresos	3700 millones de dólares	4030 millones de dólares
Metros cuadrados del edificio	1 557 165	2 185 099

Fomento del acceso y la equidad en la salud de la mujer	2024
Número de vidas impactadas*	193 millones
Inversión Gasto en I+D ($)	272,8 millones de dólares
Inversión Gasto en I+D (%)	6,8 %

Proteger el medio ambiente	2024
Reducir las emisiones de ámbito 1 y 2 en un 50 % respecto a la base de 2020 (en términos absolutos)	El ámbito 1 aumentó un 0,4 % El ámbito 2 disminuyó un 3 % Los ámbitos 1 y 2 combinados disminuyeron un 2 %
Alcanzar el 100 % de electricidad renovable para el ámbito 2	13 %
Reducir un 25 % las emisiones de ámbito 3 procedentes de las categorías Bienes y servicios adquiridos, Bienes de equipo y Transporte ascendente. (Categorías 1,2,4)	12 %
Cero neto en 2050 con una reducción del 90 % de los ámbitos 1,2,3 (absolutos)	10 %
Aumentar la desviación de los vertederos al 90 % en los principales centros operativos	65 %
Reducir la intensidad hídrica en un 10 % en los principales centros operativos	20 %

* Vidas impactadas definidas por el número de pruebas, mamografías, tratamientos quirúrgicos y otros procedimientos de Hologic.
- Gasto en I+D GAAP por informe anual en el formulario 10-K.
- Representa el gasto en I+D GAAP como porcentaje de las ventas netas GAAP según el informe anual en el formulario 10-K.
- Los principales centros operativos son los siguientes Ubicaciones en EE. UU.: Danbury, Londonderry, Newark, Simarano, San Diego. Internacional: Costa Rica, Manchester, Reino Unido
- Las tablas de métricas incluyen datos del año del informe, los dos años anteriores al año del informe y un año de referencia, si procede y está disponible.
- Algunos segmentos pueden no sumar el total debido al redondeo.

RESUMEN DE DATOS, CONTINUACIÓN

Proteger el medio ambiente

Consumo de energía (Gigajulios)	2020	2022	2023	2024^
Consumo total de combustible procedente de fuentes no renovables	139 569	136 613	144 132	139 638
Consumo total de combustible procedente de fuentes renovables	N.d.	N.d.	N.d.	N.d.
Consumo total de combustible (renovable + no renovable)	139 569	136 613	144 132	139 638
Electricidad comprada	208 479	208 184	203 054	205 365
Electricidad generada (solar in situ)	2424	2705	3653	4266
Electricidad total (comprada + generada)	210 903	210 889	206 707	209 630
Consumo total de energía (electricidad total + combustible total)	350 472	347 501	350 839	349 268

Consumo de electricidad renovable	2020	2022	2023	2024^
Generación solar in situ (Gigajulios)	2424	2705	3653	4266
Electricidad renovable adquirida (Gigajulios)	16 298	20 941	23 483	22 604
Cubierto por compensaciones voluntarias de carbono	0	0	0	0
Cubierto por créditos de energía renovable adquiridos voluntariamente	0	0	0	0
% electricidad renovable	9 %	11 %	13 %	13 %

Emisiones (toneladas métricas CO2 e)	2020	2022	2023	2024^
Emisiones de GEI de ámbito 1	7024	6894	7273	7050
Emisiones de GEI de ámbito 2 (basadas en el mercado)	15 217	14 714	14 442	14 705
Emisiones de GEI de ámbito 2 (basadas en la ubicación)	15 217	14 714	14 442	14 705
Emisiones totales de GEI de ámbito 1 y 2 (basadas en el mercado)	22 241	21 609	21 715	21 755
Emisiones totales de GEI de ámbito 1 y 2 (según ubicación)	22 241	21 609	21 715	21 755

Intensidad de emisión (tonelada métrica CO2 e)	2020	2022	2023	2024^
Intensidad de las emisiones de GEI de ámbito 1 y 2 por millón de dólares de ingresos	5,89	4,47	5,39	5,40
Intensidad de las emisiones de GEI de ámbito 3 por millón de dólares de ingresos	139,14	N.d.	N.d.	116,79

Consumo de energía por regiones (Gigajulios)	2020	2022	2023	2024^
Norteamérica	319 489	314 416	311 175	309 743
América del Sur	0	111	0	0
EMEA	30 909	30 736	36 657	35 354
APAC	74	2238	3007	4171

Emisiones por región (toneladas métricas de CO2 e)	2020	2022	2023	2024^
Ámbito 1 y 2 Región de América del Norte (basado en el mercado)	20 126	19 015	18 780	18 489
Ámbito 1 y 2 Región de América del Sur (basado en el mercado)	0	9	0	0
Ámbito 1 y 2 Región EMEA (basado en el mercado)	2105	2088	2268	2379
Ámbito 1 y 2 Región APAC (basado en el mercado)	10	497	667	887

Emisiones de ámbito 3	Base 2020		2024		% de cambio en emisiones con respecto a la base de referencia
	Toneladas métricas CO2 e	% del total ámbito 3	Toneladas métricas CO2 e	% del total ámbito 3	
Categoría 1: Bienes y servicios adquiridos	290 411	55,3 %	285 558	60,7 %	-2 %
Categoría 2: Bienes de equipo	21 863	4,2 %	16510	3,5 %	-24 %
Categoría 3: Combustibles y actividades relacionadas con la energía	1521	0,3 %	1720	0,4 %	+13 %
Categoría 4: Transporte y distribución procesos iniciales	84 840	16,1 %	48 597	10,3 %	-43 %
Categoría 5: Residuos generados en las operaciones	466	0,1 %	1095	0,2 %	+135 %
Categoría 6: Viajes de negocios	24350	4,6 %	9707	2,1 %	-60 %
Categoría 7: Desplazamientos de los trabajadores	5241	1,0 %	4831	1,0 %	-8 %
Categoría 8: Activos arrendados de procesos iniciales	1851	0,4 %	2287	0,5 %	+24 %
Categoría 9: Transporte y distribución de procesos finales		Evaluado, pero no pertinente			
Categoría 10: Procesamiento de los productos vendidos		Evaluado, pero no pertinente			
Categoría 11: Uso de los productos vendidos	84 016	16,0 %	84150	17,9 %	0 %
Categoría 12: Tratamiento de los productos vendidos al final de su vida útil	10895	2,1 %	16225	3,4 %	+49 %
Categoría 13: Activos arrendados de procesos finales		Evaluado, pero no pertinente			
Categoría 14: Franquicias		Evaluado, pero no pertinente			
Categoría 15: Inversiones		Evaluado, pero no pertinente			
Total	525 454	100 %	470 680	100 %	
Reducción total del ámbito 3	54774	10 %			
Reducción total de los ámbitos 1, 2 y 3	46449	12 %			

^ Denota datos asegurados
- MT CO2e: Toneladas métricas equivalentes de dióxido de carbono.
- Los objetivos son para 2030 a menos que se indique lo contrario.
- Los principales centros operativos son los siguientes Ubicaciones en EE. UU.: Danbury, Londonderry, Newark, Simarano, San Diego. Internacional: Costa Rica, Manchester, Reino Unido
- Protocolo GEI: Se ha aplicado la metodología de las normas de contabilidad e información empresarial.
- Las tablas de métricas incluyen datos del año del informe, los dos años anteriores al año del informe y un año de referencia, si procede y está disponible.
- Algunos segmentos pueden no sumar el total debido al redondeo.
- N.d.: Datos no disponibles.

RESUMEN DE DATOS, CONTINUACIÓN

Proteger el medio ambiente

Agua (megalitros)	Base 2020	2022	2023	2024
Total				
Extracción mundial de agua en los principales centros de producción	153,099	183,619	158,337	131,77
Región				
Extracción regional de agua América del Norte	143,642	174,812	149,308	123,759
Extracción regional de agua Región de América del Sur	0	0	0	0
Extracción regional de agua Región EMEA	9,458	8,807	9,029	8,011
Extracción regional de agua Región APAC	0	0	0	0
% de plantas de fabricación en regiones con estrés hídrico	11 %	13 %	11 %	13 %
Intensidad hídrica (extracción/ingresos)	0,041	0,038	0,039	0,033

Residuos	2020	2022	2023	2024
Residuos no peligrosos (toneladas métricas) por tipo y método de eliminación				
Total de residuos no peligrosos	910	2823	3029	2647
Reciclado y reutilización	299	1091	1068	1621
Compostaje	65	21	13	19
Recuperación (incluida la valorización energética de residuos)	17	78	25	121
Vertedero	529	1633	1922	887
Residuos peligrosos (toneladas métricas) por tipo y método de eliminación				
Total de residuos no peligrosos	148	51	148	154
Reciclado	3	5	10	9
Recuperación (incluida la valorización energética de residuos)	74	38	79	66
Incineración	2	4	10	20
Vertedero	54		34	31
Otros	16	5	16	28

Residuos	Base 2020	2022	2023	2024
Total de residuos peligrosos	148	51	148	154
Total de residuos no peligrosos	910	2823	3029	2612
Desvío de residuos no peligrosos a vertederos				
Global				
Desviación total de vertederos	41 %	41 %	36 %	65 %
Norteamérica (EE. UU.)				
Danbury, CT	N.d.	N.d.	N.d.	28 %
Londonderry, NH	N.d.	N.d.	31 %	100 %
Simarano, MA	N.d.	N.d.	N.d.	56 %
San Diego, CA	47 %	33 %	28 %	49 %
Marlborough, MA	N.d.	N.d.	N.d.	17 %
Newark, DE	N.d.	N.d.	N.d.	30 %
América del Sur				
Coyol, Costa Rica	71 %	97 %	94 %	96 %
EMEA				
Manchester, Reino Unido	100 %	100 %	100 %	100 %

Gestión de productos	Número de unidades 2024
Total de productos recogidos a través de programas de devolución (reacondicionados, reutilizados, reelaborados, reciclados o donados)	77
Número de unidades de producto recogidas para su devolución y reutilización	37

- El seguimiento de la retirada de productos incluye actualmente las unidades Panther® y Gantry.
- Protocolo GEI: Se ha aplicado la metodología de las normas de contabilidad e información empresarial.
- Intensidad hídrica: extracción total de agua de los principales centros operativos normalizada por los ingresos anuales.
- Desviación de vertederos: residuos no peligrosos % desviado de vertederos del total de residuos no peligrosos.
- Los principales centros operativos son los siguientes Ubicaciones en EE. UU.: Danbury, Londonderry, Newark, Simarano, San Diego. Internacional: Costa Rica, Manchester, Reino Unido
- Las tablas de métricas incluyen datos del año del informe, los dos años anteriores al año del informe y un año de referencia, si procede y está disponible.
- N.d.: Datos no disponibles.

RESUMEN DE DATOS, CONTINUACIÓN

Apoyo a nuestros ciudadanos y comunidades

Plantilla general (global)	Base 2020	2022	2023	2024
Total empleados (FT + PT)	5650	6943	6942	7063
Empleados a tiempo completo	5605	6882	6880	7012
Empleados a tiempo parcial	45	61	62	51
Personal eventual / contratado	372	582	541	515

Edad (Global)	2024
< 28 I Gen Z I 1996 - 2012	13 %
29 - 47 I Gen Y I Millennials I 1977 - 1995	48 %
48 - 59 I Gen X I 1965 - 1976	31 %
60 - 78 I Boomer I 1946 - 1964	8 %
Otros	0 %

Identidades adicionales EE. UU. (autodeclarado)	2024
Veteranos	6 %
Personas con discapacidad	2 %

Apoyo a nuestros ciudadanos y comunidades	2022	2023	2024
Seguridad			
Índice total de lesiones y enfermedades registrables	0,92	0,87	0,91
Tasa de accidentes con baja	0,36	0,45	0,34
Muertes empleados	0	0	00
Víctimas mortales contratistas	0	0	0
Prevención de la notificación de puntos peligrosos	6819	6706	5018
Compromiso de los empleados			
Tasa anual de participación en la encuesta	97 %	96 %	96 %
% de implicación*	73 %	74 %	75 %
Clasificación percentil	96	97	97

Plantilla general	2024
Global	
Total empleados (FT + PT)	7063
Empleados a tiempo completo	7012
Empleados a tiempo parcial	51
Personal eventual / contratado	515
Regional (Norteamérica)	
Total empleados (FT + PT)	4095
Empleados a tiempo completo	4090
Empleados a tiempo parcial	5
Personal eventual / contratado	257
Regional (América del Sur)	
Total empleados (FT + PT)	1051
Empleados a tiempo completo	1051
Empleados a tiempo parcial	0
Personal eventual / contratado	91
Regional (EMEA)	
Total empleados (FT + PT)	1471
Empleados a tiempo completo	1427
Empleados a tiempo parcial	44
Personal eventual / contratado	111
Regional (APAC)	
Total empleados (FT + PT)	446
Empleados a tiempo completo	444
Empleados a tiempo parcial	2
Personal eventual / contratado	56

- Las tablas de métricas incluyen datos del año del informe, los dos años anteriores al año del informe y un año de referencia, si procede y está disponible.
- Algunos segmentos pueden no sumar el total debido al redondeo.

RESUMEN DE DATOS, CONTINUACIÓN

Apoyo a nuestros ciudadanos y comunidades

Representación de género (global)	Base 2020	2022	2023	2024
Mujeres	2380	3038	3057	2984
	42 %	44 %	44 %	42 %
Hombres	3270	3766	3866	3783
	58 %	55 %	56 %	54 %
Sin revelar	0	103	19	296
	0 %	1 %	0 %	4 %
Mujeres en puestos directivos*	376	488	501	477
	16 %	16 %	16 %	16 %

Representación de género (global)	2024
Mujeres a tiempo completo	2948
Mujeres a tiempo parcial	36
Hombres a tiempo completo	3769
Hombres a tiempo parcial	14
Tiempo completo no divulgado	295
Tiempo parcial no divulgado	1

Mujeres líderes (mundial)	2024
Mujeres contribuyentes individuales	42 %
Mujeres directivas	45 %
Mujeres Directoras y Vicepresidentas	42 %
Equipo directivo global / SVP / CEO Informes directos	36 %

Representación de género	2024
Representación de grupos funcionales	
Mujeres en puestos generadores de ingresos	43 %
Mujeres en puestos de TI	22 %
Mujeres en puestos de ingeniería	15 %
Mujeres en puestos relacionados con STEM	39 %
Regional (Norteamérica)	
Mujeres	1715
Hombres	2360
Sin revelar	20
Regional (América del Sur)	
Mujeres	565
Hombres	485
Sin revelar	1
Regional (EMEA)	
Mujeres	516
Hombres	697
Sin revelar	258
Regional (APAC)	
Mujeres	188
Hombres	241
Sin revelar	17

* Las mujeres en el liderazgo: Líderes de personas / mujeres con subordinados directos.
- Mujeres en STEM basado en el % de mujeres en el total de funciones STEM.
- Las tablas de métricas incluyen datos del año del informe, los dos años anteriores al año del informe y un año de referencia, si procede y está disponible.
- Algunos segmentos pueden no sumar el total debido al redondeo.

RESUMEN DE DATOS, CONTINUACIÓN

Apoyo a nuestros ciudadanos y comunidades

Nueva contratación	Base 2020	2022	2023	2024
Global				
Total nuevas contrataciones	N.d.	N.d.	1140	1246
Mujeres	48 %	42 %	46 %	42 %
Hombres	52 %	48 %	53 %	50 %
Sin revelar	0 %	9 %	1 %	8 %
Región				
Norteamérica	N.d.	N.d.	N.d.	659
América del Sur	N.d.	N.d.	N.d.	331
EMEA	N.d.	N.d.	N.d.	182
APAC	N.d.	N.d.	N.d.	74

Promoción	2023	2024
Global		
Mujeres	44 %	44 %
Hombres	56 %	55 %
Sin revelar	0 %	0,1 %
Región		
Norteamérica	66 %	59 %
América del Sur	15 %	14 %
EMEA	14 %	22 %
APAC	4 %	5 %

Retención	2022	2023	2024
Global			
Rotación total (involuntaria + voluntaria)	17 %	16 %	17 %
Rotación involuntaria total	4 %	5 %	7 %
Rotación voluntaria total	13 %	11 %	10 %
Regional (Norteamérica)			
Rotación total (involuntaria + voluntaria)	%	%	14 %
Rotación involuntaria total	%	%	6 %
Rotación voluntaria total	%	%	8 %
Regional (América del Sur)			
Rotación total (involuntaria + voluntaria)	%	%	26 %
Rotación involuntaria total	%	%	6 %
Rotación voluntaria total	%	%	20 %
Regional (EMEA)			
Rotación total (involuntaria + voluntaria)	%	%	29 %
Rotación involuntaria total	%	%	14 %
Rotación voluntaria total	%	%	15 %
Regional (APAC)			
Rotación total (involuntaria + voluntaria)	%	%	18 %
Rotación involuntaria total	%	%	7 %
Rotación voluntaria total	%	%	11 %

Retención por sexo Global	2023	2024
Rotación voluntaria mujeres	N.d.	5 %	5 %
Rotación involuntaria mujeres	N.d.	2 %	3 %
Rotación voluntaria hombres	N.d.	5 %	5 %
Rotación involuntaria hombres	N.d.	3 %	4 %
Facturación voluntaria no declarada	N.d.	0,07 %	0,1 %
Rotación involuntaria no declarada	N.d.	0,04 %	0,1 %

- Las tablas de métricas incluyen datos del año del informe, los dos años anteriores al año del informe y un año de referencia, si procede y está disponible.
- Algunos segmentos pueden no sumar el total debido al redondeo.
- N.d.: No se dispone de datos para esta métrica.

RESUMEN DE DATOS, CONTINUACIÓN

Apoyo a nuestros ciudadanos y comunidades

Nuevas contrataciones por género / diversidad étnica / racial EE. UU.	2023	2024
Mujer	44 %	43 %
Blancos	25 %	25 %
Negro o afroamericano (negro)	2 %	4 %
Hispano o latino	5 %	4 %
Asiáticos	5 %	5 %
Nativos americanos	0 %	0,3 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0,2 %	0 %
Dos o más	3 %	3 %
Sin revelar	5 %	1 %
Hombre	56 %	56 %
Blancos	31 %	31 %
Negro o afroamericano (negro)	5 %	7 %
Hispano o latino	4 %	4 %
Asiáticos	6 %	6 %
Nativos americanos	0 %	0,2 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0,4 %	0 %
Dos o más	4 %	5 %
Sin revelar	4 %	2 %
Sin revelar	0 %	0,9 %
Blancos	0 %	0,8 %
Negro o afroamericano (negro)	0 %	0,2 %
Hispano o latino	0 %	0 %
Asiáticos	0 %	0 %
Nativos americanos	0 %	0 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0 %	0 %
Dos o más	0 %	0 %
Sin revelar	0 %	0 %

Ascensos por género / diversidad étnica / racial EE. UU.	2023	2024
Mujer	44 %	44 %
Blancos	18 %	17 %
Negro o afroamericano (negro)	1 %	1 %
Hispano o latino	4 %	2 %
Asiáticos	6 %	3 %
Nativos americanos	0,2 %	0 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0 %	0,1 %
Dos o más	1 %	2 %
Sin revelar	14 %	19 %
Hombre	56 %	55 %
Blancos	23 %	23 %
Negro o afroamericano (negro)	2 %	2 %
Hispano o latino	3 %	5 %
Asiáticos	8 %	5 %
Nativos americanos	0,3 %	0,1 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0,1 %	0 %
Dos o más	2 %	1 %
Sin revelar	19 %	19 %
Sin revelar	0 %	0,1 %
Blancos	0 %	0 %
Negro o afroamericano (negro)	0 %	0 %
Hispano o latino	0 %	0 %
Asiáticos	0 %	0 %
Nativos americanos	0 %	0 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0 %	0 %
Dos o más	0 %	0 %
Sin revelar	0 %	0,1 %

Retención por género / diversidad étnica / racial EE. UU.	2023	2024
Mujer voluntaria	50 %	48 %
Blancos	15 %	13 %
Negro o afroamericano (negro)	1 %	1 %
Hispano o latino	2 %	2 %
Asiáticos	4 %	3 %
Nativos americanos	0 %	0 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0,3 %	0 %
Dos o más	0 %	2 %
Sin revelar	28 %	27 %
Mujer involuntaria	45 %	46 %
Blancos	18 %	9 %
Negro o afroamericano (negro)	0,3 %	1 %
Hispano o latino	2 %	2 %
Asiáticos	5 %	2 %
Nativos americanos	0,3 %	0 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0 %	1 %
Dos o más	0 %	1 %
Sin revelar	18 %	32 %
No divulgado voluntario	1 %	1 %
Blancos	0 %	0,1 %
Negro o afroamericano (negro)	0 %	0 %
Hispano o latino	0 %	0 %
Asiáticos	0 %	0 %
Nativos americanos	0 %	0 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0 %	0 %
Dos o más	0 %	0 %
Sin revelar	1 %	0,8 %

Retención por género / diversidad étnica / racial EE. UU.	2023	2024
Masculino voluntario	49 %	51 %
Blancos	14 %	15 %
Negro o afroamericano (negro)	2 %	2 %
Hispano o latino	2 %	2 %
Asiáticos	6 %	3 %
Nativos americanos	0,1 %	0 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0 %	0 %
Dos o más	0,4 %	2 %
Sin revelar	24 %	27 %
Hombre involuntario	55 %	53 %
Blancos	24 %	17 %
Negro o afroamericano (negro)	3 %	3 %
Hispano o latino	4 %	2 %
Asiáticos	7 %	4 %
Nativos americanos	0 %	0 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0 %	0,2 %
Dos o más	0 %	2 %
Sin revelar	18 %	25 %
No declarado involuntario	1 %	1 %
Blancos	0 %	0,2 %
Negro o afroamericano (negro)	0 %	0 %
Hispano o latino	0 %	0 %
Asiáticos	0 %	0 %
Nativos americanos	0 %	0 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0 %	0 %
Dos o más	0 %	0 %
Sin revelar	1 %	0,8 %

- Las tablas de métricas incluyen datos del año del informe, los dos años anteriores al año del informe y un año de referencia, si procede y está disponible.
- Algunos segmentos pueden no sumar el total debido al redondeo.

RESUMEN DE DATOS, CONTINUACIÓN

Apoyo a nuestros ciudadanos y comunidades

Composición de la mano de obra estadounidense	2022	2023	2024
General			
Total EE. UU.	4045	3998	4095
Colaborador individual	80 %	80 %	80 %
Directores	12 %	14 %	12 %
GLT (Global) Diversidad étnica / racial / No blancos	8 %	6 %	8 %
Resumen de la diversidad étnica y racial			
Total EE. UU. Diversidad étnica / racial / No blancos / Autodeclarados	32 %	33 %	35 %
Colaborador individual Diversidad étnica / racial / No blanco	35 %	36 %	38 %
Directivos Diversidad étnica / racial / No blancos	24 %	25 %	26 %
Directores y Vicepresidentes Diversidad étnica / racial / No blancos	18 %	18 %	19 %
GLT (Global) Diversidad étnica / racial / No blancos	18 %	20 %	25 %

Diversidad étnica / racial (EE. UU.)	2023	2024
Blancos	66 %	64 %
Diversidad étnica/racial total (todos no blancos)	34 %	36 %
Negro o afroamericano (negro)	4 %	5 %
Hispano o latino	8 %	9 %
Asiáticos	14 %	15 %
Nativos americanos	0,3 %	0,2 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	1 %	0,6 %
Dos o más	4 %	5 %
Sin revelar	2 %	0,8 %

Diversidad étnica / racial por sexo	2022	2023	2024
Mujer	42 %	42 %	42 %
Blancos	28 %	27 %	27 %
Negro o afroamericano (negro)	1 %	1 %	2 %
Hispano o latino	3 %	3 %	4 %
Asiáticos	7 %	7 %	7 %
Nativos americanos	0,1 %	0,1 %	0,02 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0,2 %	0,3 %	0,2 %
Dos o más	1 %	2 %	2 %
Sin revelar	0,4 %	1 %	0,2 %
Hombre	58 %	58 %	58 %
Blancos	38 %	38 %	37 %
Negro o afroamericano (negro)	3 %	3 %	4 %
Hispano o latino	5 %	5 %	5 %
Asiáticos	8 %	8 %	8 %
Nativos americanos	0,2 %	0 %	0,1 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	1 %	1 %	0,4 %
Dos o más	2 %	2 %	3 %
Sin revelar	1 %	1 %	0,3 %
Sin revelar	0,02 %	0,1 %	0,5 %
Blancos	0 %	0,03 %	0,1 %
Negro o afroamericano (negro)	0 %	0 %	0,02 %
Hispano o latino	0 %	0 %	0 %
Asiáticos	0 %	0 %	0 %
Nativos americanos	0 %	0 %	0 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0 %	0 %	0 %
Dos o más	0 %	0 %	0 %
Sin revelar	0,02 %	0,03 %	0,4 %

- Las tablas de métricas incluyen datos del año del informe, los dos años anteriores al año del informe y un año de referencia, si procede y está disponible.
- Algunos segmentos pueden no sumar el total debido al redondeo.

RESUMEN DE DATOS, CONTINUACIÓN

Apoyo a nuestros ciudadanos y comunidades

Diversidad étnica / racial por sexo y nivel (EE. UU.)	Colaborador individual		Directores		Director y Vicepresidentes		GLT	
	2023	2024	2023	2024	2023	2024	2023	2024
Mujer	41 %	42 %	45 %	45 %	40 %	42 %	40 %	36 %
Blancos	26 %	26 %	32 %	33 %	33 %	35 %	30 %	27 %
Negro o afroamericano (negro)	2 %	2 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Hispano o latino	4 %	4 %	2 %	3 %	1 %	2 %	10 %	9 %
Asiáticos	7 %	7 %	7 %	7 %	4 %	3 %	0 %	0 %
Nativos americanos	0,1 %	0,03 %	0 %	0 %	0,3 %	0 %	0 %	0 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0,3 %	0,2 %	0,2 %	0,2 %	1 %	0 %	0 %	0 %
Dos o más	2 %	2 %	1 %	1 %	0 %	2 %	0 %	0 %
Sin revelar	1 %	0,3 %	0,4 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Hombre	59 %	58 %	55 %	55 %	60 %	57 %	60 %	64 %
Blancos	37 %	36 %	41 %	41 %	49 %	46 %	50 %	55 %
Negro o afroamericano (negro)	3 %	4 %	2 %	1 %	2 %	2 %	10 %	9 %
Hispano o latino	5 %	6 %	3 %	4 %	1 %	2 %	0 %	0 %
Asiáticos	9 %	9 %	6 %	6 %	5 %	5 %	0 %	0 %
Nativos americanos	0,2 %	0,1 %	0 %	0 %	0,3 %	0,6 %	0 %	0 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	1 %	0,4 %	1 %	1 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Dos o más	2 %	3 %	1 %	1 %	1 %	1 %	0 %	0 %
Sin revelar	1 %	0,3 %	1 %	0,2 %	0,3 %	0 %	0 %	0 %
Sin revelar	0,03 %	0,1 %	0 %	0,2 %	0,3 %	0,6 %	0 %	0 %
Blancos	0,03 %	0,06 %	0 %	0 %	0 %	0,6 %	0 %	0 %
Negro o afroamericano (negro)	0 %	0 %	0 %	0,2 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Hispano o latino	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Asiáticos	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Nativos americanos	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Nativos de Hawái y otras islas del Pacífico	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Dos o más	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Sin revelar	0 %	0,03 %	0 %	0 %	0,3 %	0 %	0 %	0 %

Apoyo a nuestros ciudadanos y comunidades	2024
Aprendizaje y desarrollo	
Promedio de horas de formación y desarrollo por empleado	13
Total de horas de formación de los empleados	94000
Inversión comunitaria	
Horas donadas por los empleados para el voluntariado	Aprox. 1750
Donaciones en metálico de empresas	1,8 millones de dólares
Número de organizaciones apoyadas con donaciones	>200
La empresa paga la aportación de los empleados	136 487 $
Representación	
% de empleados cubiertos por convenios colectivos o sindicatos independientes	Representación
% de empleados con derecho a prima anual	Todos los empleados, excepto los comisionados
% de empleados con derecho a participar en el plan de compra de acciones para empleados	Todos los empleados

* Excluye a los empleados comisionados
- Las tablas de métricas incluyen datos del año del informe, los dos años anteriores al año del informe y un año de referencia, si procede y está disponible.
- Algunos segmentos pueden no sumar el total debido al redondeo.

RESUMEN DE DATOS, CONTINUACIÓN

Trabajar con integridad

Trabajar con integridad	2024
Código de conducta	
Empleados que completaron la formación anual de certificación	99,8 %
ISO	
Centros con ISO 13485	12*
Centros con ISO 14001	3
Centros con ISO 45001	3
Centros con ISO 50001	1
% de centros de fabricación con certificados ISO 14001 activos	43 %

Cadena de suministro	2024
Gasto con proveedores directos	896 794 789 $
Número de proveedores	7790 total únicos 951 - categorías directas 6906 - indirectos y no clasificados
Valor monetario estimado de los pagos efectuados a los proveedores	1 770 684 037 $
Número de proveedores diversos activos en EE. UU.	255
Porcentaje de gastos de EE. UU. con proveedores diversos (EE. UU.)	16 %
Gasto en pequeñas empresas (EE. UU.)	78 129 702 $
Gasto en empresas de propiedad diversa (EE. UU.)	154 701 820 $

Indicadores de calidad	2024
Porcentaje de instalaciones de Hologic que participan en un programa de auditoría de terceros para la fabricación y la calidad de los productos	100 %
Porcentaje de instalaciones de proveedores de primer nivel de Hologic que participan en un programa de auditoría de terceros para la fabricación y la calidad de los productos	100 %
Núm. retiradas FDA Clase I	1
Núm. retiradas FDA Clase II	4
Lista de productos en la base de datos de alertas de seguridad de productos médicos humanos FDA MedWatch	Marcadores BioZorb
Número de víctimas mortales relacionadas con los productos, según la experiencia del fabricante y del usuario de la FDA en materia de dispositivos	1
Número de medidas coercitivas adoptadas por la FDA en respuesta a infracciones de las Buenas Prácticas de Fabricación (BPF) vigentes. Número de 483 observaciones, cartas de advertencia, incautaciones, decretos de consentimiento, otros	Costa Rica recibió un 483 con dos observaciones. Marlborough recibió un 483 con cinco observaciones.

Conformidad	2024
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales asociados a reclamaciones por marketing falso	Representación
Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales relacionados con sobornos o corrupción	0

* Certificados ISO 13485.

- En el caso de EE. UU., solo se incluyeron los proveedores que estaban definitivamente en EE. UU. (por ejemplo, excluyendo los envíos internacionales):
  - Se asumió que «Estimación monetaria...» era el gasto total indirecto y directo.
  - En el resto de categorías, se incluyen las directas y las indirectas.
- Las tablas de métricas incluyen datos del año del informe, los dos años anteriores al año del informe y un año de referencia, si procede y está disponible.
- Algunos segmentos pueden no sumar el total debido al redondeo.

Iniciativa Mundial para la Elaboración de Informes (GRI)

GRI	Divulgación	Número de referencia
GRI 1: Fundación		
1	Declaración de uso	Hologic ha comunicado la información citada en este índice de contenido GRI para el periodo que abarca desde el 1 de octubre de 2023 hasta el 28 de septiembre de 2024 con referencia a los Estándares GRI.
GRI 2: Información general		
2-1	Detalles de la organización	Acerca de Hologic, Anexo
2-2	Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	Acerca de Hologic, Anexo, Acerca de este informe
2-3	Periodo de notificación, frecuencia y punto de contacto	Índice, Anexo, Acerca de este informe
2-4	Reformulación de la información	Anexo, Acerca de este informe
2-5	Garantía externa	Anexo, Declaración de fiabilidad independiente
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Acerca de Hologic, Acceda a, Medio ambiente, Integridad, Anexo
2-7	Empleados	Personas y comunidades, Anexo
2-9	Estructura de gobierno y composición	Acerca de Hologic, Integridad, Anexo
2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Acerca de Hologic, Integridad, Anexo
2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Acerca de Hologic, Integridad, Anexo
2-12	Papel del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Acerca de Hologic, Integridad, Anexo
2-13	Delegación de responsabilidades para la gestión de impactos	Acerca de Hologic, Integridad, Anexo
2-14	Papel del máximo órgano de gobierno en los informes de sostenibilidad	Acerca de Hologic, Integridad, Anexo
2-16	Comunicación de preocupaciones críticas	Acerca de Hologic, Integridad
2-17	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Integridad
2-18	Evaluación de la actuación del máximo órgano de gobierno	Integridad, representación
2-19	Políticas de remuneración	Integridad, representación
2-20	Proceso para determinar la remuneración	Integridad, representación

GRI	Divulgación	Número de referencia
2-21	Ratio de remuneración total anual	Integridad, representación
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Acerca de Hologic Mensaje de liderazgo, Medio ambiente
2-23	Compromisos de política	Acerca de Hologic, Medio ambiente, Personas y Comunidades, Integridad
2-24	Incorporación de los compromisos políticos	Acerca de Hologic, Medio ambiente, Personas y Comunidades,Integridad
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	Integridad, Anexo
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear problemas	Integridad
2-27	Cumplimiento de la legislación y la normativa	Medio ambiente, Personas y comunidades, Integridad, Anexo
2-28	Asociaciones	Acerca de Hologic, Acceda a, Medio ambiente, Integridad, Anexo
2-29	Enfoque de la participación de las partes interesadas	Acerca de Hologic
2-30	Convenios colectivos	Anexo
GRI 3: Temas materiales		
3-1	Proceso para determinar los temas materiales	Acerca de Hologic
3-2	Lista de temas materiales	Acerca de Hologic
3-3	Gestión de temas materiales	Acerca de Hologic, Acceso, Medio ambiente, Personas y comunidades, Integridad
GRI 201: Resultados económicos		
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Acerca de Hologic, representación
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debidos al cambio climático	Medio ambiente, Integridad, Anexo
201-3	Obligaciones por planes de prestaciones definidas y otros planes de jubilación	Personas y comunidades, Anexo
GRI 202: Presencia en el mercado		
202-1	Relación entre el salario inicial estándar por sexo y el salario mínimo local	Personas y comunidades, Anexo
GRI 203: Impacto económico indirecto		

INICIATIVA MUNDIAL PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES, CONTINUACIÓN

GRI	Divulgación	Número de referencia
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios subvencionados	Acerca de Hologic, Acceso, Medio ambiente, Personas y comunidades, Integridad
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Acerca de Hologic, Acceda a, Medio ambiente, Personas y comunidades
GRI 204: Prácticas de contratación		
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Integridad, Anexo
GRI 205: Anticorrupción		
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Integridad, Anexo
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Integridad, Anexo
205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas adoptadas	Anexo
GRI 206: Comportamiento anticompetitivo		
206-1	206-1 Acciones legales por conductas anticompetitivas, prácticas antimonopolio y prácticas monopolísticas	Anexo
GRI 301: Materiales:		
301-1	301-1 Materiales utilizados por peso o volumen	Medio ambiente, Anexo
301-2	301-2 Materiales reciclados utilizados	Medio ambiente, Anexo
301-3	301-3 Productos recuperados y sus materiales de embalaje	Medio ambiente, Anexo
GRI 302: Energía		
302-1	302-1 Consumo de energía dentro de la organización	Medio ambiente, Anexo
302-2	302-2 Consumo de energía fuera de la organización	Medio ambiente, Anexo
302-3	302-3 Intensidad energética	Medio ambiente, Anexo
302-4	302-4 Reducción del consumo de energía	Medio ambiente, Anexo
302-5	302-5 Reducción de las necesidades energéticas de los productos y servicios	Medio ambiente, Anexo
GRI 303: Agua y efluentes		
303-1	303-1 Interacciones con el agua como recurso compartido	Medio ambiente, Anexo
303-2	303-2 Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Medio ambiente, Anexo
303-3	303-3 Extracción de agua	Medio ambiente, Anexo

GRI	Divulgación	Número de referencia
303-4	303-4 Vertido de aguas	Medio ambiente, Anexo
303-5	303-5 Consumo de agua	Medio ambiente, Anexo
GRI 304: Biodiversidad		
304-1	Instalaciones operativas en propiedad, arrendadas o gestionadas en zonas protegidas o adyacentes a ellas, y zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de las zonas protegidas	Medio ambiente
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Medio ambiente
304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista nacional de conservación con hábitats en zonas afectadas por las operaciones	Medio ambiente
GRI 305: Emisiones		
305-1	Emisiones directas (ámbito 1) de GEI	Medio ambiente, Anexo
305-2	Emisiones de GEI indirectas (ámbito 2) de la energía	Medio ambiente, Anexo
305-3	Otras emisiones indirectas (ámbito 3) de GEI	Medio ambiente, Anexo
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Medio ambiente, Anexo
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Medio ambiente, Anexo
GRI 306: Efluentes y residuos		
306-3	Vertidos importantes	Medio ambiente, Anexo
GRI 306: Residuos		
306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Medio ambiente, Anexo
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Medio ambiente, Anexo
306-3	Residuos generados	Medio ambiente, Anexo
306-4	Residuos desviados de la eliminación	Medio ambiente, Anexo
306-5	Residuos enviados a vertederos	Medio ambiente, Anexo
GRI 308: Evaluación medioambiental de proveedores		
308-1	Nuevos proveedores seleccionados con criterios medioambientales	Medio ambiente, Integridad, Anexo
308-2	Impactos medioambientales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas	Medio ambiente, Integridad

INICIATIVA MUNDIAL PARA LA ELABORACIÓN DE INFORMES, CONTINUACIÓN

GRI	Divulgación	Número de referencia
GRI 401: Empleo		
401-1	Nuevas contrataciones y rotación de personal	Anexo
401-2	Prestaciones ofrecidas a los empleados a tiempo completo que no se ofrecen a los empleados temporales o a tiempo parcial	Personas y comunidades, Anexo
401-3	Permiso parental	Personas y comunidades, Anexo
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo		
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Medio ambiente, Personas y comunidades, Anexo
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Medio ambiente, Personas y comunidades, Anexo
403-3	Servicios de salud laboral	Medio ambiente, Personas y comunidades, Anexo
403-4	Participación, consulta y comunicación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Medio ambiente, Personas y comunidades, Anexo
403-5	Formación de los trabajadores en materia de salud y seguridad en el trabajo	Medio ambiente, Personas y comunidades, Anexo
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Medio ambiente, Personas y comunidades, Anexo
403-7	Prevención y mitigación de los efectos sobre la salud y la seguridad en el trabajo directamente relacionados con las relaciones empresariales	Medio ambiente, Personas y comunidades, Anexo
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Medio ambiente, Personas y comunidades, Anexo
403-9	Lesiones laborales	Medio ambiente, Personas y comunidades, Anexo
403-10	Enfermedad profesional	Medio ambiente, Personas y comunidades, Anexo
GRI 404: Formación y educación		
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Personas y comunidades, Anexo
404-2	Programas para mejorar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Personas y comunidades, Anexo
404-3	Porcentaje de empleados que reciben revisiones periódicas de su rendimiento y desarrollo profesional	Personas y comunidades, Anexo
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades		
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Acerca de Hologic, Personas y Comunidades, Anexo
405-2	Relación entre el salario base y la remuneración de las mujeres y los hombres	Acerca de Hologic, Personas y Comunidades, Integridad, Anexo
GRI 406: No discriminación		
406-1	Incidentes de discriminación y medidas correctoras adoptadas	Integridad, Anexo

GRI	Divulgación	Número de referencia
GRI 407: Libertad sindical y negociación colectiva		
407-1	Operaciones y proveedores en los que puede estar en peligro el derecho a la libertad de asociación y a la negociación colectiva	Anexo
GRI 408: Trabajo infantil		
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	Integridad, Divulgación de información sobre la esclavitud moderna
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio		
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	Integridad, Divulgación de información sobre la esclavitud moderna
GRI 410: Prácticas de seguridad		
410-1	Personal de seguridad formado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Integridad
GRI 413: Comunidades locales		
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Acceso, Personas y comunidades, Anexo
GRI 414: Evaluación social de proveedores		
414-1	Nuevos proveedores seleccionados con criterios sociales	Integridad, Anexo
GRI 415: Política pública		
415-1	Contribuciones políticas	Integridad
GRI 417: Comercialización y etiquetado		
417-1	Requisitos de información y etiquetado de productos y servicios	Acceso, Integridad
417-2	Incidentes de incumplimiento relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios	Anexo
417-3	Incidentes de incumplimiento relativos a las comunicaciones comerciales	Anexo
GRI 418: Privacidad del cliente		
418-1	Reclamaciones fundamentadas sobre violaciones de la intimidad de los clientes y pérdidas de datos de clientes	Anexo

Consejo de Normas Contables de Sostenibilidad

Este informe se basa en los marcos establecidos por la SASB. A partir de agosto de 2022, el Consejo de Normas Internacionales de Sostenibilidad (ISSB) de la Fundación de Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) asumió la responsabilidad de las Normas SASB. Hologic informa a la SASB sobre las normas relevantes para la categoría de equipos y suministros médicos dentro del sector de la atención sanitaria, tal y como se define en el Sistema de Clasificación Industrial Sostenible (HC-MS) bajo la tutela de la ISSB.

Tema	Código SASB	Métrica SASB	Respuesta
Asequibilidad y precios	HC-MS-240a.1	Relación entre la tasa media ponderada de incremento de los precios netos y el incremento anual del índice de precios al consumo de Estados Unidos.	Acceso, Integridad
	HC-MS-240a.2	Descripción de cómo se comunica a los clientes la información sobre los precios de cada producto.	Acceso Integridad
	HC-MS-240a.3	Variación porcentual de: (1) Precio de catálogo medio ponderado y (2) precio neto medio ponderado de toda la cartera de productos en comparación con el periodo del informe anterior.	Acceso, Integridad
Seguridad de los productos	HC-MS-250a.1	(1) Número de retiradas emitidas, (2) total de unidades retiradas.	Integridad, Anexo
	HC-MS-250a.2	Productos incluidos en cualquier base de datos pública de seguridad de productos médicos o de alertas de acontecimientos adversos.	Anexo
	HC-MS-250a.3	Número de víctimas mortales asociadas a los productos.	Anexo
	HC-MS-250a.4	Número de medidas coercitivas adoptadas en respuesta a infracciones de las buenas prácticas de fabricación (BPF) o normas equivalentes, por tipo. Describa la naturaleza, el contexto y cualquier medida correctiva adoptada debido a pérdidas monetarias.	Integridad, Anexo
Marketing ético	HC-MS-270a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos legales asociados con reclamaciones de marketing falsas, descripción de la naturaleza, el contexto y cualquier medida correctiva adoptada a causa de las pérdidas monetarias.	Anexo
	HC-MS-270a.2	Descripción del código ético que rige la promoción del uso no contemplado de los productos.	Acceso, Integridad, Políticas
Diseño de productos y gestión del ciclo de vida	HC-MS-410a.1	Debate sobre el proceso para evaluar y gestionar las consideraciones medioambientales y de salud humana asociadas a las sustancias químicas en los productos, y satisfacer la demanda de productos sostenibles.	Integridad
	HC-MS-410a.2	Cantidad total de productos aceptados para su recogida y reutilización, reciclado o donación, desglosada por: (1) dispositivos y equipos y (2) suministros.	Medio ambiente, Integridad, Anexo
Gestión de la cadena de suministro	HC-MS-430a.1	Porcentaje de (1) instalaciones de la entidad y de (2) instalaciones de proveedores de primer nivel que participan en programas de auditoría de terceros para la fabricación y la calidad de los productos.	Integridad, Anexo
	HC-MS-430a.2	Descripción de los esfuerzos para mantener la trazabilidad dentro de la cadena de distribución.	Integridad, Anexo
	HC-MS-430a.3	Descripción de la gestión de los riesgos asociados al uso de materiales críticos.	Medio ambiente, Integridad
Ética empresarial	HC-MS-510a.1	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales relacionados con sobornos o corrupción. Describa la naturaleza, el contexto y cualquier medida correctiva adoptada a causa de las pérdidas monetarias.	Anexo
	HC-MS-510a.2	Descripción del código ético que rige las interacciones con los profesionales sanitarios.	Integridad, Políticas
Actividad	HC-MS-000.A	Número de unidades vendidas por categoría de producto.	Representación

Índice del Grupo de Trabajo sobre Información Financiera Relacionada con el Clima

Gobernanza

Divulgue la gobernanza de la organización en torno a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

a. Describa la supervisión por el consejo de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

La sostenibilidad es parte integrante de nuestra forma de hacer negocios, con una estructura de gobierno que facilita la responsabilidad, la transparencia y la mejora continua. El Consejo de Administración rige la supervisión de nuestras cuestiones de sostenibilidad en los ámbitos medioambiental, social y de gobernanza. El Comité de Nombramientos y Gobierno Corporativo supervisa todos nuestros procesos de gobierno, incluidos los informes de Hologic y los esfuerzos relacionados con la sostenibilidad. El Comité Directivo Ejecutivo de ASG y Sostenibilidad incluye representantes de las funciones relevantes para ASG y proporciona información al consejo para ayudar a maximizar el impacto. El grupo funcional de ASG y Sostenibilidad apoya la estrategia y la aplicación del programa.

La supervisión de los riesgos de la empresa corre a cargo del Consejo en pleno y de los distintos comités. El Consejo se centra en la evolución del panorama empresarial y de riesgos. Se presenta al Consejo un informe anual sobre la gestión de los riesgos institucionales, junto con informes periódicos sobre la evolución de los riesgos y las medidas paliativas pertinentes. Tanto el Consejo de Administración como la dirección ejecutiva reciben regularmente información actualizada y debaten sobre cuestiones climáticas. Los riesgos significativos relacionados con el clima se elevarían al Consejo y a los comités apropiados a través de nuestro Comité Directivo de ASG y Sostenibilidad y nuestro marco de gestión de riesgos empresariales.

b. Describir el papel de la dirección en la evaluación y gestión de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima.

Nuestro compromiso con la sostenibilidad empieza en lo más alto, con nuestro Consejo de Administración y la dirección ejecutiva. Como presidente del Consejo de Administración, el CEO de Hologic es responsable de dirigir todos los aspectos de la estrategia, la planificación y las operaciones de la empresa. Los asuntos y proyectos relacionados con el clima son revisados al menos una vez al año por el Consejo en pleno y pueden ser elevados a través del Consejero Delegado y sus subordinados directos. Cada subordinado directo gestiona sus responsabilidades relacionadas con el clima dentro de su área funcional. Al menos una vez al año, el Consejo recibe información actualizada sobre los resultados actuales y los planes estratégicos futuros, con actualizaciones adicionales si se producen cambios importantes. El Consejo supervisa, orienta y dirige el riesgo y las oportunidades en materia de ASG y sostenibilidad. Junto con nuestro Presidente, Consejero Delegado y Presidente, el Comité de ASG y Sostenibilidad supervisa la estrategia relacionada con el clima, el riesgo, las operaciones y los avances en nuestros objetivos. El grupo funcional de ASG y Sostenibilidad depende del Director de Compras, que a su vez depende de la Vicepresidenta Sénior de Cadena de Suministro Global, Calidad y Reglamentación. Esta SVP es miembro del equipo de dirección ejecutiva y depende del Director de Operaciones.

Los objetivos de rendimiento individual del equipo directivo están alineados con los principales riesgos identificados en el proceso anual de gestión de riesgos empresariales.

Estrategia

Revele los impactos reales y potenciales de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización cuando dicha información sea material.

a. Describa los riesgos y oportunidades relacionados con el clima que la organización ha identificado a corto, medio y largo plazo.

Riesgos climáticos

Tipo de riesgo	Enlace climático	Horizonte temporal	Magnitud del impacto	Descripción del impacto
Físico, agudo	Condiciones meteorológicas extremas	A corto plazo A medio plazo	Bajo - medio	• Disminución de los ingresos debido a la reducción de la producción • Interrumpir las cadenas de suministro o la actividad comercial • Gastos adicionales de capital y funcionamiento
Físico, crónico	Tiempo	A medio plazo A largo plazo	Bajo - medio	• Disminución de los ingresos debido a la reducción de la producción • Interrumpir las cadenas de suministro o la actividad comercial • Gastos adicionales de capital y funcionamiento • Aumento de la responsabilidad por reclamaciones de seguros
Transición	Política y legislación, nueva normativa	A corto plazo A medio plazo A largo plazo	Diario	• Aumento del coste de la energía • Aumento de los impuestos sobre el carbono • Gastos adicionales de capital y funcionamiento • Coste de transición a tecnologías con menos emisiones
Transición	Reputación	A corto plazo A medio plazo A largo plazo	Diario	• Disminución de los ingresos por la reducción de la demanda • Reducción de las inversiones de los accionistas • Pérdida de la condición de proveedor preferente de los clientes • Gastos adicionales de capital y funcionamiento
Transición	Nuevos materiales y tecnologías	A medio plazo A largo plazo	Bajo - medio	• Aumento de los costes de las materias primas • Posibles interrupciones de la cadena de suministro debidas a las condiciones meteorológicas

Oportunidades relacionadas con el clima en Hologic

Tipo de riesgo	Enlace climático	Horizonte temporal	Magnitud del impacto	Descripción del impacto
Eficacia de los recursos	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero Conservación del agua Reducción de residuos	A corto plazo A medio plazo A largo plazo	Diario	• Ahorro financiero gracias a una energía renovable más competitiva en costes • Mayor resistencia gracias a la utilización de diversas fuentes de energía • Reducción de los costes de explotación gracias a la eficiencia en el uso de la energía, el agua y los residuos
Conservación del agua	Innovación sostenible	A medio plazo A largo plazo	Diario	• Mayores ingresos por el aumento de la demanda de productos sostenibles • Aumento de la demanda de nuestros productos y servicios debido al incremento de las repercusiones sanitarias vinculadas al cambio climático

ÍNDICE DEL GRUPO DE TRABAJO SOBRE INFORMACIÓN FINANCIERA RELACIONADA CON EL CLIMA, CONTINUACIÓN

b. Describir el impacto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en los negocios, la estrategia y la planificación financiera de la organización.

Impulsar la acción por el clima está profundamente relacionado con nuestro propósito de hacer posible una vida más sana en todas partes, todos los días, y con nuestro planteamiento de operar de forma responsable. Creemos que la acción por el clima crea valor empresarial, reduce el riesgo, fomenta la resiliencia en nuestras operaciones y protege a los pacientes y al planeta.

Reconociendo la inextricable conexión entre la salud del planeta y la de nuestros pacientes y comunidades, hemos ampliado nuestros esfuerzos medioambientales. Nos hemos comprometido a alcanzar objetivos basados en la ciencia y cero emisiones netas para 2050.
Hemos invertido en proyectos de energía solar in situ, adquisición de energías renovables y proyectos de eficiencia energética. Abordamos la acción por el clima con el compromiso de los proveedores y las oportunidades de la cadena de valor, incluidos nuestros productos y envases.

Hologic cree que la integración de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en nuestra estrategia empresarial es importante para nuestro éxito a largo plazo y beneficia a todas nuestras partes interesadas.
A corto plazo, la estrategia climática de Hologic está relacionada con la evaluación de la preparación de nuestras instalaciones físicas ante fenómenos meteorológicos extremos, así como con la garantía de que nuestros productos se beneficien de procesos de producción y distribución eficientes. A largo plazo, la estrategia climática de Hologic se centra en maximizar los beneficios y está integrada en los objetivos medioambientales a largo plazo, las operaciones y la cadena de suministro. Aunque las oportunidades relacionadas con el clima están incluidas en nuestros planes de sostenibilidad para 2030 y 2050, es poco probable que tengan un impacto sustancial en nuestro negocio.

c. Describa la resiliencia de la estrategia de la organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios relacionados con el clima, incluido un escenario de 2 °C o inferior.

Nuestro modelo de negocio está diseñado para ser resistente y adaptable a una amplia gama de factores externos, incluida la variabilidad climática. Seguimiento continuado y estrategias de adaptación que nos ayuden a garantizar una respuesta eficaz a los cambios relacionados con el clima.

Llevamos a cabo análisis de escenarios climáticos utilizando representaciones futuras vinculadas al calentamiento global para comprender mejor las implicaciones del cambio climático e identificar oportunidades para aumentar la resiliencia. Estas herramientas de análisis de escenarios ayudan a fundamentar la estrategia empresarial de nuestra organización y sus esfuerzos por apoyar la transición mundial hacia una economía sostenible.

Hemos utilizado datos estandarizados de modelos climáticos de terceros, como las Vías Socioeconómicas Compartidas (SSP) y las Vías de Concentración Representativa (RCP) del Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC). Hemos aplicado la combinación de SSP y RCP para un enfoque de modelo holístico para los plazos de 2030, 2050 y 2100 en nuestras instalaciones clave. La cobertura del escenario incluyó a toda la organización, con un ámbito que incluía las ubicaciones actuales de las instalaciones clave.
Los tipos de riesgo considerados en cada escenario incluían el físico agudo, el físico crónico, el de responsabilidad civil y el de mercado. Se aplicó un intervalo de alineaciones de temperatura utilizando varios modelos de 1,5 °C a 5,7 °C.

Escenarios evaluados: SSP1-1.9 | SSP3-7.0 | RCP2.6 | RCP4.5 | RCP8.5

Más información: Capítulo Protección del medio ambiente, sección Riesgos y oportunidades climáticas

Evaluación del riesgo de estrés hídrico: Como parte de nuestros compromisos de conservación de recursos y reducción de la huella medioambiental, también hemos evaluado las ubicaciones de nuestras instalaciones operativas clave con la fabricación y frente al riesgo potencial de estrés hídrico en la zona. Comparamos nuestra extracción de agua con la clasificación de riesgo de estrés hídrico según el Instituto de Recursos Mundiales y su Atlas de Riesgos Hídricos del Acueducto.

Más información: Capítulo Protección del medio ambiente, sección Agua

Evaluaciones del riesgo para la biodiversidad: Más allá de nuestros esfuerzos de reducción de emisiones relacionados con la acción climática, reconocemos los riesgos y oportunidades asociados al capital natural, la conservación de recursos y la gestión de la biodiversidad para la economía y nuestro planeta. Utilizamos el marco general establecido por Taskforce on Nature-related Financial Disclosures y los objetivos del Marco Global de Biodiversidad de Kunming-Montreal para identificar el capital natural clave, evaluar el impacto potencial, evaluar cómo las interrupciones podrían afectar a la continuidad del negocio y otras dependencias. Además, utilizamos la Herramienta de Evaluación de la Biodiversidad ENCORE, la Herramienta de Cartografía de Materiales Sectoriales del PNUMA y el Estudio de Riesgos para la Naturaleza del Foro Económico Mundial para contribuir a la definición del alcance.

Más información: Capítulo Protección del medio ambiente, sección Biodiversidad

Hologic se compromete a aumentar la resistencia frente a los riesgos relacionados con el clima. Las iniciativas y los esfuerzos de mitigación incluyen el aumento del uso de electricidad renovable para alimentar nuestras instalaciones; la planificación de la continuidad del negocio; la incorporación del riesgo climático en el programa de gestión del riesgo empresarial; la redundancia operativa; la redundancia de la cadena de suministro; la diversificación de la base de suministro; el abastecimiento sostenible y responsable; las inversiones de capital como la energía solar *in situ*; la implementación de proyectos de eficiencia energética, hídrica y de residuos; inversión en investigación y desarrollo para crear productos sostenibles desde el punto de vista medioambiental e incorporación de principios de diseño ecológico en nuestros productos y envases; seguimiento de las normativas medioambientales nuevas y emergentes; seguimiento de los requisitos fiscales y de divulgación emergentes; participación en coaliciones para asociaciones estratégicas con industrias, gobiernos, clientes y proveedores clave.

Gestión de riesgos

Revele cómo la organización identifica, evalúa y gestiona los riesgos relacionados con el clima.

a. Describa los procesos de la organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima.
b. Describa los procesos de la organización para gestionar los riesgos relacionados con el clima.
c. Describa cómo se integran los procesos de identificación, evaluación y gestión de los riesgos relacionados con el clima en la gestión global de riesgos de la organización.

Las áreas estratégicas de enfoque de sostenibilidad de Hologic se identificaron a través del proceso de evaluaciones de materialidad en 2020 y 2023. En 2024, realizamos una actualización de escritorio para confirmar nuestra actualización de los temas prioritarios considerados relevantes para la estrategia de sostenibilidad de Hologic basada en temas informados anteriormente. Hemos utilizado una combinación de investigación interna y externa para elaborar una lista de temas iniciales considerados potencialmente importantes para nuestra estrategia de sostenibilidad en evolución. Tras la evaluación documental, se realizaron entrevistas informales con partes interesadas internas y externas para validar y priorizar los temas. A partir de la información obtenida, sintetizamos la lista actualizada de temas y utilizamos esa información para actualizar la organización de los informes en torno a las áreas prioritarias de acceso, medio ambiente, personas y comunidades, e integridad.

ÍNDICE DEL GRUPO DE TRABAJO SOBRE INFORMACIÓN FINANCIERA RELACIONADA CON EL CLIMA, CONTINUACIÓN

Damos prioridad a la actuación en las siguientes cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza (ASG), con el apoyo de una sólida gobernanza, transparencia y rendición de cuentas.

Medio ambiente

1. Acción por el clima
2. Conservación de recursos (agua, residuos)
3. Abastecimiento, productos y envases sostenibles

Social

1. Acceso y equidad en la atención sanitaria a las mujeres
2. Innovación
3. Talento (gestión del capital humano)

Gobernanza

1. Seguridad y calidad de los productos
2. Ética empresarial y cumplimiento de la normativa
3. Cadena de suministro responsable

Definimos los riesgos financieros o estratégicos sustanciales como riesgos relacionados con el clima que podrían dar lugar a un cambio en las operaciones comerciales, los ingresos o los gastos a un nivel que obligue a su divulgación en otros documentos de la empresa, como nuestro informe 10-K de la SEC de EE. UU. El riesgo sustancial podría incluir un acontecimiento que pudiera tener un impacto en nuestras operaciones directas o cadena de valor a un nivel que perturbaría significativamente a nuestros clientes y mercados a los que servimos.

Consideramos los horizontes temporales definidos como corto, medio y largo plazo. Un horizonte temporal a corto plazo de hasta tres años en el contexto de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima. Esto se ajusta a nuestra estrategia corporativa anual de planificación financiera y operativa. Los horizontes temporales a medio plazo se definen entre tres y siete años, en consonancia con nuestra estrategia plurianual y la planificación financiera que incorpora requisitos de planificación de capital a más largo plazo. Los horizontes temporales a largo plazo se definen entre siete y treinta años. Esto está vinculado a la planificación estratégica y financiera para nuestro crecimiento a largo plazo y a los valores de las partes interesadas que están alineados con los impactos medioambientales y sociales de nuestro negocio.

Al considerar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima, definimos la magnitud del impacto potencial como bajo, medio o alto. Bajo se define como un impacto insignificante en los ingresos, una interrupción menor de las operaciones, la capacidad de absorber el impacto financiero, operativo y de reputación. Medio se define como cierto impacto en los ingresos, cierta perturbación de las operaciones, cierto impacto en la reputación, limitado geográficamente, limitado a unidades de negocio específicas, etc. Alto se define como un impacto significativo en los ingresos, una grave perturbación de las operaciones, un impacto financiero, operativo, estratégico y reputacional sustancial, que probablemente afecte a varias regiones, que probablemente afecte a varias unidades de negocio, que probablemente dé lugar a informes de materialidad financiera como la publicación SEC 10K. Utilizamos las siguientes categorías de descripciones cualitativas para identificar la probabilidad de impacto: no probable, tan probable como no, más probable que no, probable y prácticamente seguro.

El proceso de gestión de riesgos de Hologic se centra en un informe anual de ERM exhaustivo pero específico, que se presenta al Consejo, así como en informes periódicos sobre la evolución de los riesgos y las medidas de mitigación, según sea necesario.

Nuestras evaluaciones de riesgos tienen en cuenta diversos factores, como los riesgos estratégicos, financieros, operativos, tecnológicos, de cumplimiento, normativos, macroeconómicos, geopolíticos, de marca, de reputación, de calidad y seguridad de los productos, de talento y empleados, medioambientales, de salud y seguridad, de ciberseguridad, de desarrollo empresarial, de competencia y climáticos. El riesgo climático incluye los riesgo s físicos agudos, los crónicos agudos y los relacionados con la transición.

Hologic cuenta con grupos de planes de continuidad del negocio (BCP) que supervisan la seguridad, la evaluación y la recuperación del centro tras cualquier evento perturbador. Preparan una evaluación de los acontecimientos perturbadores, que se revisa y actualiza anualmente. Nuestro plan de continuidad de negocio global reduce la exposición al riesgo y mitiga los sucesos negativos para las operaciones empresariales, tomando como referencia la norma ISO 22301 como marco de continuidad de negocio. El plan de continuidad de la actividad de Hologic (BCP) proporciona una estructura para mantener nuestra continuidad operativa durante incidentes perturbadores y describe los acontecimientos relacionados con el clima que requieren preparación. Estos sucesos incluyen la interrupción física de instalaciones, equipos o cadenas de suministro por acciones graves a largo plazo relacionadas con el clima, como inundaciones, viento o incendios. El PCB también incluye la preparación ante catástrofes naturales como terremotos, volcanes o incendios forestales. El COVID ha puesto de relieve la profunda interconexión entre la salud medioambiental y la salud humana. Para la futura preparación ante una pandemia, también hemos establecido una planificación y una estructura para hacer frente a las crisis de salud pública.

El informe de Gestión de Riesgos Empresariales se presenta y debate con el Consejo cada año e incluye un periodo de evaluación trienal renovable que refleja los avances de las actividades de mitigación y los cambios en la calificación de los riesgos.

El Comité de Auditoría y Finanzas se centra en el riesgo de ciberseguridad, el riesgo financiero y los controles internos. Hologic considera el cambio climático un riesgo para nuestras operaciones y planes futuros. El Comité de Remuneración se centra en los riesgos relacionados con la remuneración. El Comité de Nombramientos y Gobernanza supervisa todos nuestros procesos de gobernanza, incluidos los esfuerzos de información de Hologic relacionados con la sostenibilidad.

Métricas y objetivos

Divulgar los parámetros y objetivos utilizados para evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima cuando dicha información sea importante.

a. Divulgar los parámetros utilizados por la organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima en consonancia con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos.

- Reducción absoluta de los ámbitos 1 y 2
- Reducción absoluta del ámbitos 3
- Categorías 1 Bienes y servicios adquiridos, Categoría 2 Bienes de equipo y Categoría 4 Transporte y distribución ascendentes
- Electricidad renovable
- Desvío vertederos
- Intensidad hídrica
- Eficacia de los materiales de envasado y relación envase-producto.
- Contenido reciclable, reutilizable o compostable en envases secundarios y terciarios

ÍNDICE DEL GRUPO DE TRABAJO SOBRE INFORMACIÓN FINANCIERA RELACIONADA CON EL CLIMA, CONTINUACIÓN

b. Divulgar las emisiones de GEI de ámbito 1, ámbito 2 y, si procede, ámbito 3, así como los riesgos relacionados.

	2020 (MT CO2e)	2024 (MT CO2e)	Porcentaje de variación desde la línea de base
Ámbito 1	7024	7050	Aumento del 0,4 %
Ámbito 2	15 217	14 705	Disminución del 3 %
Ámbito 3	525 454	470 680	Disminución del 10 %

Más información: Resumen de datos de medio ambiente en el apéndice

c. Describir los objetivos utilizados por la organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y los resultados respecto a los objetivos.

Las métricas de rendición de cuentas incluyen los siguientes Objetivos para 2030 con una base de referencia de 2020, a menos que se indique lo contrario:

Impulsar la acción por el clima

- Comprometerse a alcanzar objetivos de reducción de emisiones con base científica en los ámbitos 1, 2 y 3, de acuerdo con el SBTi.
- Reducir las emisiones absolutas de ámbito 1 y 2 en un 50 %.
- Lograr un 100 % de electricidad renovable para el ámbito 2.
- Reducir un 25 % las emisiones de ámbito 3 procedentes de las categorías Bienes y servicios adquiridos, Bienes de equipo y Transporte y distribución ascendentes.
- Alcanzar el cero neto en 2050 con una reducción absoluta de las emisiones del 90 % para los ámbitos 1, 2 y 3.

Conservar los recursos naturales y reducir nuestra huella medioambiental

- Aumentar la desviación de los vertederos al 90 % en los principales centros operativos.
- Reducir la intensidad hídrica en un 10 % en los principales centros operativos.
- Integrar el diseño de edificios ecológicos en las nuevas construcciones.
- Seguir aplicando oportunidades de eficiencia energética.
- Apoyar el compromiso de los empleados con la cultura de la sostenibilidad mediante iniciativas ecológicas in situ.

Integrar el diseño ecológico en nuestros productos y envases

- Buscar oportunidades adicionales para participar en una economía circular.
- Mejorar la eficiencia del material de envasado y optimizar la relación envase-producto.
- Aumentar el contenido reciclable, reutilizable o compostable en los envases secundarios y terciarios.
- Realizar evaluaciones medioambientales del ciclo de vida (ECV) o huellas de carbono de los productos (PCF) para los productos prioritarios.

Rendimiento 2024

Objetivos medioambientales	2024
Reducir las emisiones de ámbito 1 y 2 en un 50 % respecto a la base de 2020 (en términos absolutos)	El ámbito 1 aumentó un 0,4 % El ámbito 2 disminuyó un 3 % Los ámbitos 1 y 2 combinados disminuyeron un 2 %
Alcanzar el 100 % de electricidad renovable para el ámbito 2	13 %
Reducir un 25 % las emisiones de ámbito 3 procedentes de las categorías Bienes y servicios adquiridos, Bienes de equipo y Transporte ascendente. (Categorías 1,2,4)	12 %
Cero neto en 2050 con una reducción del 90 % de los ámbitos 1,2,3 (absolutos)	10 %
Aumentar la desviación de los vertederos al 90 % en los principales centros operativos	65 %
Reducir la intensidad hídrica en un 10 % en los principales centros operativos	20 %

Más información: Resumen de datos de medio ambiente en el apéndice

Informe de garantía limitada independiente de terceros

ISOS Group, Inc. [«ISOS» o «nosotros»] fueron contratados por Hologic [«Cliente» o «Hologic»] para llevar a cabo un aseguramiento de nivel moderado tipo 2 de los datos medioambientales [«Información comunicada»], cubriendo el periodo que comienza el 1 de octubre de 2023 y finaliza el 28 de septiembre de 2024 («Ejercicio 2024»).

Hemos realizado nuestro encargo de aseguramiento moderado de conformidad con la norma AccountAbility 1000 Assurance Standard v3 («AA1000AS»). Nuestra revisión se limitó a la Información Reportada que comprende:

- Consumo de energía
- Emisiones de GEI de ámbito 1
- Emisiones de GEI de ámbito 2
- Emisiones de GEI de ámbito 3

No hemos realizado ningún procedimiento con respecto a otra información relacionada con la sostenibilidad y, por lo tanto, no se expresa ninguna conclusión sobre la información fuera de este ámbito de trabajo.

Responsabilidades de Hologic

La dirección de la empresa es responsable de:

- Preparar los datos de acuerdo con las prácticas de elaboración de informes generalmente aceptadas,
- La exactitud e integridad de la información comunicada,
- El diseño, la aplicación y el mantenimiento de los controles internos pertinentes para la elaboración del informe con el fin de ofrecer garantías razonables de que el informe está libre de incorrecciones materiales, ya sean debidas a fraude o error,
- Garantizar que el rendimiento de los datos es justo de acuerdo con los criterios aplicables y por el contenido y las declaraciones que contiene.

Criterios

El proceso de aseguramiento pretendía ofrecer una opinión independiente que confirmara que el Cliente ha cumplido los procedimientos de gestión de datos en la empresa y ha minimizado los grados de error de forma adecuada:

- Obtención de datos de servicios públicos, proveedores y fuentes internas para alimentar los sistemas pertinentes de gestión de datos,
- Aplicación de controles de gestión y de calidad durante el periodo de elaboración de informes,
- Agregación y conversión de métricas a la unidad de medida correspondiente, y
- Cálculo de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Límite

Límite organizativo	Hologic es una empresa de tecnología médica especializada en la salud de la mujer.
Límite organizativo	El alcance de la garantía incluía las sesenta y seis (66) instalaciones del cliente en todo el mundo.
Enfoque de consolidación de emisiones GEI	El límite de emisiones de GEI siguió la metodología de control operativo especificada en el Protocolo GEI.

Metodología

Los procedimientos de garantía emprendidos tenían por objeto determinar la solidez de los sistemas implantados. Grupo ISOS:

- Involucró a una muestra de personas responsables de la medición del rendimiento,
- Evaluación de los actuales sistemas de gestión para la recogida, compilación, cálculo, notificación y validación de datos de rendimiento,
- Determinación de la coherencia de la evaluación de la materialidad, el enfoque de gestión y la aplicación de procedimientos de control de calidad,
- Revisión de las declaraciones de sostenibilidad, los datos justificativos y la justificación para rectificar las discrepancias,
- Alineación validada con los protocolos de información estándar para garantizar afirmaciones precisas sobre la metodología y el enfoque cuantitativos y afirmaciones de garantía,
- Para verificar las afirmaciones cuantitativas, tanto a nivel agregado como por muestreo, y comprobar su exactitud, coherencia, integridad y fiabilidad, ISOS Group:
  1. Realización de una evaluación de la cartera analizando los resultados de rendimiento para descubrir errores, inexactitudes, lagunas o anomalías de rendimiento,
  2. Puesta en conocimiento del cliente todos los hallazgos y confirmación de su resolución,
  3. Se seleccionaron las siguientes propiedades para su comprobación y análisis, incluyendo referencias cruzadas con datos de fuentes primarias para descubrir variaciones y abordar cualquier exclusión y otras limitaciones:
     a. San Diego GCD1 (San Diego, California, Estados Unidos)
     b. Newark (Newark, Delaware, Estados Unidos)
     c. MAN -Innovation House (Manchester, Reino Unido)

Limitaciones y exclusiones

La cuantificación de los gases de efecto invernadero está inevitablemente sujeta a una incertidumbre inherente debido tanto a la incertidumbre científica como a la de estimación y, en el caso de otra información sobre resultados no financieros, la precisión de las distintas técnicas de medición también puede variar. Además, la naturaleza y los métodos utilizados para determinar dicha información, así como los criterios de medición y la precisión de los mismos, pueden cambiar con el tiempo.

Varias fuentes de emisión de GEI de ámbito 1 más pequeñas (es decir, emisiones de refrigerantes y fuentes de combustión móviles) han sido excluidas de esta revisión. No se realizó ninguna visita a la sede ni a las instalaciones del Cliente durante este encargo. No obstante, se revisó una muestra de propiedades con mayor granularidad y se comprobó la exactitud de los datos. Se determinó que estas limitaciones y exclusiones no afectan materialmente a los criterios de rendimiento o al encargo de aseguramiento.

Resultados

Sobre la base del proceso y los procedimientos llevados a cabo, no hay pruebas de que la información comunicada no sea materialmente correcta y proporcione una representación justa de los impactos ambientales del cliente a las partes interesadas para el período indicado y el límite de presentación de informes.

Aplicación del AA1000AP

Conclusiones y hallazgos relativos al cumplimiento de los Principios de AA1000 AccountAbility:

Inclusividad	Hologic colabora habitualmente con grupos de interés como clientes, empleados, inversores, pacientes, proveedores, organizaciones sanitarias, distribuidores, organismos reguladores y gobiernos, líderes del sector y comunidades locales.
Materialidad	Hologic realizó una evaluación de materialidad en 2020, 2023 y la actualizó en 2024. La evaluación identificó 11 temas materiales en sus cuatro áreas de interés.
Capacidad de respuesta	Hologic divulgó sus temas materiales en su informe público de sostenibilidad de 2025.
Impacto	Hologic tiene cuatro áreas de interés, cada una de las cuales tiene una ambición, un enfoque, una responsabilidad, un estatus y un Objetivo de Desarrollo Sostenible de la ONU vinculado a ella como parte de su estrategia de sostenibilidad.

Restricción de uso

El presente informe de verificación se facilita exclusivamente al Cliente en virtud de los términos de nuestro encargo, incluidos los acuerdos de divulgación acordados. Nuestro trabajo tiene por único objeto abordar las cuestiones expuestas en el presente informe de fiabilidad moderada y no está destinado a ningún otro fin. Este informe no es adecuado para que lo utilice o confíe en él ninguna otra persona que no sea el Cliente. Cualquier tercero que acceda a este informe o se base en él lo hace por su cuenta y riesgo. En la medida en que la ley lo permita, declinamos toda responsabilidad frente a cualquier parte distinta del Cliente por nuestro trabajo, este informe o las conclusiones aquí expuestas.

Declaración de competencia e independencia

ISOS Group es una empresa independiente de servicios profesionales especializada en informes de sostenibilidad y proveedora de servicios de verificación externa. ISOS Group es socio de formación certificado de Global Reporting Initiative y socio de soluciones de plata de CDP. Nuestro equipo de expertos cuenta con los conocimientos técnicos y la competencia necesarios para llevar a cabo el aseguramiento conforme a la norma de aseguramiento AA1000, que cumple los criterios de aseguramiento de la información sobre sostenibilidad.

Ningún miembro del equipo de aseguramiento tiene relación comercial alguna con el Cliente, sus directores o gerentes más allá del ámbito de este encargo. Hemos llevado a cabo esta verificación de forma independiente y, a nuestro entender, sin conflictos de intereses. El Grupo ISOS mantiene un sólido código ético que garantiza un alto nivel profesional en todas las actividades empresariales. El equipo de aseguramiento tiene una amplia experiencia en la realización de compromisos de aseguramiento sobre información, sistemas y procesos relacionados con la sostenibilidad.

Encontrará más información, incluida una declaración de competencias, en www.isosgroup.com.

Firmado en nombre del Grupo ISOS: San Diego, California - EE. UU., 11 de marzo de 2025.

Brian Noveck
Profesional CSAP

Hannah Emery
Analista de sostenibilidad

ISOS Group
a division of environ

AA1000
Licensed Assurance Provider
000-284

Información y declaración de puerto seguro

Este informe contiene información de carácter prospectivo que entraña riesgos e incertidumbres, incluidas afirmaciones sobre los planes, objetivos, expectativas e intenciones de la empresa. Dichas afirmaciones incluyen, entre otras: información financiera o de otro tipo basada en juicios o estimaciones relativos a resultados, acontecimientos o expectativas futuros, o que los incorpore de algún otro modo; las estrategias, iniciativas, objetivos, posicionamiento, recursos, capacidades y expectativas de resultados futuros de la empresa; y las perspectivas y orientaciones financieras y de otro tipo de la empresa. Estas previsiones se basan en suposiciones realizadas por la empresa a fecha de hoy y están sujetas a riesgos e incertidumbres conocidos y desconocidos que podrían hacer que los resultados reales difirieran sustancialmente de los previstos. Tales declaraciones no pretenden crear derechos u obligaciones legales.

Los riesgos e incertidumbres que podrían afectar negativamente la actividad y las perspectivas de la empresa, y provocar que los resultados reales difieran sustancialmente de los previstos, incluyen, entre otros: el desarrollo de tecnologías y productos competitivos nuevos o mejorados y la competencia; el desarrollo previsto de los mercados a los que la empresa destina sus productos y el éxito de dichos productos en esos mercados; la capacidad de la empresa para prever con precisión la demanda de sus productos y de los productos en desarrollo, así como para desarrollar estrategias que permitan abordar con éxito esos mercados; el rendimiento y los beneficios previstos de los productos de la empresa; las estrategias empresariales de la empresa; el efecto de la consolidación en el sector sanitario; la capacidad para llevar a cabo adquisiciones y el impacto y los beneficios previstos tanto de las adquisiciones ya realizadas como de las que pueda realizar en el futuro; las decisiones sobre cobertura y reembolso de los terceros pagadores; la incertidumbre en torno al impacto que puedan tener los esfuerzos por contener los costes y la legislación federal de reforma sanitaria en la actividad y los resultados de explotación de la empresa; las directrices, recomendaciones y estudios publicados por diversas organizaciones sobre el uso de los productos de la empresa; la capacidad de la empresa para obtener y mantener las aprobaciones y autorizaciones reglamentarias para sus productos, incluida la aplicación de los requisitos del Reglamento de la Unión Europea sobre productos sanitarios y de diagnóstico in vitro, y para mantener el cumplimiento de unas normativas y normas de calidad complejas y en constante evolución, así como la incertidumbre en torno a los costes necesarios para obtener y mantener dicho cumplimiento; la posibilidad de que los productos contengan errores o defectos no detectados o no funcionen según lo previsto; el impacto, los costes y los gastos de los procedimientos judiciales e investigaciones, así como los riesgos de cumplimiento que puedan afectar a la empresa ahora o en el futuro; los posibles efectos negativos derivados del cambio climático o de otras cuestiones medioambientales, sociales, de gobernanza o relacionadas con la sostenibilidad; el impacto de futuras leyes fiscales; los efectos actuales y futuros de retos globales, incluidas incertidumbres macroeconómicas como la inflación, quiebras bancarias, subida de tipos de interés y disponibilidad en los mercados de capitales, guerras, conflictos, otras disrupciones económicas y preocupaciones sobre recesiones en EE. UU. y a escala mundial, en los clientes y proveedores de la empresa, así como en la actividad, la situación financiera, los resultados de explotación y los flujos de caja de la empresa, y su capacidad para recurrir a su línea de crédito renovable; el efecto de la incertidumbre y la polarización política y social a escala mundial, incluido el impacto sobre la normativa comercial y los aranceles, que puede incidir negativamente en el coste y la venta de los productos de la empresa en determinados países o aumentar los costes que deba asumir la empresa para adquirir materiales, piezas y equipos de sus proveedores; la actividad internacional de la empresa; posibles amenazas de ciberseguridad y ciberdelincuencia dirigida; los efectos actuales y futuros de restricciones en la cadena de suministro, incluida la disponibilidad de materias primas y componentes críticos, así como la inflación de costes en materiales, embalajes y transporte; la posibilidad de interrupciones o retrasos en las instalaciones de fabricación de la empresa o de no poder contar con proveedores alternativos si algún fabricante externo exclusivo deja de suministrar a la empresa; la capacidad para consolidar determinadas operaciones de fabricación y otras actividades en los plazos y presupuestos previstos sin interrumpir la actividad de la empresa y para lograr las sinergias de costes previstas; la capacidad de la empresa para cumplir los plazos de producción y entrega de sus productos; el efecto de futuras pandemias de salud pública u otras crisis, incluido el momento, el alcance y el impacto de las respuestas gubernamentales, normativas, fiscales, monetarias y de salud pública en EE. UU. y a nivel internacional ante esas crisis; la capacidad para gestionar con éxito los cambios organizativos y estratégicos en curso, incluida la capacidad de atraer, motivar y retener a empleados clave y mantener el compromiso y la eficiencia en entornos de trabajo a distancia; la capacidad de la empresa para proteger sus derechos de propiedad intelectual; las tendencias previstas relacionadas con la situación financiera o los resultados de explotación de la empresa, incluido el impacto de las fluctuaciones de los tipos de interés y de los tipos de cambio; los valores estimados de activos y pasivos; el cumplimiento de los compromisos incluidos en los contratos de deuda de la empresa; y la liquidez y los recursos de capital de la empresa, así como su adecuación. Este informe puede contener, o incorporar por referencia, información pública o de terceros no revisada, aprobada o respaldada por separado por la empresa. La empresa no representa, garantiza ni se compromete en cuanto a la exactitud, razonabilidad o integridad de dicha información. Las referencias a sitios web y los hipervínculos que aparecen en este informe se facilitan únicamente por comodidad, y el contenido de los sitios web a los que se hace referencia no se incorpora por referencia a este informe ni forma parte del mismo.

Los riesgos mencionados no son exhaustivos. Otros factores que podrían afectar negativamente a los negocios y perspectivas de la empresa se describen en los documentos presentados por la empresa ante la SEC, incluido su Informe Anual más reciente en el Formulario 10-K y el Informe Trimestral en el Formulario 10-Q. La empresa rechaza expresamente cualquier obligación o compromiso de hacer pública cualquier actualización o revisión de cualquiera de las declaraciones aquí presentadas para reflejar cualquier cambio en las expectativas o cualquier cambio en los acontecimientos, condiciones o circunstancias en las que se basan dichas declaraciones, independientemente de cualquier práctica histórica de hacerlo.

Un único propósito.
Una pasión común.
Una promesa para toda la vida.

Relaciones con los inversores:

Michael Watts
Vicepresidente corporativo,
Relaciones con los Inversores
(01) 858-410-8514
michael.watts@hologic.com

Relaciones con los medios de comunicación:

Bridget Perry
Directora Sénior de Comunicaciones Corporativas
(01) 508-263-8654
bridget.perry@hologic.com

Siga la trayectoria de sostenibilidad de Hologic en hologic.com/sustainability

MISC-10678 ©2025 Hologic, Inc. Reservados todos los derechos. Hologic y The Science of Sure son marcas comerciales de Hologic, Inc. Otras marcas comerciales, logotipos y eslóganes registrados o utilizados por Hologic y sus divisiones y filiales en Estados Unidos y otros países son, entre otros, los siguientes: 3Dimensions, Mamografía 3D, Acessa, Acessa ProVu, Affirm, Aptima, Aptima Combo 2, Breast Cancer Index, Brevera, Clarity HD+ 3D, CoolSeal, Dimensions, DTS, Genius, Genius 3D, Genius AI, Genius Digital Cytology, Fluent, LOCalizer, MyoSure, NovaSure, Omni, Panther, Panther Fusion, Panther Scalable Solutions, Rapid fFN, Selenia Dimensions, Sertera Biopsy Device, SmartCurve, ThinPrep, Tigris, Trident y Sentimag. Todas las demás marcas comerciales, marcas comerciales registradas y nombres de producto son propiedad de sus respectivos titulares.